



REPORTE de SOSTENIBILIDAD

Gestión 2013

EMILIANA
ORGANIC  VINEYARDS



Mensaje del Gerente General



EMILIANA
ORGANIC VINEYARDS

Estimados amigos y colaboradores:

Ponemos a disposición de nuestro público nuestro quinto reporte consecutivo de sostenibilidad bajo la metodología de la tercera generación del Global Reporting Initiative. En este documento se presenta la gestión de la compañía del año 2013 comparativo al año 2012.

Durante el año 2013, hemos visto como el proyecto orgánico se ha consolidado como uno de los proyectos más innovadores y con mejor resultado dentro de la industria vitivinícola nacional. Estos buenos resultados se han visto reflejados en el ingreso de Viñedos Emiliana S.A entre los top 10 de Chile en exportaciones de Vino embotellado, con un total aproximado de 866.000.- cajas de 9 lts enviadas al exterior durante el año 2013. A esto se suma la consolidación de uno de nuestros principales productos, "Coyam", el cual ha obtenido por quinta cosecha consecutiva un puntaje superior a los 90 puntos en la prestigiosa revista Wine Spectator, lo que lo eleva como uno de los vinos orgánicos y biodinámicos más importantes del mundo. Durante los últimos años se han recibido otro tipo de reconocimientos, por ejemplo al ser nombrados como la Green Winery of the Year (Compañía Verde del Año) durante el 2012 por la prestigiosa revista Inglesa The Drinks Business. Al observar estos resultados sumados al crecimiento constante de dos dígitos que muestran los productos orgánicos y biodinámicos dentro de nuestro portafolio, es posible concluir que nuestro proyecto se ha consolidado, logro que se veía muy lejano tiempo atrás y que hoy nos permite mirar con optimismo los nuevos desafíos que se nos avecinan.

El año 2013 fue un año especial, debido que tuvo grandes fluctuaciones. Si bien comenzamos con un escenario externo debilitado y con una apreciación del peso chileno importante; a fines de este mismo año el escenario es diametralmente diferente, donde hemos visto como el peso chileno se ha ido debilitando frente al resto de las monedas y como los mercados internacionales han seguido con su fortalecimiento paulatino. A diferencia de lo que vivíamos hace un año atrás, nuestras principales amenazas para el futuro provienen del mercado doméstico y las condiciones internas que afectaran la producción, si bien por primer año en mucho tiempo que podemos contar con un tipo de cambio favorable para nuestras

exportaciones, nos veremos afectados duramente por la helada que afectó a nuestros cultivos durante Septiembre 2013. Adicionalmente a este hecho se suma como otra amenaza los potenciales efectos que pudiese llegar a tener la discusión de la reforma tributaria, la que afectará a las compañías con un aumento en la tasa de impuesto del 20% al 25% más una retención del 10% que comenzará a regir a partir del 2017, y que por el otro lado afectará directamente a los consumidores producto de la inclusión en esta reforma de un aumento en el impuesto específico a los alcoholes situado preliminarmente para los vinos desde un 15% a un 24%. Dado nuestro perfil exportador, es de esperar que estos efectos sean atenuados por las ventas de exportación que pueda alcanzar la viña durante este 2014.

Miramos con optimismo el futuro, debido a que la consolidación que muestra nuestro proyecto resultará en una mejor posición financiera de la compañía, la cual ya se puede ver reflejada en los resultados a Diciembre 2013, donde se obtuvo una utilidad consolidada neta de M\$ 37.503.- la que se compara positivamente respecto a la pérdida alcanzada a igual período del año 2012, donde se alcanzó los M\$ 880.029.-

Adicionalmente a los resultados financieros, es posible observar la real aceptación y penetración que han tenido nuestros productos a nivel internacional, lo que nos ha llevado a integrar el selecto grupo de las 10 empresas vitivinícolas con mayores exportaciones de vino embotellado del país. En este sentido, podemos observar un aumento en el volumen de venta durante el año 2013 en comparación al año anterior de 2,98% medido en cajas de 9 litros. Si bien este no es un resultado sorprendente, lo que si nos llena de orgullo es la performance alcanzada por las exportaciones de vinos orgánicos, la que alcanzó un crecimiento del 19,29% en comparación al año anterior, resultado que se encuentra acorde con la estrategia de la compañía de privilegiar la venta de este tipo de productos con un mayor valor agregado en desmedro de la venta de vinos varietales. Estrategia que nos ha llevado a elevar nuestro precio promedio de venta desde los US\$ 17,01 que teníamos en el año 2004 a un US\$ 31,31 alcanzados durante el período 2013.

Nuestra filosofía de sustentabilidad ha convertido a esta empresa en un ejemplo de visión de futuro, donde la responsabilidad social y el respeto al medio ambiente están dentro de nuestras formas de vida. Bajo esta premisa nos certificamos anualmente bajo el concepto de Comercio Justo (Fair Trade FLO y Fair For Life) promoviendo una relación voluntaria y justa entre nuestros trabajadores y los consumidores, adicionalmente a estas certificaciones la compañía mantiene sus certificación orgánica (IMO), Biodinamica (Demeter) y la certificación carbono neutral (TÜV -Süd) comprometiéndonos a medir, reducir y mitigar las emisiones en nuestros procesos productivos desde la cuna a la tumba para los productos Ge, Coyam y nuestro fundo Los Robles.

Esperamos con ansias que durante el 2014 nuestro proyecto siga mostrando estos avances hasta alcanzar su madurez. Creemos firmemente que si seguimos por esta senda lo único que encontraremos serán reconocimientos y buenos resultados, manteniendo nuestro compromiso con la gente, la comunidad, una agricultura sustentable y el medio ambiente.

Por último, agradezco la confianza y el respaldo de los señores accionistas, reiterando el compromiso de consolidar a Viñedos Emiliana, como la principal y más reconocida productora de vinos orgánicos a nivel mundial.

Les saluda cordialmente;

JOSE GUILISASTI GANA

Gerente General



EMILIANA
ORGANIC VINEYARDS

Índice

1 Antecedentes Generales

- 1.1. Alcances del Reporte
- 1.2. Perfil de la Organización
- 1.3. Gobierno Corporativo

2 Dimensión Económico-Financiera

3 Dimensión Social

- 3.1. Prácticas laborales y ética del trabajo
- 3.2. Derechos Humanos
- 3.3. Sociedad
- 3.4. Responsabilidad sobre productos

4 Dimensión Medioambiental

- 4.1. Materiales
- 4.2. Energía
- 4.3. Vertidos y residuos
- 4.4. Emisiones
- 4.5. Biodiversidad

5 Tabla de Indicadores GRI

- 5.1. Tabla de Indicadores
- 5.2. Cuestionario de Retroalimentación



Datos generales

RAZÓN SOCIAL : Viñedos Emiliana
Sociedad Anónima

RUT : 96.512.200-1

TIPO DE SOCIEDAD : Sociedad Anónima abierta

DIRECCIÓN : Avenida Nueva Tajamar n°481
torre sur, piso 7, oficina 701.
Las Condes, Santiago, Chile.

TELÉFONO : [56-2]23539100

FAX : [56-2] 22036936

CORREO ELECTRÓNICO : info@emiliana.cl





1. Antecedentes Generales

Por quinto año consecutivo, Viñedos Emiliana Sociedad Anónima da cuenta de su gestión en Responsabilidad Social siguiendo principios y metodología del Global Reporting Initiative versión G 3.1.-

En el presente documento se da a conocer el desempeño económico-financiero, social y medioambiental de la organización en el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2013, comparativo a igual período del 2012.

Se fortalece, con esta quinta edición, el compromiso de la compañía de publicar anualmente su Reporte de Sostenibilidad permitiendo a sus partes interesadas conocer el impacto de las acciones realizadas, siempre apostando al desarrollo sostenible.

La información que aquí se entrega refleja el desempeño y la gestión de los 8 predios agrícolas y de las 5 bodegas de la empresa, sustentado por la gestión sostenida y sistemática de la organización.

La disposición de este material en un sólo documento le permitirá a las partes interesadas dimensionar el impacto de las acciones que se realizan en post del desarrollo sostenible.

La compañía elabora su Reporte, a partir de la quinta edición, con un equipo interno de profesionales de la empresa quienes fueron capacitados el 2010 y posteriormente el año 2013 participando del proyecto con Corfo y Vinos de Chile, llamado **“Integración y Fortalecimiento de la Responsabilidad Social en la Industria Vitivinícola Chilena”**. Allí se formaron en temas relativos a la definición de contenidos y el desarrollo de los reportes e instalación de materia de responsabilidad social mediante los talleres de

capacitación, así como en la implementación de la metodología, impulsado por los Consorcios del Vino (Vinnova y Tecnovid). Esta iniciativa fue co-financiada por CORFO e impartida por profesionales del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV).

A partir de esta orientación, la empresa se comprometió a elaborar su Reporte Anual. Para liderar esta iniciativa se conformó un Comité de Sostenibilidad, integrado principalmente por la Gerencia de Viñedos Emiliana y en ese ámbito se avanzó en la temática.

IDENTIFICACIÓN DE DOCUMENTOS MARCOS

Los principales documentos que sustentan la información expuesta en este quinto Reporte son: Memoria de la Empresa, Estatutos de Constitución, Reglamento Interno, Políticas y Prácticas que mantiene la compañía.

TÉCNICAS PARA LA MEDICIÓN DE DATOS Y BASE DE CÁLCULOS

Para la información de datos y cálculos técnicos utilizados en indicadores del ámbito económico, social y medioambiental, se han mantenido los procedimientos y técnicas reconocidas por la normativa nacional y alineada con los estándares aceptados por la comunidad internacional. Se ha utilizado base de cálculo comúnmente aceptadas y validadas por la compañía.

Al mismo tiempo, se han respetado los protocolos técnicos del GRI G3.1 para una mejor comprensión y elaboración de cada uno de los indicadores.

TABLA DE INDICADORES

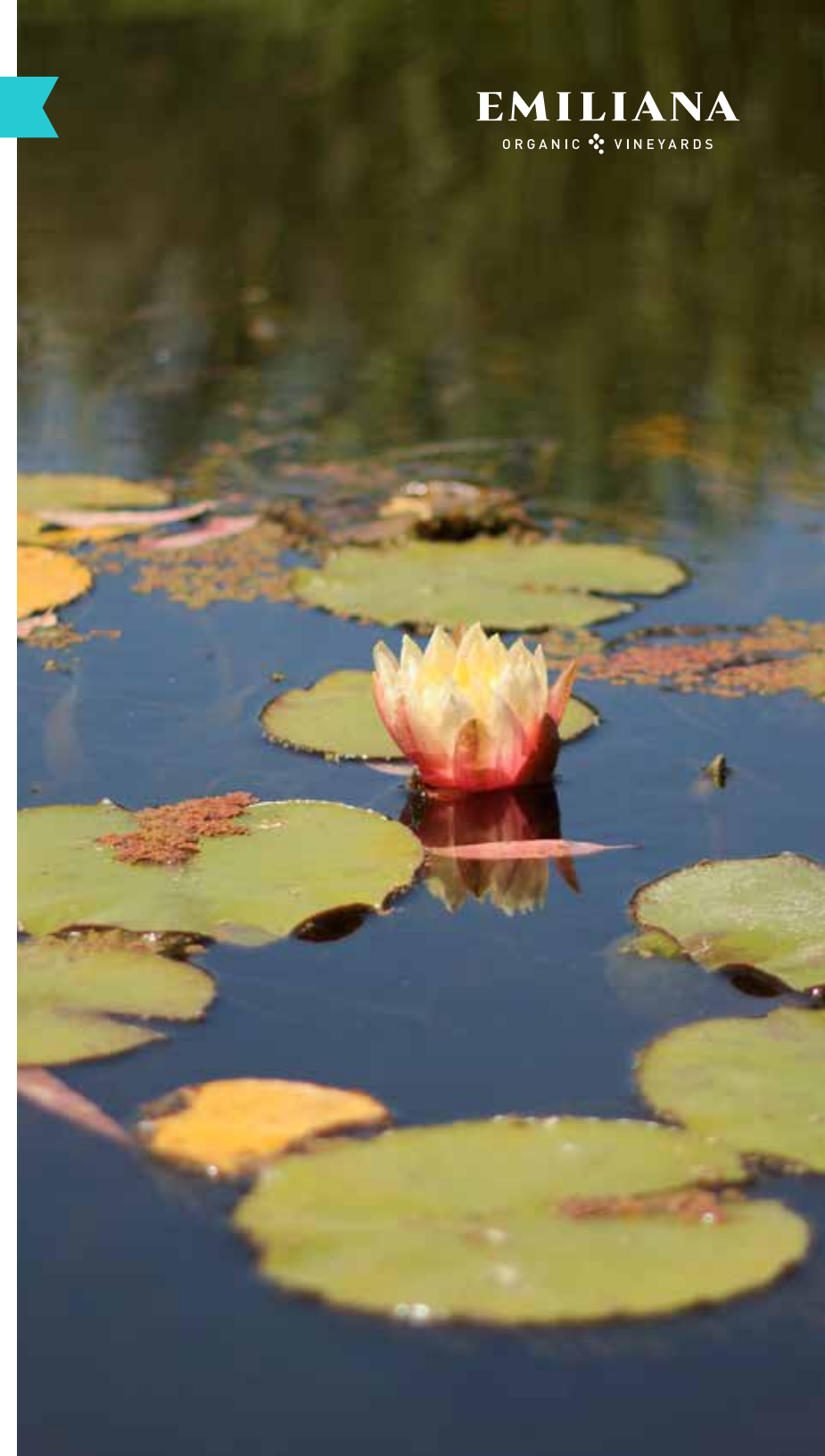
La tabla de indicadores GRI, ubicada al final de este documento, orientará al lector en la búsqueda de aquellos contenidos que sean de su interés. Con esta tabla se busca facilitar y agilizar la lectura del presente Reporte a todas las partes interesadas.

NIVEL DE REPORTABILIDAD

En esta quinta oportunidad y, de acuerdo al principio de materialidad que exige la metodología GRI, se informará el quehacer de Viñedos Emiliana, reportando 68 indicadores de un total de 79 propuestos, lo que significa que la compañía se autodeclara en Nivel de Auto cumplimiento A.

De esta manera, la empresa reafirma su compromiso anual de editar y publicar en la página web su Reporte de Sostenibilidad de acuerdo a los principios de calidad y contenido de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de tercera Generación del Global Reporting Initiative (GRI) reconocida a nivel mundial.

El diálogo con las Partes Interesadas, es decir, aquellas personas, grupos u organizaciones que afectan y/o se ven afectados por el accionar de la empresa, es uno de los componentes básicos de la Responsabilidad Social, por lo cual, Emiliana ha definido sus partes interesadas manteniendo así un proceso de comunicación con cada una de ellas, con la intención de conocer sus percepciones y expectativas para tener en cuenta esta información en los procesos de toma de decisiones y de gestión.



PARTES INTERESADAS	QUIÉNES SON	OBJETIVO	COMO NOS COMUNICAMOS
Internas	Accionistas, inversionistas y Directorio.	Buscan desarrollar y consolidar a la empresa en el mercado, bajo principios y valores de acción.	Junta ordinaria de accionistas.
	Trabajadores (permanentes, temporeros, tercerizados)	Pilar fundamental del desarrollo productivo de la empresa. El personal es capacitado, comprometido, reconocido y valorado.	Reuniones, capacitaciones internas, a través de reuniones con los sindicatos.
Externas	Clientes (Distribuidores, consumidores, importadores.)	Imprescindible para el desarrollo de la actividad, conforman uno de los pilares del negocio de la compañía, que les permite vender los productos y posicionarlos en los diferentes mercados.	A través de comunicación por email, teléfono, ferias, visitas al mercado de nuestros Gerentes, Export Managers y Brand Managers.
	Proveedores (Proveedores de insumos de packaging, enológicos, agrícolas, proveedores de uvas, transportistas, agencias de publicidad, agencia de aduanas, certificadoras.)	Esenciales en el suministro de los insumos requeridos en la actividad que se desarrolla; con cada uno de ellos la compañía mantiene una relación de cordialidad y confianza basada en los años de trayectoria de nuestra empresa.	Email, teléfono, reuniones.
	Autoridades Gubernamentales (SAG, Ministerio del Trabajo, Ministerio de Salud, Certificadoras, etc.)	El funcionamiento íntegro de la empresa se lleva a cabo con el cumplimiento y el respeto de todas las normativas internas del país, junto con la de los países de destino donde se entregan nuestros productos. En este sentido, resulta fundamental mantener un diálogo abierto con las autoridades gubernamentales.	A través de los encargados de zona, por email, teléfono y reuniones.
	Comunidades locales (Municipalidades, colegios.)	Mantener un vínculo estrecho con la comunidad vecina a cada predio, ya que de ella provienen nuestros propios trabajadores.	Permanentemente se mantiene un vínculo con los vecinos de las zonas donde se opera, ofreciéndoles una interesante alternativa de fuente laboral.
	Asociaciones Locales Gremios y Asociaciones (Wines of Chile, Otic, Agrupación de Agricultura Orgánica de Chile)	Mantener una comunicación constante y compartir conocimientos.	A través de seminarios, reuniones anuales, informativos, correos electrónicos, entre otros.
	Competencia Medios de Comunicación (Directores, editores y periodistas de diarios, revistas, portales online, radio y televisión nacionales, regionales e internacionales.)	Mantener una comunicación efectiva.	A través de concursos, prensa, reuniones se mantienen un contacto directo con los medios de comunicación a través de distintos comunicados que entrega la empresa, entrevista de los líderes de opinión, etc.
	Líderes de opinión y principales actores del mundo de la sustentabilidad (Críticos, periodistas y especialistas en gastronomía, vinos, el buen vivir, la buena mesa, sommeliers, chefs ejecutivos, etc)	Mantener una comunicación efectiva y posicionar a Emiliana como una de las viñas orgánicas líderes en agricultura orgánica y que produce vinos de la más alta calidad.	A través de comunicados de prensa, invitaciones a visitas técnicas a nuestros campos, degustaciones de vinos, etc.
	Consumidor final	Dar a conocer nuestros vinos y también enseñarles del significado de la agricultura orgánica y la sostenibilidad.	Logramos esto mediante la información que entregamos en nuestras etiquetas, asistiendo a ferias educativas, ferias gourmet, activaciones y participación con sommeliers en distintos supermercados, tiendas especializadas, entre otras cosas.

Previo a la redacción y para cumplir con el principio de materialidad que recomienda la metodología Global Reporting Initiative (GRI), se generó un proceso de priorización de temas relevantes tanto para la organización como para nuestras partes interesadas, realizando las siguientes acciones:

- Revisión de información secundaria: en este proceso se realizó un levantamiento de información en todas las áreas de la empresa.
- Levantamiento de mejores prácticas del sector: Dada la experiencia de nuestros ejecutivos y grupos de trabajadores se realizaron entrevistas a empresas relacionadas con el rubro.
- Entrevistas a principales colaboradores internos desde los trabajadores a los gerentes de la empresa. Generación de una matriz de Materialidad a través de los colaboradores internos.

Con la información recopilada, definimos la materialidad de este Reporte, destacando en cada uno de los capítulos, los temas y focos relevantes asumidos por Viñedos Emiliana como parte de nuestra gestión y desafíos, para contribuir al desarrollo sostenible, así como nuestra responsabilidad por los impactos generados por nuestra toma de decisiones y procesos.

Del análisis realizado, construimos una matriz con nuestros ejes estratégicos y de acción alineados con los temas y materias, nuestros grupos de interés y aquellos indicadores del GRI más relevantes.

A continuación presentamos los asuntos materiales, que dieron origen a este Reporte:

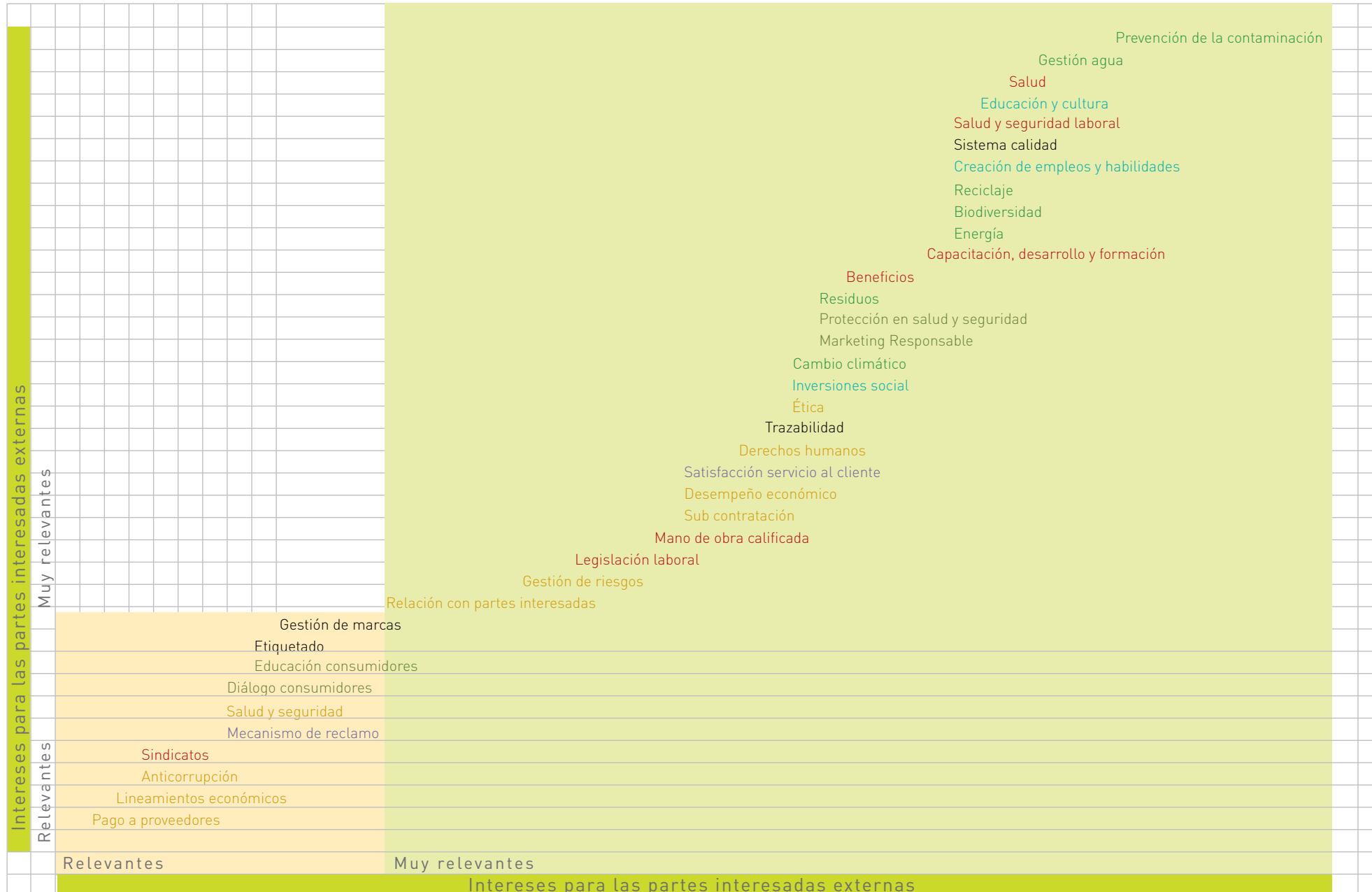
EJES ESTRATÉGICOS DEL SECTOR	EJES DE COMPORTAMIENTO	TEMAS PRIORIZADOS	GRUPOS DE INTERES IMPACTADO	INDICADORES
Gobierno corporativo	Ética	Código ética y Transparencia.	Accionistas Directorio Gerentes	EC1 S05 S07 S08 56
		Lineamientos estratégicos		
	Derechos Humanos	Debida diligencia	Todos los grupos de interes	HR2 al HR8
		Situaciones de riesgos para los derechos humanos		
	Corrupción	Anticorrupción	Trabajadores proveedores	S02 al S03
Desempeño Económico		EC1- EC4 – EC5		
Gestión de Riesgos				
Trabajadores	Capacitación	Salud y seguridad en el trabajo	Trabajadores	EC4-EC5 LA2 -LA6-LA7—LA9 – LA10
	Salud y Seguridad	Condiciones de trabajo y protección social		
	Mano de obra calificada			
	Cumplimiento de la legislación laboral			
	Relaciones laborales	Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo y beneficios.		



EJES ESTRATÉGICOS DEL SECTOR	EJES DE COMPORTAMIENTO	TEMAS PRIORIZADOS	GRUPOS DE INTERES IMPACTADO	INDICADORES
Clientes y consumidores final	Diálogo y educación	Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación	Clientes y consumidores	PR1 -PR3 - PR4- PR5-PR7 -PR9
	Consumo responsable			
	Marketing responsable			
	Productos sustentables	Servicio de atención al cliente . Apoyo y resolución de quejas.		
Responsabilidad del producto	Sistema de calidad		Clientes y consumidores	PR1 -PR3 - PR4- PR5-PR7 -PR9
	Gestión de marcas			
	Trazabilidad y etiquetado			
Proveedores	Pago oportuno	Respeto a los derechos de Propiedad	Proveedores	EC6 - HR5 al HR8
	Productos sustentables			
	Anticorrupción			
	Subcontratación			
Medioambiente	Residuos	Prevención de la contaminación	Todos los grupos de interés	EN23
	Prevención de la contaminación			
	Reciclaje			EN10
	Emisiones de Gases efecto invernadero			EN15-EN16- EN17-EN18 - EN19
	Energía			EN3- EN5 - EN6
	Biodiversidad			EN11-EN13
	Gestion del agua			EN8 -
Comunidad	Apoyo a la comunidad	Realización de proyectos	Comunidad	S01 EC8
	Participación activa	Alianza con FVRUC comunidad		
	Capacitación			



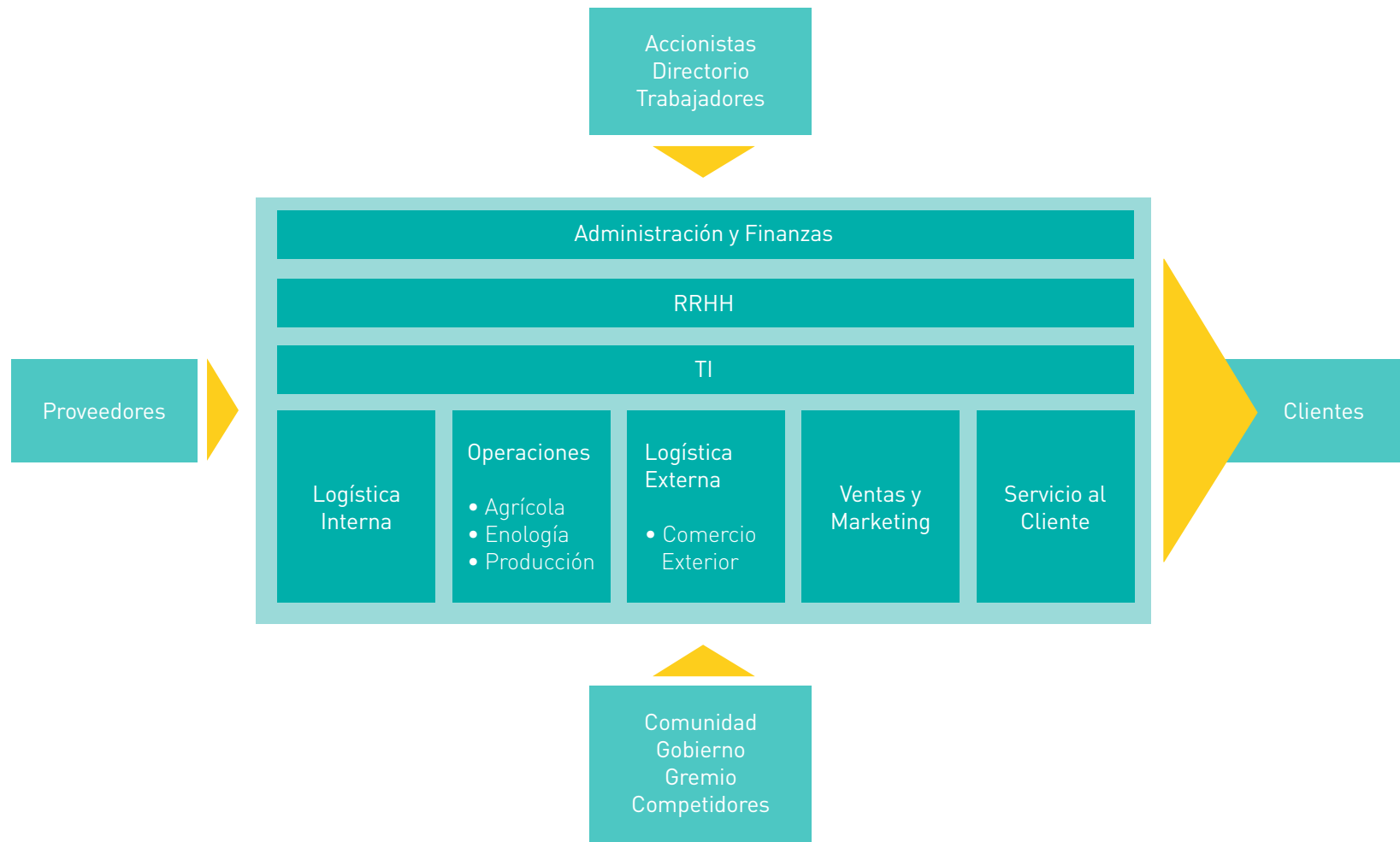
Matriz temas materialidad interna



- Comunidad
- Consumidor final
- Gobierno corporativo
- Medioambiente
- Proveedores
- Responsabilidad del producto
- Trabajadores

CADENA DE VALOR

A continuación procederemos a analizar cada una de las actividades de nuestra cadena de valor, comenzaremos con las actividades primarias, para continuar con las actividades de apoyo:



ACTIVIDADES PRIMARIAS

Logística Interna

Corresponde a todos los procedimientos y labores relacionados con la distribución de información dentro de la compañía. Debido a la lejanía de algunos de sus centros de operaciones, se requiere una buena coordinación entre los 8 fundos y las 5 bodegas, como así con las oficinas centrales para poder entregar de esta manera un producto que cumpla con los estándares de calidad y rentabilidad exigidos por la compañía.

OBJETIVO

Coordinar todos los procesos internos con el fin de llegar a ser la viña orgánica y biodinámica más reconocida en el mundo, buscando la excelencia en todos sus procesos internos.

OPERACIONES

Agrícola

El área agrícola es la encargada de la producción del principal insumo de la compañía -la uva, el cual se convertirá en el vino que posteriormente se terminará comercializando en los diferentes países. Es por esta razón que el área agrícola es la que se encuentra más involucrada dentro de los procesos sustentables que maneja Viñedos Emiliana. Al ser el corazón de la empresa existe una especial preocupación por que se cumplan firmemente las políticas sociales, económicas y de protección al medio ambiente. Como resultado de esta política es que la compañía decidió dar un giro hacia la producción de uvas orgánicas,

reflejando en él todos los tratamientos extras que se realizan para cumplir con las diferentes normas y certificaciones asociadas a este tipo de agricultura.

Principales Actividades

- Compostaje (post-cosecha)
- Poda
- Control mecánico de malezas invierno
- Reponer estructuras
- Picado e incorporación de sarmientos
- Aplicación de productos orgánicos
- Control mecánico de maleza primavera
- Desbrote
- Enreja
- Conteo racimos
- Riegos
- Chapoda
- Análisis foliar
- Poda
- Deshoje
- Sacar feminela
- Pesaje racimos
- Cosecha
- Aplicación productos post cosecha o invernol

Enología

Esta área es la encargada de convertir los kilos de uvas recibidos del área agrícola a litros de vinos. El proceso enológico es tan importante como el anterior, ya que debe mantener los estándares de certificación orgánica alcanzado por nuestros vinos, lo que demanda un mayor esfuerzo y creatividad de parte de nuestro equipo para obtener estándares de calidad y rendimiento de nuestros productos de una forma natural y sustentable. Nuestros productos deben competir en calidad con cualquier producto del mercado, sin importar su manera de producción, por lo que en esta etapa debemos demostrar el valor que tiene producir vinos de calidad bajo un proceso de producción certificado como orgánicos.

Principales Actividades

RECEPCIÓN	SELECCIÓN	DESPALILLADO	MOLIENDA	PRENSADO	FERMENTACIÓN	GUARDA
Clasificación	Selección	Estabilización	Mezclas	Análisis de laboratorio	Embotellación	Transporte vino granel y embotellado

Producción

Una vez elaborado el vino el área de producción es la encargada de finalizar el proceso de elaboración del vino embotellado. Por medio de la contratación de servicios y mano de obra directa esta área debe llevar a cabo diferentes procesos como son el embotellado del vino a granel recibido, el etiquetado y el embalaje de estos.

Principales Actividades

RECEPCIÓN	LAVADO INTERNO DE BOTELLAS	LLENADO	ENCORCHADO	ENCAPSULADO
Lavado externo de botella	Etiquetado	Empaquetado	Paletizado	Almacenado

OBJETIVO

El objetivo de operaciones es la elaboración de un producto de la más alta calidad, a través de los beneficios que aporta la agricultura orgánica y biodinámica, con un profundo respeto al medio ambiente y sus trabajadores.

El área de operaciones busca constantemente la optimización de sus procesos, con el fin de generar una mayor eficiencia y minimizar sus costos.

El área de operaciones cuenta con tres sub-áreas, las cuales son: agrícola, enología y producción, entregando a los trabajadores internos oportunidad de desarrollo y retribuyendo de la mejor manera posible su esfuerzo entregado a la compañía. La compañía se preocupa de cancelar sus obligaciones con el personal y con los proveedores dentro de los plazos establecidos según las políticas de la compañía, de ésta manera la empresa mantiene buenas relaciones con sus proveedores, generando una alianza con ellos. Los trabajadores de estas tres áreas son en su mayoría de la comunidad donde están instaladas las bodegas, fundos y plantas.

El área de operaciones mantiene relación directa con 3 tipos de proveedores, los cuales son:

ÁREA	INSUMOS / SERVICIOS	PROVEEDOR
Agrícola	<ul style="list-style-type: none"> Equipos: Tractores, Vendimiadoras, Desmalezadoras, Deshojadoras. Insumos: Fertilizantes, uva, productos agrícolas. Servicios: Riego, Tratamientos de agua, Mano de Obra. 	FCMI Chilean Holdings Ltda Agencia en Chile, COPEVAL S.A., Agrícola y Comercial Bod. Las Mercedes Ltda.
Enología	<ul style="list-style-type: none"> Equipos: Desgranadoras, Cubas, Estanques, Bombas, Barricas Insumos: Artículos de laboratorio, Gases, detergentes, levaduras, estabilizantes.. Servicios: Laboratorio (análisis agua y vino), Mantenimiento maquinarias. 	Emelectric S.A., Industrias Vinicas S.A., Inmobiliaria y Transportes Luzoro S.A., Navarro y Cia, Ltda., Grupo Tonelero Andino Ltda., Indura S.A., Partner S.A., Nicolaidis S.A., Winkler Ltda., Vinolab Ltda.
Producción	<ul style="list-style-type: none"> Equipos: Línea de etiquetado. Insumos: Etiquetas, Corchos, Botellas, Cajas, Tabiques, Capsulas, tapas, cintas. Servicios: Mantenimiento Maquinarias, Asesorías capacitación de equipos, Fletes externos, Mano de obra externa, Certificaciones, Control de Plagas, Refrigeración. 	Viña Morande S.A. Industria Corchera S.A., Viña Concha y Toro S.A., German Guerra y cia. Ltda., Amcor Flexibles Chile Ltd., Artica S.A



LOGÍSTICA EXTERNA

Comercio Exterior

El valor de esta etapa es el traslado de los productos finalizados a los diferentes puertos y zonas de embarque con su documentación respectiva y dando cumplimiento a las obligaciones impuestas por las diferentes instituciones externas que intervienen en el proceso de exportación, cumpliendo con los tiempos comprometidos con cada cliente.

Principales Actividades

LOGÍSTICA INTERNA				LOGÍSTICA EXTERNA	
Recepción Pedido	Generación Orden de Fabricación	Recepción Reporte Producción	Elaboración de Documentación	Transporte	Despacho Pedido

OBJETIVO

El objetivo es la entrega oportuna de cada pedido de los clientes, cumpliendo con estándares de calidad, seguridad, documentación y tiempo de entrega, en base a los requerimientos de cada cliente.

PROVEEDORES

El área de comercio exterior mantiene relación con proveedores en su mayoría de Servicios como por ejemplo:

- Agencias de Aduana
- SAG
- Laboratorio
- Certificación
- Fletes

Es muy importante para el área mantener buena relación y comunicación con sus proveedores, debido a que son el pilar fundamental para garantizar la calidad de nuestros productos es por ello que se han creado alianzas de interés mutuo.



Ventas y Marketing

Esta etapa es clave para la difusión de nuestros productos, ya que por medio de la información podremos dar a conocer el valor agregado que éstos tienen respecto a los de la competencia. Es de interés de la compañía, poder difundir nuestra manera de producción de vinos de calidad 100% orgánicos lo cual nos entrega una ventaja competitiva frente a la competencia que nos permitirá posicionarnos como una de las viñas orgánicas líderes en el mercado nacional y a nivel mundial. Como resultado de esta estrategia, Emiliana busca ampliar su red de distribución para llegar a la mayor cantidad de consumidores finales.

Principales Actividades

Estudios de Mercados	Contacto Clientes	Elaboración de Promociones	Ordenes de Ventas	Estudio Nuevos Productos	Estudio de Imagen
----------------------	-------------------	----------------------------	-------------------	--------------------------	-------------------

OBJETIVO

El objetivo principal de la venta es consolidar una red de distribución sana a través de los principales mercados del mundo para buscar crecimientos en ventas de manera orgánica creando valor añadido.

El objetivo de Marketing es promover la venta de nuestros productos, logrando la satisfacción de los clientes y de nuestra organización. La compañía realiza un proceso de planificación, organiza sus recursos, se realizan estudios e investigación de mercado, con el fin de conocer y entender de la mejor forma posible las necesidades de nuestros clientes logrando su fidelización con los productos y marca.

Esta área mantienen una relación directa con los clientes, éstos clientes en su mayoría corresponden a empresas distribuidoras, las cuales comercializan los productos directamente al consumidor final. Las empresas clientes se dividen en empresas del medio internacional y en menor cantidad nacional. La empresa valora a sus clientes como un pilar fundamental, con el cual debe crear un nexo de confianza para poder lograr su fidelización con nuestra compañía. Para lo cual se consideran políticas y actividades que van dirigidas a los clientes.

PROVEEDORES

Marketing realiza el diseño de etiquetas y vestimenta de nuestros vinos, llegando al producto terminado, para ello junto a sus proveedores analiza y acuerdan la factibilidad de sus diseños, con la finalidad de lograr tener la mejor imagen posible. Combinando de esta forma diseño y factibilidad técnica con los proveedores, se optimiza tiempo y recursos.

Además la compañía, participa en ferias y eventos vitivinícolas a nivel mundial, en las cuales el área de Marketing realiza la promoción de nuestros productos y marcas para lograr un mejor posicionamiento, es por ello que mantiene relaciones con proveedores extranjeros, a los cuales se les cancela en su moneda de origen y de acuerdo a las condiciones de pago pactadas con nuestra compañía. Es vital asegurar la condición de pago con los proveedores extranjeros, para ello se realiza seguimiento a las transferencias realizadas a cada uno de ellos y se les envía respaldos de pagos realizados.



Servicio al Cliente

La compañía entrega valor a sus clientes. Además de vender un producto como el vino, la compañía vende un buen servicio, y por ende es clave monitorear todas las fases del producto desde la llegada de una orden de compra hasta la recepción conforme por parte del cliente.

Se debe mantener una comunicación fluida con ellos, dando respuesta oportuna a posibles reclamos o molestias con los productos enviados.

Principales Actividades

Contacto Cliente	Elaboración de Informes de Recepción	Solución y Seguimiento a Posibles Reclamos
------------------	--------------------------------------	--

OBJETIVO

El objetivo del servicio al cliente es recibir los comentarios, órdenes de compra, problemas, quejas, dudas, consultas, de nuestros clientes dando una respuesta oportuna a sus inquietudes. Adicionalmente se busca identificar las expectativas de nuestros clientes en relación a los productos y servicios con el fin de lograr una fidelización y retención de ellos.

ACTIVIDADES DE APOYO

Administración y Finanzas

La administración de Viñedos Emiliana tiene como objetivo mantener una adecuada liquidez que le permita a la compañía desarrollar todos sus proyectos de una manera adecuada. Adicionalmente es la encargada de velar por el correcto funcionamiento de las diferentes áreas controlando y coordinando las diferentes etapas que le asignan valor a nuestro producto final. Como resultado de este control este departamento busca dar cumplimiento con la rentabilidad exigida por sus accionistas sin dejar de lado los valores sociales y de cuidado por el medio ambiente que persigue Viñedos Emiliana.

OBJETIVO

El objetivo de ésta área es la búsqueda, obtención y administración de los fondos que requiere la empresa para financiarse, generando beneficios y maximizando la utilidad.

PROVEEDORES

El área de Administración y Finanzas mantiene una planificación financiera y el control de los pagos a proveedores de la compañía. Para lo anterior tiene como política los pagos a Proveedores un plazo mínimo de 30 días plazos según contrato, pueden variar entre 60 días a 240 días desde la fecha de emisión de la Factura, asegurando una condición justa de pago.

Adicionalmente es el área encargada de llevar la relación con los accionistas y el directorio, proveyéndoles de información oportuna para la toma de decisiones.



RRHH

Para Viñedos Emiliana, uno de los pilares fundamentales en su desarrollo es su gente, es por esto que el departamento de Recursos Humanos se encarga de velar por el bienestar de todos ellos, transversalmente sin diferenciación por cargo o departamento al cual pertenezcan, de esta manera se les desea mostrar que todos los trabajos y puestos son igual de importantes y hacerlos sentir que pertenecen a una gran familia llamada Emiliana.

OBJETIVO

El objetivo de RRHH es el desarrollo de las personas dentro de la organización, desarrollando mecanismos que permitan la captación de potencial humano de acuerdo a las necesidades de la compañía, fortaleciendo su cultura con un buen clima organizacional. Orientando la estructura organizativa de acuerdo a las necesidades de la organización, atrayendo el talento humano a la compañía, reclutando, seleccionando, evaluando, capacitando, desarrollando y compensando de forma adecuada su esfuerzo, con una retribución justa. Con el fin de agregar valor a la compañía a través de las personas.

PROVEEDORES

La empresa desea tener una estrecha relación de armonía y colaboración con sus proveedores, es por tal motivo, que la empresa realiza durante el año, una serie de actividades, entre las que se encuentran invitaciones, reuniones en donde la empresa hace participe al personal de los proveedores en la interiorización de sus procesos, con la finalidad de que el proveedor entienda las necesidades y complejidad de la compañía. Una vez entendido el negocio, el proveedor tiene una visión integral de los procesos, lo cual es vital para realizar un diagnóstico, análisis, retroalimentación y así ofrecer una solución a las necesidades concretas de la compañía.

TI

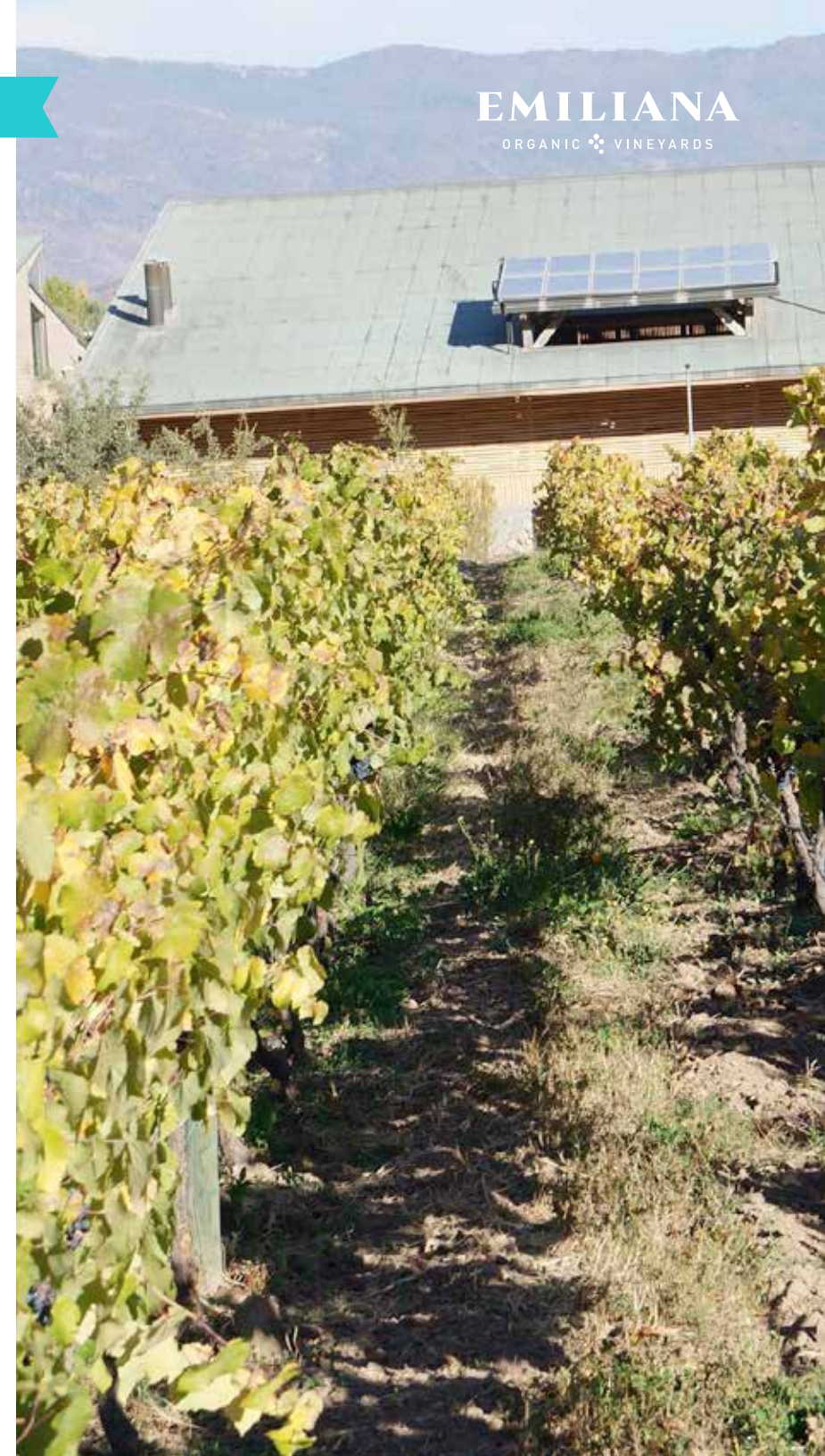
La tecnología evoluciona constantemente, lo cual permite alivianar, mejorar y apoyar todas las actividades que realiza una compañía, es por esto que el departamento de TI, se encuentra constantemente buscando nuevas tecnologías y actualizando las ya existentes, para apoyar a las demás áreas en su funcionamiento, para que cada vez sean más eficaces y eficientes logrando un mejor resultado en su actividades.

OBJETIVO

El objetivo principal es el apoyo para alcanzar las metas de la empresa propuestas mediante el uso de herramientas tecnológicas y de informática. Esta área entrega a la compañía un soporte transversal en sus actividades, logrando una optimización de sus recursos mediante los sistemas de información y facilitando las comunicaciones tanto internas como externas.

PROVEEDORES

El área de TI entrega soporte para la relación comercial entre el proveedor y la empresa, al inicio de la relación se solicita al proveedor vía correo electrónico cotizaciones de insumos o servicios, las cuales posteriormente son procesadas en la plataforma SAP, el cual procesa y entrega información en tiempo real a la compañía, logrando así tener un mayor control, mayores niveles de personalización con ellos, a través de una comunicación directa, utilizando los servicios de información y plataformas tecnológicas.



LA ESENCIA DE EMILIANA

Desde su comienzo, el giro de la empresa estuvo vinculado a la elaboración y comercialización de vinos de exportación producidos en los viñedos de la compañía, algunos propios o arrendados a terceros.

La explotación de la industria vitivinícola en sus diversas formas así como las actividades anexas que ella requiere en sus diferentes fases con mostos propios o comprados a tercero ha conformado el objetivo de esta Sociedad.

Por otra parte la compañía busca el desarrollo de predios agrícolas propios o arrendados; la venta de servicios asociados a actividades de embotellamiento; almacenamiento; servicios vitivinícolas en general; y la inversión de valores mobiliarios de diversa naturaleza.

Un sueño convertido en la historia de Viñedos Emiliana

Liderados por los hermanos Rafael y José Guilisasti, Viñedos Emiliana se propuso en 1998 crear vinos que compitieran en calidad con cualquier vino del mundo, y se priorizó que en ese camino se respetarían los ciclos de la naturaleza.

Desde entonces Viñedos Emiliana S.A. comenzó el importante proceso de convertir una viña chilena tradicional, en ese tiempo Bodegas y Viñedos Santa Emiliana, en una viña de producción 100% orgánica, que minimizara el impacto ambiental a través de la práctica de una agricultura sustentable, orgánica y biodinámica.

En cuanto a los esfuerzos de desarrollo e inversiones, éstos se centraron en la reconversión de predios agrícolas de agricultura tradicional a agricultura orgánica y biodinámica, (tanto en predios propios o en arriendo a largo plazo) y el mejoramiento de la capacidad de bodegaje, para poder hacer frente a la producción de vinos de calidad superior. Con respecto a la embotellación y el etiquetado, la gran mayoría del volumen de la compañía se embotella y etiqueta usando instalaciones de terceros a cambio de un pago por maquila, por lo que no se han requerido inversiones importantes en esta área.

Tras una década, lo que comenzó como un sueño, hoy se plasma en un consolidado portafolio de vinos avalados por importantes reconocimientos tanto nacionales como internacionales. El resultado de un dedicado trabajo realizado en los viñedos y bodegas, se traduce en una amplia oferta de productos que buscan satisfacer la demanda de un nuevo consumidor global que valora lo natural, lo puro y el respeto por el medio ambiente, sin dejar de lado la calidad.

Nuestro portafolio se encuentra hoy formado por las siguientes líneas:

- Vinos con Certificación Orgánica y Biodinámica: Ge y Coyam.
- Vinos con Certificación Orgánica: Signos de Origen, Novas y Adobe.
- Vinos producidos bajo un manejo Sustentable: Emiliana Reserva.



HITOS DE LA HISTORIA Y SOSTENIBILIDAD DE VIÑEDOS EMILIANA

2001

En este proceso ha sido fundamental el poder transparentar y avalar nuestras prácticas a través de distintas certificaciones reconocidas a nivel mundial, es así como en el año 2001 Emiliana se convierte en la primera viña en Chile en recibir la certificación de gestión ambiental ISO 14.001. Ese mismo año recibe la certificación orgánica de la empresa IMO, Suiza, la cual es una de las agencias más prestigiosas en el mundo para la inspección, certificación y aseguramiento de calidad de productos orgánicos.

2005

Continuando con este compromiso, el año 2005 se introduce al mercado Gê 2003, convirtiéndose en el primer vino certificado biodinámico de Chile y Latinoamérica, por Demeter (Alemania).

2007

El año 2007 se le suma además la importante certificación de Responsabilidad Social, IMO For Life (Suiza) que vela por las buenas prácticas de Responsabilidad Social en una organización justa y transparente para sus trabajadores, renovando su certificación año a año.

2009

En el año 2009, Viñedos Emiliana recibe la certificación de Carbono Neutral en su principal viñedo "Los Robles", ubicado en el Valle de Colchagua, para todo el proceso productivo de sus vinos Gê, Coyam, Signos de Origen con sus variedades Cabernet Sauvignon y Syrah cosecha 2008. Todas estas certificaciones han sido mantenidas en el tiempo, y renovadas año a año lo que asegura un compromiso firme y transparente con el medio ambiente.

2010

Durante el año 2010, Viñedos Emiliana en su afán de seguir siendo líder y pionera en lo que se refiere a manejo sustentable y responsabilidad social empresarial recibió la certificación Flo Cert, que la avala como productor Fair Trade. Esta certificación abre un nuevo mundo de apoyo a nuestros trabajadores, donde ellos podrán verse retribuidos directamente por la distribución de nuestros productos.

2011

Durante el año 2011 Viñedos Emiliana recibió la certificación Fair Trade certificado por Flo Cert y Fair for Life certificado por IMO Chile y el Código Nacional de Sustentabilidad de la asociación Gremial Vinos de Chile, además de renovar las certificaciones orgánicas, biodinámica, ISO 14001 y Carbono Neutral para el proceso productivo del Fundo Los Robles y los Vinos Gê y Coyam cosecha 2010.

2012

En Marzo año 2012 el reconocimiento a la Green Winery of the Year, galardón entregado por la prestigiosa revista inglesa The Drinks Business. Este reconocimiento nos distingue entre todas las participantes como la compañía que mejor demostró su compromiso con el medio ambiente, sus trabajadores y la comunidad, y que ha ido perfeccionando sus procesos de negocio para mejorar su nivel de huella de carbono. El Ministerio del Medioambiente, nombra a nuestro Gerente General, Sr. José Guilisasti Gana, como "forjador ambiental". La distinción es un claro reconocimiento al innovador y visionario proyecto empresarial desarrollado por Emiliana.

2013

Coyam, el vino único e irreplicable de Viñedos Emiliana, recibe por 5ta cosecha consecutiva sobre 90 puntos en la revista Wine Spectator, lo que lo consolida como uno de los vinos orgánicos y biodinámicos más reconocidos. También es importante destacar durante este año, Viñedos Emiliana ingresa al ranking top 10 de Chile en exportaciones. Certificamos en Código Nacional de Sustentabilidad de la asociación Gremial Vinos de Chile en las áreas Verde, Naranja y Roja, donde se midió la gestión en el campo, enología y social, obteniendo un alto desempeño. Además con el propósito de brindar atención odontológica de alta calidad y comprometidos con el abordaje de las necesidades de salud bucal del

país, la Facultad de Odontología de la Universidad de Chile firmó un Convenio de Atención Preferencial con Viñedos Emiliana, institución que cuenta con un universo de 250 trabajadores y sus familias que requieren distintas prestaciones odontológicas y que se encuentran habitando tanto en la Región Metropolitana como en la VI Región.

1. Antecedentes Generales / Perfil de EMILIANA

ACERCANDO LA ATENCIÓN ODONTOLÓGICA A MÁS CHILENOS

Clínica Dental Móvil se trasladará a los recintos de Viñedos Emiliana, en la Región Metropolitana y VI región, para realizar prestaciones odontológicas a 250 trabajadores y sus familias. Según el documento del acuerdo, la Facultad "proporcionará a los beneficiarios atenciones odontológicas de tipo ambulatorio, incluyendo, entre otras, consulta odontológica de diagnóstico y de especialista, exámenes de Imagenología, procedimientos diagnósticos y terapéuticos y todas las atenciones correspondientes a tratamientos odontológicos", detallados en el Convenio.

Para estos efectos, la Facultad cuenta con las instalaciones de la Clínica Odontológica Universidad de Chile "establecimiento altamente calificado, dotado de infraestructura y de RR.HH aptos para proporcionar atención odontológica integral, como asimismo, una Clínica Móvil para los mismos efectos", por lo que, dados los alcances de este Convenio de Atención Preferencial, "se utilizará la Clínica Móvil de la Facultad para la realización de prestaciones odontológicas que se establecen en el Convenio".

El acuerdo contempla la cobertura de atención odontológica de los trabajadores, socios del Sindicato de Viña Santa Emiliana, sus cónyuges, hijos, padres y otras cargas previamente declaradas por la empresa. Además, "las prestaciones convenidas incluyen los medicamentos e insumos necesarios, comúnmente utilizados".

Para Marisol Lara, encargada de RR.HH de Viñedos Emiliana, la iniciativa cuenta con amplio respaldo de los Sindicatos de la empresa, puesto que se trata de un sentido anhelo de los trabajadores y, si bien otras instituciones ofertaron el servicio, "queríamos algo serio, con un respaldo detrás, porque estamos buscando los mejores convenios para nuestra gente y para sus familias".

La ejecutiva de Viñedos Emiliana reflexionó sobre las desigualdades de acceso a la atención odontológica que vive la población en Regiones. "Ustedes, que están en Santiago, no se dan cuenta de lo beneficioso que es este Convenio para la gente de afuera; acá se tiene el centro médico, la tarjeta o el cheque para cubrir la atención, pero la gente del campo no, entonces, esto es buenísimo para nosotros".

Para el Decano de la Facultad de Odontología, el Convenio viene a ratificar la Misión y Visión de la Universidad de Chile, "tenemos una relación extraña con el Estado chileno, porque nos financia el 10% de nuestro gasto mensual, mientras el resto, la Universidad lo va a buscar al mercado, entonces, nos comportamos como universidad privada en ese ejercicio de cómo financiamos ese 90% restante". La autoridad añadió que, "aunque igual nos describimos como estatal y pública, a veces tenemos un contrasentido entre lo que decimos y hacemos, porque aquí los pacientes pagan su atención en la Clínica y a nosotros nos gustaría que no pagaran; los alumnos que entran a estudiar pagan, y también a nosotros nos gustaría que no pagaran, pero si no les cobramos a los paciente y a los alumnos, la Universidad se desfinancia".

A pesar de esa dificultad como Universidad, aclaró el Decano, "igual sobrevivimos y nuestro ejercicio nos instala entre los principales indicadores de calidad en el país y en América Latina junto con la PUC".

En este contexto, el Dr. Gamonal distinguió las tareas que ejecuta la Clínica Dental Móvil en el ámbito de la Extensión universitaria, llevando "la atención dental a los niños de varios colegios de la comuna, seleccionados por su grado la vulnerabilidad, donde la Clínica se instala en los colegios y los atiende". Asimismo, comentó el Decano, "hemos logrado un convenio con la Municipalidad de Santiago para atender todos los escolares de la comuna, de este modo, intentamos cumplir con la Misión y Visión de la Universidad y le entregamos campo laboral a nuestros profesionales recién egresados".



Trabajadores beneficiados en Casablanca | agosto 2013



Firma convenio con Universidad de Chile | junio 2013



Clínica móvil Facultad Odontología U. de Chile | julio 2013



Atención clínica en Casablanca | julio 2013

Emiliana, Líder en Agricultura Orgánica y Biodinámica

Emiliana se ha convertido durante la última década en una de las viñas orgánicas y biodinámicas más grandes del mundo manteniendo siempre su foco en la elaboración de vinos de calidad que buscan la biodiversidad de flora y fauna.

MANEJO	HECTÁREAS
Certificadas Orgánicas	756,88
Manejo transición orgánica	48,02
Total plantadas	842,58

A diciembre de 2013, Viñedos Emiliana cuenta con el 85,93 % de sus plantaciones de uvas viníferas con manejo orgánico certificado de las cuales 724,07 hectáreas están certificadas biodinámicas.

Amor por la Naturaleza

El trabajo de Emiliana bajo su filosofía “Excelencia por la Naturaleza” cuenta con un portafolio de vinos orgánicos y biodinámicos con carácter, personalidad y expresión de terroir.

Desde sus comienzos, Emiliana apostó por la obtención de la máxima calidad de sus vinos, buscando los mejores Valles de Chile para desarrollar cada variedad en el lugar más adecuado. Esto, sumado a la firme creencia que a través de una agricultura sustentable, orgánica y biodinámica se pueden obtener viñedos más equilibrados, que se traducen en la obtención de uvas más sanas y en vinos con una expresión más auténtica de su terroir, ha hecho que Emiliana sea hoy una viña líder a nivel mundial en este tipo de agricultura.



Con la **Agricultura Orgánica** se fomenta el desarrollo de la biodiversidad y la ausencia de agroquímicos (pesticidas, herbicidas, fertilizantes).

1. La biodiversidad consiste en fomentar el desarrollo y coexistencia de varias especies distintas dentro de un mismo espacio físico o hábitat. Esto se consigue mediante el uso de corredores biológicos y cultivos asociados.

2. Los pesticidas, herbicidas y fertilizantes sintéticos son reemplazados por productos naturales y de origen biológico. El objetivo final de este tipo de agricultura es producir alimentos más sanos sin el empleo de productos químicos. Y, por otro lado, revertir los problemas generados por la agricultura tradicional: degradación de suelos, desertificación, contaminación ambiental, pérdida de diversidad genética y presencia de residuos tóxicos en las cosechas, por mencionar algunos efectos.

Y con la **Agricultura Biodinámica**, se fomenta un sistema de producción agrícola que visualiza el suelo como un ser vivo donde las fuerzas visibles e invisibles de la naturaleza se relacionan para crear ecosistemas saludables, respetando los tres principios básicos de la biodinámica, ciencia que nace del pensamiento del filósofo austro-húngaro Rudolf Steiner (1861-1925):

1. El campo es un ser vivo que tiene un balance natural, el cual se debe mantener cerrando los ciclos de nutrientes en el mismo campo y minimizando las entradas al sistema.
2. Las plantas están expuestas a la luz proveniente del sol, la luna y los planetas, que tienen ciclos y ritmos regulares. Comprendiendo estos ciclos y sus influencias, en Emiliana programamos las diferentes actividades y trabajos agrícolas usando el calendario biodinámico, para así obtener mayor calidad en nuestros vinos.
3. Se debe favorecer la interrelación de los reinos mineral, vegetal y animal haciendo uso de preparados homeopáticos biodinámicos.

Las hierbas medicinales armonizan los microorganismos del compost para la digestión de la materia orgánica. De esta forma el compost gana más temperatura, produce menos aroma y tiene una mayor microbiología y capacidad nutricional.



Predios Agrícolas de Emiliana

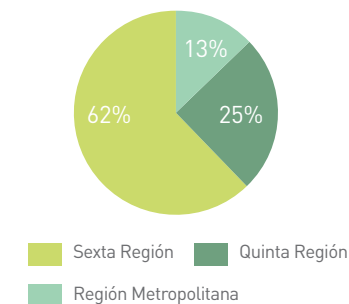
La compañía cuenta a diciembre de 2013 con 8 predios agrícolas, 5 de ellos propios y 3 arrendados a terceros con contratos de largo plazo. Estos predios están emplazados en los siguientes valles: Maipo, Casablanca, Cachapoal y Colchagua. La totalidad de los predios están debidamente equipados con la infraestructura y maquinaria adecuada para el funcionamiento óptimo de estos.

FUNDO	Hectáreas uvas viníferas plantadas por fundo diciembre 2012	Hectáreas uvas viníferas plantadas por fundo diciembre 2013	Comuna	Región
Casablanca	164,58	164,58	Casablanca	V REGIÓN
Cordillera	48,02	48,02	Casablanca	V REGIÓN
Linderos	65,79	70,49	Buín	METROPOLITANA
Los Morros	36,36	36,36	Buín	METROPOLITANA
Las Palmeras	256,03	177,11	Nancagua	VI REGION
Lihueimo	37,4	37,4	Palmita	VI REGION
Los Robles	150,3	150,14	Placilla	VI REGION
Totihue	158,48	158,48	Requinoa	VI REGION
Total general	916,96	842,58		

La disminución de hectáreas plantadas con uva vinífera entre los años 2013 y 2012 es del -8,11%. Esto corresponde a la venta realizada durante el año 2013 en el fundo Las Palmeras.

A continuación se detallan las hectáreas plantadas por región:

% HECTÁREAS UVA VINIFERAS PLANTADAS 2013



Bodegas

El total de la producción agrícola de Emiliana se vinifica en bodegas propias. A continuación se presenta un cuadro con la capacidad de vinificación de cada bodega el cual aumentó en 260.686 litros más que el año 2012 correspondiendo a + 1,11 % de capacidad con respecto al año 2012.

BODEGA	CEMENTO	ACERO INOX.	MADERA	BARRICAS	CUBA (HUEVOS)	TOTAL
Palmeras	7.706.920	5.585.000		583.825	10.600	13.886.345
Maipo	1.899.666	2.406.170				4.305.836
Pedehue	2.275.500	860.000				3.135.500
Linderos	952.260					952.260
Los Robles		622.471	90.000	298.200	11.200	1.021.871
Total	12.834.346	9.473.641	90.000	882.025	21.800	23.301.812

Medida en litros

La bodega Linderos, durante el año 2013 se arrendó a terceros, dependiendo de las condiciones climáticas y de abastecimiento se evalúa la posibilidad de utilizarla por Emiliana.

Principales marcas, productos y/o servicios

Enfocada en la elaboración de vinos de calidad que buscan la biodiversidad de flora y fauna, Emiliana se ha convertido durante la última década en una de las viñas orgánicas y biodinámicas más importantes del mundo. Sus más de 800 hectáreas a lo largo de los principales valles vitivinícolas de Chile, reflejan la armonía entre la máxima calidad de sus vinos, la expresión de sus orígenes y el respeto por el medio ambiente y sus trabajadores. De allí que su filosofía se resume en una sola frase: "Excelencia por Naturaleza".

La gran calidad obtenida como fruto de la inspiración en el origen de las cosas, en coherencia con los ritmos y actividades naturales del planeta, sumado a su preocupación por la eficiencia energética y el cambio climático, han hecho que su portafolio orgánico sea uno de los más completos en Chile y el mundo. Durante el año 2013 fuimos la viña chilena que exportó mas vino en Chile sobre un 50% del total de vino organico chileno, (de acuerdo a estadística de viñas de Chile). De esta forma, Viñedos Emiliana busca satisfacer la demanda de un nuevo consumidor global que valora lo natural, lo puro y el respeto por el medio ambiente, sin dejar de lado la calidad.



TIPOS DE VINOS

Vinos Biodinámicos

Corresponden a la línea Iconos y Súper Premium de Emiliana las cuales son el resultado de la cuidadosa selección de nuestras mejores uvas y expresión de terroir, logrando vinos elegantes, sofisticados, auténticos y de gran reconocimiento mundial. Estos vinos se encuentran certificados por Demeter (Alemania), única certificadora mundialmente validada para productos orgánicos de carácter biodinámico. Aquí encontramos nuestro vino ícono Gê y nuestro mundialmente reconocido Coyam.

Vinos Orgánicos

Corresponden a la línea de vinos certificados de forma orgánica por IMO, Suiza. Son vinos de gran carácter y personalidad, elaborados con gran respeto al medioambiente. No se utilizan agroquímicos en sus viñedos de origen, si no que se trabaja potenciando su biodiversidad. Dentro de este grupo encontramos las líneas Signos de Origen, Novas Gran Reserva, Adobe y Natura (USA).

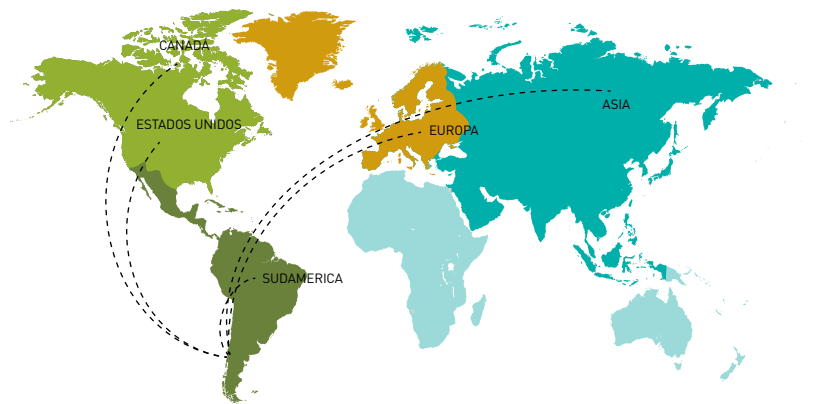
Vinos de Manejo Transición orgánica

Son vinos elaborados bajo prácticas amigables con el medio ambiente y nuestros trabajadores, producidos en viñedos certificados bajo la Norma ISO 14001, que certifica el manejo integrado y confirma nuestro compromiso por lograr la máxima calidad a través de la continua reducción del impacto al medio ambiente. Dentro de este grupo encontramos Emiliana Reserva & Emiliana Varietal.

Destino de los vinos de Emiliana

Emiliana opera en Chile y los productos que comercializa están presentes en los siguientes países de acuerdo a las exportaciones realizadas durante el año 2013: Alemania, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, Eslovaquia, Estados Unidos, Estonia, Federación Rusa, Finlandia, Francia, Guatemala, Holanda, Honduras, Hong Kong, Hungría, India, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Maldivas, México, Noruega, Paraguay, Polonia, Reino Unido, República Checa, Singapur, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwan, Ucrania, Uruguay, Venezuela, Vietnam.

Mercados de destino



NUEVOS MERCADOS 2013

Paraguay y Taiwán



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS MÁS IMPORTANTES OBTENIDOS EL AÑO 2013

MARCA	VARIEDAD	COSECHA	REVISTA/CONCURSO	PAÍS	MES	PREMIO
Coyam	Red Blend	2010	Descorchados 2013	Chile	Octubre	93 Puntos
Novas	Sauvignon Blanc	2012	Descorchados 2013	Chile	Octubre	92 Puntos
Signos de Origen	Carmenere	2010	Descorchados 2013	Chile	Octubre	91 Puntos
Novas	Merlot	2010	Descorchados 2013	Chile	Octubre	91 Puntos
Signos de Origen	Syrah	2010	Descorchados 2013	Chile	Octubre	91 Puntos
Signos de Origen	White Blend	2011	Descorchados 2013	Chile	Octubre	90 Puntos
Adobe	Carmenere	2011	Challenge Millesime BIO 2013	Francia	Diciembre	Medalla de Oro
Gê	Red Blend	2009	Guia mujer y vino 2013	Chile	Diciembre	91 Puntos
Signos de Origen	White Blend	2011	Guia mujer y vino 2013	Chile	Diciembre	91 Puntos
Signos de Origen	Cabernet Sauvignon	2010	Guia mujer y vino 2013	Chile	Diciembre	90 Puntos
Signos de Origen	Carmenere	2010	Guia mujer y vino 2013	Chile	Diciembre	90 Puntos
Adobe	Carmenere	2011	Guia mujer y vino 2013	Chile	Diciembre	90 Puntos
Coyam	Red Blend	2010	Wine Advocate	USA	Enero	91 Puntos
Gê	Red Blend	2009	Wine Advocate	USA	Enero	91 Puntos
Signos de Origen	White Blend	2011	Wine Advocate	USA	Enero	91 Puntos
Gê	Red Blend	2009	10th AWOCA 2013	Chile	Enero	Medalla de Oro
Coyam	Red Blend	2010	10th AWOCA 2013	Chile	Enero	Medalla de Oro
Signos de Origen	Syrah	2010	10th AWOCA 2013	Chile	Enero	Medalla de Plata
Gê	Red Blend	2009	Wine Enthusiast	USA	Marzo	92 Puntos

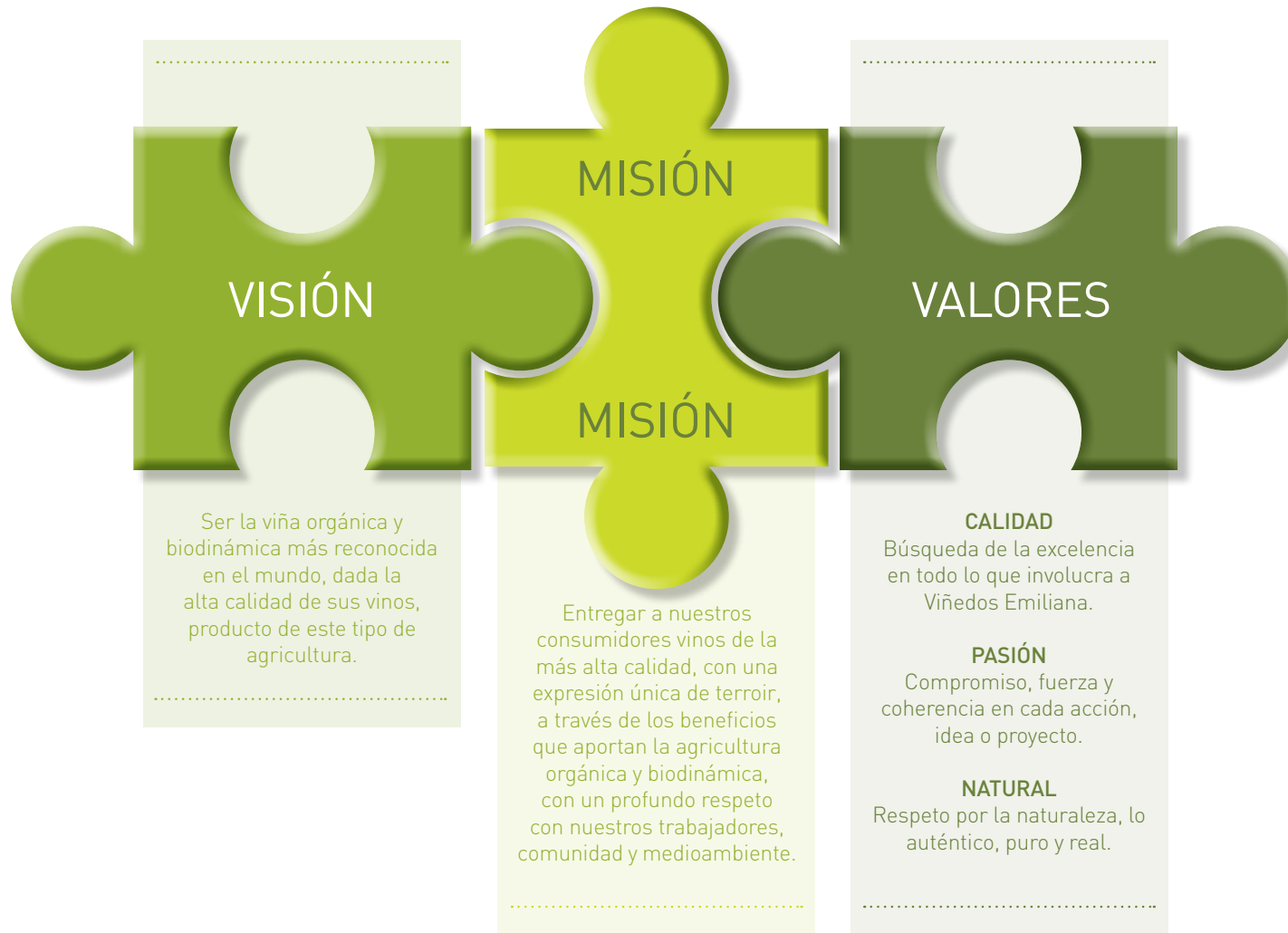


PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS MÁS IMPORTANTES OBTENIDOS EL AÑO 2013

MARCA	VARIEDAD	COSECHA	REVISTA/CONCURSO	PAÍS	MES	PREMIO
Novas	Carmenere/Cabernet Sauvignon	2010	Sommelier Wine Awards 2013	UK	Mayo	Medalla de Plata
Signos de Origen	Syrah	2010	Sommelier Wine Awards 2013	UK	Mayo	Medalla de Plata
Signos de Origen	Carmenere	2010	IWC 2013	UK	Mayo	Medalla de Plata
Signos de Origen	White Blend	2011	IWC 2013	UK	Mayo	Medalla de Plata
Signos de Origen	White Blend	2012	Decanter World Wine Awards 2013	UK	Mayo	Medalla de Plata
Signos de Origen	Pinot Noir	2011	Decanter World Wine Awards 2013	UK	Mayo	Medalla de Plata
Signos de Origen	Cabernet Sauvignon	2010	Decanter World Wine Awards 2013	UK	Mayo	Medalla de Plata
Novas	Syrah/Mourvedre	2010	Concours Mondial Bruxelles 2013	Francia	Mayo	Medalla de Oro
Signos de Origen	Carmenere	2010	Concours Mondial Bruxelles 2013	Francia	Mayo	Medalla de Oro
Gê	Red Blend	2008	Wine Spectator Mayo 2013	USA	Mayo	91 Puntos
Gê	Red Blend	2009	Wine Spectator Mayo 2013	USA	Mayo	91 Puntos
Coyam	Red Blend	2010	Berliner Wine Trophy	Alemania	Agosto	Medalla de Oro
Novas	Carmenere/Cabernet Sauvignon	2011	Berliner Wine Trophy	Alemania	Agosto	Medalla de Oro
Signos de Origen	Carmenere	2010	Concours Mondial de Bruxelles Chile	Chile	Septiembre	Gran Medalla de Oro
Novas	Pinot Noir	2011	Concours Mondial de Bruxelles Chile	Chile	Septiembre	Medalla de Oro



GOBIERNO CORPORATIVOS, COMPROMISO E INVOLUCRAMIENTO



Estructura del Gobierno

Viñedos Emiliana S.A. es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros nominados por la Junta de Accionistas. Los integrantes del Directorio pueden ser accionistas o personas naturales ajenas a la empresa, y duran tres años en sus cargos. Al final de dicho período, el Directorio debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente en períodos consecutivos.

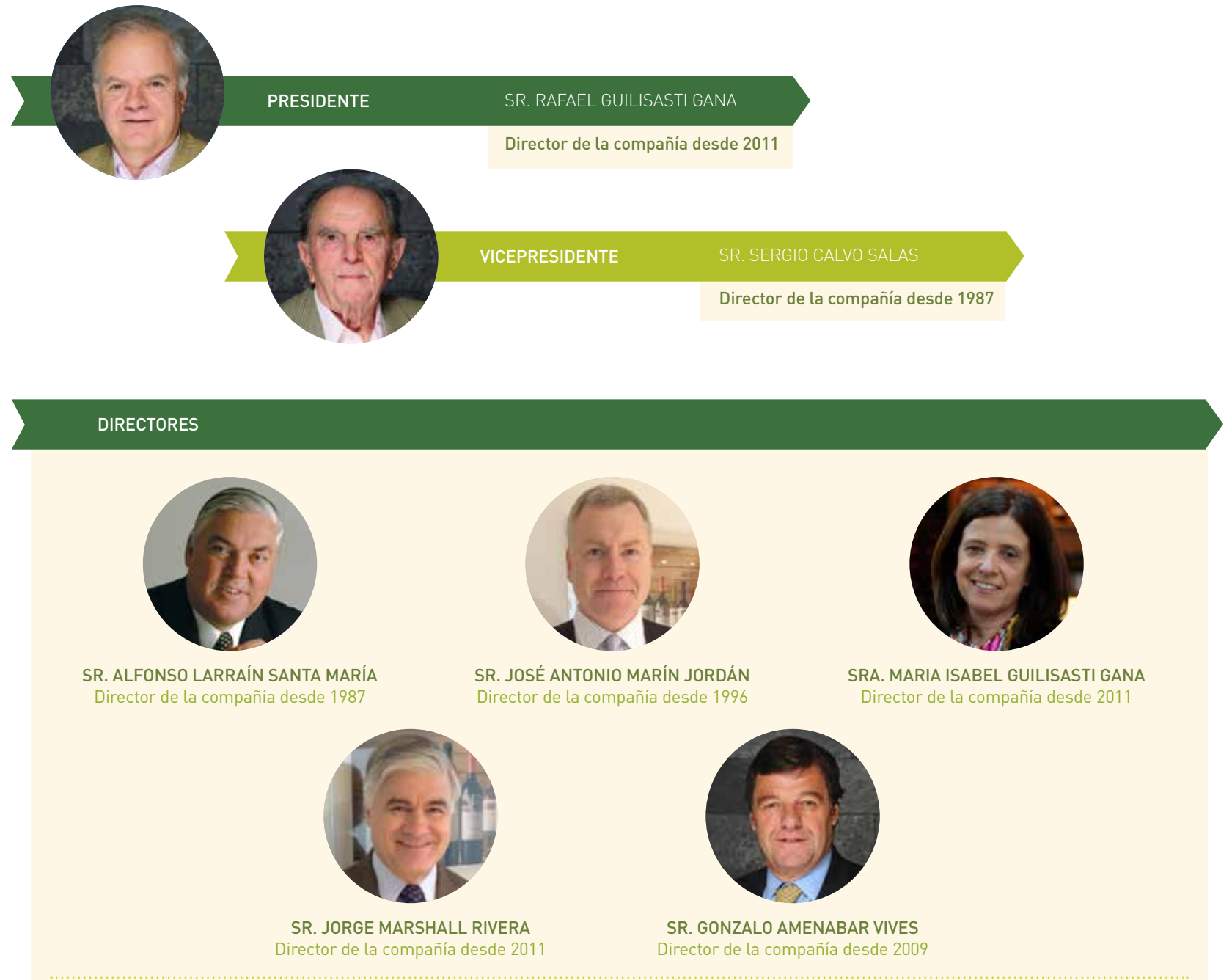
Las remuneraciones percibidas por los integrantes del Directorio en el período 2013 corresponden a un monto de 45 UF por sesión asistida más un 2,5% de las utilidades líquidas del ejercicio 2012.

El Comité de Directores de Viñedos Emiliana S.A. está integrado por los señores Gonzalo Amenábar Vives, Jorge Marshall Rivera y José Antonio Marín Jordán, quien lo preside. En cuanto a las representaciones dentro de este comité, el Sr. Jorge Marshall Rivera, el Sr. Gonzalo Amenábar Vives y el Sr. José Antonio Marín Jordán, fueron elegidos como directores independientes en los términos del artículo 50 bis de la ley 18.046.

Dichos miembros fueron elegidos en la Sesión de Directorio N° 305 celebrada el 19 de Abril de 2011. Asimismo, en la junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de Abril de 2012 se aprobó un presupuesto de funcionamiento para dicho Comité de M\$ 10.000 anuales y una remuneración ascendente a UF 20 por sesión asistida más un porcentaje de las utilidades equivalente a un tercio de lo que recibe cada director en su calidad de tal.

Dentro de los temas tratados por dicho Comité, destacan los siguientes:

- Examen de los informes de los Auditores Externos sobre el Balance y Estados Financieros presentados por la administración;
- La propuesta de los Auditores Externos que presentarán a los accionistas;
- Examen de los antecedentes referidos a las operaciones a las cuales se refieren los artículos N° 44 y N° 89 de la Ley de Sociedades Anónimas;
- Análisis del sistema de control interno en operación dentro de la empresa;
- Examen de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación a los Gerentes y Ejecutivos Principales.



La Compañía mantiene vigente para sus directores y ejecutivos principales un manual de manejo y divulgación de información para el mercado, el cual fue aprobado por el directorio en su sesión N° 303 e informado a la superintendencia de valores y seguros en conformidad a lo establecido por la norma de carácter general N° 270 de la SVS. Este se encuentra disponible en la página web de Emiliana.

La Sociedad tiene un Gerente General designado por el Directorio del cual dependen tres áreas. Estas áreas están compuestas por profesionales de distintas disciplinas, los que cuentan con las calificaciones y competencias necesarias, para conducir cada una de las áreas de la compañía.

El Gerente General es el encargado de implementar, coordinar y desarrollar políticas enfocadas hacia la correcta marcha de la empresa. Entre sus principales funciones se destacan la de planificar, organizar, integrar y controlar las políticas de la empresa con el fin de cumplir los objetivos preestablecidos; establecer, cumplir y hacer cumplir los objetivos y normas de la empresa; representa a la empresa frente a los trabajadores, clientes, instituciones gremiales entre otras; realiza las evaluaciones de desempeño del personal a su cargo; cumple y hace cumplir los procedimientos y las políticas de la empresa.

En cuanto a los planes de incentivo para los Ejecutivos de la Compañía, estos consisten en dos sueldos brutos mensuales al año, dependiendo del cumplimiento de metas que se asignan a cada área por parte de la Gerencia General, y adicionalmente al desempeño general de la compañía.



GERENTE GENERAL

SR. JOSÉ GUILISASTI GANA

Ingeniero Agrónomo



GERENTE COMERCIAL

SR. CRISTIAN RODRIGUEZ LARRAIN

Ingeniero Agrónomo, MBA



GERENTE TÉCNICO

SR. CESAR MORALES NAVIA

Ingeniero Agrónomo Enólogo



GERENTE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

SR. CRISTIAN UBILLA CANTILLANA

Ingeniero Comercial



ENÓLOGO ASESOR EMILIANA ORGÁNICOS

SR. ALVARO ESPINOZA DURÁN

Ingeniero Agrónomo Enólogo



ASESOR AGRÍCOLA EMILIANA ORGÁNICOS

SR. MIGUEL ELISSALT HERRERA

Ingeniero Agrónomo

Organigrama

El organigrama 2013, se modificó con respecto al año 2012, teniendo una reestructuración de cargos y fuciones de gerencias para ser mas eficientes y sustentable.



Participación de Accionistas y Empleados

En el año que se reporta, el capital suscrito y pagado está dividido en 636.428.572 acciones y el Registro de Accionistas está integrado por 492 accionistas.

En 2013 los doce mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones y porcentajes de participación:

ACCIONISTAS	Nº de acciones	Participación
Rentas Santa Sarbara S.A.	125.548.960	19,73%
Inversiones Totihue S.A.	76.656.071	12,04%
Cristalerías de Chile S.A.	64.095.135	10,07%
Inversiones Quivolgo S.A.	38.664.466	6,08%
Inversiones GDF Ltda.	24.251.578	3,81%
Constructora Santa Marta Ltda.	22.358.048	3,51%
Inversiones M&M Chile Ltda.	22.014.286	3,46%
Inversiones Rauten Ltda.	21.976.866	3,45%
Negocios y valores Corredores de Bolsa S.A.	18.725.930	2,94%
Inversiones La Gloria Ltda.	16.473.153	2,59%
Inversiones Bretaña S.A.	11.701.881	1,84%
CHG Corredores de bolsa S.A.	10.775.117	1,69%
Totales	453.241.491	71,22%

Controlador de la Sociedad

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 58,15%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado. A continuación se indican cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del Grupo Controlador, con un detalle de las personas jurídicas y naturales a las cuales representan, con sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro "Otros" a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

Guilisastí Gana Rafael	Rut: 6.067.826-K	39,76%
Rentas Santa Bárbara S.A.	19,73%	
Inversiones Totihue S.A.	12,04%	
Otros	7,99%	
Larraín Santa María Alfonso	Rut: 3.632.569-0	9,97%
Inversiones Quivolgo S.A.	6,08%	
Inversiones La Gloria S.A.	2,59%	
Otros	1,30%	
Calvo Salas Sergio	Rut: 1.869.956-7	4,14%
Inversiones El Rautén Ltda.	3,45%	
Otros	0,69%	
Fontecilla de Santiago Concha Mariano	Rut: 1.882.762-K	4,28%
Inversiones GDF S.A.	3,81%	
Otros	0,47%	

Personas jurídicas distintas del Grupo Controlador que poseen el 10% o más del capital de la entidad:

Cristalerías de Chile S.A.	Rut: 90.331.000-6	10,07%
-----------------------------------	--------------------------	---------------

No existen otras personas naturales o jurídicas que posean acciones que representen al 10% o más del capital de la Sociedad, así como tampoco existen personas naturales que posean menos del 10% del capital de la Sociedad, y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje.



Compromiso Permanente con la Sostenibilidad

Desde hace varios años Emiliana posee varias políticas en materia de Responsabilidad Social que son transversales a todas sus áreas, comprometidos con el bienestar de los trabajadores, el medioambiente y una economía sustentable

Relaciones Laborales

Los principales beneficiarios del compromiso social de la compañía son los trabajadores de la empresa, a quienes se capacita constantemente, se brinda posibilidad de acceder a actividades educacionales, y entrega diversos beneficios sociales.

Dentro de los proyectos de Responsabilidad Social de la empresa podemos destacar:

Producción de Miel

Este proyecto se lleva a cabo en los fundos Los Robles, Totihue, Casablanca y Lihueimo. Los trabajadores producen y envasan la miel natural y luego esa producción es comprada por la empresa para vender el producto final en nuestro Wine Shop de Casablanca. Durante el año 2013 participaron 12 trabajadores a los cuales la empresa aportó con 2 núcleos a cada uno. La producción total durante la cosecha 2013 fue de 2372 kilos.

Producción Aceite de Oliva

En Casablanca, Totihue, los Robles y los Morros se realizan cosechas de las olivas, donde participan 55 trabajadores. Cada trabajador es el encargado y responsable de realizar el proceso de la cosecha de las olivas, para posteriormente enviar a la planta de elaboración de aceite. En este proceso la empresa solo actúa como intermediario. Para poder realizar este proyecto, la empresa destinó 8 hectáreas para el uso de los trabajadores. Durante la cosecha del 2013 se produjeron 770 litros de aceite orgánico y 160 litros de aceite biodinámico,

- **Lana Alpaca**

Este programa continúa igual que años anteriores con la participación de dos trabajadoras del fundo de Casablanca encargadas de limpiar, lavar e hilar la lana obtenida del trasquilado de las alpacas que se encuentran en los fundos de Casablanca, los Robles y Totihue. La producción de lana de alpaca en el 2013 fue de 142 kilos y 35 kilos de lana de oveja.

- **Huevos de Gallina**

En Casablanca, Los Robles, Totihue y las Palmeras hay un grupo de trabajadores que interesados en el cuidado y crianza de las gallinas se hacen cargo de ellas y venden sus huevos. Emiliana todos los años compra gallinas para colaborar con este proyecto, además de utilizarlas para el control de un insecto que daña las vides (burrito).

- **Huertos Biointensivos Emiliana**

Emiliana cuenta con un programa de capacitación a través de la Escuela Agroecológica de Pirque (Fundación Origen) que trata de la mantención y enriquecimiento de suelos y sistemas de control de plagas desde una perspectiva orgánica y agroecológica así como también en la orientación en huertos intensivos orgánicos. En cada campo hay instalaciones para que los trabajadores interesados siembren y cosechen sus verduras y hortalizas y esto ayuda al consumo familiar y la alimentación más sana. A diciembre participan 59 trabajadores.

- **Huertas Comunitarias Emiliana**

En este programa se da la opción de cultivar en tierras de la propia empresa o arrendadas, para que los trabajadores hagan uso de ellas para el cultivo de papas, tomates etc. Esta producción se da en Las Palmeras, Totihue, Los Robles, Lihueimo, Pedehue, Casablanca, Los Morros, Linderos y Maipo, aquí participan 86 trabajadores

Compromiso con la Comunidad

Emiliana realiza un trabajo cotidiano por las comunidades donde opera, participando de diversas actividades que apoyan a escuelas rurales de la región. Asimismo incentiva a los trabajadores para que formen parte de instituciones que promuevan el bienestar de la comunidad. Por otra parte, Emiliana dicta capacitaciones buscando colaborar con el desarrollo de la comunidad.

Uno de los proyectos de Viñedos Emiliana con la comunidad son Huertas Urbanas. En este proyecto participa la comunidad de Nancagua y Totihue con un total de 41 participantes. Aquí se dan las herramientas y conocimientos para que cada participante forme su huerta intensiva. Es un programa que ayuda a los vecinos de la comunidad a proporcionar verduras y hortalizas sanas y además ayuda a disminuir el gasto familiar.



1. Antecedentes Generales / Gobierno Corporativo, compromiso e involucramiento

Comercio Justo

La empresa cuenta con un comité mixto que representa los intereses sociales de todos los trabajadores. El concepto de comercio justo se centra en que la empresa ha pagado un valor justo para la elaboración de nuestros vinos tanto en el ámbito laboral, social y medioambiental. Dentro de los criterios podemos mencionar:

Entregar un trato justo y adecuado a cada uno de nuestros trabajadores en :

- Cumplir con las leyes laborales chilenas entregando condiciones adecuadas de trabajo.
- No discrimina por sexo, edad, religión ni etnia.
- Igualdad laboral entre hombres y mujeres (tanto en relaciones como sueldos)

Crea relaciones cordiales con los proveedores.

Cuida el medio ambiente en el que se desenvuelve.

Viñedos Emiliana, además, reembolsa a este comité un porcentaje de las ventas llamado primas, el cual permitirá realizar diferentes acciones sociales.

Por este concepto durante el año 2013 el comité de comercio justo realizó varios proyectos en beneficio exclusivo de los trabajadores, dentro de los cuales podemos mencionar:

PROYECTO	Nº SOCIOS BENEFICIADOS	COSTO TOTAL DE PROYECTO
Mochila con Útiles Escolares	253 trabajadores	\$ 4.320.944
Canasta Familiar Festividad 18 septiembre	260 trabajadores	\$ 4.890.580
Caja Navideña más 1 tablet	308 trabajadores	\$ 23.842.411
TOTAL		\$ 33.053.935

Cuidado del Medioambiente

La empresa busca permanentemente nuevos métodos para el cuidado del entorno en el que opera. Para ello desarrolló un Departamento de Medio Ambiente encargado de mejorar y preservar el ambiente en el que se realizan toda la actividad vitivinícola. Por otra parte, la compañía implementa políticas verdes las cuales se enfocan en el uso de recursos reciclables con bajo impacto medioambiental, en la implementación de proyectos de ahorro energético y la incorporación, progresiva, de oficinas verdes.

Asimismo la empresa posee una Política de Medioambiente donde se exponen los principios básicos de la compañía en esa materia. Dicha política se encuentra desarrollada en la Dimensión Medioambiental del presente Reporte.

Respeto por los principios éticos

Viñedos Emiliana conscientes de que la filosofía es primordial en la compañía como empresa sustentable, justa, transparente y competitiva. Compartiendo el compromiso de desarrollar un trabajo de excelencia, con el mas alto nivel de integridad y ética lo que nos ha caracterizado desde nuestros inicios.

Y creyendo que funcionar con un fuerte sentido de honestidad, responsabilidad, lealtad y compromiso, resulta esencial para conservar la confianza y credibilidad entre nuestros clientes, accionistas, trabajadores y demás partes que se relacionan con la empresa publico una política de Etica donde se describen los siguientes principios:

- Relaciones internas y funcionamiento de la compañías.
- Cumplimientos de leyes y reglamentos.
- Conflictos de interés.
- Protección y uso adecuado de los bienes de la compañía.
- Ambiente y condiciones de trabajo.
- Protección del medio ambiente.
- Responsabilidad penal de las personas jurídicas.
- Relación con terceros.
- Nuestros clientes.
- Competidores de la empresa.
- Productores de uva, vino, contratistas y otros.



Entrega premio Comercio Justo Bodega Las Palmeras | septiembre 2013



Entrega premio Comercio Justo | diciembre 2013



Entrega premio Comercio Justo Los Morros | septiembre 2013

1. Antecedentes Generales / Gobierno Corporativo, compromiso e involucramiento

Factores de Riesgo

Debido al hecho de que Viñedos Emiliana es una compañía cuyo insumo principal es la uva, es bastante dependiente de los factores climáticos que inciden directamente en la actividad agrícola. Es así como períodos prolongados de sequía, heladas y pestes o lluvias fuera de temporada o el exceso de éstas, podrían tener un impacto significativo en el volumen de producción de uva. La compañía ha tomado todos los resguardos posibles, para eliminar o minimizar el impacto de estos eventos mencionados anteriormente. Para minimizar el efecto de una sequía prolongada, la Viña cuenta con sistemas de riego por goteo para la optimización del uso del agua en aquellas zonas de mayor riesgo. En cuanto al peligro de heladas, la viña cuenta con sistemas de ventiladores en altura en aquellos predios propios más expuestos a este tipo de eventos climáticos como Casablanca, y en aquellos predios arrendados, la compañía se defiende de las heladas mediante el uso de helicópteros arrendados.

Otro factor de riesgo importante para la compañía es la dependencia del valor del tipo de cambio. Las fluctuaciones de éste atenta directamente contra los márgenes directos de la compañía, ya que aproximadamente un 89,48% del ingreso de explotación corresponde a exportaciones. La única forma de contrarrestar el efecto negativo de esta variable externa es a través de una producción más eficiente para la disminución de los costos; una focalización en el crecimiento de vinos de mayor valor agregado, con mayores márgenes directos; y un control constante de los gastos de administración y ventas.

La compañía ha estado enfocada en estos tres aspectos de gestión durante todo el año 2013. Adicionalmente como medida de resguardo contra las fluctuaciones del tipo de cambio, la administración sigue una estrategia de cobertura y contratación de seguros de tipo de cambio, a niveles acordes con las proyecciones y presupuestos autorizados por la compañía.

Membrecía y alianzas

La compañía busca permanentemente generar procesos de interacción y colaboración recíproca con representantes del sector. Para lo anterior se relaciona con:



2. Dimensión Económico-financiera



Viñedos Emiliana obtuvo una utilidad consolidada neta de M\$ 37.503 durante el 2013, la que se compara positivamente respecto a la pérdida alcanzada a igual período del año 2012, donde se alcanzó los M\$ 880.029.

La razón del mejor resultado neto a Diciembre 2013, se debe básicamente a 3 factores a considerar. Primero, durante el año 2013 se realizó la venta de una parte del Fundo Las Palmeras, transacción que generó como resultado neto una utilidad de M\$ 434.234 por esta operación. Segundo la compañía muestra un aumento del 2,98% de sus ventas medidas en cajas de 9 litros en comparación al año anterior, lo que representa un crecimiento en los ingresos de la compañía en un 11,58%. Tercero el resultado de Diciembre 2012 se vio influenciado por el efecto negativo que trajo consigo la reforma tributaria que elevó el gasto por impuesto debido a su efecto en los impuestos diferidos de elevar la tasa del 17% al 20% anual.

Respecto al volumen total de ventas medido en cajas de 9 litros que acumula la compañía durante el año 2013, este presenta un aumento de 2,98% en comparación con el mismo período del año 2012, alcanzando para el presente período 894.107 cajas de 9 litros versus 868.233 cajas de 9 litros del período anterior. Si solo analizamos la venta de la línea orgánica, esta muestra un incremento del 19,29% en comparación al año anterior, alza impulsada principalmente por las marcas Novas y Adobe. Esta alza se encuentra acorde con lo proyectado para el presente período, así como también se encuentra alineado con la estrategia de la compañía, la cual privilegia las ventas de productos con un mayor valor agregado.

Respecto al precio promedio observado durante el año 2013, este presenta un aumento del 2,85% con respecto al año anterior, alcanzando USD 31,31 por caja de 9 litros, mientras que a igual período del año 2012 se alcanzaron los USD 30,44.- por caja de igual volumen.

Capital y Patrimonio

La compañía busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento y los costos de financiamiento, evaluando constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponible, así como las condiciones de mercado.

Al 31 de Diciembre de 2013 y 31 de diciembre 2012, el capital suscrito, autorizado y pagado asciende a M\$ 12.423.854, representado por 636.428.572 acciones, totalmente suscritas y pagadas.

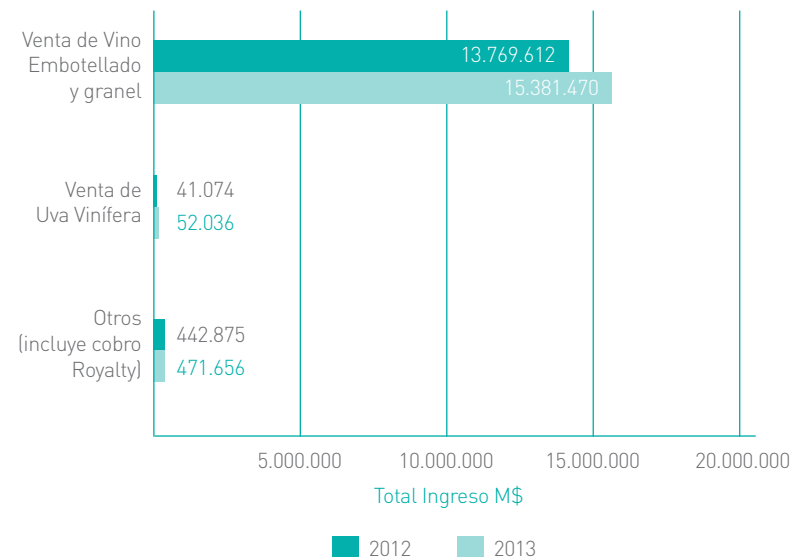
El patrimonio total, al cierre de la gestión del año 2013 fue de M\$ 28.404.695, mientras que el patrimonio con el cual contó la compañía durante el 2012 fue de M\$ 29.600.832

Ingresos Operacionales

Los ingresos provenientes de la explotación de la empresa registrados durante el período 2013 presentan un aumento del 11,58% con respecto a los ingresos de explotación del período 2012.

El detalle de los ingresos aparece en el siguiente cuadro:

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN 2012-2013



Ventas Netas

Los ingresos por venta de vino embotellado medidos en dólares que obtuvo la compañía durante el período 2013, separadas por líneas de productos, presentan un **aumento de un 5,73%** con respecto al 2012.

TIPO	2012		2013	
	Unidades Cajas 9 lts.	Total Línea USD	Unidades Cajas 9 lts.	Total Línea USD
Orgánicos	385.701	15.825.014	460.088	18.534.864
Reservas	80.776	2.364.738	62.677	1.816.668
Varietales	401.756	8.488.036	371.342	7.856.163
Total	868.233	26.677.788	894.107	28.207.695

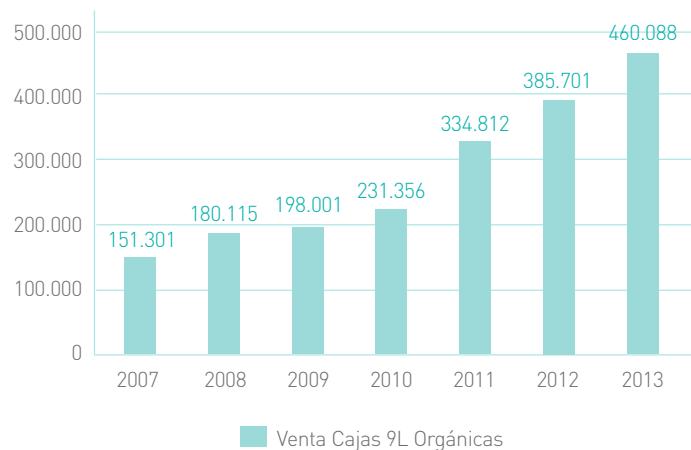
Por su parte, las ventas totales según portafolio de productos, medidas en cajas de 9 litros para el período 2012 y 2013 se pueden observar en el siguiente cuadro:

Ventas según Portafolio de Productos				
MARCA	2012		2013	
	Unidades Cajas 9 lts.	Total Línea USD	Unidades Cajas 9 lts.	Total Línea USD
Icono	913	318.996	779	301.788
Súper Premium	13.138	1.632.820	11.655	1.472.179
Premium	4.699	436.960	4.458	419.352
Gran Reserva	33.929	1.772.286	48.549	2.522.844
Reserva Orgánico	333.022	11.663.953	394.647	13.818.701
Reserva Tradicional	80.776	2.364.738	62.677	1.816.668
Varietales	401.756	8.488.035	371.342	7.856.163
Total	868.233	26.677.788	894.107	28.207.695

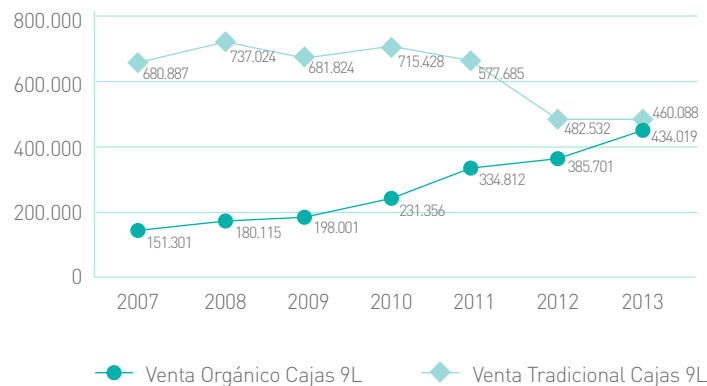
2. Dimensión Económico-financiera / Desempeño Económico

El esfuerzo de la compañía en la producción y comercialización de vinos de uvas orgánicas se ha visto reflejado en el importante porcentaje de crecimiento que esta línea de productos ha tenido año tras año.

VENTAS CAJAS 9L ORGÁNICAS



EVOLUCIÓN MIX DE VENTA



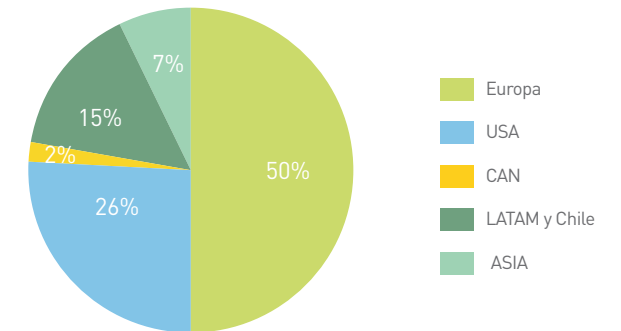
Mercados de Destino

La empresa, durante el 2013 logró mantener presencia con sus productos en más de 50 países, entre los que se destaca Estados Unidos, Inglaterra y Holanda.

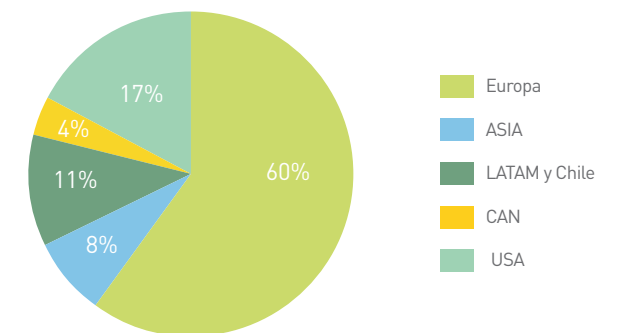
Los principales mercados de destino se observan en el siguiente cuadro:

PAÍS	2012		2013	
	UNIDADES CAJAS 9 LTS.	TOTAL LÍNEA USD	UNIDADES CAJAS 9 LTS.	TOTAL LÍNEA USD
USA	230.236	6.464.547	227.702	6.285.223
Netherlands	130.874	3.668.019	172.650	4.945.139
United Kingdom	131.266	3.176.325	77.958	1.981.798
Chile	51.146	1.992.358	61.627	2.278.260
Brazil	38.688	1.237.145	43.876	1.438.389
Germany	17.982	712.424	35.342	1.240.386
Denmark	21.640	913.839	33.156	1.393.798
Ireland	31.458	852.342	27.372	706.069
Japan	21.958	809.421	25.492	960.608
Canada	21.425	1.270.301	24.835	1.395.277
Finland	17.416	690.387	22.844	852.138
Belgium	20.242	662.460	20.414	648.146
South Korea	12.159	512.980	14.905	512.240
Sweden	10.049	403.575	14.630	557.771
China	14.192	530.354	11.250	676.798
Mexico	13.395	374.694	8.707	237.753
Uruguay	11.160	313.523	8.244	235.290
Italy	5.050	154.349	6.075	172.003
Ecuador	11.374	274.917	5.750	134.170
Russian Fed.	6.746	147.571	5.375	141.065
Otros	49.777	1.516.257	45.903	1.415.374
Total	868.233	26.677.788	894.107	28.207.695

CAJAS TOTALES 2013 SEGÚN CONTINENTE



CAJAS ORGÁNICAS 2013 SEGÚN CONTINENTE



Ranking países – Facturación Orgánico

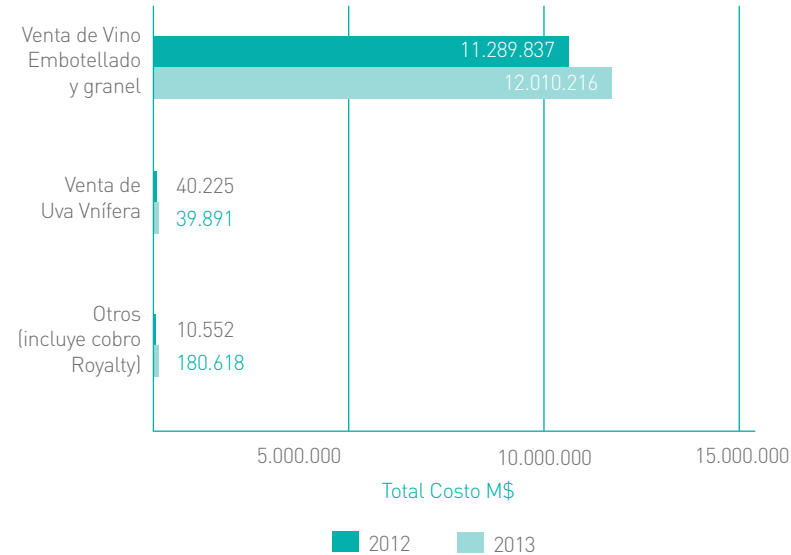
Ranking	Country	2011	2012	2013	%	%
2013	según país Facturación	USD	USD	USD	2012-2013	Participación
1	Netherlands	2.767.822	2.654.374	3.911.860	47%	21%
2	USA	2.666.203	3.468.984	3.090.425	-11%	17%
3	Denmark	728.256	913.839	1.370.419	50%	7%
4	Canada	732.662	1.056.068	1.233.024	17%	7%
5	Chile	1.008.788	1.103.382	1.168.604	6%	6%
6	Brazil	291.050	814.605	999.615	23%	5%
7	Finland	1.110.965	690.387	852.138	23%	5%
8	Germany	451.434	439.072	824.775	88%	4%
9	Japan	303.755	566.241	707.328	25%	4%
10	United Kingdom	863.989	757.178	699.983	-8%	4%
11	Others	3.096.751	3.360.884	3.688.631	10%	20%

Costos Operacionales

Los costos de explotación de la compañía registrados durante el periodo 2013 presentan un aumento de un 7,85% con respecto a los costos de explotación del periodo 2012. Este aumento se debe al cambio de mix, que corresponde al aumento en proporción de la venta de vinos orgánicos por sobre la venta de vinos varietales.

El detalle de los costos aparece en el siguiente cuadro:

Costos de explotación 2012-2013



Producción Anual Agrícola

Durante el 2013 aumentó la producción propia total de la compañía. El incremento fue del 16,53% con respecto a la producción del 2012, medidos en kilos de uva. Este aumento en la producción responde a condiciones climáticas favorables y a la cosecha de nuevas producciones.

En relación a la Uva de terceros, la compra de la temporada 2013 fue de 1.688.152 kilos de uva, la cual disminuyó en un 59,71%, con respecto a la compra total del año 2012.-

Ranking países Facturación Orgánico

	Producción Propia Total Kilos Uva	
	2012	2013
Orgánico	8.840.903	10.322.607
Tradicional	143.059	146.943
Total:	8.983.962	10.469.550

Liquidez, Endeudamiento y Solvencia

ÍTEM	DICIEMBRE 2012	DICIEMBRE 2013	CONCLUSIÓN
Liquidez Corriente (veces)	3,22	3,04	Se muestra una leve disminución, debido al aumento en los pasivos de la compañía, principalmente en las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, específicamente en el rubro Proveedores, esto dado básicamente por un aumento en la producción de la compañía.
Relación Deuda a Capital (veces)	0,30	0,34	Este indicador presenta un alza respecto a Diciembre 2012, debido al aumento en el pasivo corriente, producto del incremento en las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar así como también una disminución del Patrimonio por la distribución de dividendos realiza durante el año 2013.
Cobertura Gastos Financieros (veces)	-4,38	-0,88	Se observa un aumento en este índice respecto a Diciembre 2012, debido a la utilidad obtenida a Diciembre del año 2013, en comparación al resultado del periodo anterior el cual fue pérdida.

Provisiones

El detalle de las provisiones al 31 de diciembre del 2013 presenta una disminución del 0,91% con respecto a las provisiones al 31 de diciembre del 2012.

TIPO	2012	2013
	M\$	M\$
Provisión Aporte Publicitario	450.393	416.314
Provisión Participación Directores	69.276	74.483
Provisión Participación Utilidades	130.000	130.000
Provisión Vacaciones	183.916	205.276
Total	833.585	826.073

Resultado del Ejercicio

Viñedos Emiliana S. A. a Diciembre 2013 obtuvo una utilidad consolidada neta de M\$ 37.503, lo que representa un aumento respecto a las pérdidas alcanzadas a igual período del 2012, donde se alcanzó los M\$ 880.029.-

	2012 M\$	2013 M\$
Resultado del Ejercicio	(880.029)	37.503

Impuestos

Los impuestos cancelados durante el periodo 2013 y 2012 se muestran en el siguiente cuadro:

TIPO	2012	2013
	M\$	M\$
Impto. Único	157.241	137.337
Ret.Honorarios	20.605	20.664
PPM	186.872	224.637
ILA	144.608	171.377
IVA Retenido a terceros	1.615	756
Accionistas Extranjeros	830	973
Registro De Marcas	2.605	0
Total	514.376	555.744

Contribuciones

Las contribuciones canceladas durante el periodo 2013 y 2012 corresponden tanto a predios agrícolas como oficinas propias. También se cancelaron contribuciones correspondientes a predios agrícolas arrendados a terceros con contratos de largo plazo.

Estos predios están emplazados en los siguientes valles:

- Maipo
- Casablanca
- Colchagua

Todos estos valles son reconocidos como zonas viníferas por excelencia. La totalidad de los predios están debidamente equipados con la infraestructura y maquinaria adecuada para el funcionamiento óptimo de éstos.

ESPECÍFICO	ÁREA	2012	2013
		M\$	M\$
Contribuciones Bienes Propios	Agrícola	22708	24370
-	Operaciones	13824	12634
-	Comercial	34	33
-	Gerencia	34	42
Total Contribuciones Bienes Propios	-	36.600	37.079
Contribuciones Bienes Arrendados	Agrícola	13.014	14.334
Total cancelados		49.614	51.413

Salarios y Beneficios Sociales

Durante el año 2013 tuvo un total haber de M\$3.224.382.- y en el año anteriormente reportado fue M\$2.908.379.-en este concepto se encuentran incluidos todos los bonos y becas que reciben los trabajadores, algunos de estos se detallan en la tabla que se adjunta:

	2012	2013	
BONO VACACIONES	995.766	1.274.559	28,00%
BECA TECNICA EDUCACION MEDIA	8.207.575	7.898.921	-3,80%
BECA UNIVERSITARIA	6.151.450	6.627.375	7,70%
BONO ESCOLAR MENSUAL	13.586.631	15.125.974	11,30%
BONO MATRIMONIO	222.813	55.064	-75,30%
BONO NATALIDAD	229.400	658.690	187,10%
BONO COLACIÓN	45.745.905	46.570.893	1,80%
BONO MOVILIZACIÓN	42.817.204	43.520.571	1,60%
SALA CUNA	2.937.329	2.181.820	-25,70%
BECA MATRICULA UNIVERSITARIA	538.272	467.593	-13,10%
AGUINALDO	68.065.380	72.549.801	6,60%
BONO LICENCIA DE CONDUCIR	127.411	54.094	-57,50%
BONO NEUMATICO	2.934.501	2.793.780	-4,80%
BONO GESTION	221.610.796	97.697.149	-55,90%
BONOS EXTRAS	3.743.178	14.426.446	285,40%
BONO ESPECIAL	22.572.489	16.320.300	-27,70%
BONO LUZ AGUA	26.267.012	24.927.550	-5,10%
BONO TERMINO NEGOCIACION COLECTIVA	0	20.081.280	100,00%

Todos los años Emiliana entrega a sus trabajadores actividades recreativas tales como la Celebración 18 de septiembre que se realiza en todas los fundos, bodegas y oficinas. Por este concepto la empresa desembolso M\$ 1.245.- Otra de las actividades realizadas fue la Fiesta de navidad, la empresa invirtió M\$ 9.836.- Adicionalmente la empresa entrega a cada trabajador un aguinaldo.

Comprometida con la calidad de vida de los trabajadores, Viñedos Emiliana durante el año 2013 entregó M\$ 373.222 entre becas, bonos y aguinaldos.

En Chile la edad para jubilar es de 60 años en las mujeres y 65 años en los varones, pero a pesar de esto la Ley no prohíbe a aquellos que superen la edad a seguir trabajando, los montos de jubilación dependerán de las cotizaciones que cada trabajador tenga en su cuenta individual.

Con respecto al sistema de Salud existen dos opciones: Pública o conocida como Fonasa (7%) la cual es obligación cotizar para los trabajadores y en el caso que no quieran acogerse a este sistema se encuentran las Isapres que cada trabajador pacta el plan que más le acomode, pero teniendo como base mínima el 7% de la remuneración Imponible.

Donaciones

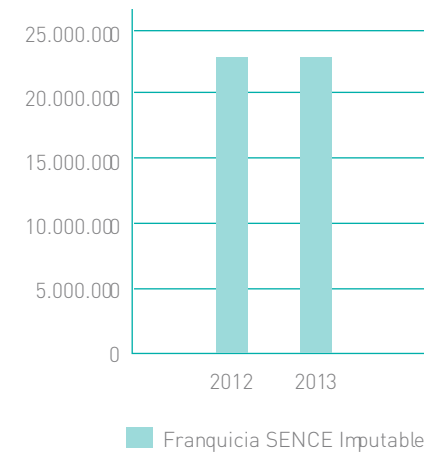
Como en años anteriores, durante el período 2012 y 2013 Viñedos Emiliana continuó realizando las siguientes donaciones:

Fundación	2012	2013
Maria Ayuda	5.040.000	5.040.000
Total	5.040.000	5.040.000

El Objetivo es fomentar y financiar la misión de María Ayuda quien busca brindar a los niños que atiende una experiencia positiva de acogida familiar que les permita reparar los daños causados por el maltrato y crecer como personas dignas, libres, felices y con oportunidades para enfrentar la vida futura.

Franquicia Sence

En el año 2013 Viñedos Emiliana S.A. al igual que el año anterior utilizó el beneficio estatal según Ley N° 19.518, el cual consiste en rebajar del impuesto Renta el equivalente al 1% de las rentas imponibles, para ser utilizados en capacitaciones para todos sus trabajadores. En el año que se encuentra reportando utilizó M\$23.000.-, al igual que años anteriores esto fue debidamente informado al Sence y al Servicio de Impuestos Internos.

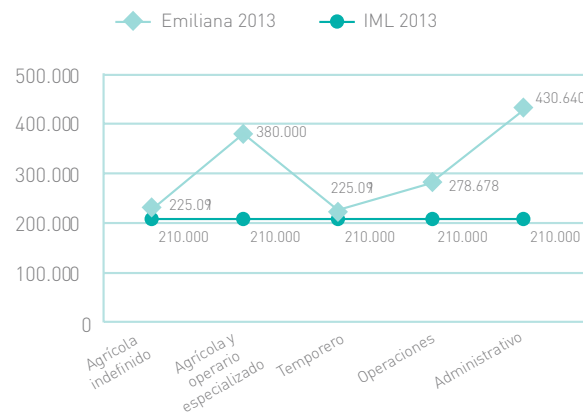


Gasto salarial

La Ley Chilena establece un sueldo mínimo legal de \$210.000.-, Emiliana busca siempre entregar bienestar social y económico a todos aquellos que presten sus servicios en la compañía para ello se preocupa constantemente que las remuneraciones que perciban se encuentren por sobre lo establecido por la Ley.

Como años anteriores la empresa presenta cuatro clasificaciones de trabajadores los cuales se detallan a continuación:

- **Trabajador Agrícola y Enología:** Todos los trabajadores agrícolas indefinidos reciben un sueldo base de \$225.091.- y los trabajadores de bodega y trabajadores agrícolas que presentan alguna función especializada recibirán un sueldo base mensual de \$380.000.- los sueldos entregados a esta categoría de trabajadores se encuentran un 7,19% y 80,95% respectivamente por sobre el Ingreso Mínimo Legal.
- **Trabajador de Operaciones:** El sueldo base mínimo de los trabajadores de esta área es de \$278.678. este monto varía dependiendo la función que realice cada trabajador.
- **Trabajador Administrativo:** El sueldo base entregado a los administrativos de Viñedos Emiliana es 105,07% superior al Ingreso Mínimo Legal.
- **Trabajador Temporero:** El sueldo base estipulado en el contrato de trabajo es de \$225.091.- Se incrementa dependiendo de las funciones que realice el trabajador. A partir del mes de Diciembre 2013 se estableció en la compañía ejecutar todas las labores agrícolas a trato, lo que le permite al trabajador incrementar sus ingresos en un 30 % de sueldo base.



Al comparar porcentualmente y según sexo todos los sueldos de la compañía se encuentran por sobre lo establecido por la Ley, en la tabla se detalla la variación porcentual por sexo y área.

ÁREA	MASCULINO	FEMENINO
AGRICOLA INDEFINIDO	7,19%	7,19%
AGRICOLA Y OPERARIO ESPECIALIZADO	80,95%	0,00%
TEMPORERO	7,19%	7,19%
OPERACIONES	32,70%	32,70%
ADMINISTRATIVO	105,07%	119,03%

Proveedores Locales

Para la compañía es primordial trabajar con proveedores locales, en este sentido se busca mantener relaciones constructivas y abiertas con cada uno de ellos comprendiendo que son uno de nuestros públicos de interés y el crecimiento de la empresa depende de que estas sólidas relaciones se mantengan en el tiempo. En este sentido, más del 90% de las compras que realiza Emiliana son nacionales.

En el período 2013 los principales proveedores con los que Emiliana se vincula para elaborar sus productos son los siguientes:

	2012 M\$	2013 M\$
CRISTALERIAS DE CHILE S.A	1.428.748	1.577.260
VIÑA MORANDE S.A.	989.955	1.077.997
INDUSTRIA CORCHERA S.A.	288.357	542.337
VIÑA CONCHA Y TORO S.A.	540.137	502.614
GERMAN GUERRA Y COMPAÑIA LTDA.	197.481	422.066
AMCOR FLEXIBLES CHILE LIMITADA	393.402	368.852
ARTICA SA	398.199	308.296
FCMI CHILEAN HOLDINGS LTD. AGENCIA EN CHILE	260.177	256.664
COMPAÑIA AGROPECUARIA COPEVAL S.A.	232.708	255.928
AGRICOLA Y COMERCIAL BOD. LAS MERCEDES LTDA.	0	189.356



3. Dimensión Social



3. Dimensión Social / Prácticas laborales y ética del trabajo

En las siguientes páginas Emiliana presenta su compromiso diario para con sus trabajadores y el respeto por sus derechos humanos, la estrecha relación que mantiene con la comunidad aledaña a sus instalaciones y la responsabilidad que le compete por el vino que comercializa.

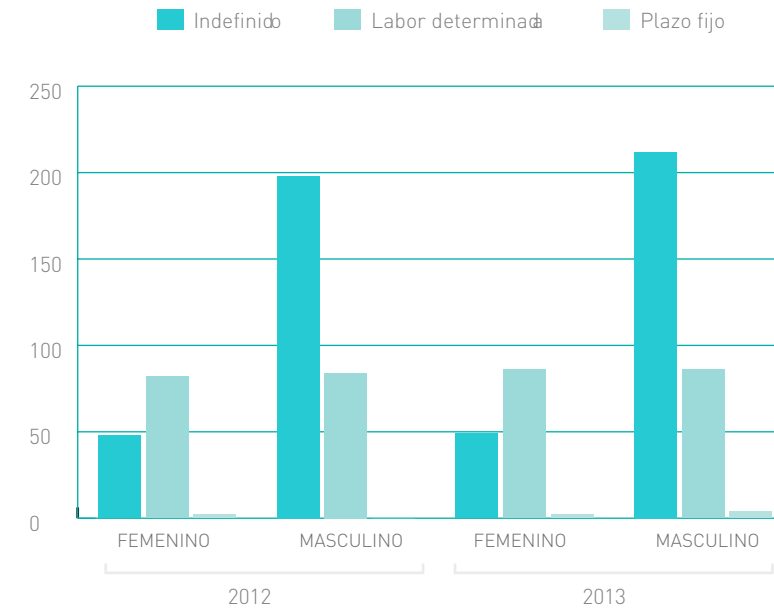
La incorporación de la Responsabilidad Social en las prácticas sociales reflejado en diversos proyectos sociales ha marcado una de las prioridades de la compañía desde sus comienzos. Esto ha involucrado a trabajadores de todas las áreas liderado por los mandos gerenciales quienes están comprometidos con esta causa. La empresa se ha caracterizado por valorar a cada uno de sus trabajadores y a la comunidad de esa gran familia fomentando buenas prácticas laborales.

Viñedos Emiliana S.A. al término del año que se encuentra reportando contaba con una dotación de 439 trabajadores, de los cuales 261 tienen un contrato indefinido, 172 se encuentran con un contrato por labor determinada y 6 trabajadores presentan contratos a plazo fijo. Al realizar un mayor desglose por sexo podemos concluir que la mayor masa laboral pertenece al género masculino. En la tabla se detalla según tipo de contrato, sexo y realizamos un comparativo con el año 2012, en donde el aumento entre un año y otro fue de 6,04%.

Tabla comparativa de trabajadores según tipo de contrato y sexo

TIPO CONTRATO	2012		2013	
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
INDEFINIDO	48	198	49	212
LABOR DETERMINADA	82	84	86	86
PLAZO FIJO	2	0	2	4
-	132	282	137	302

Número de trabajadores por tipo de contrato y sexo 2012-2013



Al realizar un análisis de los contratos permanentes, el área agrícola presenta el mayor grupo de trabajadores, siendo el género masculino predominante en todas las áreas de la empresa.

Administración es la segunda área con mayor dotación de indefinidos. Al comparar el año 2012-2013 concluimos que agrícola aumento su mano de obra, esto se explica que la empresa decide contratar como indefinidos a aquellos trabajadores temporeros que presentaban seis meses seguidos en la compañía.



Contratos de trabajo por area comparativo 2012-2013 por género

		FEMENINO			MASCULINO		
		2012	2013	% VARIATION	2012	2013	% VARIATION
INDEFINIDO	ADMINISTRATIVO	33	33	0,0	54	58	7,4
	AGRICOLA	4	5	25,0	108	118	9,3
	ENOLOGIA	5	7	40,0	27	30	11,1
	OPERACIONES	6	4	-33,3	9	6	-33,3
LABOR DETERMINADA	AGRICOLA	77	76	-1,3	82	85	3,7
	OPERACIONES	5	10	100,0	1	1	0,0
	ENOLOGIA	0	0	0,0	1	0	-100,0
PLAZO FIJO	ADMINISTRATIVO	0	0	0,0	0	1	100,0
	AGRICOLA	1	2	100,0	0	0	0,0
	ENOLOGIA	1	0	-100,0	0	3	100,0
	OPERACIONES	0	0	0,0	0	0	0,0

Contratacion de personal local

Viñedos Emiliana siempre busca mantener una buena relación con la comunidad y sobre todo en aquellas en las que tiene instalaciones, sean estas fundos, bodegas y oficinas. La empresa no tiene una política de contratación pero si fomenta la contratación de mano de obra de las comunas en las que se encuentra inserta, ya que está al tanto de las capacidades y el objetivo de Emiliana es formar equipos de trabajo altamente calificados y capacitados.

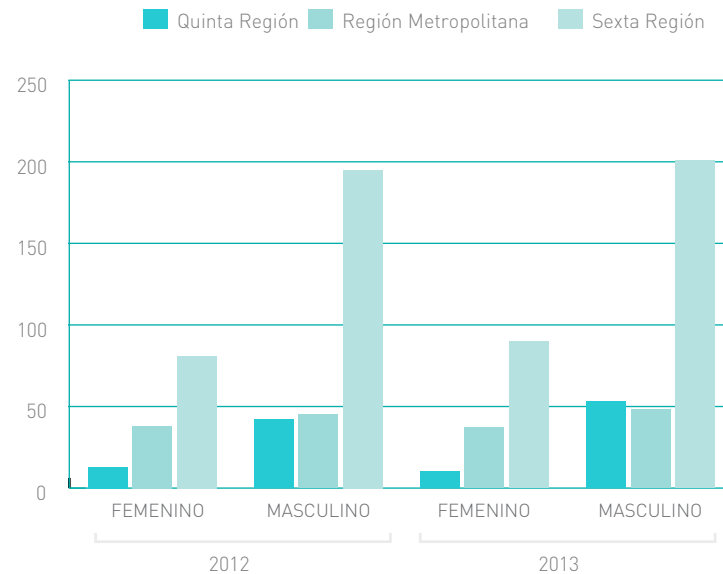
Emiliana tiene oficinas, fundos y bodegas en tres regiones del país, donde destaca la mayor cantidad de trabajadores en la Sexta Región teniendo un total de 291 trabajadores el cual el incremento del año 2013 es de un 5,43% de lo que fue del año 2012, la Región Metropolitana también presenta un incremento de un 2,41%, y podemos destacar un aumento de trabajadores es en la Quinta Región la cual alcanza al 14,55% lo que corresponde a un total de 63 trabajadores en el año 2013.

Dotacion laboral por region y género año 2012-2013

TIPO CONTRATO	2012		2013	
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
QUINTA REGION	13	42	10	53
REGION METROPOLITANA	38	45	37	48
SEXTA REGION	81	195	90	201

La mayor cantidad de trabajadores se encuentra en la sexta región: el área Agrícola con un 68,2% y Enología con el 90% de la dotación por área. El área de administración concentra el mayor porcentaje de trabajadores en Las Condes con 48,91% del total de trabajadores del área.

El gasto salarial que la empresa tiene en las distintas comunas se detalla en el grafico, además podemos concluir que Las Condes concentra el mayor porcentaje de remuneraciones con 34,79%



Entrevista a señora Maria Macchiavello

1. ¿Cuándo y cómo tomó contacto con Emiliana? ¿desde cuándo trabaja en la empresa?

Desde el año 2002 y llegue buscando trabajo.

2. ¿Cómo fue desarrollándose la relación con la empresa?

Bien, en un comienzo hacia labores de temporada hasta el año 2011 donde fui contrata indefinida.

3. ¿Qué le permitió a usted esta posibilidad de trabajar en la empresa?

¡¡MUCHO!! Mejores beneficios ,trabajo estable, trato digno de persona a persona, lo mas importante seguir trabajando a pesar de mis años que tengo (65).

4. ¿Han tenido en la empresa momentos que le hayan dejado huella y pueda Uds. testimoniar como ejemplo?

Nuevamente responde "el Haber sido contratada indefinida", el poder tener contacto directo con los dueños, ya que en otras empresas uno los mira de lejos.

5. ¿Cómo definiría a Viñedos Emiliana? o ¿Qué significa para usted esta empresa?

Es una empresa seria, siempre responde por todo, las fecha de pagos se cumplen.

6. ¿Cuán importante cree que es la ayuda que da Emiliana en esta comunidad, a la gente de la zona?

Importantísimo se trabaja cerca de la casa, hay oportunidad de tener otro ingreso con la venta de las aceitunas nos dan terreno para tener siembras de papas, incluso algunos compañeros tienen abejas y se la vende a Emiliana la que las paga mejor que nadie. lo otro es que siempre se están haciendo cursos donde uno aprende algo nuevo.



La empresa durante el año 2013 realizó nuevas contrataciones a trabajadores indefinidos los cuales representan el 7,27% del total de los trabajadores indefinidos a diciembre del año que nos encontramos reportando. Estas contrataciones corresponden al área administración, agrícola y operaciones.

	FEMENINO	MASCULINO
INDEFINIDOS	49	212

Emiliana durante el periodo que se encuentra reportando presenta una rotación de 0,467% comparada con el año anteriormente reportado nos indica que a pesar de la mínima diferencia la rotación en año 2013 fue menor, además otro de los factores importantes es la mayor dotación de trabajadores a diciembre de 2013.

	TIPO CONTRATO	2012		2013	
		INGRESO	EGRESO	INGRESO	EGRESO
GÉNERO	MASCULINO	88	23	101	22
	FEMENINO	83	28	97	54
EDAD	MENOR DE 30 AÑOS	45	19	51	22
	DE 30 A 50 AÑOS	85	26	90	36
	MAYOR DE 50 AÑOS	41	6	57	18
TOTAL		171	51	198	76

ROTACION PROMEDIO	2012	2013
Tasa de Rotación (%)	0,496	0,467
NUEVOS CONTRATACIONES	8	11

Los beneficios sociales entregados por Emiliana están orientados a mejorar la calidad de vida de los trabajadores. Durante el 2013 la cantidad de becas escolares aumento en un 12% comparada con el año anterior, y las becas universitarias aumentaron a 12.

Salud

LICENCIAS MEDICAS: Subsidia los 3 primeros días en licencias inferior a 11 días (solo 1 vez al año). Por este concepto 21 trabajadores han recibido el beneficio. Prestamos médicos en caso de licencias que demore el proceso de pago en el Compín. En el año que estamos reportando solo 6 trabajadores recurrieron a este beneficio.

SEGURO DE VIDA Y SALUD METLIFE: Trabajadores administrativos el 50% del costo lo cancela los trabajadores, en esta póliza se encuentran 54 trabajadores incorporados, en caso de fallecimiento trabajador entrega 100 UF, cónyuge 50 UF e hijo 25 UF.

Los trabajadores agrícolas y de bodega la empresa asume el 100% del costo de la prima, 179 trabajadores son los beneficiados. En caso de fallecimiento trabajador cubre 100 UF, cónyuge 25 UF e hijo 15UF.

Educación

BONO ESCOLAR: Bonificación en dinero para hijos de trabajadores que cursen de Kínder a 4° medio. Durante el año 2013, 102 trabajadores fueron beneficiados.

EXAMEN DE GRADO: Bono en dinero y permiso de 5 días hábiles con goce de sueldo.

BECA UNIVERSITARIA E INSTITUTO PROFESIONAL:

Bienestar Laboral

SALA CUNA: Bono Mensual hasta que el bebe cumpla 2 años de edad, se entrega a las trabajadoras. Solo 6 trabajadoras tienen este beneficio.

DEFUNCION: Entregado en caso de muerte del trabajador, cónyuge e hijos.

NATALIDAD: Bono por nacimiento y obsequio para el recién nacido. Durante el año 2013 dieciséis trabajadores fueron beneficiados.

MATRIMONIO: Bono en dinero y permiso 5 días hábiles con goce de sueldo.

MOVILIZACIÓN: Bono mensual y además contrata servicio de transporte particular para traslado diario.

AGUINALDO: Monto de dinero entregado para Fiestas Patrias y Navidad.

LICENCIA DE CONDUCIR: Aporte del 50% del valor del documento.

VACACIONES: Monto en dinero cada vez que el trabajador haga uso de 10 días del mismo periodo.

BONO GESTION EMPLEADOS: Bonificación en dinero sujeta a cumplimiento de metas anuales.

ROPA DE TRABAJO: Entregado a trabajadores de bodegas y agrícola.

INDEMNIZACION: Todos aquellos trabajadores que se jubilan y se quieren retirar la empresa cancelarán la indemnización con los topes establecidos por ley.

Recreativos

CAMPEONATO INTERNO DE FUTBOL: Financiamiento de todos los gastos y entrega al equipo ganador un viaje como premio.

FIESTAS PATRIAS: Entrega un almuerzo a todos los trabajadores, además se realizan actividades.

NAVIDAD: Celebración familiar, donde los niños esperan la llegada del viejito pascuero. Participaron 864 personas de toda la compañía.

VIAJE A PLAYA: Bonificación en dinero para que los trabajadores elijan el destino.

Convenios

ISAPRE CRUZ BLANCA: Capacitación personalizada para optar al plan de salud adecuado.

PUNTO TICKET: Descuentos en conciertos y eventos varios.

APREMED: Descuento dental, para ser descontado en las planillas de sueldos.

GIMNASIOS: Descuentos especial en arancel a trabajadores y descuento mensual por planilla.

BICICLETAS: Descuento adicional y pago en cuotas sin intereses descuento por planilla.

FUNDACION ARTURO LOPEZ PEREZ: Aranceles según convenio empresa, descontado por planilla para cubrir enfermedades Oncológicas

ODONTOLOGICO UNIVERSIDAD DE CHILE: Atención en lugar de trabajo, dirigido a toda la familia. Bonificación de la empresa hasta el 50% dependiendo del costo del programa, saldo descuento en cuotas por liquidación.

OFTALMOLOGICO: Instituto Prevención de la Ceguera, atención medica en lugar de trabajo y compra de lentes en el mismo lugar, descuento realizado por planilla.

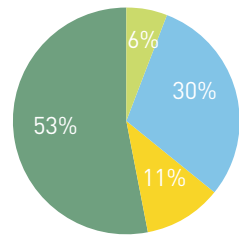
Operativos

ACHS: Toma de Signos Vitales Glicemia, Colesterol, peso y altura. En este operativo participaron 260 trabajadores.

ACHS: Evaluación de los puestos de trabajo.

Una de las grandes virtudes de la compañía es la comunicación que mantiene con todos los trabajadores, y uno de los mejores medios de comunicación son los cuatro sindicatos los cuales representan el 61,69% de los trabajadores indefinidos. Los sindicatos son: Santa Emiliana con 52,8% de los trabajadores sindicalizados, Sindicato Nueva Esperanza 30,43%, sindicato Totihue 11,18% y con un 5,59% Sindicato Bodega Operaciones.

% DE TRABAJADORES SINDICALIZADOS



■ Sindicato BGA Ester ■ Sindicato Totihue
■ Sindicato Nueva Esperanza ■ Sindicato Viñedos EM

En las negociaciones colectivas se establecen los beneficios que tendrán los trabajadores sindicalizados, dentro de los beneficios que son exclusivos para los trabajadores sindicalizados se encuentran:

- Becas Universitarias e Institutos Profesionales
- Becas técnicas
- Seguro de Vida y Salud
- Bono escolar Mensual y Anual
- Bono Sala Cuna
- Bono Natalidad
- Movilización
- Prestamos Medicos
- Cuota Mortuoria
- Pago de indemnización (en edad de jubilación y soliciten retiro)
- Aguinaldo
- Viaje a la playa

Además la empresa para las festividades del día del trabajo les entrega aporte en dinero a los sindicatos para que realicen actividades recreativas con los trabajadores socios.

Entrevista a Patricio Poblete, Trabajador Fundo Las Palmeras, Presidente sindicato trabajadores Viñedos Emiliana

1. ¿Cuándo y cómo tomó contacto con Emiliana. ¿ desde cuándo trabaja en la empresa?

El contacto con la empresa ha sido desde que se inicio como Concha y Toro por que mi padre trabajaba en a empresa.

2. ¿Cómo fue desarrollándose la relación con la empresa?

La relación siempre ha sido buena ya que durante el camino ha tenido varios jefes en la cual siempre a predominado el dialogo para solucionar algunas diferencias en cuanto a trabajo como temas personales.

3. ¿Qué le permitió a usted esta posibilidad de trabajar en la empresa?

Ha permitido desarrollarme como trabajador y como persona por que desde que me inicie he tenido posibilidades de aprender y aprovechar las oportunidades que se me han presentado en la cual desde ser un trabajador sin experiencia.

Pasando por júnior, ayudante de almacén, a ser encargado de almacén de fundo Las Palmeras por lo cual a permitido conformar una familia la cual de una o otra manera se sienten involucrado en este trabajo que es una base para seguir manteniendo una familia sólida.

4. ¿Han tenido en la empresa momentos que le hayan dejado huella y pueda Uds. testimoniar como ejemplo. ?

La huella que la empresa pueda dejar para mí como para todos los trabajadores de Emiliana es tener el convencimiento y el apoyo que pueda prestar en casos muy complejos por distintas situaciones. La cual la empresa esta presente para que de una u otra forma se pueda solucionar.



Ejemplo es el apoyo que tuvo un trabajador por una operación muy costosa en la cual la empresa estuvo presente en todo momentos con locomoción, personal de recursos humanos y la parte económica.

5. ¿Cómo definiría a Viñedos Emiliana?´ o ¿Qué significa para usted esta empresa?

De ser una empresa diferente a otras ya tiene el convencimiento que si se trabaja unido con los distintos organismos internos, se puede tener un futuro mejor para todas las partes.

Emiliana solo no es una empresa para mí si no que es un conjunto de colaboradores que lo quieren que Emiliana se siga destacando. Como una empresa familiar que es el convencimiento que tenia don Eduardo Guillisasti el fundador de la empresa.

6. ¿Cuán importante cree que es la ayuda que da Emiliana en esta comunidad, a la gente de la zona?

La importancia a la comunidad es tratar de convencer que se involucran en este proyecto de trabajar en forma sana. Con los distintos programas de huertos orgánicos comunitarios para tener una vida más sana.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Viñedos Emiliana en su constante preocupación por el bienestar de todos sus trabajadores busca entregar las mejores herramientas para evitar accidentes laborales, cumpliendo a cabalidad las exigencias legales en materias de salud y seguridad, para esto la empresa cuenta con un Experto en Prevención de Riesgos quien es el responsable de fiscalizar todas las dependencias de la empresa y velar por el cumplimiento de las normas. Además la empresa cuenta con representantes de los trabajadores y empresa que conforman los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad los cuales representan la seguridad y bienestar laboral de todos los trabajadores de la compañía. La empresa al término del año 2013 tiene tres comités Bipartito, los cuales regulan su estructura bajo el decreto supremo N°54.

REPRESENTANTE DE LA EMPRESA	REPRESENTANTE DE LOS TRABAJADORES
COMITÉ NANCAGUA	
Luis Rios Sandoval	Raul Becerra Araya
Francisco Gonzalez Alcaino	Luis Becerra Farias
Bernardo Valenzuela Zuñiga	Juan Mella Molina
COMITÉ TOTIHUE	
Jose Olivares Casanga	Ismael Ramirez Duran
Marcelo Maldonado Barrios	Ricardo Donoso Caro
Ana Riqueros Ramirez	Juan Martinez Brizuela
COMITÉ CASABLANCA	
Francisca Cerda Torres	Francisco Alvear Cano
Victor Acevedo Muñoz	Carlos Vera Araya
Manuel Osorio Perez	Manuel Aguirre Flores

Emiliana implemento a principios del año 2013 el SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (S.G.S.S.T), el cual abarca temas:

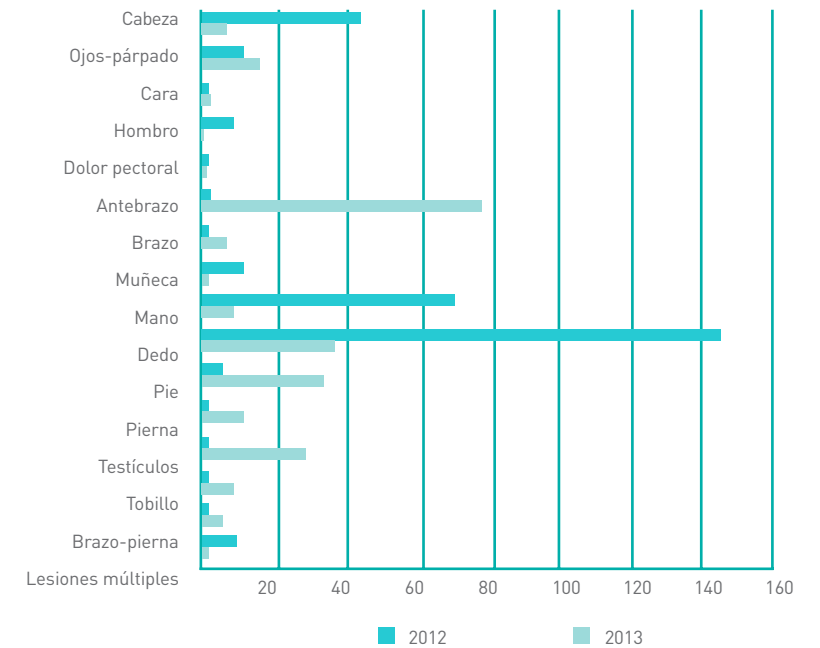
- Política de seguridad y salud en el trabajo
- Programa de control de riesgos
- Descripción de la faena
- Asignación de responsabilidades
- Cumplimiento de aspectos legales
- Sistema de control
- Control de contratistas y subcontratistas
- Actividades técnicas
- Programa anual de capacitación

Anualmente la empresa en conjunto con el Prevencionista de Riesgo realiza un programa anual de capacitación en materias de Salud y Seguridad en todas las áreas de la empresa. En esta capacitación se dan a conocer los riesgos de las labores, autocuidado, radiación ultravioleta, enfermedades profesionales y accidentes del trabajo o trayecto.

La empresa utilizo 884 horas en capacitación para trabajadores en materias de Salud, Enfermedades, Radiación UV y Riesgos en Labores realizadas.

La ley 16.744 obliga a todas las empresas a contratar un seguro contra accidentes del trabajo, trayecto y enfermedades profesionales, Viñedos Emiliana se encuentra afiliada a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) quien entrega atención medica a los trabajadores que requieran de ello por algún accidente . Emiliana durante el año 2013 disminuyo en un 23,41% en comparación con el año pasado la cantidad de días perdidos a causa de accidentes. La empresa nunca ha presentado víctimas mortales a causa de accidentes laborales. La zona del cuerpo con mayor cantidad de accidentados corresponde a las extremidades, específicamente al antebrazo. El grafico detalla y compara las lesiones que ocurrieron en la empresa.

Zonas lesionadas 2012-2013



Si realizamos un comparativo entre las tres regiones en que la empresa presenta actividades, concluimos que la sexta es aquella que tiene la mayor cantidad de días por lesiones 83,41% del total de días perdidos, en cambio la quinta región no presenta días perdidos por accidentes.

El sexo femenino representa el 45,41% del total de los accidentados siendo el género masculino el que representan el mayor porcentaje. La tabla muestra con mayor detalle:

GENERO	ZONA ACCIDENTE	REGION		TOTAL 2013
		REGION METROPOLITANA	SEXTA REGION	
Femenino	antebrazo		68	68
	cara		1	1
	pie	25	3	28
	tobillo		2	2
	brazo-pierna		5	5
Total Femenino		25	79	104
Masculino	antebrazo		9	9
	brazo		5	5
	cabeza	3	3	6
	dolor pectoral		2	2
	mano		7	7
	ojo-parpados	6	9	15
	pie	4		4
	pierna		9	9
	testiculos		28	28
	tobillo		4	4
	dedo		36	36
Total Masculino		13	112	125
TOTAL 2013		38	191	229

La tasa de accidentabilidad para el año 2013 es de 5,78, comparada con el año anterior ésta aumentó en un 11,80%. En el año 2013 la empresa presenta una de tasa de siniestralidad de 47 y el año anterior fue de 69. En conclusión aumentó la cantidad de accidentes pero disminuyó el número de días perdidos. Viñedos Emiliana no presenta una tasa de Enfermedades Profesionales ya que no presenta trabajadores con este tipo de enfermedad.

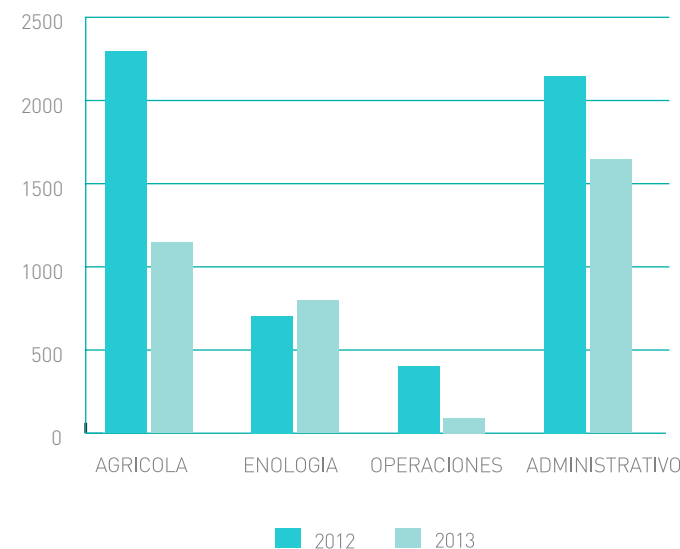
La tasa de ausentismo para el año 2013 fue de 22,54.

La tasa de cotización de la empresa 1,29%, considerando que la tasa genérica del rubro es de 2,55%, esto se debe a una gran gestión en el área de seguridad.

Emiliana incentiva a sus trabajadores a capacitarse en distintas áreas que le permitan potenciar sus habilidades y destrezas.

Durante el año que nos encontramos reportando la empresa entrego 3.407 horas de capacitación. En promedio 7,76 horas por cada trabajador reportado a diciembre 2013.

Horas de capacitación SENCE

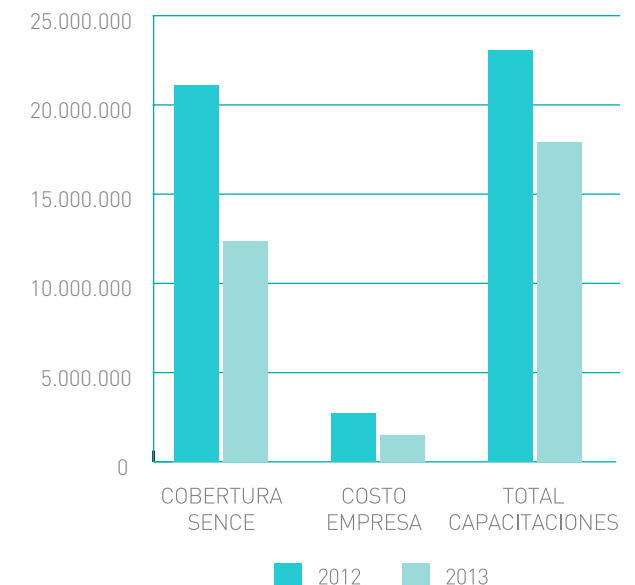


Dentro del promedio de horas de capacitación, el genero femenino presenta 7,81 horas promedio y en lo respecta al area enología concentra el mayor promedio con 21,4 horas por trabajador.

Promedio de horas de formación por Empleado	7,76
Promedio de horas de formación por Mujer	7,81
Promedio de horas de formación por Varón	7,74
Promedio de horas de formación Administrativos	13,48
Promedio de horas de formación Agrícola	4,23
Promedio de horas de formación Enología	21,4
Promedio de horas de formación Operaciones	4,8

Del total de cursos el 85,10% corresponde a cursos bajo la modalidad Sence. Y la empresa ha financiado el 14,90% lo que equivale a \$2.342.760.-

Inversion capacitación 2012-2013



3. Dimensión Social / Prácticas laborales y ética del trabajo

Con el objetivo de seguir ayudando a nuestros trabajadores la empresa busca entregar nuevas herramientas y conocimientos en otras áreas de capacitación con el objeto de entregar un oficio a los trabajadores en el caso de quedar cesantes o para aumentar sus ingresos mensuales. En este tipo de capacitaciones la empresa destino empresa destino 1.048horas y las capacitaciones fueron:

- Corte y Confección de cortinas y ropa de cama
- Soldadura Eléctrica por arco manual

Además desde diciembre de 2013 a todos los trabajadores que estén por jubilar y quieran renunciar a trabajar la empresa cancela una indemnización voluntaria con los topes legales que corresponde. Con el objetivo que los trabajadores descansen tranquilamente por todos los años que prestaron servicios a la compañía.

La empresa no cuenta con un sistema formal de promoción y evaluación de desempeño. Pero cada trabajador se preocupa de cumplir sus objetivos dentro de cada departamento.

Con respecto a la diversidad en la compañía, los cargos gerenciales se encuentran conformados por 4 gerentes del género masculino, todos de nacionalidad chilena y la mayoría de ellos con una edad entre 31 y 50 años de edad.

En la categoría profesional se encuentra una extranjera de nacionalidad Española género femenino y el rango etario es entre 31 y 50 años.

No contamos con antecedentes que nos indiquen si los trabajadores pertenecen a algún grupo minoritario.

Como modo de gestionar los cargos de toda la empresa la gerencia gestiona los cargos de acuerdo a la capacidades de cada persona y no a su genero o condición.

Al realizar un comparativo entre el sueldo de los hombres y mujeres en base a una misma categoría ocupacional, podemos describir lo siguiente:

ADMINISTRACIÓN: los trabajadores tiene la misma labor, pero la trabajadora tiene un sueldo mayor que el trabajador, este último es un 9,97% menor. Las funciones son realizadas en la región Metropolitana. En otras secciones no existe comparativo entre género y labor, ya que las labores son realizadas por el mismo sexo.

OPERACIONES: En esta categoría ambos géneros tienen el mismo sueldo.

AGRÍCOLA Y ENOLOGÍA: Mantienen un sueldo base este variara dependiendo de la especialización en las labores realizadas que tenga el trabajador. Por la naturaleza de las funciones la mayor fuerza laboral requerida es de sexo masculino.

Mecanismo de quejas laborales

Existe un sistema formal de quejas que se encuentra en cada una de las instalaciones, ya que muchos trabajadores prefieren manifestar sus inquietudes a los dirigentes sindicales y ellos hacerlas hecen llegar a las jefaturas o al subgerente del departamento de RRHH, y en conjunto buscan una solución. El sistema de quejas escrito no ha funcionado principalmente porque los trabajadores prefieren manifestar personalmente sus inquietudes.



Levantamiento deteccion de necesidades de capacitacion | marzo 2013



Taller Primeros Auxilios | octubre 2013



Soldadura electrica por arco manual | noviembre 2013



Etica en la empresa | septiembre 2013

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Emiliana se caracteriza por fomentar la diversidad y el pluralismo, respetando los derechos laborales, fomentando prácticas enmarcadas en la política de Responsabilidad Social. Bajo este lineamiento la empresa no ha considerado necesario contar con políticas específicas de discriminación positiva con respecto a grupos minoritarios.

Asimismo actúa respetando cada uno de los acuerdos Nacionales e Internacionales. Por todo esto, la empresa no ha tenido que enfrentar inconvenientes ocasionados por situaciones relacionada a Derechos Humanos...

La empresa no ha sido objeto de análisis en materia de Derechos Humanos, al contrario a través de nuestro código de ética hemos declarado al público en general ser una empresa que destaca por ser justa y transparente, y a través de nuestras certificaciones por ser una compañía que respeta cada uno de los derechos humanos especialmente de nuestros trabajadores. Y declaramos que durante el 2013 no hemos recibido alguna amonestación por discriminación.

La empresa en conjunto con sus trabajadores se caracteriza por una excelente relación, y el diálogo es fundamental para el crecimiento. Emiliana considera que estas agrupaciones son las mejores instancias para mejorar la relación empleador y trabajador para ello se realizan reuniones trimestrales con todos los dirigentes sindicales de los cuatro sindicatos.

Emiliana no tolera el trabajo infantil por la tanto a optado como política interna la no contratación de menores de 18 años, esto es con el objetivo que los niños no realicen y se expongan a actividades que requieren un sobre esfuerzo y que les produzca algún problema de salud. Esta decisión se encuentra establecida en el Reglamento Interno de la empresa. Además consiente con las capacidades físicas de los trabajadores es que supervisa que no realicen trabajos riesgosos para su salud, para esto el Asesor en prevención de Riesgos realiza charlas enfocadas en Materias de Salud y seguridad en el trabajo.

La empresa tiene el compromiso y la obligación de entregar a todos los trabajadores según la labor que realicen los Elementos de Protección personal adecuados, siempre con el objetivo de cuidar la integridad física de los trabajadores. Y los trabajadores tienen la obligación de firmar la recepción de los Elementos de Protección Personal y dar uso adecuado según las indicaciones entregadas.

Dentro de los EPP entregados se encuentran:

- Zapatos de seguridad
- Guantes Anticorte
- Guantes Cabretilla
- Lentes/antiparras
- Cartucheras para tijeras
- Overol
- Botas
- Casco
- Protectores de oídos
- Mascarilla de gases

Viñedos Emiliana fomenta la integración étnica y racial, por lo tanto no discrimina a ningún trabajador ya sea por su descendencia indígena. Al igual que años anteriores la empresa no presenta incidentes ni sanciones por violación a los derechos indígenas.

La comunidad de Emiliana

Como reflejan el accionar diario de la compañía, Emiliana busca constantemente fortalecer el estrecho vínculo que tiene con las comunidades donde opera, aportando al desarrollo de las localidades donde está presente. Con esta base, se ha comprometido a desarrollar su negocio de forma sostenible.

En torno a la mística que Emiliana posee con respecto al cuidado por el medioambiente, se preocupa de involucrar a trabajadores junto a sus familias y las respectivas comunidades en esta labor.

En vista a generar un impacto positivo en los emprendedores de la comunidad es que la compañía realiza compras de productos locales, genera fuentes laborales locales y dicta capacitaciones para personas establecidas en zonas aledañas a sus instalaciones. Como se menciona en sostenibilidad la empresa tiene oportunidades huertas, capacitación, convenios etc.

Durante el 2013 la empresa realizó una capacitación denominada ETICA EN LA EMPRESA con el objetivo de dar a conocer el marco ético de la empresa y desarrollar habilidades de discernimiento en la vida laboral cotidiana. En esta oportunidad participaron 32 trabajadores de toda la compañía lo cual representa un 7,74% del total de trabajadores al término del año que se encuentra reportando.

En la tabla se detalla según categoría en donde podemos apreciar que el área con mayor capacitación corresponde a Administración.

CATEGORIA	Total
Administración	23
Agrícola	7
Enología	3
Operaciones	1
Total	34

Libre Competencia

La compañía fomenta la competencia leal y transparente como instrumento para llegar a sus clientes nacionales e internacionales. El respeto hacia cada uno de ellos es fundamental para Emiliana.

Cumplimiento Normativo

El esfuerzo de la compañía siempre ha estado focalizado en cumplir íntegramente con la normativa y decretos vigentes así como la Ley Laboral de Chile.

En el año 2013 asumimos una queja realizada en la Inspección del Trabajo, donde el trabajador manifestó que no se entregaban más de 10 días continuos de vacaciones. Como consecuencia la empresa tuvo que cancelar una multa en dinero de 30 UTM. A raíz de esto ahora existe una mayor coordinación entre las jefaturas y los trabajadores al momento de las vacaciones.

Además en una fiscalización de la Inspección del Trabajo, ésta consideró que no se estaban entregando todos los elementos de protección personal a los trabajadores, y por este concepto también nos curso una multa el dinero de 20 UTM. Es importante aclarar que sí tenían los Elementos de Protección Personal pero consideraron que no eran los adecuados.

Uno de los principales compromisos que tiene Emiliana es entregar a sus consumidores vinos de la más alta calidad con una expresión única de terroir, a través de los beneficios que le aportan la agricultura orgánica, biodinámica y sustentable. Para ello, elaborara todos los productos que comercializa velando por la salud y seguridad de sus clientes. Las necesidades de los consumidores se transforman en la prioridad de la empresa.

LOS VINOS DE EMILIANA

Vinos únicos, con carácter y personalidad que reflejan la máxima expresión del terroir son algunas de las principales características de la producción de Emiliana, donde la pasión es un condimento agregado que da sentido a todo el proceso.

Garantizando la trazabilidad del producto

Desde su elaboración, embotellado, etiquetado junto a la posterior venta, Emiliana garantiza la trazabilidad de todos sus productos. Con este procedimiento de trazabilidad (considerando que según el Parlamento Europeo es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución de un alimento), se garantiza la seguridad del producto, siguiendo las normativas nacionales y de cada país donde se exporta.

Más allá de esto Emiliana cumple con el protocolo de producción responsable y medido garantizado por las siguientes tres certificaciones: Certificación ISO 14.001, Certificación orgánica (IMO SUIZA), y Certificación Biodinámica (DEMETER, ALEMANIA).

Asimismo para garantizar la calidad máxima, se realiza un análisis de multiresiduos de plaguicidas a través de laboratorios certificados en toda la línea de proceso (desde el campo hasta el embotellado). Con esto se verifica el cumplimiento de los parámetros establecidos a través de la certificación orgánica y la normativa vigente en los mercados de destino respecto a garantizar la inocuidad de los productos comercializados.

Adicionalmente se han establecido protocolos de sanitización para: instalaciones, camiones destinados al traslado de uva y vinos, cubas y estanques, líneas de embotellado y control de plagas en las diferentes áreas.

Durante el proceso de embotellación, las líneas con las que trabaja Emiliana cuentan con certificaciones ambientales, de seguridad y calidad que minimizan los riesgos asociados a defectos del producto final que puedan dar origen a riesgos para la salud y seguridad de los consumidores. Entre las certificaciones que podemos encontrar, se detallan las siguientes: Certificación ISO 14001, ISO 9001, BRC, HACCP y Certificación orgánica IMO.

Control de calidad de los insumos

Los insumos secos son obtenidos por proveedores de primera línea que cuentan con todas las certificaciones de uso.

Durante el año 2013 la validación de nuestros insumos se realizó en Viña Concha y Toro y en Viña Morandé, siendo esta última donde se concretó la validación en línea de insumos. Los procesos de embotellado y etiquetado también cumplen con todos los parámetros de calidad necesarios para garantizar la seguridad del producto final. Se destacan:

CORCHOS: Se cuenta con un asesor externo que realiza el control de calidad, preocupándose de factores tanto visuales como de especificaciones técnicas del corcho (dimensiones, humedad, presencia de plaga, olores, entre otros) que garanticen la mantención adecuada de producto final que llega a manos del consumidor y no altere las condiciones esperadas del vino.

BOTELLAS: Son sometidas a un control pre y post embotellación, donde se realiza la revisión de factores relevantes para la salud del consumidor, tales como: Presencia de espacios gaseosos al interior de las botellas que puedan alterar el vino a través del contacto; Escorias: Presencia de granos o partículas estrelladas; Fragmentos de vidrio pegados en el interior que se pueden desprender bajo ciertas circunstancias; Fragmentos de vidrio en el interior del envase que sean detectables por el ojo humano; Rebabas cortantes: Presencia de rebabas o pestañas delgadas salientes por el mal encaje de las juntas de los moldes; Cuello obstruido por vidrio: presencia de cuello interno estrecho u obstruido por una masa de vidrio; Daños en la boca de la botella, entre otros.

INSPECCIÓN DE SCREW CAPS: Se realiza una revisión orientada a garantizar que este insumo no presente daños tales como sello en mal estado, rotura, suciedad interna o abolladuras que puedan originar desprendimientos de material. Control de calidad del producto final.

Previo al proceso de embotellado se efectúan análisis físico-químico y microbiológicos al vino a embotellar. Durante el proceso de embotellado y etiquetado se realizan controles de partículas cada una hora para verificar que el vino no presente impurezas o partículas contaminantes que puedan alterar las condiciones del producto, ya sea a través de la contaminación del vino o daños en el envase que puedan ser un peligro para los consumidores.

El esfuerzo realizado en esta materia, hace que durante el período reportado, la compañía no haya registrado incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal relacionada a impactos de los productos en la salud y seguridad del consumidor.

Etiquetado de los vinos

La totalidad del etiquetado que utiliza Emiliana cumple con las normativas que rigen en cada país de destino: Europa, Asia, Oceanía, América y Chile. Para ello, en la empresa existe un manual con cada normativa. Las etiquetas son validadas en el respectivo destino por cada importador, quien verifica y acredita la información.

Asimismo, cada etiqueta cumple con la normativa orgánica para cada destino en el mundo. Estas etiquetas son finalmente validadas por la certificadora IMO SUIZA, quien es la encargada de validar el proceso de exportación orgánica en Viñedos Emiliana.

Cumplimiento Normativo

Durante el período reportado, la compañía no ha recibido reclamos ni ha sido multada por incumplimiento normativo relacionado con esta materia.

Por esto, no ha tenido que incurrir en ningún gasto al evitar cualquier tipo de multas relacionadas con información de etiquetado, suministro, uso de productos y servicios de la organización.

Comunicación con cliente

La comunicación con el cliente es clave en el proceso de venta de la Empresa. Para ello Emiliana cuenta con un Departamento de Servicio al Cliente donde se trabaja por entregar una comunicación fluida en los más de 50 países donde se encuentran repartidos.

Las necesidades de los consumidores se transforman en la prioridad de la empresa. El buen servicio es parte de nuestra filosofía como Empresa y por ende debemos responder e informar todo el proceso de exportación tanto en preventa como en post venta. Respondiendo a requerimientos varios ya sea de comercio exterior, de tipo productivo, enológico, de certificados, etiquetado, posibles reclamos o problemas (para lo que se cuenta con formularios correspondientes).

La clave es proveer de un buen servicio y una pronta respuesta.

Uno de los principales compromisos que tiene Emiliana es entregar a sus consumidores vinos de la más alta calidad con una expresión única de terroir, a través de los beneficios que le aportan la agricultura orgánica, biodinámica y sustentable. Para ello se elabora todos los productos que comercializa velando por la salud y seguridad de sus clientes. Las necesidades de los consumidores se transforman en la prioridad de la empresa.

La totalidad del etiquetado que utiliza Emiliana cumple con las normativas que rigen en cada país de destino: Europa, Asia, Oceanía, América y Chile. Para ello, en la empresa existe un manual con cada normativa. Las etiquetas son validadas en el respectivo destino por cada importador, quien verifica y acredita la información.

Asimismo, cada etiqueta cumple con la normativa orgánica para cada destino en el mundo. Estas etiquetas son finalmente validadas por la certificadora IMO SUIZA, quien es la encargada de validar el proceso de exportación orgánica en Viñedos Emiliana.

Comunicaciones y marketing

Las comunicaciones de marketing en Emiliana se realizan según las normativas y estándares vigentes en cada país donde se exporta. Todo proceso de hacer publicidad se chequea en el destino con el distribuidor, quien dicta las pautas de lo que se puede o no se puede hacer de acuerdo a la legislación correspondiente.

Con respecto a la publicidad, comunicación y marketing, Viñedos Emiliana, respeta el ordenamiento jurídico vigente y se adhiere al Código Chileno de Ética Publicitaria elaborado por el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), en el que se establecen las normas éticas que orientan el actuar publicitario. Esta normativa se sustenta en el Código Internacional de Prácticas de Publicidad de la Cámara Internacional de Comercio de París.

El Código Internacional que se menciona, hace alusión a las normas de conducta ética que resguardan el interés del público y promueven normas de sana competencia.

Dado lo mencionado anteriormente, la empresa no ha tenido incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relativas a todas las comunicaciones de marketing durante el año 2013.

Asimismo, tampoco en el periodo que se reporta se han registrado reclamos relacionados a la privacidad ni a fuga de datos personales de clientes, ya que la empresa trabaja cuidadosamente en este sentido.



4. Dimensión Medioambiental

4. Dimensión Medioambiental

El equilibrio en los procesos se basa en la capacidad de volcar nuestros esfuerzos en ser cada día más eficientes, lo que implica no descuidar ninguno de los ejes fundamentales que nos permiten decir que apuntamos a la sostenibilidad de nuestras operaciones

Es así como la dimensión ambiental se torna un aspecto de gran relevancia para las operaciones de la organización, a partir de lo cual se toman todas las medidas de resguardo necesarias para minimizar el impacto asociado a su área de influencia.

Para asegurar que todos los procesos se enmarquen en estándares adecuados de sostenibilidad, es que Emiliana durante el 2013 certificó el Código de Sostenibilidad de la Industria Vitivinícola, Recertificó la Norma ISO 14001:2004, Midió y neutralizó sus emisiones y obtuvo su Huella del Agua.

Este capítulo aborda todos los aspectos relacionados con el desempeño ambiental de la organización, exponiendo aspectos relacionados con los consumos materiales, energía, agua, combustibles, entre otros y los vertidos y emisiones asociados a su operación.

Además se exponen todas las medidas tendientes a buscar la eficiencia de los procesos mediante la adopción de iniciativas sostenibles.

EMILIANA
ORGANIC VINEYARDS

Política Ambiental

Viñedos Emiliana S.A. elabora y exporta vinos orgánicos, y con manejo integrado provenientes de los Valles de Casablanca, Maipo y Rapel. Ambos sistemas constituyen pilares fundamentales del sistema de gestión Ambiental.

Viñedos Emiliana hace real su compromiso con el Medio Ambiente a través de:

- **L**a mantención de un Sistema de Gestión Ambiental actualizado y dinámico.
- **P**lanificar los procesos productivos con criterios preventivos frente a la contaminación.
- **A**segurar el enfoque hacia los Aspectos Ambientales de sus actividades, y la entrega de herramientas para el monitoreo y gestión de ellos.
- **E**l cumplimiento de los requisitos legales ambientales y otros requisitos adquiridos por la viña que estén relacionados con sus aspectos ambientales
- **L**a entrega de herramientas para fomentar, manejar y gestionar el mejoramiento continuo en los procesos de Viñedos Emiliana.
- **S**istemas de trabajo basados en las buenas prácticas agrícolas y ambientales, en el manejo orgánico de viñas y de procesos de vinificación, así como la implementación de acciones de producción limpia.
- **R**espeto por flora, fauna, la biodiversidad, el uso de recursos naturales y la salud de las personas.
- **S**istemas para la medición periódica y gestión de los aspectos ambientales, en términos de una aplicación eficaz y eficiente del sistema de gestión ambiental.
- **P**lanificación y evaluación sistemática de objetivos, metas y programas relacionados con los Aspectos Ambientales, así como con elementos que permitan mantener bajo control los procesos de la viña, generando el menor impacto ambiental posible de acuerdo a la factibilidad de Viñedos Emiliana.
- **M**antener metodologías y medios para comunicar y capacitar a quienes trabajan en Emiliana o en nombre de ella, en relación con los temas ambientales, con nuestras metodologías de control y en el espíritu de esta política.

José Guilisasti G.
Gerente General



Materiales utilizados en el proceso productivo

Emiliana en todo su proceso productivo tiene la misión de procurar la selección de materiales que combinen una serie de características que garanticen su alta calidad, inocuidad y mínimo impacto sobre el medio ambiente, privilegiando aquellos de origen natural. En este sentido, se debe destacar el hecho de que todos los procesos se encuentran certificados por entidades externas, que no sólo garantizan esta adecuada selección, sino que además mantienen actualizadas las tendencias en la materia.

La selección de insumos es una parte fundamental para todo el proceso productivo de Emiliana, siendo la base para alcanzar productos de alta calidad, de carácter orgánico y biodinámico.

Materiales utilizados en el área agrícola

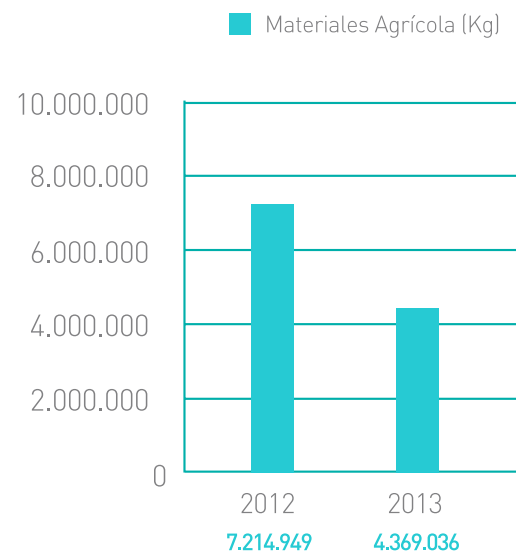
En el área agrícola, la selección de productos para el control de plagas y enfermedades tiene una relevancia fundamental en toda la cadena de producción. Al tratarse de la etapa inicial del proceso de obtención de materias primas, todo lo que aquí se produzca determinará tanto el volumen como la calidad de los productos finales.

Año a año, la variabilidad de las condiciones climáticas y su impacto sobre la producción agrícola se transforman en un desafío cada vez mayor para la agricultura orgánica. La creciente resistencia y tendencia a la aparición de nuevas plagas y enfermedades, nos invitan a buscar nuevas y mejores alternativas para por una parte convivir con ellas y por otro contar con viñedos cada día más sostenibles. En este ámbito se torna imperioso propiciar viñedos con una alta biodiversidad, siendo la flora nativa nuestro principal aliado, ya que invita a los enemigos naturales a mantenerse al interior del viñedo, evitando su migración hacia otras áreas.

Durante el año 2013, el consumo de materiales en el área agrícola experimentó una baja importante de un 39% respecto al año anterior, lo cual se encuentra asociado a la disminución de los requerimientos de estiércol animal y compost en los viñedos, los cuales presentan una diferencia de un 43% entre un año y otro. No obstante su uso tiene un rol preponderante como fuente de fósforo y nitrógeno en los campos de Emiliana, además de presentar evidentes beneficios ambientales mediante la reutilización de material de desecho orgánico como enmienda de los suelos productivos.

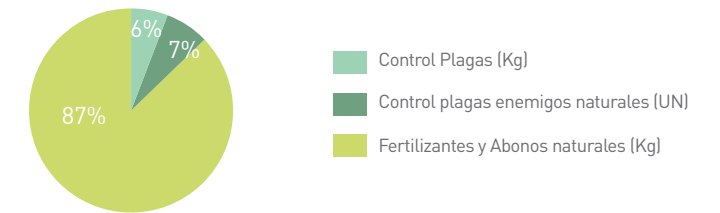
La agricultura orgánica basa su producción en la optimización del uso de recursos existentes en el medio donde se desarrolla, se preocupa de la fertilidad de los suelos y la actividad biológica, minimizando el uso de recursos no renovables y eliminando el uso de fertilizantes y plaguicidas sintéticos con el objetivo de obtener productos que protejan la salud humana y el medio ambiente.

Evolución Consumo Materiales Agrícolas (Kg)



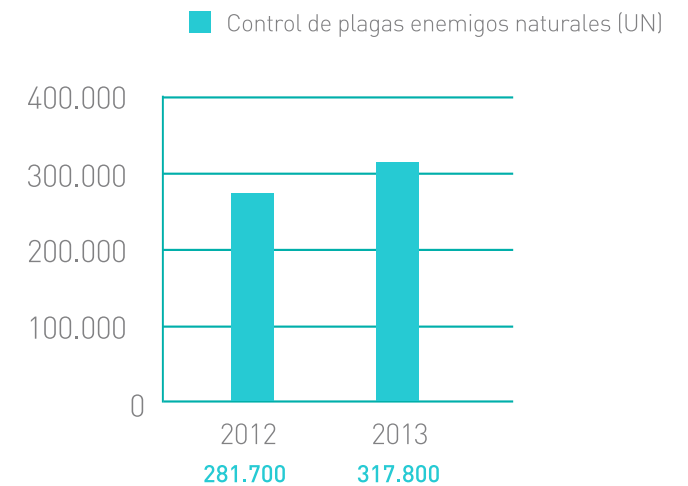
La distribución porcentual del consumo de materiales en el área agrícola, que son de directa influencia en la producción, se distribuye de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL MATERIALES AGRÍCOLAS 2013



Con esto se puede apreciar como el uso de fertilizantes y abonos de carácter natural, como lo es el estiércol y el compost, son fundamentales para a producción orgánica, con una 87% de participación en el total de los productos utilizados por el área.

Entre el uso de los materiales agrícolas el uso de enemigos naturales ha sido un aliado indiscutido para el combate de plagas es así como su uso durante el año 2013 experimentó un crecimiento de un 13% respecto al año 2012.



ENEMIGOS NATURALES O CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS

Control Biológico de Plagas es la aplicación integrada de parasitoides, depredadores o entomopatógenos en sistemas productivos agrícolas, forestales o pecuarios, con el objetivo de reducir las poblaciones de plagas y su daño.

Es importante destacar que todos los productos utilizados por esta área han sido visados y aprobados por la certificación orgánica y biodinámica, además de cumplir con la normativa nacional e internacional en la materia.

NOMBRE	Acerophagus (Pseudaphycus) flavidulus	Chinitas en estado juvenil Cryptolaemus montrouzieri	Sympherobius maculipennis	Thyphlodromus pyri
Enemigo Natural				
Plaga que combate:	Chanchito blanco	Chanchito blanco	Arañita.	Arañita.

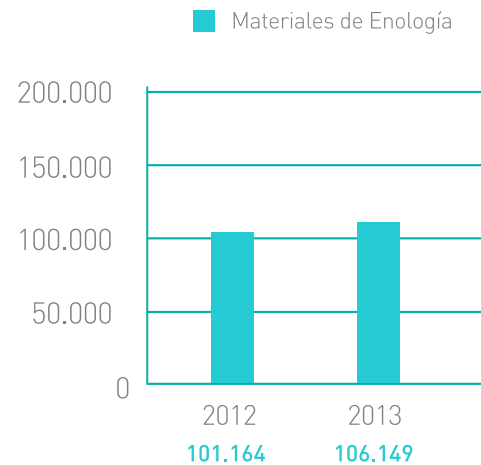


Materiales utilizados en enología

Todo el proceso enológico está marcado por el minucioso trabajo que implica contar con procesos de carácter orgánico y biodinámico, los materiales utilizados en esta área no están exentos de cumplir rigurosamente con directrices establecidas en los lineamientos de la compañía. Es así como todo los materiales deben poseer la característica de ser amigables con el medio ambiente, biodegradables y seguros para quienes lo manipulan y dar pleno cumplimiento a lo definido por las certificaciones IMO y DEMETER y todas las normas que aplican a la industria del vino.

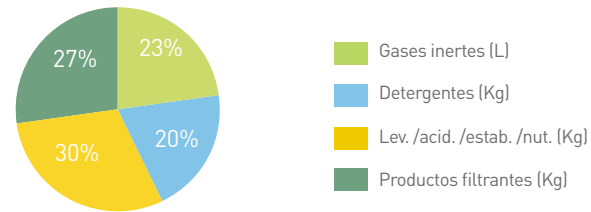
En general esta área no ha presentado grandes variaciones en el consumo de materiales entre un año y otro, teniendo una variación sólo de un 5% entre el año 2012 y 2013.

Evolución Consumo Materiales de Enología (kg)



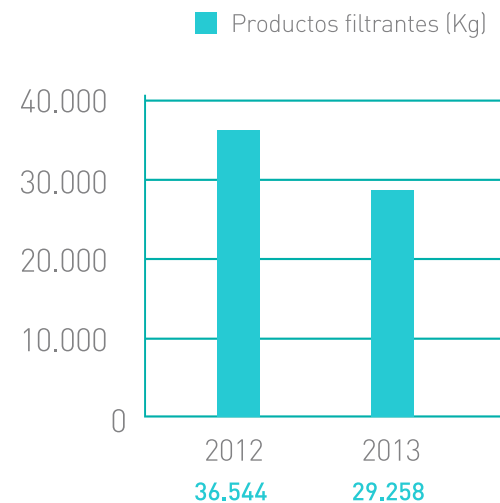
En la distribución porcentual del consumo de insumos, se puede apreciar el equilibrio entre los diferentes materiales utilizados.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL MATERIALES DE ENOLOGÍA 2013



Se destaca durante el 2013 el cambio de tecnología asociada a la filtración, mediante la incorporación de un filtro tangencial que ayuda a la eliminación del uso de tierra filtrante, lo que mejora la eficiencia el proceso de filtración, disminuye el consumo de recursos y aumenta la calidad de los residuos líquidos generados.

Es así como se puede apreciar que durante el año 2013 se obtuvo una baja de un 20% en el consumo de productos filtrantes y se proyecta que como mínimo esta baja llegue al 90% durante el próximo año.



Materiales Área Producción

Como base de una estrategia orientada a contar con procesos con una huella ecológica cada día más eficiente y de mínimo impacto, es que esta área ha trabajado exhaustivamente en la selección de insumos de alta calidad y mínimo impacto ambiental.

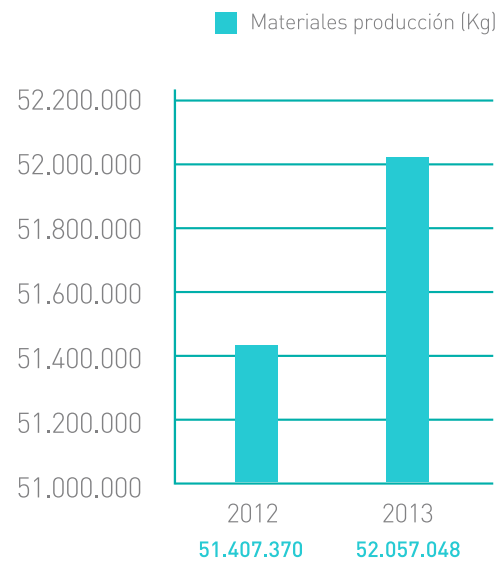
Es así como por ejemplo se seleccionan insumos que posean al menos una o más de las siguientes características: que sean certificados, de procedencia natural o fabricados a partir de materiales reciclados y reciclables post consumo.

Al día de hoy el área cuenta con las siguientes iniciativas de sustentabilidad para sus insumos:

INSUMOS	DESCRIPCIÓN INICIATIVAS SUSTENTABLES
Botellas	<p>Emiliana cuenta con envases de vidrio en promedio un 14% más livianos, disminuyendo así el consumo de energía y las emisiones de CO2, asociadas a su transporte y producción. En este ámbito se destaca el cambio de la botella de Gé, con una reducción en su peso de un 23%, lo cual implica una disminución en la emisión por unidad de 72 GrCO2.</p> <p>El uso de botellas sustentables y de menor peso durante el 2013 ha llegado a tener una presencia de un 99% respecto al total utilizada. Estás van desde botellas un 4% más livianas a un 23% en el caso del Gé.</p>
Cápsulas	<p>Existen dos líneas de vino, Gé y Coyam, que cuentan con cápsulas de estaño, las cuales poseen la característica de ser ecológicas y 100% reciclables. Sus niveles de seguridad son muy altos para el consumidor ya que no presenta riesgos de cortes en su manipulación.</p> <p>El resto de las líneas utilizan la cápsula complex, las cuales consisten en láminas compuestas de aluminio y polietileno. No poseen el carácter de ser reciclables. La idea es ir evaluando la factibilidad técnico – económica de ir progresivamente reemplazando las cápsulas complex por las de estaño, con el objetivo de</p>
Cajas: Madera y cartón	<p>Para la línea Gé y parte de la línea Coyam, en formatos de 1 y 6 botellas, se utilizan cajas de madera certificadas PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification – Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal) el cual promueve la gestión sostenible de los bosques para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos.</p> <p>En el caso de las cajas de cartón, para el embalaje de 12 botellas de vino Coyam se trabaja con cajas de tipo offset, las cuales son fabricadas en un 88% por material reciclado.</p> <p>El resto de las líneas de vino cuentan con cajas de cartón fabricadas por materiales certificados SFI (Sustainable Forestry Initiative). SFI es una organización sin fines de lucro e independiente, responsable del mantenimiento, la supervisión y la mejora de un programa de certificación forestal sostenible. Esta certificación acredita el origen de los materiales y ofrece a los consumidores la certeza de que compran productos de madera o papel procedentes de fuentes o bosques certificados, ya se trate de papel, embalajes o productos madereros.</p> <p>Además podemos indicar que todas las cajas poseen las características de ser 100% reciclables post consumo.</p>
Etiquetas	<p>Las etiquetas que se utilizan para las líneas Novas y Gê, se realizan con papel Estate 10. La característica de este tipo de papel es que los materiales utilizados para su fabricación son de origen 30% reciclado y 70% de fibra normal.</p> <p>Para las líneas Signos de Origen y Natura, se utilizan etiquetas Bright White Felt Fasson, la cual posee la característica de encontrarse certificada FSC (Forest Stewardship Council) que indica que todo producto forestal con este logotipo proporciona la garantía de que su origen es un bosque que cumple con principios y criterios de sustentabilidad reconocidos internacionalmente.</p> <p>Si nos referimos al porcentaje total, el 43% de las etiquetas cuentan con alguna certificación relacionada con la promoción sustentable de los bosques.</p>
Corchos	<p>Los corchos utilizados por Viñedos Emiliana son todos naturales, provenientes del Alcornoque y se identifican según su clase y nivel de vino. No poseemos corchos de elastomero.</p> <p>Un porcentaje de los corchos naturales utilizados en nuestra línea Super Premium Coyam son certificados FSC. FSC (Forest Stewardship Council) que indica que todo producto forestal con este logotipo proporciona la garantía de que su origen es un bosque que cumple con principios y criterios de sustentabilidad reconocidos internacionalmente.</p>
Gift pack	<p>Para promover las distintas marcas de Emiliana y así también apoyar al departamento de ventas, el departamento de Marketing de la Viña desarrolla distintos gift-packs de cartón los cuales son fabricados con cartulina certificada FSC (Forest Stewardship Council) ó bien PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).</p> <p>Estos gift-packs se han desarrollado para las marcas: Adobe, Novas, Signos de Origen y Coyam.</p>

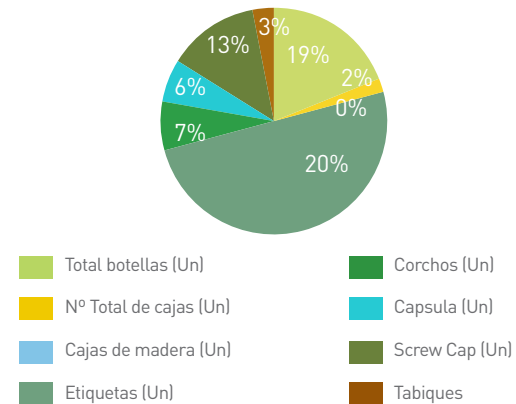
El siguiente gráfico presenta la diferencia entre el año 2012 y 2013, respecto al consumo de insumos por parte del área de producción. Como se puede apreciar esta no supera el 1,26%, diferencia que tiene como principal causa las variaciones de producción entre un año y otro.

Evolución Consumo Materiales de Producción



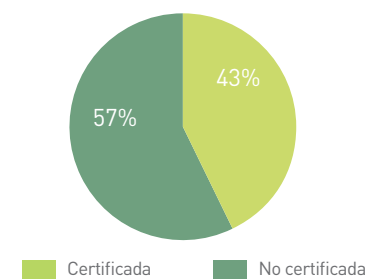
A continuación es posible encontrar un gráfico en donde se encuentra la distribución porcentual del consumo de insumos durante el 2013. Es así como podemos verificar que el principal insumo utilizado por el área de producción, son las etiquetas. Estas representan el 50% del consumo total de materiales en el área. Otro punto importante es el uso de envases de vidrio, que en terminos de unidades, equivale al 19% del consumo total de insumos durante el año 2013. En estos términos, la compañía ha mantenido una constante búsqueda de las mejores opciones del mercado, concentrando sus esfuerzos en la obtención de botellas cada vez más livianas y etiquetas fabricadas por materiales naturales, reciclados o con certificación de sustentabilidad.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL MATERIALES DE LOGÍSTICA 2013



Enfocándonos principalmente en los dos principales insumos utilizados por el área, y su sustentabilidad, es posible encontrar que el 43% de las etiquetas poseen la virtud de ser fabricadas con papel certificado FSC, tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico. Se espera contar con un crecimiento progresivo en esta materia e ir aumentando el uso de este tipo de etiqueta u otras que posean características que garanticen un manejo sustentable de los recursos naturales.

PORCENTAJE DE ETIQUETAS CON PAPEL CERTIFICADO FSC



En posible apreciar como se ha alcanzado una excelente gestión en el uso de botellas más livianas, llegando el 2013 a cubrir el 99,53% del total.



El volumen de botellas EcoGlass utilizadas el 2013 fue de un

99,53%



Uso de botellas normales utilizadas el 2013 fue de un

0,47%

Estos son los proveedores de Emiliana comprometidos con el medioambiente:

- **ENVASES DE VIDRIO:** Cristalerías de Chile, nos provee de botellas de vidrio mas liviana (ecoglass), se trabajan los perfiles de las botellas para adelgazar el vidrio, lo que aporta un menor peso en nuestro transporte.
- **CAJAS CARTÓN:** Envases Roble Alto, nos proporciona cajas con un porcentaje de carton reciclado.
- **INTERNATIONAL PAPER:** proveedor certificado SFI (Sustainable forestry initiative, certificación dedicada a promover el manejo forestal sostenible en Norteamérica y que apoya globalmente el abastecimiento responsable)
- **CAJAS DE MADERA:** Bacoring. Proveedor certificado PEFC, provee cajas con madera proveniente de bosques sustentable. La certificación promueve la gestión sostenible de los bosques para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos.
- **CORCHOS:** Industria Corchera S.A. Proveedor certificado FSC. Nos abastece desde sus plantaciones en Portugal corchos certificados FSC para nuestros vinos premiums. Su objetivo es promover un manejo forestal que sea ambientalmente responsable, socialmente beneficioso y económicamente viable en los bosques de todo el mundo.
- **ETIQUETAS:** Artica, PROMOTORA Y COMERCIAL SAN VICENTE S.A. Ambos proveedores están certificados FSC. Poseen tanto papeles certificados como reciclados

CONSUMO ENERGÉTICO DE EMILIANA

Entre las principales fuentes de abastecimiento energético para la organización, se encuentra el consumo de combustibles fósiles. Dentro de esta categoría se encuentra el uso de petróleo, gas y de biodiesel, el cual se utiliza en complemento al uso de petróleo.

El consumo directo de energía está enfocado en 3 ejes fundamentales: Petróleo/bencina: Utilizado para la alimentación de la maquinaria agrícola y vehículos de la compañía, además de alimentar los generadores eléctricos; Biodiesel como fuente alternativa y no convencional de combustible, orientado a la búsqueda de opciones más sustentables y de menor impacto ambiental; Gas: Utilizado principalmente para la generación de calor.

Por otro lado, se encuentra el consumo de energía eléctrica

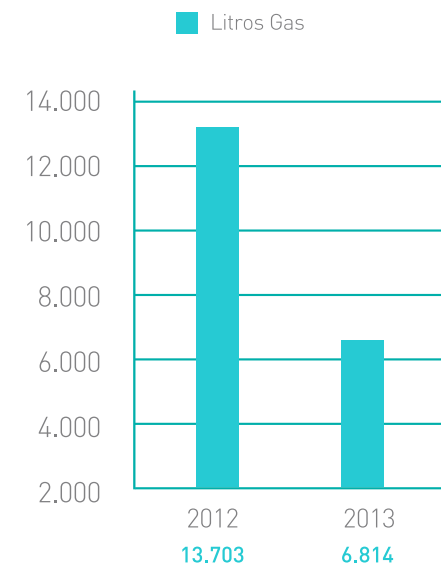
En la siguiente tabla se muestra un comparativo del consumo de petróleo, biodiesel y gas entre los años 2012 y 2013.

TIPO DE COMBUSTIBLE	ÁREA	2012 (L)	2013 (L)	VARIACIÓN CONSUMO AÑO 2012 – 2013 %
Consumo Petróleo/bencina	Todas las áreas	239.290	264.645	11
Biodiesel	Agrícola	1.494	240	-84
Gas	Enología/ Logística	33.019	33.314	1

El cuadro comparativo muestra como no ha variado de manera significativa el consumo de petróleo y bencina, teniendo sólo una variación del 11%. En el caso del biodiesel, la disminución significativa de su consumo, está asociada a una falta de oferta de productos de esta categoría que provengan del reciclaje de materiales residuales, como el aceite usado de cocinas. De todas maneras, se están buscando alternativas para la reactivación del proyecto de uso de energías no convencionales y específicamente de biodiesel.

Respecto al consumo de gas, el aumento de su consumo no supera el 1% durante el 2013. Pero es importante destacar la baja significativa experimentada de manera particular por la Bodega Los Robles. Durante el 2013 se ha optimizado el uso de la caldera de biomasa, lo cual ha permitido reducir en un 50% el consumo de gas y por consiguiente pasar de tener un indicador de consumo de 0,034 Lgas/Lvino durante el 2012 a tener un consumo de 0,016 Lgas/Lvino el año 2013.

Comparativo Consumo de Gas Los Robles



Gran parte de los requerimientos de calor de la Bodega Los Robles, ha sido cubierto con una caldera de biomasa, la cual es alimentada por leña extraída desde el fundo. La leña utilizada para la caldera proviene de los bosques de Aromos del predio, los cuales son renovados al año de ser cortados. La caldera de Biomasa instalada en la Bodega Los Robles tiene una capacidad productiva de 50 KWh. Es importante destacar que se trata de una fuente de energía de carácter renovable, natural e inagotable

Electricidad

El año 2013 se caracterizó por el aumento de los requerimientos energéticos del área agrícola. Esta alza está directamente relacionada con las necesidades de riego de los campos, lo cual tiene como causa directa el aumento de los requerimientos hídricos por escasez de lluvias. En este sentido, esta área tuvo un aumento de su consumo eléctrico de alrededor de un 30%. En contraste, el área enología presenta una baja del 6% en el consumo eléctrico.

Es importante destacar que el manejo adecuado y consciente del consumo eléctrico es un tema que la empresa trabaja constantemente mediante auditorías energéticas y medidas de control interno.

	2012	2013	% VARIACIÓN CONSUMO AÑO 2012 - 2013
Consumo eléctrico (KW)	2.817.559	3.036.864	7

Intensidad Energética

Emiliana tiene un indicador de consumo eléctrico de 0,33 KWh por litro de vino producido.

Nuestra Huella Hídrica

A contar del 2012, Viñedos Emiliana ha destinado parte de sus esfuerzos en obtener parte de su huella hídrica, es así como por segundo año consecutivo ha realizado un estudio para medir la huella del agua para sus vinos Gê y Coyam y del predio Los Robles y Palmeras, los cuales representan aproximadamente el 65% de la producción total de Emiliana. Con el objetivo de ser transparentes con la información, se consideró para este estudio la medición de todos los procesos involucrados, llegando a obtener la Huella Hídrica bajo el concepto "De la cuna a la puerta"

Para determinar la Huella del Agua, un equipo de profesionales se basó en la metodología definida por Water Footprint Network (WFN) con la última edición de "The Water Footprint Assessment Manual". Esta metodología incorpora una visión más integral en el uso del recurso acuático y por lo tanto, contribuye a tomar mejores decisiones para su cuidado.

La huella del agua de Emiliana ha sido certificada por la empresa de consultoría ambiental Conservación y Desarrollo.

Los objetivos de este estudio han sido: estimar la Huella del Agua por litro de vino Gê y Coyam de la empresa Emiliana para el año agrícola 2012-2013; y estimar las huellas de agua para el predio Los Robles y las Bodegas Las Palmeras y Los Robles.

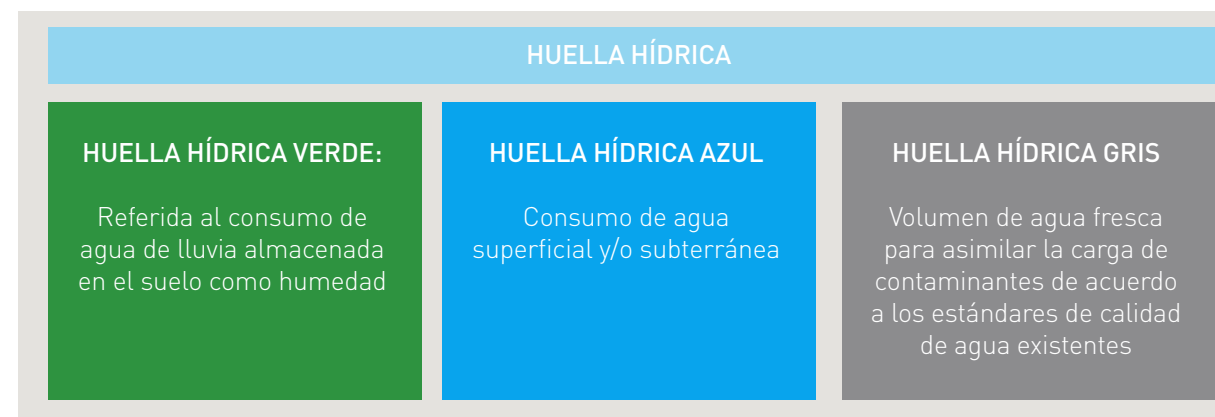
En términos sintéticos, la Huella Hídrica corresponde a los volúmenes totales de agua requeridos para producir bienes y servicios, este requerimiento de agua no contempla solamente consumo directo de agua, sino que también el volumen de aguas necesarios para neutralizar efectos contaminantes de la producción de un cierto bien o servicio.

La Huella Hídrica se estructura en base a tres componentes: Huella hídrica verde, azul y gris.

Así la huella total es la suma de estas tres componentes, las que se determinan tanto para ámbito de competencia directa de la empresa como aquellos indirectos, relacionados con adquisición de insumos.

Si queremos analizar nuestro comportamiento, podemos ver cómo se comporta nuestra huella del agua medida por cada una de las áreas analizadas. A continuación se presenta un cuadro que grafica las huellas del agua de: El Predio Los Robles, Bodega Los Robles y Bodegas Las Palmeras, obteniendo como resultado la cantidad de agua total consumida por botella de vino producida de 750 ml.

TIPO HUELLA	HUELLA PREDIO AGRÍCOLA	BODEGA LOS ROBLES	BODEGA LAS PALMERAS
	(l/bot)	(l/bot)	(l/bot)
Directa	566,9	11,7	2,3
Indirecta	3,5	31,2	28,0

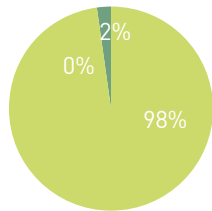


En el cuadro anterior podemos verificar que el principal consumo de agua se encuentra en el predio agrícola, en donde la huella de agua del predio supera los 570 L/botella, lo cual equivale al 89% del total de la huella del agua por botella de vino producida.

Si hacemos el análisis por tipo de huella, podemos fijarnos que el ítem más preponderante es el consumo directo asociado a la huella verde.

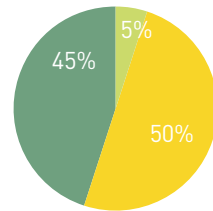
TIPO HUELLA	Huella Verde	Huella Azul	Huella Gris	Huella Total
	(l/bot)	(l/bot)	(l/bot)	(l/bot)
Directa	371,2	114,1	95,7	580,9
Indirecta	38,4	15,6	8,6	62,6

HUELLA HÍDRICA DIRECTA VINOS (GÊ, COYAM Y OTROS)



■ Predio Los Robles
■ Bodega Los Robles
■ Bodega Las Palmeras

HUELLA HÍDRICA DIRECTA VINOS (GÊ, COYAM Y OTROS)



■ Predio Los Robles
■ Bodega Los Robles
■ Bodega Las Palmeras

Otras Huellas del Agua (comparativo)

Bajo la premisa de buscar estudios que hablaran de huellas del agua bajo similares condiciones de producción a la chilena, se pudo verificar algunas investigaciones realizadas en Nueva Zelanda. Y se puede agregar otro caso de reciente data, respecto a determinación de HH Rumania. Los resultados obtenidos de ambas revisiones señalan que los valores determinados para Emiliana son menores tanto en huella total como en las componentes de ella.

El estudio de Nueva Zelanda, presentó información desarrollada para Gisborne: (Precipitación anual media de 900-1.000mm, suelos limosos y arcillosos) y Marlborough (próximo a la costa y montañas, pp anual de 1.250 mm, temperatura medias en verano de 24°C) cuyo resultados fueron:

- **La Huella Verde promedio en Marlborough**, fue de 611 l/botella y la Huella Azul, relacionadas con riego, fue de 71 l/botella,
- **La Huella Verde promedio en Gisborne**, fue de 601 l/botella y la Huella Azul, relacionadas con riego fue de 3,6 l/botella,
- **La Huella Gris** considerada fue el agua asociada para diluir nitrato para alcanzar límites de calidad de agua para consumo humano. Ésta presentó un elevado rango de diferencias, influenciada por los tipos de suelo y diferencias climáticas locales, oscilando en un rango de 10 a 78 l/kg uva en Marlborough, y de 160 a 350 l/kg uva, en Gisborne.

El Estudio de Rumania, determinó HH para producción de uvas y de vino en predios ubicados en Iasi, Rumania, cuya precipitación media es de 580 mm, los viñedos son de tamaño medio y se encuentran implementando estrategias para minimizar consumos de energía y agua. Los viñedos presentan mínimas necesidades de riego, solamente en períodos de sequía. Se evaluó el período de 2005 a 2008 y la HH calculada fue de 990 l/botella para años normales y de 2.058 l/botella en años secos.

Puntos de captación de agua

El agua es uno de los principales recursos consumidos por la industria vitivinícola, su uso se asocia principalmente al riego de los fundos, al lavado del equipamiento de vendimia y en general para la limpieza e higienización de estanques y otros equipos enológicos.

Los puntos de extracción de agua, utilizada para la mantención de los predios, están asociados a los derechos constituidos. Estos pueden dividirse en aguas de origen superficial y subterránea. De acuerdo al tipo de captación, a continuación se presenta un cuadro resumen donde se indica del total de puntos de captación así como cuántos corresponden a cada categoría:

VALLE	Tipo de Captación	
	Aguas subterráneas (%)	Agua superficiales (%)
Casablanca	100	
Maipo		100
Cachapoal	70	30
Colchagua		100

La captación de agua ha variado, respecto al tipo de captación, debido a la compra de derechos de agua en el valle del Cachapoal. Durante el año 2013, en este valle las aguas captadas para riego provinieron en un 70% de aguas subterráneas y solo un 30% de aguas superficiales.

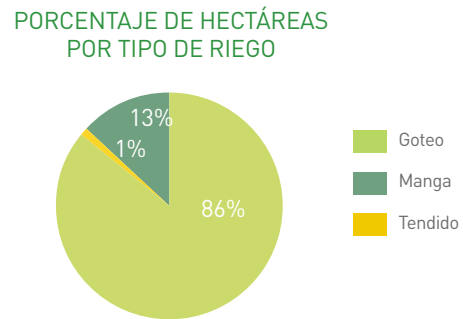
En el caso del valle de Colchagua, la diferencia radica en que se privilegió el uso de aguas superficiales por su disponibilidad y se suprimió el uso de aguas subterráneas.

Es importante destacar que todas las aguas utilizadas provienen de fuentes de agua inscritas legalmente a través de la Dirección General de Aguas.

Gestión del Riego

En virtud de la necesidad de mejorar la eficiencia de los sistemas de riego, las inversiones se han orientado en la incorporación del riego tecnificado y su mantención. Es así como durante el 2013, este tipo de riego aumentó su presencia en un 4% respecto al total de hectáreas de la empresa. Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, durante este último año se ha llegado a tener un 86% de los riegos por sistema de goteo.

El riego por goteo presenta una eficiencia entre un **80 y 90%** mediante la minimización de la evaporación del agua y las escorrentías



Agua para higienización de bodegas

Otro foco de consumo se encuentra relacionado con las necesidades de higienización de equipamiento por parte de las bodegas de vinificación. Esta agua proviene de pozos profundos debidamente inscritos y autorizados por la Dirección General de Aguas. A nivel general, el consumo de agua del área enología en los últimos dos años, ha sido el siguiente:

CONSUMO DE AGUA	2012 (m3)	2013 (m3)	Indicador L Agua/ L Vino (2012)	Indicador L Agua/ L Vino (2013)
Enología	21.471	21.193	2,17	2,36

Respecto del consumo de agua, los indicadores del área enológica en promedio se encuentran en 2,36 L de agua por litro de vino producido, ubicándose como un valor bajo para el promedio a nivel nacional.

Es importante destacar que Viñedos Emiliana, con sus operaciones, no ha generado impactos significativos sobre las fuentes de aguas naturales.

Reciclaje de Agua y tratamiento de Residuos Industriales Líquidos.

El total de agua identificada como parte del consumo de Enología, la cual suma para el año 2013 un total de 21.193 m3, posee la característica de no tratarse de un agua consumida en proceso, ya que posteriormente prácticamente el 100% de esta agua se transforma en un residuo líquido con necesidad de tratamiento. La totalidad de estas aguas son tratadas para su posterior uso en el riego de los cultivos aledaños a los sistemas de tratamiento destinados a la purificación de dichos vertidos.

El sistema de tratamiento utilizado para el tratamiento de estas aguas, cuenta con una eficiencia en el abatimiento de parámetros tales como PH, sólidos suspendidos y carga orgánica (DBO5) del orden del 90 a 95%.

Es importante destacar que Emiliana, afortunadamente, no ha experimentado ningún tipo de derrame accidental ya sea de vinos o residuos de carácter significativo.

Asimismo, no existen recursos hídricos o hábitats naturales que puedan verse afectados por los vertidos de aguas residuales de la organización, ya que el 100% de estos residuos de origen líquidos son tratados y cumplen con la normativa ambiental vigente en la materia.



Planta de Riles Palmeras | septiembre 2013

MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Destino de los Residuos de Emiliana

Si hablamos de volúmenes, los principales residuos generados por la viña son los provenientes del proceso de vendimia, específicamente la molienda. La totalidad de estos residuos son valorizados, mediante su compostaje y posterior uso en viñedos propios, para el caso de los orujos/escobajos y venta como subproducto a Industrias Vínicas, en el caso de las borras.

Volúmenes de residuos de vinificación

	2012 (Kg)	2013 (Kg)
Orujos/Escobajos	1.883.046	918.380
Borras	67.730	44.149

La valorización de este tipo de excedente generado en el proceso de vinificación, se suma aquellos provenientes de embalajes o de mermas de producción como: cartón; papel; plástico y vidrio, entre otros, los cuales son gestionados como materiales reciclables.



Viñedos Emiliana dona la totalidad del papel, vidrio y cartón a organizaciones sociales. Genera así un aporte a la Fundación San José- con el reciclaje del papel, a CODEFF con el reciclaje del vidrio y a pequeños agentes de la zona que trabajan con SOREPA para el reciclaje del cartón.

A través de Recycla Chile S.A., durante el 2013 se gestionó el reciclaje de un total de 310 Kg de residuo electrónicos.

Durante el 2013 se recicló un total de 2.000 unidades de duelas de madera de Roble a través de su donación al proyecto "Tinto" el cual busca la reinserción laboral de reclusos de Colina II, a través de la elaboración, a partir de este material, de palmetas destinadas a diversos usos arquitectónicos.

Con el objetivo de apoyar la construcción del Anfiteatro Ecológico de Lllallauquén, a orillas del embalse Rapel, en la región del Libertador General Bernardo O´Higgins, Viñedos Emiliana donó y recicló un total de 127 neumáticos en desuso.

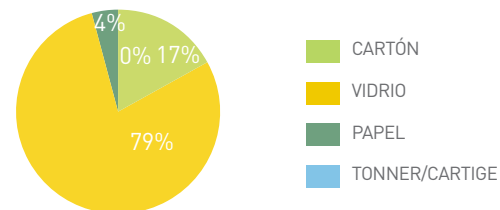


Anfiteatro ecológico de Lllallauquén | septiembre 2013

Cantidad de residuos generados y reciclados

RECICLAJE	2012 (Kg)	2013(Kg)
Cartón	4.370	3.480
Vidrio	16.030	16.160
Papel	332	800
Tonner/Cartridge	138	52

RECICLAJE 2013



Manejo de Residuos Peligrosos

La generación de residuos peligrosos proviene de las labores asociadas a la mantención general del equipamiento y maquinaria de la viña. Dentro de la categoría de peligrosos se pueden mencionar: el aceite usado, baterías, huaiques contaminados, tierras contaminadas con hidrocarburos, tarros de pintura residual, entre otros. Estos residuos son gestionados, a través de empresas autorizadas por la autoridad ambiental, para realizar su adecuado tratamiento, específicamente en este caso se trabajó con las empresas Hidronor y Bravo Energy.

Generación de Residuos Peligrosos

RESIDUO	2012 (Kg)	2013(Kg)	Variación %
Residuos peligrosos	2.467	3.004	22

El resto de los residuos, como aquellos provenientes de la aplicación de controles de plagas, son sometidos al procedimiento de triple lavado, con el objetivo de retirar cualquier materia residual de los envases y garantizar que estos no puedan ser reutilizados. A través de un compromiso con las empresas proveedoras de estos insumos, los envases son retornados al proveedor para su posterior disposición y tratamiento.

Minimizar el impacto ambiental con pequeñas medidas

La compañía aún mantiene equipos de refrigeración alimentados por Freón 22, que de acuerdo al Protocolo de Montreal se presenta como un producto agotador de la capa de ozono. En este sentido, se han generado programas de mantención y control que permiten asegurar que no existen fugas de este gas a la atmósfera. La empresa es consciente de la necesidad de reemplazar estos equipos por aquellos que generen menos impacto sobre el medioambiente dando así pleno cumplimiento al Protocolo de Montreal.

Medición y Compensación de la Huella de Carbono

Durante el año 2013 se realizó la medición de la Huella de Carbono de Emiliana correspondiente a la operación de la compañía del año 2012 (ver nota). Esta medición analizó las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los procesos productivos que se desarrollan a nivel corporativo, así como para el Predio Los Robles y los vinos Gê y Coyam. El Predio Los Robles y los vinos Gê y Coyam fueron certificados como Carbon Neutral. La certificación y el proceso de compensación se realizó a través de carboNZero, programa neozelandés con vasta experiencia en el sector vitivinícola y en cumplimiento con los estándares internacionales con los que Viñedos Emiliana venía trabajando desde el año 2009.

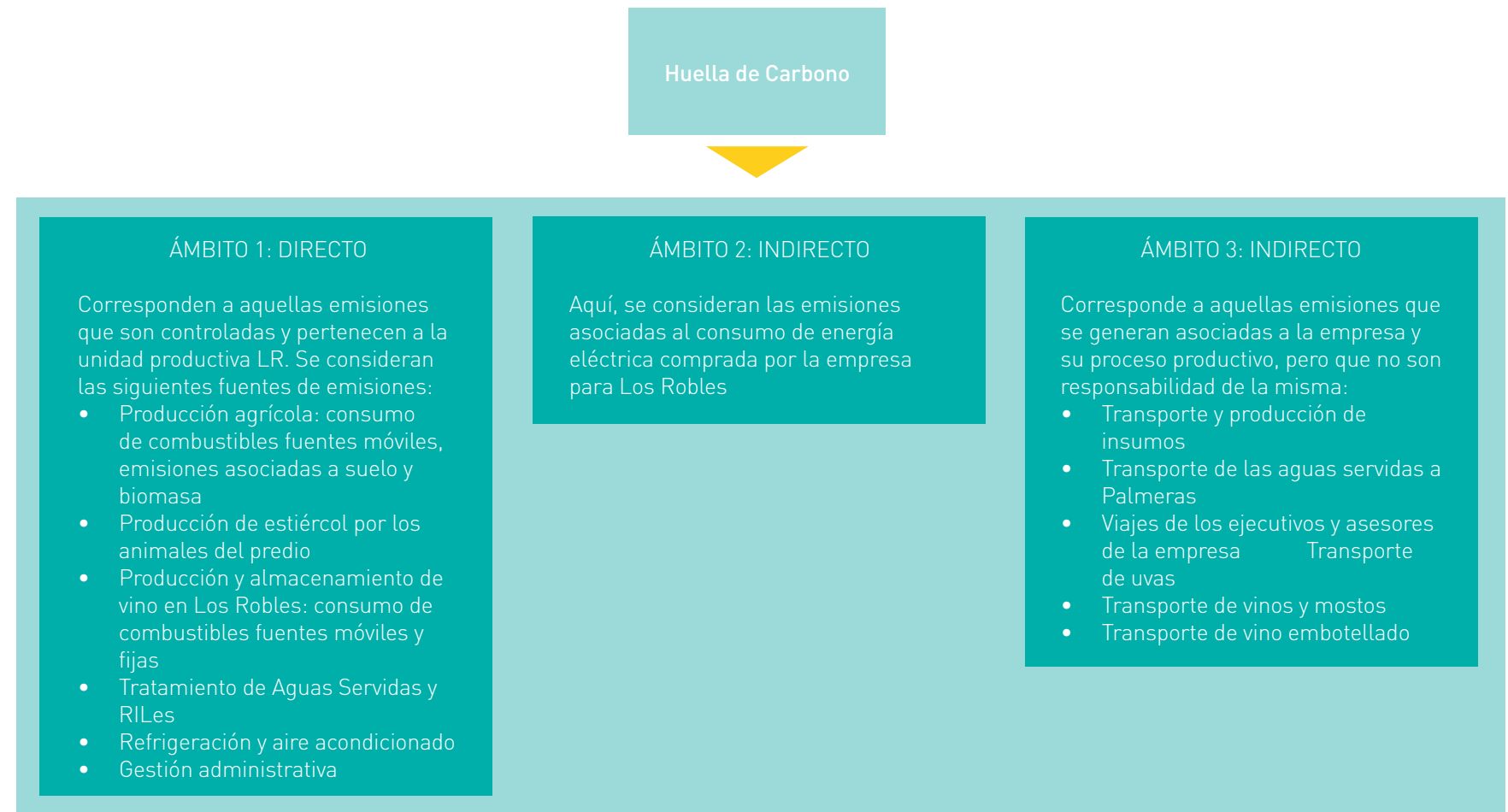
El proyecto ejecutado por Emiliana en esta materia, contempla la medición y compensación de las emisiones del año 2012 resultantes de los procesos productivos, que se desarrollan en el predio Los Robles y de la producción, transporte y disposición final de los vinos Gê y Coyam.

Es así como se distinguen en este inventario las Fases: agrícola, vinificación, embotellado y empaque, transporte y manejo de residuos. Esto implica que esta medición nace en la producción de la uva y termina en la disposición final de las botellas de los vinos Gê y Coyam, post-consumo, abarcando todos los procesos involucrados.

Para este inventario se utilizó el enfoque de evaluación del ciclo de vida, en su modalidad de la cuna a la tumba, utilizando la metodología PAS 2050-2011. Es decir, se considerarán todos los procesos y emisiones del Sistema productivo de los vinos Gê y Coyam, vale decir todas aquellas que estén relacionadas con las fases previamente mencionadas.

El inventario fue realizado por Conservación&Desarrollo Consultores.

Es así como estas mediciones se dividen en tres ámbitos fundamentales:



Del estudio indicado, se pudo obtener la siguiente información respecto a las emisiones medidas en el predio Los Robles, medidas en Toneladas de CO2 equivalentes:

ÍTEM	Ámbito 1	Ámbito 2	Ámbito 3	Total Emisiones Predio Los Robles
	Ton CO2-e	Ton CO2-e	Ton CO2-e	Ton CO2-e
Uso de suelo	54,37			54,37
N2O	207,94			207,94
CH4	47,16			47,16
Vehículos compartidos	38,45		8,49	46,94
Combustibles y lubricantes	142,51		27,78	170,28
Viajes ejecutivos y asesores	43,62		9,65	53,27
Insumos	17,17		10,70	27,87
Consumo y transmisión eléctrica		120,01		120,01
Transporte de uva	3,22		0,69	3,91
Transp. de vinos y mostos	0,09		0,02	0,11
Transp. de vino embotellado a EE	0,02		0,01	0,03
Residuos Industriales Líquidos	5,80		1,20	6,99
Reciclaje			1,67	1,67
Aire acondicionado y refrigeración	7,78			7,78
Emisión de botellas			16,81	16,81
Emisiones Totales (Ton CO2-e)	568,13	120,01	77,00	765,13

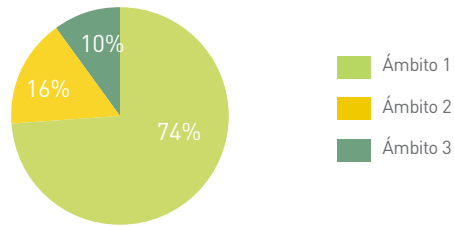
Los Robles como ente cerrado, generó por su parte 765,13ton de CO2-e. Al igual que en la evaluación correspondiente al año calendario 2011, la fuente más importante corresponde a las emisiones de N2O, que provienen del guano comprado y de los animales del predio, seguido por las emisiones asociadas al uso de combustibles fósiles y el consumo eléctrico.

Para la medición de los vinos Gê y Coyam, los resultados obtenidos en toneladas de CO2 equivalentes son los siguientes:

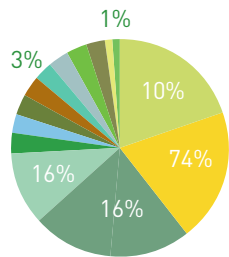
ÍTEM	Emisiones 2012(ton CO2-e)		
	Sistema Producto Vinos		
	Gê	Coyam	Sistema Producto Vinos
Uso de suelo	0,00	15,51	15,51
N2O	3,87	60,32	64,20
CH4	0,88	12,91	13,79
Vehículos compartidos	0,94	13,92	14,86
Combustibles y lubricantes agrícolas y bodegas	81,23	26,18	107,49
Viajes de ejecutivos y asesores	1,09	16,72	17,81
Insumos	10,96	5,63	16,59
Energía eléctrica y transmisión	95,06	8,99	104,05
Transporte de uva	3,91	0,00	3,91
Transporte de vinos y mostos	0,11	0,00	0,11
Transporte de vino embotellado a puerto	4,99	54,54	59,53
Transporte de vino en territorio nacional	0,35	0,00	0,35
Transporte de vino embotellado a EE	0,03	0,00	0,03
Residuos Industriales Líquidos	6,99	0,00	6,99
Reciclaje	1,95	0,00	13,32
Aire acondicionado y refrigeración	7,94	0,00	14,54
Transporte a destino	5,06	57,08	62,14
Emisión de botellas	16,81	0,00	16,81
Emisiones Totales (Ton CO2-e)	242,17	271,80	532,01

4. Dimensión Medioambiental / Emisiones

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EMISIONES DE PREDIO LOS ROBLES POR ÁMBITO



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL EMISIONES SISTEMA PRODUCTO GÊ Y COYAM



- Comb. y lubricantes agrícolas y bodegas
- Consumo energía eléctrica
- N2O
- Transporte a destino
- Transp. de vino embotellado a puerto
- Viajes de ejecutivos y asesores
- Emisión de botellas
- Insumos
- Uso de suelo
- Vehículos compartidos
- Aire acondicionado y refrigeración
- CH4
- Reciclaje

Para producir una botella de Coyam se emitieron un total de

1,72 kgCO₂/botella

El 100% de estas emisiones son compensadas para declarar a este vino, como Carbono Neutral



Huella de Carbono Corporativa

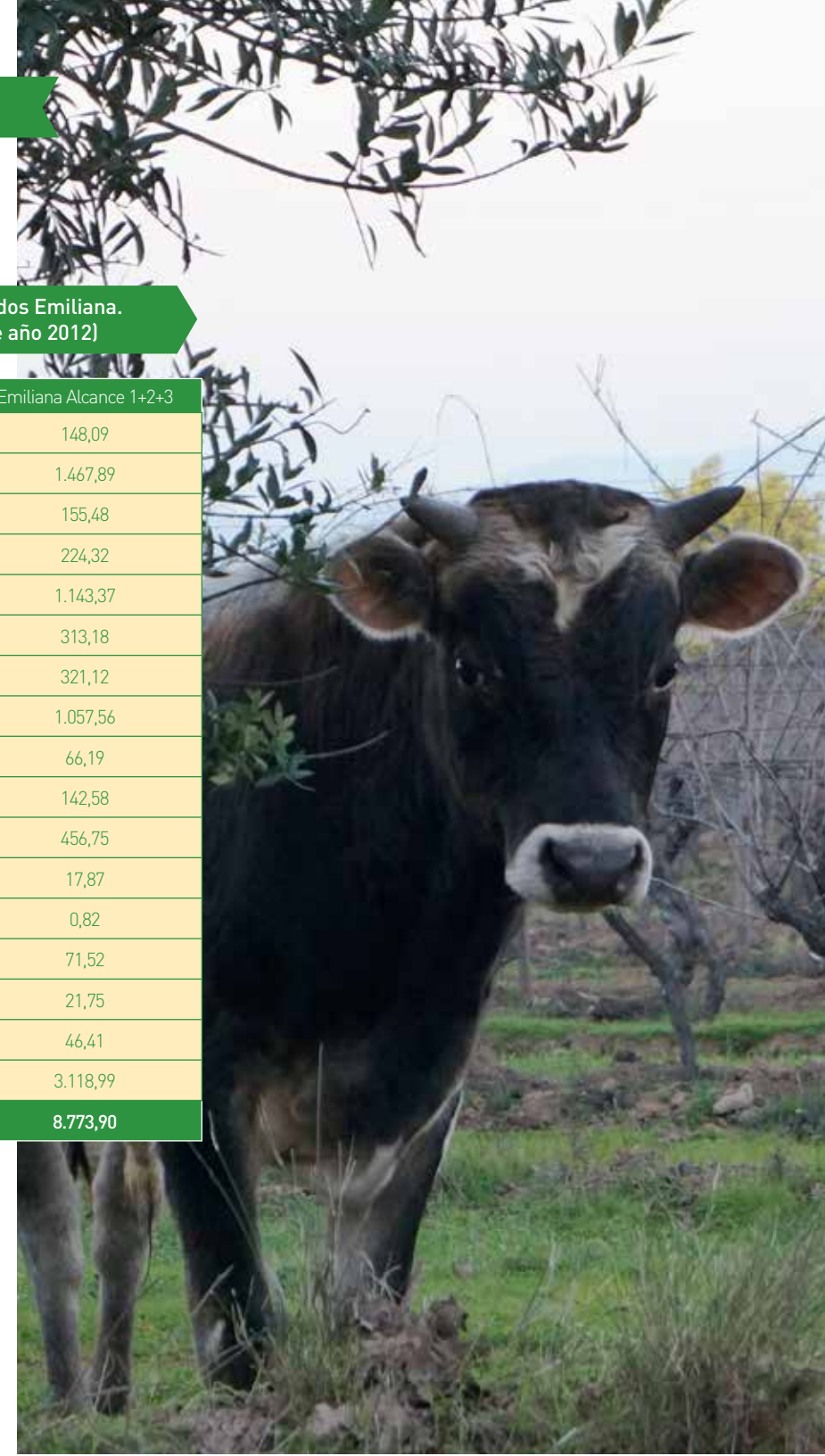
A continuación se presentan los resultados de la estimación de las emisiones de CO₂-e corporativos, los cuales reflejan el inventario total de las emisiones generadas por los procesos productivos desarrollados por Viñedos Emiliana.

El total de emisiones calculadas sumaron en total 8.773,90 ton CO₂-e. Las emisiones divididas en alcance se presentan de la siguiente manera:

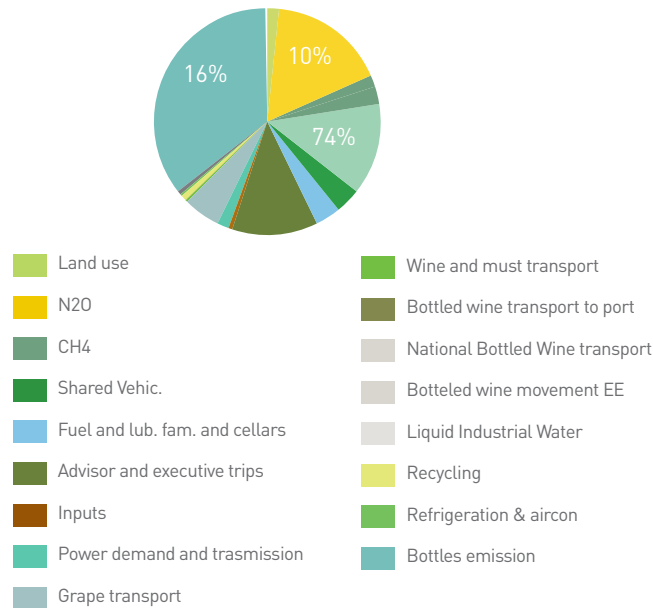
ALCANCE	Total de emisiones (ton CO ₂ -e)
Alcance 1	6.146,39
Alcance 2	986,94
Alcance 3	602,50
Uvas compradas a terceros	1038,06
Total de emisiones (ton CO₂-e)	8.773,90

Detalle de las emisiones de Viñedos Emiliana. Huella Corporativa (ton de CO₂-e año 2012)

ITEM	Emiliana Alcance 1+2+3
Land use	148,09
N2O	1.467,89
CH4	155,48
Shared Vehic.	224,32
Fuel and lub. farm. and cellars	1.143,37
Advisor and executive trips	313,18
Inputs	321,12
Power demand and transmission	1.057,56
Grape transport	66,19
Wine and must transport	142,58
Bottled wine transport to port	456,75
National Bottled Wine transport	17,87
Bottled wine movment EE	0,82
Liquid Industrial Water	71,52
Recycling	21,75
Refrigeration & aircon	46,41
Bottles emisson	3.118,99
Total	8.773,90



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EMISIONES
SEGÚN ÍTEM. CORPORATIVA EMILIANA



Se observa que la huella total de Emiliana en relación al periodo anterior aumentó levemente, pasando de 8.215,35 a 8.773,90 ton CO2-e. Esto en relación al año 2011.

Esta alza se atribuye principalmente a:

- En CH4, se observa una importante alza, atribuible en parte al aumento en el número de ovejas que se reportó para dos de los predios de la empresa.
- El alza de las emisiones correspondientes a vehículos compartidos, se justifica por el aumento de vehículos reportados en comparación al año 2011, los cuales aumentaron de 5 a un total de 20.
- En los viajes de asesores y ejecutivos, se observa un alza respecto al año anterior. Esta corresponde principalmente a los viajes en auto que explican 267,30 toneladas.
- Para el caso de la electricidad, el alza observada, se atribuye principalmente a dos predios y a la proporción correspondiente a la compra de uva externa

Cambio Climático

El cambio climático a nivel mundial es una realidad con la que Emiliana debe convivir. En este sentido se ha ido trabajando progresivamente en proyectos que le han permitido a la empresa optimizar el uso de recursos como el agua, combustibles y electricidad. Es así como Emiliana tiene claro que en el contexto de sus operaciones es significativo tener un control eficiente de los procesos para poder mantener la producción y calidad de los vinos a largo plazo.

Teniendo en cuenta que Viñedos Emiliana es una compañía cuyo insumo principal es la uva, es bastante dependiente de los factores climáticos que inciden directamente en la actividad agrícola. Es así como períodos prolongados de sequía, heladas y pestes, o lluvias fuera de temporada o el exceso de éstas, podrían tener un impacto significativo en el volumen de producción de uva. La compañía ha tomado todos los resguardos posibles para eliminar o minimizar el impacto de estos eventos mencionados anteriormente. Para minimizar el efecto de una sequía prolongada, la Viña cuenta con sistemas de riego por goteo en un 86% de las hectáreas agrícolas que posee, realizando un control y seguimiento acucioso de los riegos para minimizar año a año el impacto asociado a este aspecto.

Viñedos Emiliana, para enfrentar el cambio climático, se ha focalizado en una estrategia de reducción de emisiones por medio de la eficiencia energética y en inversiones para producir energías renovables para sus instalaciones, es así que se proyecta al mediano plazo implementar energías alternativas y renovables en sus principales bodegas.

Iniciativas para Reducir Emisiones

Durante el 2013, se dio inicio a un estudio detallado respecto a la evaluación de la factibilidad de implementar sistemas alternativos de provisión de energía a través de fuentes renovables. Se estima que el costo asociado a la implementación de este proyecto tendrá un costo total de alrededor de \$200 millones. Con este tipo de iniciativa, se espera una disminución de las emisiones en aproximadamente 500 TonCO2.

Más allá de las iniciativas realizadas la compañía es consciente de la necesidad de continuar estudiando enfoques diferentes: evaluar los efectos del cambio climático sobre los viñedos, analizar los efectos provocados por las medidas adoptadas, continuar mejorando las prácticas de manejo de viñedos, fomentando la biodiversidad y el cuidado de los ecosistemas que los sustentan.

Durante el 2013 Viñedos Emiliana realizó la donación de 10 mil árboles nativos, entre ellos coihues y ñires, los cuales serán plantados en Reservas y Parques Nacionales de la Región de Aysén, cuyo sector será designado como El Bosque Emiliana.

“El aporte en volumen de árboles se puede tangibilizar en que por cada botella de vino Emiliana consumida (Adobe – Novas – Signos de Origen – Coyam y Gê) estás ayudando a la reforestación de 5 m2 de bosque nativo en la Patagonia. Esto tomando como base que se plantan aproximadamente 2.000 árboles por Ha (1 árbol cada 5 m2)”.



4. Dimensión Medioambiental / Biodiversidad

La protección de la biodiversidad es para Viñedos Emiliana un compromiso con la producción respetuosa hacia el medio ambiente local, pero también de responsabilidad global al encontrarse inserta en un Hotspot de biodiversidad mundial. Emiliana desarrolla sus operaciones en una de las 35 áreas de biodiversidad más importantes del planeta. Esta zona es llamada "Chilean Winter Rainfall-Valdivian Forests Hotspot" y se caracteriza por los elevados niveles de endemismo (especies que solo se encuentran en esta zona) debido a su condición de isla continental. A su vez esta zona se encuentra muy amenazada y con muy baja representación dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, por lo que su protección en ambientes productivos demostrando la compatibilidad de las dos acciones es muy importante. Este es el desafío que ha tomado Viñedos Emiliana estudiando los ecosistemas en los que se encuentra inserto y realizando acciones de conservación de este patrimonio de interés mundial.

Para Viñedos Emiliana la protección de la biodiversidad es una tarea fundamental debido a la integración de los procesos ecológicos y los procesos productivos orgánicos y biodinámicos con los que se producen nuestros vinos. La flora y fauna tanto al interior de las viñas como en las zonas aledañas, juega un papel importante en el control de plagas, así como en el mejoramiento de los suelos, la retención y producción de agua, control de temperaturas y producción de bienes ambientales. Los ecosistemas naturales se encuentran integrados con las viñas, por lo que acciones que mejoren las condiciones de los ecosistemas también mejoran las condiciones productivas en nuestras viñas. En términos de estudios durante el año 2013 se continuó con el estudio "Vino, Cambio Climático y Biodiversidad". Este proyecto está siendo realizado

en conjunto por Viñedos Emiliana y por el principal centro de investigación de biodiversidad del país, el Instituto de Ecología y Biodiversidad. La investigación se está realizando en el Predio Los Robles y tiene por objetivo evaluar el impacto del cambio climático en la producción de uvas, así como proponer mejorar de gestión para la protección a escala de paisaje de la biodiversidad asociada a las áreas de producción vitivinícola.

Junto con la realización de investigación científica, durante el año 2013 se realizaron acciones para la protección de la flora y fauna de nuestros predios. Una de las acciones que se realizó durante este año, continuando lo realizado el 2012, corresponde a la construcción de casas nidos para aumentar las poblaciones de especies de avifauna rapaz e insectívora. Mejorando las condiciones de hábitat para estas especies se espera aumentar la diversidad y población, aumentando los agentes de control biológico en el proceso productivo.

En el Fundo Totihue durante este años se construyeron e instalaron 13 nuevas casas con las que se llega a un total de 187. En el caso del Predio Casablanca, durante el período al año 2013 se cuenta con 74 casas nidos instaladas. Los resultados de esta iniciativa se encuentran bajo constante monitoreo para evaluar la efectividad de esta medida.



Corredor Biológico Totihue



Corredor Biológico Totihue



Corredor Biológico Totihue



Fotografías biodiversidad



Fotografías biodiversidad



Fotografías biodiversidad

4. Dimensión Medioambiental / Biodiversidad

En términos de flora y vegetación también durante el año 2013 se han realizado acciones para su protección y mejoramiento de los procesos asociados. Este año se continuo con la plantación de especies nativas al interior de los predios. La plantación de dichas especies se encuentra directamente relacionada con el programa de corredores ecológicos que se ha desarrollado desde el año 1998. Estos corredores ecológicos corresponden a estructuras del paisaje que promueven la movilidad de especies y facilitan los flujos entre los componentes del paisaje.

Durante el año 2013 se realizó el “Taller de Ecología para Viñedos Emiliana”, en el cual los investigadores del proyecto capacitaron a los tomadores de decisiones de la compañía vinculados directamente con la gestión de la biodiversidad, esto es equipo de sustentabilidad, gerencias, enólogos y jefes de campo.

Por todo lo expuesto anteriormente, no se han generado impactos significativos sobre la biodiversidad a causa de las actividades asociadas a los procesos productivos, por el contrario, al contar con producción orgánica y biodinámica, se permite potenciar la biodiversidad de los campos, el manejo de especies nativas y su protección

Cumplimiento Normativo

En el transcurso del año 2013, Viñedos Emiliana fue multada por la Secretaría Regional Ministerial de Salud de la VI Región, debido a un inadecuado manejo de los desechos de vinificación en el campo. La multa fue de 30 UTM. Para corregir esta situación se proyectó la construcción de una cancha especial para el tratamiento de estos materiales orgánicos, cumpliendo con todas exigencias sanitarias en la materia, además de solicitar los permisos requeridos para su operación.



4. Dimensión Medioambiental / Biodiversidad

Inversiones Ambientales

A continuación se muestra el desglose de las inversiones ambientales realizadas en los años 2012 y 2013

ÍTEM	INVERSIÓN ANUAL	
	2012	2013
	\$	\$
Certificaciones	13.004.732	19.936.047
Reporte de sostenibilidad	1.300.000	3.281.607
Huertas biointensivas, comunitarias, urbanas	7.204.000	20.514.243
Programas de fomento de Biodiversidad	1.532.400	19.172.187
Proyecto Responsabilidad social de producción de miel	2.000.000	1.037.500
Gestión y disposición de residuos	535.000	605.000
TOTAL	25.576.132	63.509.084

PUNTO DE CONTACTO DEL REPORTE

Para cuestiones relativas a este Reporte de Sostenibilidad, usted puede dirigirse a:

NOMBRE: Andrea Moya Valenzuela
DIRECCIÓN: Ruta I-90 s/n, Nancagua. VI región, Chile.
TELÉFONO: 56 72 858 303, anexo 9215
E-MAIL: amoya@emiliana.cl



5. Tabla de valores GRI



INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1: PERFIL		
1.1	Declaración de la alta dirección	2
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	2
2: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2.1	Nombre de la organización informante	4 -18
2.2	Marcas, productos y servicios	18-21
2.3	Estructura operativa de la organización	4 – 23
2.4	Ubicación de la casa matriz	4 – 23
2.5	Países en los que opera la organización	23
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma legal	4 -27 -18
2.7	Principales mercados de destino	23
2.8	Dimensión de la organización informante	21 – 18
2.9	Principales decisiones adoptadas durante el periodo que cubre la memoria	27
2.10	Premios recibidos en el período reportado	24- 25



INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
3: PARÁMETROS DEL REPORTE		
3.1	Periodo que cubre el reporte	6
3.2	Fecha del reporte inmediatamente anterior	6
3.3	Ciclo del reporte	6
3.4	Punto de contacto	73
3.5	Proceso para definir el contenido del reporte	6
3.6	Límites del reporte (países, regiones, divisiones, instalaciones, filiales, etc.)	6
3.7	Informar sobre alguna limitación en el alcance o límite del reporte	6
3.8	Base para reportear sobre Joint ventures, divisiones subsidiarias, operaciones tercerizadas y otras	No reportado
3.9	Técnicas para la medición de datos y bases de cálculos	6
3.10	Explicación del efecto de cualquier cambio en la información entregada en los reportes previos	No reportado
3.11	Cambios significativos en el alcance, límites o métodos de medición aplicados en este reporte, respecto del anterior	No reportado
3.12	Tabla indicadora de la localización de la información estándar dentro de la memoria	6
3.13	Políticas y prácticas relacionadas con la búsqueda del aseguramiento externo del reporte	6



INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
4: GOBIERNO, COMPROMISOS E INVOLUCRAMIENTO		
4.1	La estructura de gobierno de la organización	29
4.2	Función del más alto ejecutivo	28
4.3	Estructura directiva	27
4.4	Participación de accionistas y empleados	30
4.5	Vínculo entre las compensaciones y el desempeño de la organización a los miembros del más alto órgano de gobierno	27
4.6	Procedimiento del más alto órgano de gobierno para evitar conflictos de intereses	28
4.7	Proceso para determinar las calificaciones y la experiencia de los miembros del más alto órgano de gobierno para guiar la estrategia de la organización sobre temas económicos, de medio ambiente y sociales	27
4.8	Declaraciones de misión y valores	26
4.9	Proceso de los miembros del más alto órgano de gobierno para supervisar la identificación y la gestión del desempeño social, medioambiental y económico de la organización	27
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño del más alto órgano de gobierno	No
4.11	Explicación si la organización ha adoptado un enfoque o principio precautorio	33
4.12	Cartas, principios u otras iniciativas externas de tipo económicas, ambientales y sociales a las cuáles la organización suscribe o apoya	No
4.13	Membrecía en Asociaciones y/o organizaciones nacionales e internacionales de asesoramiento	33
4.14	Lista de grupos de interés involucrados con la organización	6-7-8
4.15	Base para la identificación y selección de los grupos de interés	6
4.16	Enfoque del involucramiento con los distintos grupos de interés	7
4.17	Principales cuestiones y asuntos de interés que hayan surgido a través de la participación de los stakeholders	No reportado



INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
INDICADORES ECONÓMICO FINANCIEROS		
Aspecto: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación; retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	35 -36- 37- 38
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	70
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	20 – 39
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	39
Aspecto: PRESENCIA EN EL MERCADO		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	40
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	40
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	40
Aspecto: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	No reportado
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	33



INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO		
Aspecto: EMPLEO		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	42 – 43
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	42 – 44 – 45
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosados por actividad principal.	39 – 45
Aspecto: RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	47
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	47
Aspecto: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	48
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región.	43 – 48
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	45 – 48
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	45 – 48

INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		
Aspecto: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado pro categoría de empleado.	49
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión de sus carreras profesionales.	49
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	28 -50
Aspecto: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	50
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	50



INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		
DERECHOS HUMANOS		
Aspecto: PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	51
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	No Reportado
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No Reportado
Aspecto: NO DISCRIMINACIÓN		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	51
Aspecto: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho de libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	51
Aspecto: EXPLOTACIÓN INFANTIL		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	51
Aspecto: TRABAJO FORZADO		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	51
Aspecto: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD		
HR8	Porcentaje de personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	51
Aspecto: DERECHOS DE LOS INDIGENAS		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	51

INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		
SOCIEDAD		
Aspecto: COMUNIDAD		
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo la entrada, operación y salida de la empresa.	51
Aspecto: CORRUPCIÓN		
	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	No reportado
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	32
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	32 – 51
Aspecto: POLÍTICA PÚBLICA		
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	No reportado
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No Aplica durante este reporte
Aspecto: COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL		
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	51
Aspecto: CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	51



INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
Aspecto: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y la seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	52
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.	52
Aspecto: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		
	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosados por actividad principal.	52
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	52
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.	53
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	
Aspecto: COMUNICACIONES DE MARKETING		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	53
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	53
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	58
Aspecto: CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	52
Aspecto: DERECHOS DE LOS INDIGENAS		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	



INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL		
Aspecto: MATERIALES		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	56
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	58
Aspecto: ENERGÍA		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	60 – 61
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	60 – 61
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	61
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	No Aplica
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	61
Aspecto: AGUA		
EN8	Captación total de agua por fuentes	62
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	63 – 64
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y utilizada.	62 – 64
Aspecto: BIODIVERSIDAD		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	71
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	72
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	71
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	No reportado
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenazas de la especie.	No reportado



INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL		
Aspecto: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS		
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	67
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	67
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	67 – 70
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	66
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.	No reportado
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	64
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	65
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	64
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideren peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No reportado
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	64
Aspecto: PRODUCTOS Y SERVICIOS		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	58
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son reciclados al final de su vida útil por categorías de productos.	58 – 67
Aspecto: CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	72
Aspecto: TRANSPORTE		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal.	69
Aspecto: GENERAL		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	73

Agradecemos responder este cuestionario y enviarlo a la oficina de Viñedos Emiliana.

1. ¿A qué Público de Interés de Viñedos Emiliana pertenece?

- Trabaja en Emiliana
- Entidad Asociada a Emiliana
- Director de Emiliana o de alguna de sus entidades asociadas
- Autoridad relacionada con Emiliana
- Proveedor/contratista de Emiliana
- Organización no gubernamental
- Medio de comunicación
- Comunidad relacionada con la compañía
- Otros: especificar

2. Seleccione las secciones que más interés tienen para usted, colocando el número, dónde 1 es la más importante.

- Mensaje del Presidente
- Gobierno Corporativo y Alcances del Reporte
- Dimensión Económica-financiera
- Dimensión Social
- Prácticas Laborales y ética del trabajo
- Derecho Humano
- Sociedad
- Producto
- Dimensión Medioambiental

3. En relación a las siguientes características, ¿Qué le ha parecido este reporte de sostenibilidad de Viñedos Emiliana?

Extensión (cantidad de información presente y/o número de páginas)

- Muy Bueno ● Bueno ● Regular ● Malo

Utilidad (satisfacción de expectativas en cuanto al contenido presentado, en otras palabras ¿le es útil para su trabajo?)

- Muy Bueno ● Bueno ● Regular ● Malo

Presentación (diseño, fotografía, gráficos, formatos, tipografía, otros)

- Muy Bueno ● Bueno ● Regular ● Malo

Claridad (información ordenada, entendible, lenguaje claro)

- Muy Bueno ● Bueno ● Regular ● Malo

4. A su juicio ¿Cuáles son los temas que debería tocar con mayor profundidad el próximo Reporte de Sostenibilidad de Emiliana? Califique los cinco temas más importantes del 1 al 5, siendo 1 el más importante y 5 el menos importante.

- Desempeño Económico
- Relación con los trabajadores
- Relación con las comunidades
- Relación con el producto y cliente
- Impacto Medioambiental
- Otro: ¿Cuál? _____

5. Le agradecemos enviarnos cualquier otra sugerencia o comentario sobre el presente reporte a amoya@emiliana.cl



EMILIANA
ORGANIC  VINEYARDS

