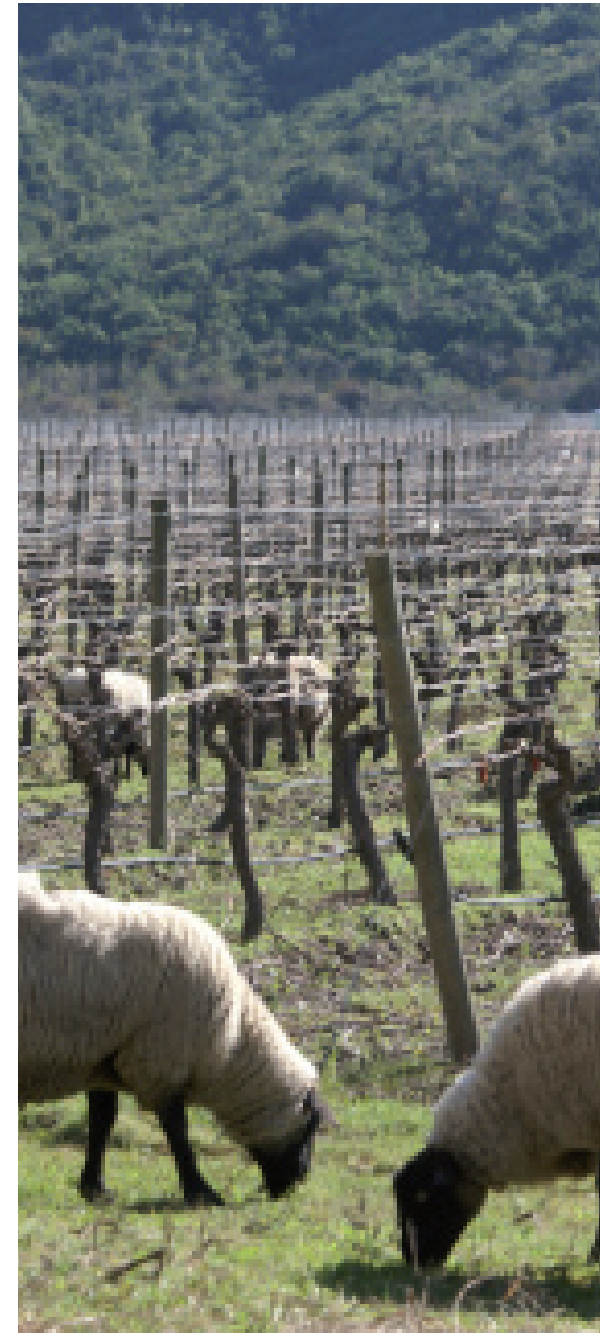


EMILIANA

ORGANIC  VINEYARDS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

- Gestión 2012 -





Estimados amigos y colaboradores:

Ponemos a disposición de nuestros públicos de interés nuestro cuarto reporte consecutivo de sostenibilidad bajo la metodología de la tercera generación del Global Reporting Initiative. En este documento se presenta la gestión de la compañía del año 2012 comparativo al año 2011.

El año 2012 ha sido uno de los años más duros para la industria vitivinícola nacional por el gran aumento de los costos de energía y mano de obra, el desfavorable tipo de cambio de nuestra moneda y un mercado europeo deprimido, sin embargo obtuvimos grandes reconocimientos, tanto en la calidad de nuestros vinos como también en la visión de la empresa. Los reconocimientos recibidos por la prestigiosa revista Inglesa The Drinks Business, "Green Winery of the Year" (Compañía Verde del Año) y "Sustainable Award" (Premio a la sustentabilidad), han sido un fuerte respaldo a toda la gestión que hemos realizado durante los últimos 15 años, la cual se refleja en el compromiso con nuestra gente, la comunidad y el medio ambiente.

Viñedos Emiliana es una empresa orientada a la producción de vinos orgánicos y biodinámicos de alta calidad y enfocada en la exportación de sus productos a más de 57 mercados mundiales. Nuestros vinos son cada día más reconocidos, lo que ha significado poder exportar 385.694 cajas orgánicas de 9 Lts. durante el 2012, lo que corresponde a un aumento de un 15,10 % con respecto al año anterior.

Después de 15 años cultivando nuestros campos bajo una agricultura orgánica y biodinámica, hemos logrado la máxima expresión de calidad en los distintos predios los que suman 927,17 hectáreas de uvas viníferas plantadas y una producción de 9.945.540 kilos de uva orgánica.

Uno de los objetivos de este año estuvo orientado a mejorar la calidad de vida de nuestra gente y la comunidad. Bajo esta premisa nos certificamos anualmente bajo el concepto de Comercio Justo (Fair Trade FLO y Fair For Life) promoviendo una relación voluntaria y justa entre nuestros trabajadores y los consumidores.

Nuestra filosofía de sustentabilidad ha convertido a esta empresa en un ejemplo de visión de futuro, donde la responsabilidad social y el respeto al medio ambiente están dentro de nuestras formas de vida.

Al obtener la certificación de carbono neutral (TÜV -Süd) por quinto año consecutivo, nos hemos comprometido a medir, reducir y mitigar las emisiones en nuestros procesos productivos desde la cuna a la tumba para los productos Ge, Coyam y nuestro fundo Los Robles.

El 2013 se muestra como un tremendo desafío para la compañía, el cual estamos dispuestos a asumir sin dejar de lado los valores que hemos ido construyendo con el paso de los años. Creemos firmemente en una agricultura sustentable y seguiremos con nuestro compromiso con la gente, comunidad y el medio ambiente.

Por último, agradezco la confianza y el respaldo de los señores accionistas, reiterando el compromiso de consolidar a Viñedos Emiliana, como una de las viñas orgánicas más grande y reconocida a nivel mundial.

Les saluda cordialmente;

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters.

JOSE GUILISASTI GANA

Gerente General.



1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1-3- GOBIERNO, COMPROMISO E INVOLUCRAMIENTO

2- DIMENSIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

4- DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4-5- BIODIVERSIDAD

5- TABLA DE INDICADORES GRI

5-1- TABLA DE INDICADORES GRI

5-2- CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN



1- ANTECEDENTES GENERALES

1.1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1.2- PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1.3- GOBIERNO CORPORATIVO

1.1- PARÁMETROS DEL REPORTE

Por cuarto año consecutivo, Viñedos Emiliana Sociedad Anónima da cuenta de su gestión en Responsabilidad Social siguiendo principios y metodología del Global Reporting Initiative en su tercera versión (GRI-3). En el presente documento se da a conocer el desempeño económico-financiero, social y medioambiental de la organización en el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2012, comparativo a igual período de 2011.

Se fortalece, con esta cuarta edición, el compromiso de la compañía de publicar anualmente su Reporte de Sostenibilidad permitiendo a sus partes interesadas conocer el impacto de las acciones realizadas siempre apostando al desarrollo sostenible.

La información que aquí se entrega refleja el desempeño y la gestión de los 8 predios agrícola y de las cinco bodegas de la empresa, sustentado por la gestión sostenida y sistemática de la organización.

La disposición de este material en un sólo documento le permitirá a las partes interesadas dimensionar el impacto de las acciones que se realizan en pos del desarrollo sostenible.

La compañía elabora su Reporte, a partir de la tercera edición, con un equipo interno de profesionales de la empresa quienes fueron capacitados el 2010 participando del proyecto denominado "Transferencia de la metodología del Global Reporting Initiative para hacer reportes en las viñas Chilenas". Allí se formaron en temas relativos a la definición de contenidos

y el desarrollo de los reportes e instalación de materia de responsabilidad social mediante los talleres de capacitación, así como en la implementación de la metodología, impulsado por los Consorcios del Vino (Vinnova y Tecnovid). Esta iniciativa fue co-financiada por CORFO e impartida por profesionales del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV).

A partir de esta orientación, la empresa se comprometió a elaborar su Reporte anual. Para liderar esta iniciativa se conformó un Comité de Sostenibilidad, integrado principalmente por la Gerencia de Viñedos Emiliana y en ese ámbito se avanzó en la temática.

IDENTIFICACIÓN DE DOCUMENTOS MARCOS

Los principales documentos que sustentan la información expuesta en este Cuarto Reporte son: Memoria de la Empresa, Estatutos de Constitución, Reglamento Interno, Políticas y Prácticas que mantiene la compañía.

TÉCNICAS PARA LA MEDICIÓN DE DATOS Y BASE DE CÁLCULOS

Para la información de datos y cálculos técnicos utilizados en indicadores del ámbito económico, social y medioambiental, se han mantenido los procedimientos y técnicas reconocidas por la normativa nacional y alineada con los estándares aceptados por la comunidad internacional. Se ha utilizado base de cálculo comúnmente aceptadas y validadas por la compañía.

Al mismo tiempo, se han respetado los protocolos Técnicos del GRI-3 para una

mejor comprensión y elaboración de cada uno de los indicadores.

TABLA DE INDICADORES

La tabla de indicadores GRI, ubicada al final de este documento, orientará al lector en la búsqueda de aquellos contenidos que sean de su interés. Con esta tabla se busca facilitar y agilizar la lectura del presente Reporte a todas las partes interesadas.

NIVEL DE REPORTABILIDAD

En esta cuarta oportunidad y, de acuerdo al principio de materialidad que exige la metodología GRI, se informará el quehacer de Viñedos Emiliana reportado 71 indicadores, de un total de 79 propuestos, lo que significa que la compañía se auto-declara en Nivel de Auto cumplimiento A.

De esta manera, la empresa reafirma su compromiso de editar y publicar anualmente su Reporte de Sostenibilidad de acuerdo a los principios de calidad y contenido de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Tercera Generación del Global Reporting Initiative (GRI), ampliamente reconocida a nivel mundial.

1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO



PERFIL DE EMILIANA

LA ESENCIA DE EMILIANA

Desde su comienzo el giro de la empresa estuvo vinculado a la elaboración y comercialización de vinos de exportación producidos en los viñedos de la compañía, algunos propios o arrendados a terceros.

La explotación de la industria vitivinícola en sus diversas formas así como las actividades anexas que ella requiere en sus diferentes fases- con mostos propios o comprados a tercero- ha conformado el objetivo de esta Sociedad.

Por otra parte la compañía busca el desarrollo de predios agrícolas propios o arrendados; la venta de servicios asociados a actividades de embotellamiento; almacenamiento; servicios vitivinícolas en general; y la inversión de valores mobiliarios de diversa naturaleza.

UN SUEÑO CONVERTIDO EN LA HISTORIA DE VIÑEDOS EMILIANA

Liderados por los hermanos Rafael y José Guilisasti, Viñedos Emiliana se propuso en 1998 crear vinos que compitieran en

calidad con cualquier vino del mundo, y se priorizó que en ese camino se respetaran los ciclos de la naturaleza.

El camino de transición desde una agricultura convencional a la agricultura orgánica comenzó luego de haber plantado viñedos propios a lo largo de todo Chile con el fin de potenciar diferentes variedades blancas y tintas

Enfocada en la producción vitícola que busca la biodiversidad de flora y fauna, Viñedos Emiliana se ha convertido durante la última década en una de las viñas

orgánicas y biodinámicas más grande del mundo.

Sus más de 900 hectáreas a lo largo de los valles vitícolas más importantes de Chile, reflejan la armonía entre la máxima calidad de sus vinos, la expresión de sus orígenes y el respeto por el medio ambiente y sus trabajadores. De allí que su filosofía se resume en una sola frase: "Excelencia por Naturaleza".

Para lograr su objetivo, el equipo de Emiliana desarrolló un trabajo agrícola enfocado en la producción sustentable y

libre de productos tóxicos para el medio ambiente y las personas, con el fin de devolverle la mano a la tierra y también a sus trabajadores. Así fue como poco a poco comenzó la conversión de sus viñedos convencionales a sistemas de manejos agrícolas orgánicos y biodinámicos, a la par del desarrollo de programas de responsabilidad social.

Una década más tarde, lo que comenzó como un sueño, se plasma en un portafolio completo y diferenciado de vinos de la más alta calidad.

1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

HITOS DE LA HISTORIA Y SOSTENIBILIDAD DE VIÑEDOS EMILIANA:

1986

Nace Bodegas y Viñedos Santa Emiliana S.A., logrando posicionarse como una de las mejores viñas varietales del país.

1998

Comienza un proyecto único en Chile incorporando agricultura orgánica y biodinámica en sus campos, dando origen a un nuevo concepto de agricultura.

2001

La compañía se convierte en la primera viña en Chile y la séptima a nivel mundial que adopta voluntariamente los estándares internacionales del cuidado y protección del medio ambiente a través de la certificación ISO 14001. Este año también recibe la certificación de las uvas y sistemas de producción orgánicos, por IMO Suiza.

2003

La empresa lanza sus primeros vinos orgánicos: Coyam 2001 y Novas Cabernet Sauvignon /Merlot 2002. COYAM 2001 obtiene "Best in show" y "Best Blend" en el First Annual Wines of Chile Awards.

2004

A partir del 22 de mayo, cambia la razón social y nace Viñedos Emiliana.

2005

Se introduce al mercado el vino ícono de la viña denominado Gê, con su cosecha 2003, convirtiéndose en el primer vino con certificado biodinámico de Chile y Latinoamérica, por Demeter (Alemania).

2007

A contar de este año, Emiliana recibe la certificación "IMO for life" (Suiza), la cual certifica la responsabilidad social de Emiliana, sus buenas condiciones de trabajo y organización justa y transparente.

2009

A contar de este año, Emiliana recibe la Certificación de Carbono Neutral para todo el proceso productivo y de transporte en su viñedo "Los Robles". Asimismo, suma la certificación para los productos Gê, Coyam, Novas Winemaker's Selection con sus variedades Syrah/Mourvedre; Cabernet Sauvignon y Syrah para sus cosechas 2008.

2010

Emiliana obtiene por segundo año consecutivo la certificación de Carbono Neutral para todo el proceso productivo y de transporte del fundo "Los Robles" y se logra, nuevamente, la certificación para los productos: Gê, Coyam, Novas Winemaker's Selection.

2011

Emiliana se certifica Fair Trade (Flo Cert), Fair for Life (IMO Chile) y obtiene puntaje máximo a nivel Nacional en el Código de Sustentabilidad (Wines of Chile).

2012

Marzo

Viñedos Emiliana fue reconocida como la "Green Winery of the Year" y "Sustainable Award" en el marco de los Green Awards 2012.

Agosto

Viñedos Emiliana realiza una alianza estratégica con Embotelladora Corchera para construir la planta más moderna de embotellado del país, con certificación LEED.

Octubre

A contar de este mes Viñedos Emiliana es el vino oficial de la campaña Reforestemos Patagonia (www.reforestemospatagonia.cl/vina-emiliana).

1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

EMILIANA, LÍDER EN AGRICULTURA ORGÁNICA Y BIODINÁMICA.

Emiliana se ha convertido durante la última década en una de las viñas orgánicas y biodinámicas más grandes del mundo manteniendo siempre su foco en la elaboración de vinos de calidad que buscan la biodiversidad de flora y fauna.

MANEJO	HECTÁREAS
CERTIFICADAS ORGÁNICAS	879,15
MANEJO INTEGRADO	48,02
TOTAL PLANTADAS	927,17

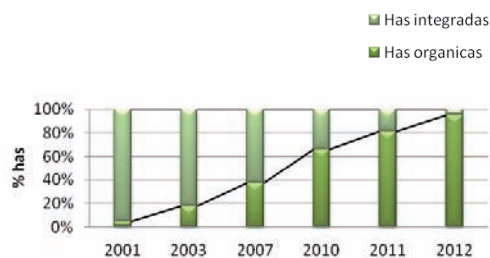
En el siguiente cuadro se muestra la evolución de las hectáreas plantadas con uva vinífera certificada orgánica por año a diciembre de 2012.

*a diciembre de 2012

94,82% de las plantaciones de Emiliana → **certificadas ORGÁNICAS**

y **818,61 ha** están certificadas **BIODINÁMICAS**

EVOLUCIÓN CERTIFICACIÓN ORGÁNICA POR AÑO DESDE EL 2001 AL 2012



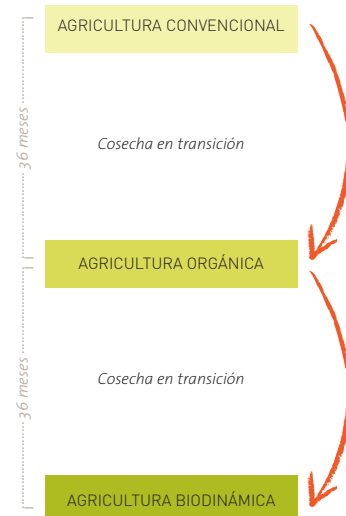
AMOR POR LA NATURALEZA

El trabajo de Emiliana bajo su filosofía "Excelencia por la Naturaleza" cuenta con un portafolio de vinos orgánicos y biodinámicos con carácter, personalidad y expresión de terroir.

Desde sus comienzos, Emiliana apostó por la obtención de la máxima calidad de sus vinos, buscando los mejores Valles de Chile para desarrollar cada variedad en el lugar más adecuado.

Esto, sumado a la firme creencia que a través de una agricultura sustentable, orgánica y biodinámica se pueden obtener viñedos más equilibrados, que se traducen en la obtención de uvas más sanas y en vinos con una expresión más auténtica de su terroir, ha hecho que Emiliana sea hoy una viña líder a nivel mundial en este tipo de agricultura.

ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN DE EMILIANA



PORTAFOLIO EMILIANA



Gê

Vino producido con uvas Biodinámicas

/Icono



COYAM

Vino producido con uvas Biodinámicas

/Ultra Premium

SIGNOS DE ORIGEN | Vino producido con uvas Orgánicas | Super Premium



Cabernet Sauvignon



Carmenere



Syrah



Pinot Noir



Chardonnay/Viognier/Marsanne/Roussanne

NOVAS GRAN RESERVA | Vino producido con uvas Orgánicas | Gran Reserva



Cabernet Sauvignon



Carmenere/Cabernet Sauvignon



Merlot



Syrah/Mourvedre



Sauvignon Blanc



Chardonnay



Viognier



Pinot Noir

ADOBE | Vino producido con uvas Orgánicas | Reserva



Cabernet Sauvignon



Carmenere



Merlot



Malbec



Syrah



Rosé



Sauvignon Blanc



Chardonnay



Viognier



Gewürztraminer

EMILIANA
ORGANIC VINEYARDS

1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO



¿QUÉ ES AGRICULTURA ORGÁNICA?

Fomenta del desarrollo de la biodiversidad y la ausencia de agroquímicos (pesticidas, herbicidas, fertilizantes).

1- La biodiversidad consiste en fomentar el desarrollo y coexistencia de varias especies distintas dentro de un mismo espacio físico o hábitat. Esto se consigue mediante el uso de corredores biológicos y cultivos asociados.

2- Los pesticidas, herbicidas y fertilizantes sintéticos son reemplazados por productos naturales y de origen biológico. El objetivo final de este tipo de agricultura es producir alimentos más sanos sin el empleo de productos químicos. Y, por otro lado, revertir los problemas generados por la agricultura tradicional: degradación de suelos, desertificación, contaminación ambiental, pérdida de diversidad genética y presencia de residuos tóxicos en las cosechas, por mencionar algunos efectos.



¿QUÉ ES AGRICULTURA BIODINÁMICA?

Es un sistema de producción agrícola que visualiza el suelo como un ser vivo donde las fuerzas visibles e invisibles de la naturaleza se relacionan para crear ecosistemas saludables.

Para Emiliana es fundamental el respeto por los tres principios básicos de la biodinámica, ciencia que nace del pensamiento del filósofo austro-húngaro Rudolf Steiner (1861-1925):

1- El campo es un ser vivo que tiene un balance natural, el cual se debe mantener cerrando los ciclos de nutrientes en el mismo campo y minimizando las entradas al sistema.

2- Las plantas están expuestas a la luz proveniente del sol, la luna y los planetas, que tienen ciclos y ritmos regulares. Comprendiendo estos ciclos y sus influencias,

en Emiliana programamos las diferentes actividades y trabajos agrícolas usando el calendario biodinámico, para así obtener mayor calidad en nuestros vinos.

3- Se debe favorecer la interrelación de los reinos mineral, vegetal y animal haciendo uso de preparados homeopáticos biodinámicos.

Las hierbas medicinales armonizan los microorganismos del compost para la digestión de la materia orgánica. De esta forma el compost gana más temperatura, produce menos aroma y tiene una mayor microbiología y capacidad nutricional.

SEGUNDO ENCUENTRO DE VITIVINICULTORES BIODINÁMICOS EN NUESTRO FUNDO LOS ROBLES.



Los días 16 y 17 de noviembre de 2012, el fundo Los Robles fue el anfitrión del Segundo Encuentro de Vitivinicultores Biodinámicos, convocado por la Fundación Demeter Argentina en conjunto con AABD Chile y la colaboración permanente de AABD Argentina, destinado exclusivamente a empresas vitivinícola bajo seguimiento de Demeter Internacional o que estén iniciando el proceso de certificación

Se realizó una jornada y media con el objetivo de dar a conocer el sistema productivo del campo y la producción de vinos Biodinámicos, donde Viñedos Emiliana compartió su experiencia con viticultores y enólogos de ambos países.

1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

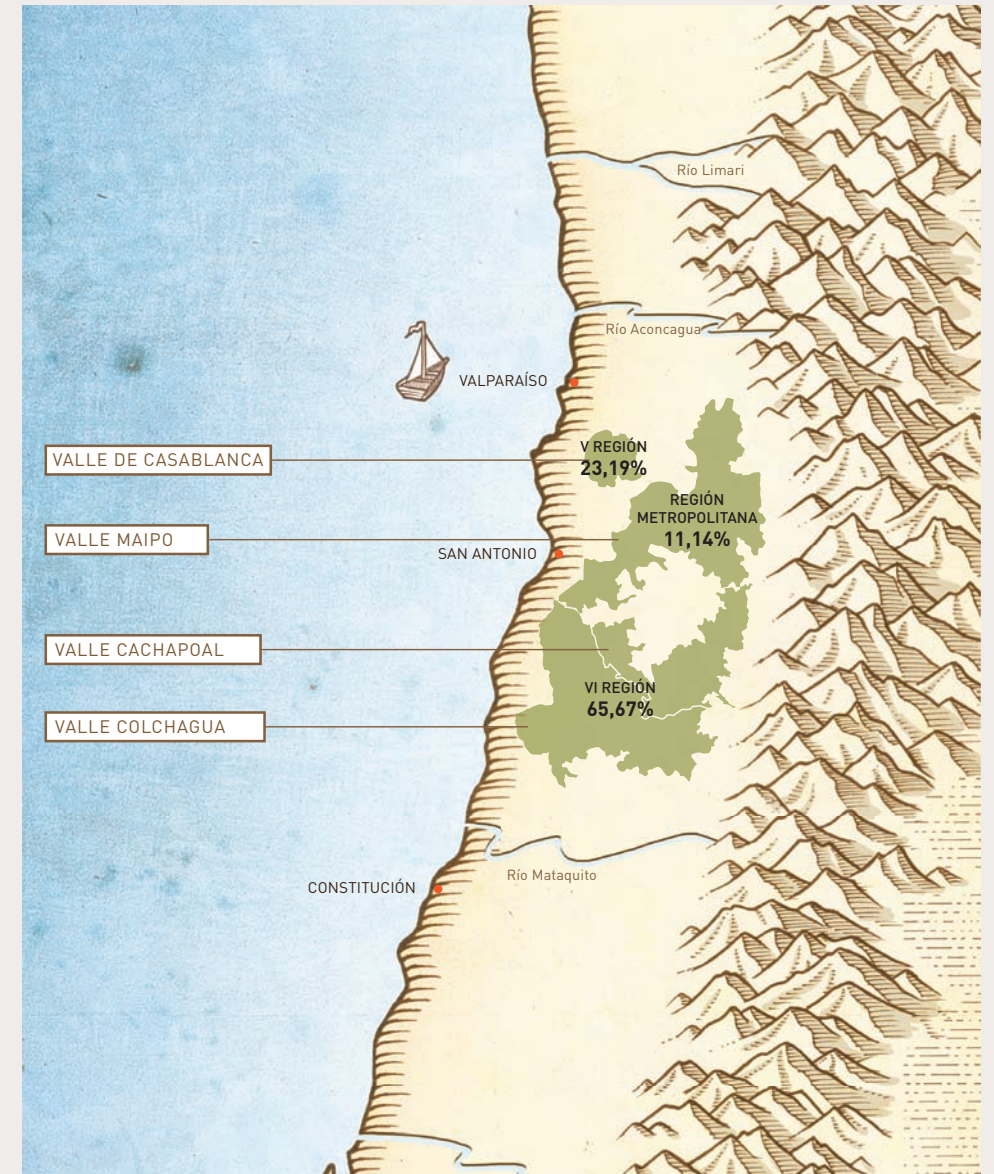
PREDIOS AGRÍCOLAS DE EMILIANA

La compañía cuenta a diciembre de 2012 con 8 predios agrícolas, 5 de ellos propios y 3 arrendados a terceros con contratos de largo plazo. Estos predios están emplazados en los siguientes valles: Maipo, Casablanca, Cachapoal y Colchagua. La totalidad de los predios están debidamente equipados con la infraestructura y maquinaria adecuada para el funcionamiento óptimo de estos.

FUNDO	HÁS UVAS VINÍFERAS PLANTADAS POR FUNDO COSECHA 2012	HÁS UVAS VINÍFERAS PLANTADAS POR FUNDO DIC. 2012	COMUNA	REGIÓN
CASABLANCA	192,29	164,58	Casablanca	V REGION
CORDILLERA	73,72	48,02	Casablanca	V REGION
LINDEROS	65,79	65,79	Buín	METROPOLITANA
LOS MORROS	36,36	36,36	Buín	METROPOLITANA
PALMERAS	269,99	256,03	Nancagua	VI REGION
LIHUEIMO	37,4	37,4	Palmilla	VI REGION
LOS ROBLES	151,19	150,3	Placilla	VI REGION
TOTIHUE	159,28	158,48	Requinoa	VI REGION
TOTAL	986,02	916,96	-7%	

La disminución de hectáreas plantadas con uva vinífera entre los años 2012 y 2011 es del 7%. Esto corresponde al arranque de 69,06 hectáreas en los campos de Cordillera, Casablanca y Las Palmeras para realizar futuras plantaciones de mejor calidad de planta, buscando así incrementar la calidad en la producción de uvas y la resistencia a los nematodos.

A continuación se detallan las hectáreas plantadas por región:



1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

BODEGAS

El total de la producción agrícola de Emiliana se vinifica en bodegas propias. A continuación se presenta un cuadro con la capacidad de vinificación de cada bodega:

BODEGA	CEMENTO	ACERO INOX.	MADERA	BARRICAS	CUBA (HUEVOS)	TOTAL
PALMERAS	7.706.920	5.567.350		491.750	1.600	13.767.320
MAIPO	1.898.806	2.346.970				4.245.776
PEDEHUE	2.275.500	860.000				3.135.500
LINDEROS	952.260					952.260
LOS ROBLES		564.320	90.000	277.650	8.000	939.970
TOTAL	12.833.486	9.338.640	90.000	769.400	9.600	23.041.126

*Medida en litros

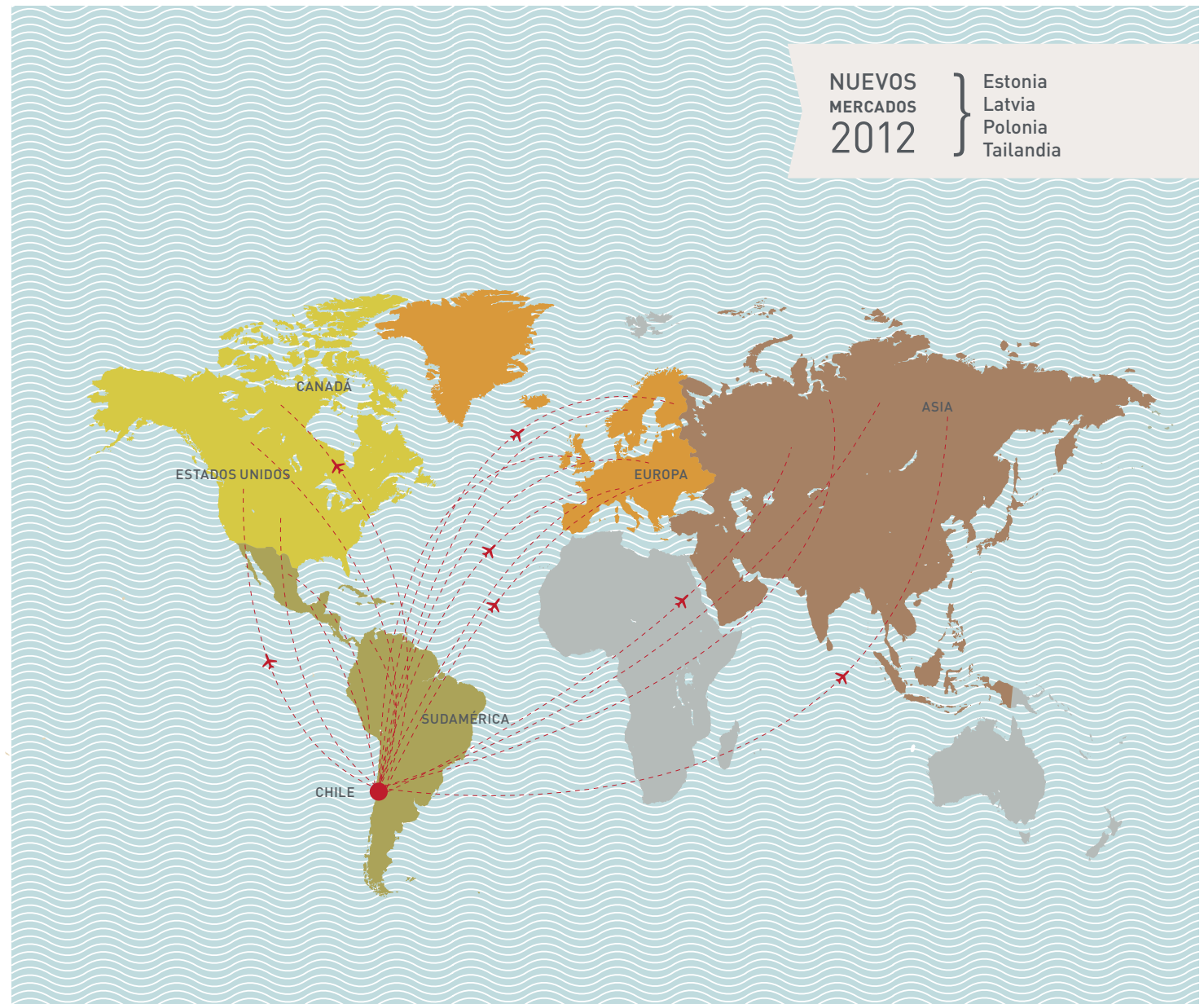
La bodega Linderos, en estos momentos no está operativa, dependiendo de las condiciones climáticas y de abastecimiento se evalúa la posibilidad de utilizarla.

Tal como mencionamos anteriormente, si se produce un exceso de producción de uva, medido de acuerdo a las necesidades comerciales y a los stocks de vinos existentes, la compañía vende uva a terceros.

DESTINO DE LOS VINOS DE EMILIANA

La casa central desde donde opera Viñedos Emiliana se ubica en Avenida Nueva Tajarar, número 481, Torre Sur, piso 7, oficina 701 en Las Condes, Santiago, Chile.

Emiliana opera en diferentes valles de Chile y los productos que comercializa están presentes en : Estados Unidos, Reino Unido, Holanda, Chile, Irlanda, Alemania, Finlandia, Canadá, Japón, Brasil, Uruguay, Suecia, Corea del Sur, Bélgica, México, Dinamarca, China, Noruega, Colombia, Ecuador, Rusia, Costa Rica, Puerto Rico, Italia, Antillas Holandesas, Islandia, India, Aruba, Islas Vírgenes, Perú, Honduras, Islas Vírgenes Británicas, Suiza, Eslovaquia, Bermuda, Singapur, Hong Kong, Venezuela, Barbados, Vietnam, Israel, Islas Turcos y Caicos, Maldivas, Hungría, Australia, Cuba, Malasia, Francia, Guatemala, Ucrania, Chipre y República Checa.



1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS MÁS IMPORTANTES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

BRAND	VARIETY	VINTAGE	PUBLICATION	AWARD
ADOBE	Carmenere	2010	Sommelier Wines Awards	Wine Producer of the Year
ADOBE	Sauvignon Blanc	2011	Sommelier Wine Awards	Wine Producer of the Year
ADOBE	Syrah	2011	Revista Epicuro, September 2012	90 points
ADOBE	Sauvignon Blanc	2012	Catad'Or W	Great Gold Medal / Medalla gran oro (91 puntos)
ADOBE	Sauvignon Blanc	2012	Catad'Or W	Mejor blanco de Chile
COYAM	Red Blend	2009	Concours Mondial de Bruxelles	Silver Medal
COYAM	Red Blend	2010	Mundus Vini	Silver Medal
COYAM	Red Blend	2009	The Independent Wine Review, November 2012	91/100
COYAM	Red Blend	2010	Guia Mesa de Cata - LA CAV	Mejor mezcla tinta - Best Blend
COYAM	Red Blend	2009	Wine Advocate, March 2012	90 points
GÊ	Red Blend	2007	Wine Advocate, March 2012	92 points
GÊ	Red Blend	2009	IWSC	Silver Medal
GÊ	Red Blend	2008	Wine Spectator, October 2012	91 points
NATURA	Carmenere	2010	Wine Enthusiast, February 2012	Best Buy & 87 points
NATURA	Carmenere	2010	Wine Spectator, March 2012	87 points
NATURA	Cabernet Sauvignon	2010	Wine Spectator, March 2012	85 points
NATURA	Syrah	2010	Wine Advocate, March 2012	87 points
NOVAS	Cabernet Sauvignon/Merlot	2008	Wine Advocate, March 2012	87 points
NOVAS	Pinot Noir	2010	Wine Advocate, March 2012	88 points
NOVAS	Chardonnay	2011	Wine Enthusiast, June 2012	88 points
NOVAS	Cabernet Sauvignon/Merlot	2009	Concours Mondial de Bruxelles	Gold Medal
NOVAS	Viognier	2010	Concours Mondial de Bruxelles	Silver Medal
NOVAS	Carmenere/Cabernet Sauvignon	2010	Catad'Or W	Gold Medal (90 points)
NOVAS	Cabernet Sauvignon	2010	Catad'Or W	Gold Medal (89 points)
NOVAS	Cabernet Sauvignon/Merlot	2009	China Wine Challenge	Silver Medal
NOVAS	Viognier	2010	Mundus Vini	Gold Medal
NOVAS	Sauvignon Blanc	2011	Mundus Vini	84 points
NOVAS	Pinot Noir	2010	Mundus Vini	82 points
NOVAS	Carmenere/Cabernet Sauvignon	2010	Mundus Vini	86 points



1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS MÁS IMPORTANTES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

NOVAS	Cabernet Sauvignon	2009	Wine & Spirits, October 2012	92 points
NOVAS	Carmenere/Cabernet Sauvignon	2010	Concours Mondial de Bruxelles Chile	Silver medal
NOVAS	Carmenere/Cabernet Sauvignon	2010	The Independent Wine Review, November 2012	87/100
NOVAS	Carmenere/Cabernet Sauvignon	2010	Concours Mondial de Bruxelles Chile	Silver Medal
NOVAS	Carmenere/Cabernet Sauvignon	2010	Concours Mondial de Bruxelles	Silver Medal
SIGNOS DE ORIGEN	Ch/Vi/Mar/Rou	2011	Concours Mondial de Bruxelles	Gold Medal
SIGNOS DE ORIGEN	Carmenere	2010	Concours Mondial de Bruxelles	Gold Medal
SIGNOS DE ORIGEN	Cabernet Sauvignon	2010	Concours Mondial de Bruxelles	Silver Medal
SIGNOS DE ORIGEN	Carmenere	2010	Catad'Or W	Silver medal (88 points)
SIGNOS DE ORIGEN	Syrah	2010	Revista Epicuro, September 2012	94 points (máx puntaje otorgado)
SIGNOS DE ORIGEN	Pinot Noir	2011	IWSC	Silver Medal



MARZO 2012

Viñedos Emiliana fue reconocida como la "Green Winery of the Year" y "Sustainable Award" en el marco de los Green Awards 2012, concurso organizado por la prestigiosa revista inglesa The Drinks Business. La sustentabilidad y la conciencia verde son cada vez más una realidad en el mundo y nuestro país.



JUNIO DE 2012

El Ministerio del Medioambiente nombra a nuestro gerente general José Guilisasti Gana como "forjador ambiental". En una ceremonia realizada en el fundo Los Robles, la Ministra del Medio Ambiente, María Ignacia Benítez, premio a José Guilisasti, por su permanente compromiso con el desarrollo de procesos productivos



sustentables. La distinción es un claro reconocimiento al innovador y visionario proyecto empresarial desarrollado por Emiliana, de convertir una viña chilena.



DICIEMBRE DEL 2012

Viña Emiliana recibe distinción en Premios de Sustentabilidad en la categoría "Contexto de Sustentabilidad", Emiliana fue la única viña del país en ser reconocida en la séptima edición del Premio Reporte de Sustentabilidad de Acción RSE.



1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

GOBIERNO CORPORATIVOS, COMPROMISO E INVOLUCRAMIENTO

VISIÓN	} Ser la viña orgánica y biodinámica más reconocida en el mundo, dada la alta calidad de sus vinos, producto de este tipo de agricultura.
MISIÓN	} Entregar a nuestros consumidores vinos de la más alta calidad, con una expresión única de terroir, a través de los beneficios que aportan la agricultura orgánica y biodinámica, con un profundo respeto por el medioambiente y nuestros trabajadores.
VALORES	} CALIDAD: Búsqueda de la excelencia en todo lo que involucra a Viñedos Emiliana. PASION: Compromiso, fuerza y coherencia en cada acción, idea o proyecto. NATURAL: Respeto por la naturaleza, lo auténtico, puro y real.

ESTRUCTURA DEL GOBIERNO

Viñedos Emiliana S.A. es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros nominados por la Junta de Accionistas. Los integrantes del Directorio pueden ser accionistas o extraños, y duran tres años en sus cargos. Al final de dicho período, el Directorio debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente en períodos consecutivos.

Las remuneraciones percibidas por los integrantes del Directorio en el período 2012 corresponden a un monto de 45 UF por sesión asistida más un 2,5% de las utilidades líquidas del ejercicio 2012.

El Comité de Directores de Viñedos Emiliana S.A. está integrado por los señores Gonzalo Amenábar Vives, Jorge Marshall Rivera y José Antonio Marín Jordán, quien lo preside. En cuanto a las representaciones dentro de este comité, el Sr. Jorge Marshall Rivera, el Sr. Gonzalo Amenábar Vives y el Sr. José Antonio Marín Jordán, fueron elegidos como directores independientes en los términos del artículo 50 bis de la ley 18.046.

Dichos miembros fueron elegidos en la Sesión de Directorio N° 305 celebrada el 19 de Abril de 2011. Asimismo, la Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de Abril de 2012 aprobó un presupuesto de funcionamiento para dicho Comité de M\$ 10.000 anuales y una remuneración ascendente a UF 20 por sesión asistida más un porcentaje de las utilidades equivalente a un tercio de lo que recibe cada director en su calidad de tal.

Dentro de los temas tratados por dicho Comité, destacan los siguientes:

- Examen de los informes de los Auditores Externos sobre el Balance y Estados Financieros presentados por la administración;
- La propuesta de los Auditores Externos que presentarán a los accionistas;
- Examen de los antecedentes referidos a las operaciones a las cuales se refieren los artículos N° 44 y N° 89 de la Ley de Sociedades Anónimas;
- Análisis del sistema de control interno en operación dentro de la empresa;
- Examen de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación a los Gerentes y Ejecutivos Principales.

La Compañía mantiene vigente para sus directores y ejecutivos principales un manual de manejo y divulgación de información de para el mercado, el cual fue aprobado por el directorio en su sesión N° 303 e informado a la superintendencia de valores y seguros en conformidad a lo establecido por la norma de carácter general N° 270 de la SVS. Este se encuentra disponible en la página web de Emiliana.

La Sociedad tiene un Gerente General designado por el Directorio del cual dependen siete áreas de la alta dirección de Viñedos Emiliana, se compone por profesionales de distintas disciplinas, los que cuentan con las calificaciones y competencias necesarias, para conducir cada una de las áreas de la compañía.

El Gerente General es el encargado de implementar, coordinar y desarrollar políticas enfocadas hacia la correcta marcha de la empresa. Entre sus principales funciones se destacan la de planificar, organizar, integrar y controlar las políticas de la empresa con el fin de cumplir los objetivos preestablecidos; establecer, cumplir y hacer cumplir los objetivos y normas de la empresa; representa a la empresa frente a los trabajadores, clientes, instituciones gremiales entre otras; realiza las evaluaciones de desempeño del personal a su cargo; cumple y hace cumplir los procedimientos y las políticas de la empresa.

DIRECTORIO

PRESIDENTE

SR. RAFAEL GUILISASTI GANA
Licenciado en Historia.
Director de la compañía desde 2011 y designado presidente en 2011.

VICEPRESIDENTE

R. SERGIO CALVO SALAS
Empresario.
Director de la compañía desde 1987.

DIRECTORES

SR. ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
Empresario.
Director de la compañía desde 1987.

SR. JOSÉ ANTONIO MARÍN JORDÁN
Perito Agrónomo.
Director de la compañía desde 1996.

SR. GONZALO AMENABAR VIVES
Licenciado en Química.
Director de la compañía desde 2009.

SR. JORGE MARSHALL RIVERA
Ingeniero Comercial.
Director de la compañía desde 2011.

SRA. MARIA ISABEL GUILISASTI GANA
Licenciado en Artes.
Director de la compañía desde 2011.

1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

EJECUTIVOS

GERENTE GENERAL

SR. JOSÉ GUILISASTI GANA
Ingeniero Agrónomo.

GERENTE OPERACIONES

SR. KAREL HAVLICZEK PACI
Ingeniero Comercial

GERENTE COMERCIAL

SR. CRISTIAN RODRIGUEZ LARRAIN
Ingeniero Agrónomo, MBA

GERENTE DE LOGISTICA

SRTA. PAOLA ZUÑIGA LAGOS
Ingeniera Civil Químico

GERENTE MARKETING

SRTA. CLAUDIA MARTINEZ SOLARI
Ingeniero Comercial

GERENTE ENOLOGÍA

SR. CESAR MORALES NAVIA
Ingeniero Agrónomo

GERENTE FINANZAS

SR. CRISTIAN UBILLA CANTILLANA
Ingeniero Comercial

ENÓLOGO ASESOR EMILIANA ORGÁNICOS

SR. ALVARO ESPINOZA DURÁN
Ingeniero Agrónomo Enólogo

GERENTE SUSTENTABILIDAD

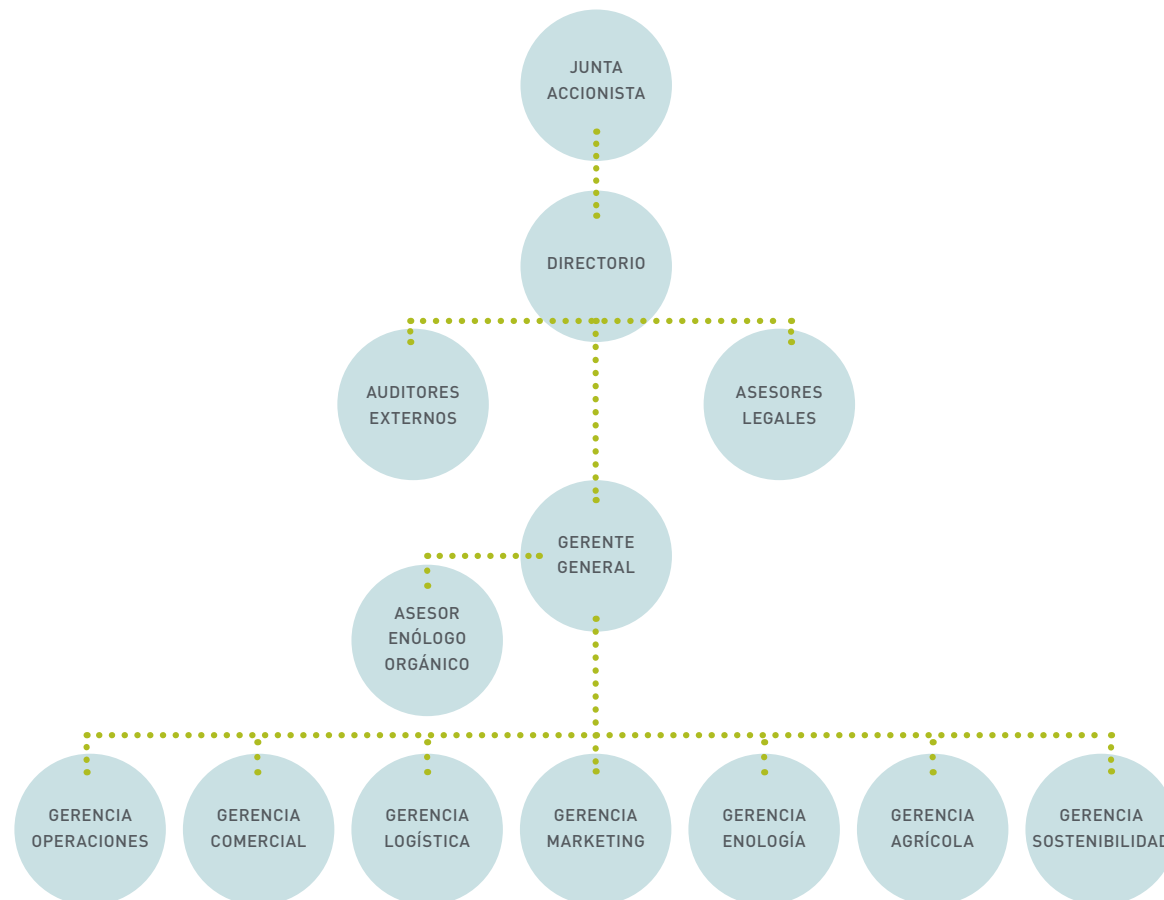
SRA. MARIA LUZ TIRADO CONCHA
Ingeniero Agrónomo

GERENTE AGRICOLA ORGANICA BIODINAMICA

SR. MIGUEL ELISSALT
Ingeniero Agrónomo

En cuanto a los planes de incentivo para los Ejecutivos de la Compañía, estos consisten en dos sueldos brutos mensuales al año, dependiendo del cumplimiento de metas que se asignan a cada área por parte de la Gerencia General, y adicionalmente al desempeño general de la compañía.

ORGANIGRAMA



ENTREVISTA A ISABEL GULISASTI



¿Cuándo y cómo tomó contacto con Emiliana?

Desde su formación, relación con Concha y Toro.

¿Cómo fue desarrollándose este vínculo con la empresa?

- A través de Concha y Toro.

- Vínculo familiar con la empresa

¿Cómo definiría a Viñedos Emiliana? o ¿Qué significa para usted esta empresa?

Una empresa muy atractiva, con un desarrollo agrícola y enológico muy innovador y diferente.

¿Cómo ve a Emiliana en esta comunidad y con la gente de la zona?

Con que a diferencia de otras empresas, hay un real compromiso con la gente y la comunidad.

Otros comentarios relacionados con su visión de Emiliana...

Emiliana, tiene un procedimiento único dentro de la industria vitivinícola mundial, con un desarrollo en torno a temas relevantes, vanguardistas e importantes como sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente en toda su dimensión.

1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

PARTICIPACIÓN DE ACCIONISTAS Y EMPLEADOS

En el año que se reporta el capital suscrito y pagado está dividido en 636.428.572 acciones y el Registro de Accionistas está integrado por 509 accionistas.

En 2012 los doce mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones y porcentajes de participación:

ACCIONISTAS	Nº DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN
RENTAS SANTA BARBARA S.A.	125.548.960	19,73
INVERSIONES TOTIHUE S.A.	76.656.071	12,04
CRISTALERIAS DE CHILE S.A.	64.095.135	10,07
INVERSIONES QUIVOLGO S.A.	38.664.466	6,08
INVERSIONES GDF LTDA.	22.722.248	3,57
CONSTRUCTORA SANTA MARTA LTDA.	22.358.048	3,51
INVERSIONES M & M CHILE LTDA.	22.014.286	3,46
INVERSIONES RAUTEN LTDA.	21.976.866	3,45
INVERSIONES LA GLORIA LTDA.	16.473.153	2,59
INVERSIONES FURVI LTDA.	14.000.000	2,2
INVERSIONES BRETaña S.A.	11.701.881	1,84
CHG CORREDORES DE BOLSA S.A.	10.775.117	1,69
TOTALES	446.986.231	70,23%

CONTROLADOR DE LA SOCIEDAD:

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 57.39%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación se indican cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del Grupo Controlador, con un detalle de las personas jurídicas y naturales a las cuales representan, con sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro "Otros" a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

GUILISASTI GANA RAFAEL	RUT: 6.067.826-K	39,19%
- Rentas Santa Bárbara S.A.	19,73%	
- Inversiones Totihue S.A.	12,04%	
- Otros	7,42%	
LARRAÍN SANTA MARÍA ALFONSO	RUT: 3.632.569-0	9,97%
- Inversiones Quivolgo S.A.	6,08%	
- Inversiones La Gloria S.A.	2,59%	
- Otros	1,30%	
CALVO SALAS SERGIO	RUT: 1.869.956-7	4,14%
- Inversiones El Rautén Ltda.	3,45%	
- Otros	0,69%	
FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA MARIANO	RUT: 1.882.762-K	4,09%
- Inversiones GDF S.A.	3,57%	
- Otros	0,52%	

Personas jurídicas distintas del Grupo Controlador que poseen el 10% o más del capital de la entidad:

CRISTALERÍAS DE CHILE S.A.	RUT: 90.331.000-6	10,07%
-----------------------------------	--------------------------	---------------

No existen otras personas naturales o jurídicas que posean acciones que representen al 10% o más del capital de la Sociedad, así como tampoco existen personas naturales que posean menos del 10% del capital de la Sociedad, y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje.



1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

PRINCIPALES PARTES INTERESADAS

El diálogo con las Partes Interesadas, es decir, aquellas personas, grupos u organizaciones que afectan y/o se ven afectados por el accionar de la empresa, es uno de los componentes básicos de la Responsabilidad Social, por lo cual, Emiliana ha definido sus partes interesadas manteniendo así un proceso de comunicación con cada una de ellas.

Este diálogo con los respectivos stakeholders tiene la intención de conocer sus percepciones y expectativas para tener en cuenta esta información en los procesos de toma de decisiones y de gestión.

En este cuarto Reporte de Sostenibilidad utilizando la metodología G3 de GRI, Emiliana ha identificado las siguientes partes interesadas:



· ACCIONISTAS

buscan desarrollar y consolidar a la empresa en el mercado, bajo principios y valores de acción.

· TRABAJADORES

pilar fundamental del desarrollo productivo de la empresa. El personal es capacitado, comprometido, reconocido y valorado.

· CLIENTES

imprescindible para el desarrollo de la actividad, conforman uno de los pilares del negocio de la compañía, que les permite vender los productos y posicionarlos en los diferentes mercados.

· AUTORIDADES

el funcionamiento íntegro de la empresa se lleva a cabo con el cumplimiento y el respeto de todas las normativas internas del país, junto con la de los países de destino donde se entregan nuestros productos. En este sentido, resulta fundamental mantener un diálogo abierto con las autoridades gubernamentales.

· PROVEEDORES

esenciales en el suministro de los insumos requeridos en la actividad que se desarrolla; con cada uno de ellos la compañía mantiene una relación de cordialidad y confianza basada en los años de trayectoria de nuestra empresa.

· COMUNIDAD

el vínculo más estrecho con la comunidad son los propios trabajadores. Permanentemente se mantiene un vínculo con los vecinos de las zonas donde se opera, ofreciéndoles una interesante alternativa de fuente laboral.

· ESPECIALISTAS

Críticos, periodistas y especialistas en gastronomía, vinos, el buen vivir, la buena mesa, sommeliers, chefs ejecutivos, etc.

· MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Directores, editores y periodistas de diarios, revistas, portales online, radio y televisión nacionales y regionales.

· LÍDERES DE OPINIÓN Y PRINCIPALES ACTORES DEL MUNDO DE LA SUSTENTABILIDAD.

· CONSUMIDOR FINAL.

· MUNDO HORECA.

· ASOCIACIONES GREMIALES: VINOS DE CHILE Y AGRUPACIÓN DE AGRICULTURA ORGÁNICA DE CHILE



1- ANTECEDENTES GENERALES

1-1- PARÁMETROS DEL REPORTE

1-2- PERFIL DE EMILIANA

1-3- GOBIERNO CORPORATIVO

COMPROMISO PERMANENTE CON LA SOSTENIBILIDAD

Desde hace varios años Emiliana posee varias políticas en materia de Responsabilidad Social que son transversales a todas sus áreas, comprometidos con el bienestar de los trabajadores, el medioambiente y una economía sustentable.



RELACIONES LABORALES

Los principales beneficiarios del compromiso social de la compañía son los trabajadores de la empresa, a quienes se capacita constantemente, se brinda posibilidad de acceder a actividades educacionales, y entrega diversos beneficios sociales.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Emiliana realiza un trabajo cotidiano por las comunidades donde opera, participando de diversas actividades que apoyan a escuelas rurales de la región. Asimismo incentiva a los trabajadores para que formen parte de instituciones que promuevan el bienestar de la comunidad. Por otra parte, Emiliana dicta capacitaciones buscado colaborar con el desarrollo de la comunidad.



COMERCIO JUSTO

La empresa cuenta con una comisión que representa los intereses sociales de todos los trabajadores. El concepto de comercio justo se centra en que la empresa ha pagado un valor justo para la elaboración de nuestros vinos tanto en el ámbito laboral, social y medioambiental. Dentro de los criterios podemos mencionar:

1. ENTREGAR UN TRATO JUSTO Y ADECUADO A CADA UNO DE NUESTROS TRABAJADORES EN:

- Cumplir con las leyes laborales chilenas entregando condiciones adecuadas de trabajo.

- No discrimina por sexo, edad, religión ni etnia.
- Igualdad laboral entre hombres y mujeres (tanto en relaciones como sueldos)

2. CREA RELACIONES CORDIALES CON LOS PROVEEDORES.

3. CUIDA EL MEDIO AMBIENTE EN EL QUE SE DESENVUELVE.

Comercio Justo, además, reembolsa a esta comisión un porcentaje de las ventas, el cual permitirá realizar diferentes acciones sociales, denominadas prima.

CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

La empresa busca permanentemente nuevos métodos para el cuidado del entorno en el que opera. Para ello desarrolló un Departamento de Medio Ambiente encargado de mejorar y preservar el ambiente en el que se realizan toda la actividad vitivinícola. Por otra parte, la compañía implementa políticas verdes las cuales se enfocan en el uso de recursos reciclables con bajo impacto medioambiental, en la implementación de proyectos de ahorro energético y la incorporación, progresiva, de oficinas verdes.

Asimismo la empresa posee una Política de Medioambiente donde se exponen los principios básicos de la compañía en esa materia. Dicha política se encuentra desarrollada en la Dimensión Medioambiental del presente Reporte.

MEMBRECÍA Y ALIANZAS

La compañía busca permanentemente generar procesos de interacción y colaboración recíproca con representantes del sector. Para lo anterior se relaciona con:



www.vinasdechile.com



www.rutadelvino.cl/



www.vinasdechile.com/contenidos/capitalh/otic-chile-vinos



www.fvrpuc.cl



www.casablancavalley.cl

EMILIANA
ORGANIC VINEYARDS



DESEMPEÑO ECONÓMICO

El 2012 fue un año complejo para la industria vitivinícola de todo el país, esto responde a diversos factores que se detallan a lo largo del Reporte. Este capítulo refleja la información más relevante para las partes interesadas del desempeño económico de la compañía.

En este contexto económico nacional, Emiliana sufrió una pérdida consolidada neta de M\$ 880.029 durante el 2012, lo que representó una disminución respecto a las utilidades alcanzadas a igual período de 2011, donde se alcanzó los M\$ 148.536.

Mientras que la ganancia bruta obtenida a Diciembre de 2012 fue de M\$ 2.912.947 versus los M\$ 4.101.833 registrados en el período anterior, lo cual presenta una caída del 28,98% en este ítem. Esta disminución responde a varios factores.

El principal motivo con respecto a la baja en la Ganancia Bruta obtenida en 2012 del 28,98% responde a que durante el período 2011 se reconocieron utilidades extraordinarias por la liquidación final de la póliza de seguros, asociada al siniestro generado por el terremoto que afectó al país el 27 de Febrero de 2010.

Por otra parte, la disminución del resultado neto a Diciembre de 2012 guarda relación con la entrada en vigencia de la reforma tributaria (Ley n°20630) la cual generó un cambio en la tasa del impuesto de primera categoría del 17% al 20% de carácter permanente a contar del ejercicio del año reportado.

Debido a este nuevo escenario y según exigen la normas vigentes, el impacto

del cambio de tasa se debe registrar en los resultados del periodo, el cual significó para Emiliana un mayor gasto por impuesto de M\$ 362.533.

Asimismo en el presente ejercicio es posible observar una disminución en las ventas respecto a igual período del año anterior, el cual medido en cajas de 9 litros presentó una baja del 4,76% en comparación con 2011, lo anterior producto de las caídas en las ventas de las líneas Reserva en un 23,41%, Varietales en 15,89% y Walnut Crest en un 12,26% respecto al mismo periodo anterior.

El principal fundamento para explicar la caída en las ventas corresponde al difícil momento por el que atraviesa el mercado Europeo, el cual representa un 40,29% de los retornos por exportación que recibió la compañía en el período 2012.

Sin embargo, es importante destacar que la línea Orgánica de Emiliana presentó un aumento de sus ventas del 15,10% comparando ambos períodos. Con respecto al rendimiento en el alza que ha tenido la línea de productos orgánicos, esto está absolutamente alineado a los objetivos estratégicos que la compañía proyectó para el 2012 pero aún no alcanza para compensar la caída en las ventas totales de la compañía.

CAPITAL Y PATRIMONIO

La compañía busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento y los costos de financiamiento, evaluando constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponible, así como las condiciones de mercado.

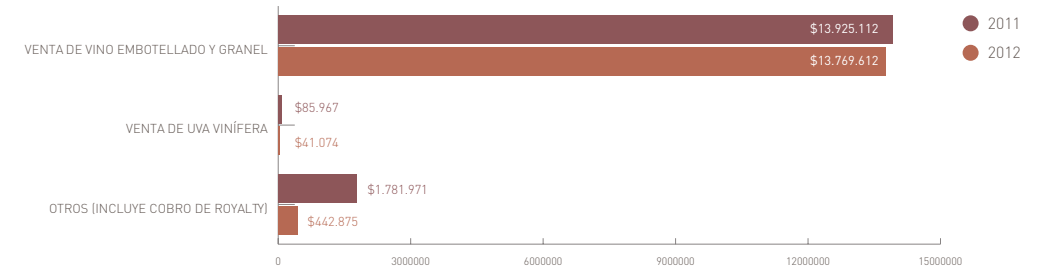
Al 31 de Diciembre de 2012 y 31 de diciembre 2011, el capital suscrito, autorizado y pagado asciende a M\$ 12.423.854, representado por 636.428.572 acciones, totalmente suscritas y pagadas.

El patrimonio total, al cierre de la gestión del año 2012 fue de M\$ 29.600.832, mientras que el patrimonio con el cual contó la compañía durante el 2011 fue de M\$ 30.918.152

INGRESOS OPERACIONALES

Los ingresos provenientes de la explotación de la empresa registrados durante el periodo 2012 presentan una disminución del 10,78% con respecto a los ingresos de explotación del periodo 2011.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN 2011-2012



VENTAS NETAS

Las ventas totales en dólares que obtuvo la compañía durante el periodo 2012, separadas por líneas de productos, presentan una caída de un 0,20% con respecto al 2011.

VENTA SEGÚN LÍNEA DE PRODUCTO				
	2011		2012	
TIPO	UNIDADES CAJAS 9 LT	TOTAL LÍNEA USD	UNIDADES CAJAS 9 LT	TOTAL LÍNEA USD
ORGÁNICOS	335.104	14.021.676	385.694	15.825.014
RESERVAS	105.468	3.074.761	80.776	2.364.738
VARIETALES	475.926	9.634.059	406.395	8.488.036
TOTAL	916.498	26.730.496	872.865	26.677.788

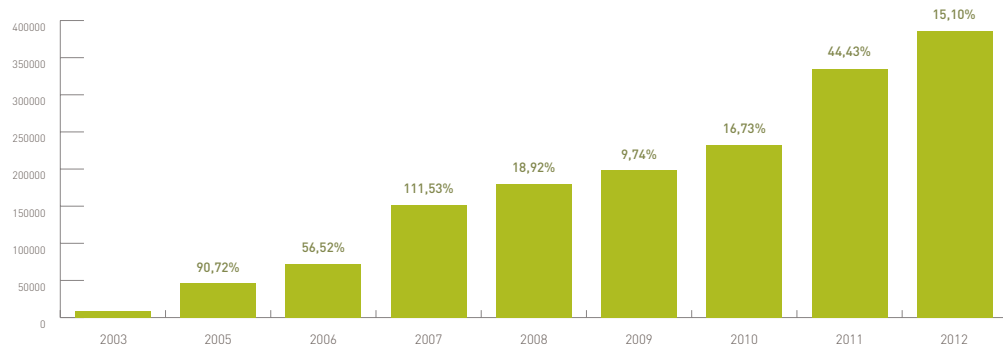
Sin embargo, las ventas totales medidas en cajas de 9 litros a Diciembre de 2012 presentan una disminución del 4,76% con respecto al período 2011. Por su parte, las ventas totales según porfolio de productos, medidas en cajas de 9 litros para el período 2011 y 2012 se pueden observar en el siguiente cuadro:

VENTA SEGÚN LÍNEA DE PRODUCTO				
	2011		2012	
MARCA	UNIDADES CAJAS 9 LT	TOTAL LÍNEA USD	UNIDADES CAJAS 9 LT	TOTAL LÍNEA USD
G	666	227.412	911	318.996
COYAM	15.781	1.977.665	13.133	1.632.820
SIGNOS	5.388	479.016	4.699	436.960
NOVAS	19.169	975.053	33.929	1.772.286
ADOBE	294.100	10.362.530	333.022	11.663.953
RESERVA	105.468	3.074.761	80.776	2.364.738
VARIETAL	307.976	6.258.359	259.032	5.511.564
WC	167.950	3.375.700	147.363	2.976.472
TOTAL	916.498	26.730.496	872.865	26.677.788

El esfuerzo de la compañía en la producción y comercialización de vinos de uvas orgánicas se ha visto reflejado en el importante porcentaje de crecimiento que esta línea de productos ha tenido año tras año.

+ 15%
en venta de
VINOS ORGÁNICOS
en el año 2012

EVOLUCIÓN VENTA VINOS ORGÁNICOS CAJAS 9 LTS.



MERCADOS DE DESTINO

La empresa, durante el 2012 logró mantener presencia con sus productos en 57 países, entre los que se destaca Estados Unidos, Inglaterra y Holanda.

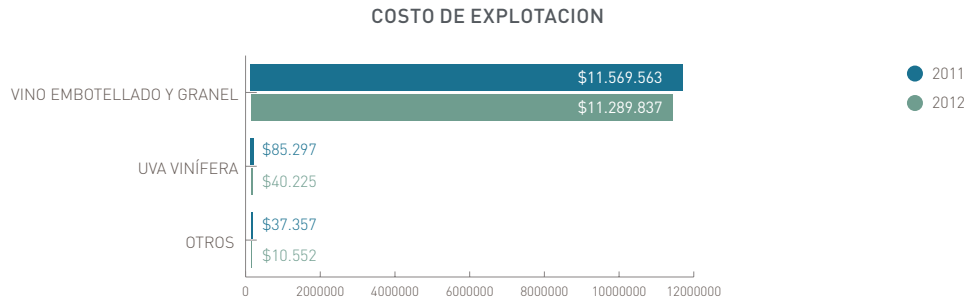
Los principales mercados de destino se observan en el siguiente cuadro:

PAÍS	2011		2012	
	UNIDADES CAJAS 9 LT	TOTAL USD	UNIDADES CAJAS 9 LT	TOTAL USD
USA	243.151	6.238.357	234.562	6.453.961
UNITED KINGDOM	171.409	3.914.413	131.266	3.176.325
NETHERLANDS	124.200	3.667.865	130.874	3.668.019
CHILE	48.695	1.815.536	51.146	1.992.358
FINLAND	29.010	1.110.965	17.416	690.387
IRELAND	36.857	969.202	31.458	852.342
GERMANY	29.844	933.088	14.750	543.484
CANADA	17.720	910.131	21.423	1.270.301
SWEDEN	15.645	716.546	10.049	403.575
SOUTH KOREA	14.262	705.440	12.159	512.980
DENMARK	13.446	670.806	21.640	913.839
JAPAN	17.277	588.035	21.958	809.421
BRAZIL	14.342	476.150	38.688	1.237.145
BELGIUM	14.062	457.780	20.242	662.460
CHINA	11.989	440.281	13.865	518.514
MEXICO	13.930	322.419	13.395	374.694
ECUADOR	9.120	203.900	11.374	274.917
URUGUAY	16.045	404.990	11.160	313.523
OTROS	75.494	2.184.592	65.440	2.009.544
TOTAL:	916.498	26.730.496	872.865	26.677.788



COSTOS OPERACIONALES

Los costos de explotación de la compañía registrados durante el periodo 2012 presentan una disminución de un 3,01% con respecto a los costos de explotación del periodo 2011.



PRODUCCIÓN ANUAL

Durante el 2012 aumentó la producción total de la compañía. El incremento fue del 27,86% con respecto a la producción total del 2011, medidos en kilos de uva. El importante aumento en la producción responde a condiciones climáticas favorables, a la cosecha de nuevas producciones y una mayor compra de uva de la temporada 2012 en 4.189.700 kilos de uva (1.193.180 kilos orgánicos y 2.996.520 kilos tradicionales).-

PRODUCCIÓN TOTAL KILOS UVA		
	2011	2012
ORGÁNICO	7.790.171	9.945.540
TRADICIONAL	2.443.960	3.139.579
TOTAL:	10.234.131	13.085.119

+27,86%
 PRODUCCIÓN DE UVA
 VINÍFERA EL 2012

LIQUIDEZ, ENDEUDAMIENTO Y SOLVENCIA

ÍTEM	DIC. 2011	DIC. 2012	CONCLUSIÓN
LIQUIDEZ CORRIENTE (VECES)	5,07	3,22	Se muestra una disminución con respecto a 2011 debido al aumento del pasivo corriente, el cual se vio incrementado en la cuenta otros pasivos financieros corrientes, producto de la reclasificación de la deuda mantenida por la compañía del largo plazo al corto plazo.
RELACIÓN DEUDA A CAPITAL (VECES)	0,29	0,30	Este indicador se ha mantenido prácticamente sin cambios con respecto a 2011, debido a que las variaciones observadas en el patrimonio han sido compensadas en su totalidad por movimientos equivalentes en los pasivos de la compañía. La leve disminución observada en el ratio corresponde a fluctuaciones del tipo de cambio ya que la deuda se encuentra nominada en su totalidad en USD.
COBERTURA GASTOS FINANCIEROS (VECES)	0,83	-4,38	Se observa una caída de este índice respecto a Diciembre 2011, debido a la pérdida obtenida al cierre del periodo 2012.

INDEMNIZACIONES

El detalle de las Indemnizaciones al 31 de diciembre del 2012 presenta un aumento del 76,98% con respecto a las indemnizaciones al 31 de diciembre del 2011. Esto se debe al cierre parcial de una de las instalaciones de la compañía y a la finalización de la relación laboral por mutuo acuerdo de las partes.

	2011	2012
	M\$	M\$
INDEMNIZACIONES POR AÑOS DE SERVICIO:	\$40.503	\$71.683

DESCUENTOS Y APORTES PREVISIONALES

La compañía vela por cumplir conscientemente la normativa con respecto a las cotizaciones previsionales y realiza los pagos a las instituciones correspondientes dentro de los plazos establecidos.

En materia previsional, cumple con los pagos realizados con cargo directo a la empresa: Seguro de Cesantía (AFC) junto con el Seguro de Invalidez y Supervivencia. Por ambos conceptos la empresa canceló en 2012 M\$ 74.99, esto refleja un incremento del 6.11% con igual periodo del año anterior.

Mientras que por el Seguro por Enfermedades y Accidentes Laborales (Achs) la compañía pagó en 2012 M\$ 36297. Las variaciones porcentuales entre un periodo y otro se debe al aumento de los imponibles por las variaciones del IPC.

En los pagos de las AFP, AFC (trabajador) e Instituciones de Salud la empresa actúa como intermediario, en el año que se encuentra reportando el pago por concepto de cotizaciones previsionales con cargo directo a los trabajadores asciende a M\$451.734, en comparación con el año anterior este también mostró un aumento del 5,78%.

PROVISIONES

El detalle de las provisiones al 31 de diciembre del 2012 presenta un aumento del 24,10% con respecto a las provisiones al 31 de diciembre del 2011.

TIPO	2011	2012
	M\$	M\$
PROVISIÓN APOORTE PUBLICITARIO	346.342	450.393
PROVISIÓN PARTICIPACIÓN DIRECTORES	61.737	69.276
PROVISIÓN PARTICIPACIÓN UTILIDADES	114.000	130.000
PROVISIÓN VACACIONES	149.642	183.916
TOTAL	671.721	833.585

RESULTADO DEL EJERCICIO

Viñedos Emiliana S. A. a Diciembre 2012 obtuvo una pérdida consolidada neta de M\$ 880.029, lo que representa una disminución respecto a las utilidades alcanzadas a igual período del 2011, donde se alcanzó los M\$ 148.536.-

	2011	2012
	M\$	M\$
Resultado del Ejercicio	148.536	- 880.029

IMPUESTOS

Los impuestos cancelados durante el periodo 2012 y 2011 se muestran en el siguiente cuadro:

TIPO	2011	2012
	M\$	M\$
IMPTO. ÚNICO	115.068	157.241
RET.HONORARIOS	18.619	20.605
PPM	242.097	186.872
ILA	140.398	144.608
IVA RETENIDO A TERCEROS	1.206	1.615
ACCIONISTAS EXTRANJEROS	4.296	830
REGISTRO DE MARCAS	3.183	2.605
TOTAL	\$ 524.867	514.375

CONTRIBUCIONES

Las contribuciones canceladas durante el periodo 2012 y 2011 corresponden tanto a predios agrícolas como oficinas propias.

También se cancelaron contribuciones correspondientes a predios agrícolas arrendados a terceros con contratos de largo plazo.

Estos predios están emplazados en los siguientes valles:

- Maipo
- Casablanca
- Colchagua

Todos estos valles son reconocidos como zonas viníferas por excelencia.

La totalidad de los predios están debidamente equipados con la infraestructura y maquinaria adecuada para el funcionamiento óptimo de éstos.

ESPECIFICO	ÁREA	CENTRO DE COSTO	2011	2012
			M\$	M\$
CONTRIBUCIONES BIENES PROPIOS	AGRÍCOLA	Casablanca	2.664	2.762
		Chimbarongo	859	
		Las Palmeras Orgánico	12.080	10.970
		Lihueimo	1.303	1.349
		Los Robles	3.191	2.265
		Totihue	6.183	5.362
	OPERACIONES	Gerencia Logística		2.414
		La Uva (Casablanca)	3.977	
		Los Robles (Bod)	3.803	2.839
		Maipo	1.686	1747,946
		Pedehue	1.691	2.846
	FINANZAS		1.562	
	COMERCIAL		41	33,951
	GERENCIA		795	33,951
TOTAL		35.858	36.600	
CONTRIBUCIONES BIENES ARRENDADOS	AGRÍCOLA	Casablanca	1.554	1.567
		Cordillera	5.076	3.938
		Linderos	4.256	4.406
		Los Morros	1.652	1.421
		Los Robles	2.155	1.682
	TOTAL		14.693	13.014

FRANQUICIA SENCE

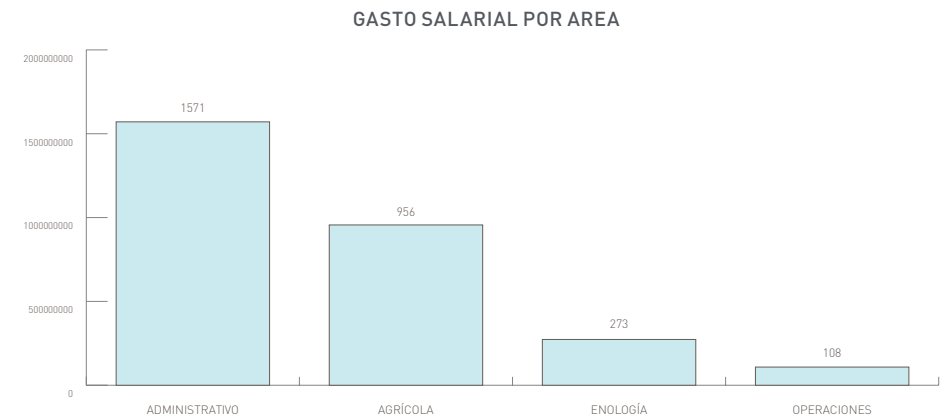
En el año 2012 la empresa, al igual que años anteriores, utilizó el beneficio estatal de la Franquicia Sence- subsidio de capacitación- según la Ley N° 19.518 que permite a la empresa rebajar del Impuesto Renta el equivalente al 1% de las rentas imponibles.

Viñedos Emiliana durante el año que se encuentra reportando utilizó M\$23.000 un 11,6% superior que el año anterior. La Franquicia al igual que periodos anterior fue debidamente informada al Sence y al Servicio Impuestos Internos.

GASTO SALARIAL

Emiliana entregó por concepto de sueldos y beneficios un total de M\$2.908.379 en 2012, la variación entre el periodo anterior y el actual fue de 7,4%. El incremento se debe a reajustes por variaciones de IPC semestrales, aumento de beneficios sociales entre otros.

El gráfico muestra el gasto anual distribuido por tipo de área:



La Ley Chilena establece un sueldo Mínimo Legal de \$193.000. Emiliana en busca del bienestar social y económico para sus trabajadores se preocupa que las remuneraciones que recibirán sus trabajadores estén por sobre lo establecido por Ley.

Como años anteriores y dependiendo del giro de la empresa es que existen cuatro clasificaciones de trabajadores y se detectan las siguientes situaciones:

TRABAJADOR AGRÍCOLA Y ENOLOGÍA:

Todos los trabajadores indefinidos reciben un sueldo base estipulado en el contrato colectivo de \$204.301. Este valor incrementará hasta un 60% dependiendo de la especialización de las labores.

TRABAJADOR OPERACIONES:

El Sueldo base Mínimo de los trabajadores de esta área fue de \$259.253, al compararlo con el Ingreso Mínimo Legal, el entregado por Emiliana es superior en un 34,33%.

TRABAJADOR TEMPORERO:

El sueldo base estipulado en el contrato de trabajo es de \$193.000 este dependiendo de las labores que realice durante el mes puede incrementar hasta un 60%.

TRABAJADOR ADMINISTRATIVO:

El sueldo base mínimo de los administrativos en Emiliana es un 122,77 % superior al Ingreso Mínimo Mensual establecido por la Normativa Chilena.

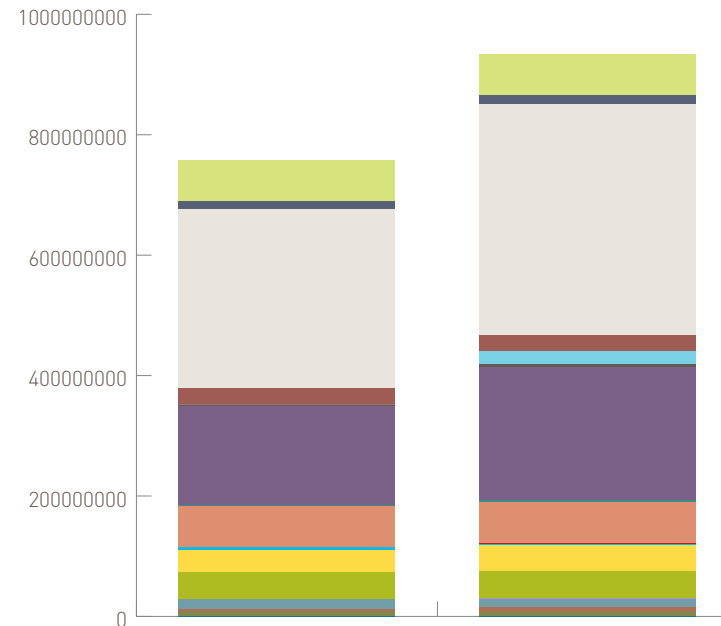
BRECHA SALARIAL

Emiliana tiene modalidad de sueldo base mensual y con jornada de lunes a viernes para todos sus trabajadores. Al realizar la comparación entre el sueldo de mayor ingreso y el menor para los trabajadores de sexo masculino podemos decir que la brecha entre uno y otro es de 29,15 veces. Las comparaciones fueron realizadas con los sueldos gerenciales de la empresa ya que son los más elevados.

BENEFICIOS SOCIALES

Comprometida con la calidad de vida de los trabajadores, Viñedos Emiliana incrementó su inversión en beneficios sociales. Por esto durante el año 2012 entregó M\$ 466.753 entre becas, bonos y aguinaldos. En comparación con el año 2011 estos beneficios significaron un aumentaron del 23,3%

DISTRIBUCIÓN POR BENEFICIOS 2011-2012



- AGUINALDO
- BECA MATRICULA UNIVERSITARIA
- BECAS
- SALA CUNA
- BONOS
- BONO MOVILIZACIÓN
- BONO LUZ AGUA
- BONO COLACIÓN
- BONO ESPECIAL
- BONO NATALIDAD
- BONOS EXTRAS
- BONO MATRIMONIO
- BONO GESTION
- BONO ESCOLAR MENSUAL
- BONO NEUMATICO
- BECA UNIVERSITARIA
- BONO LICENCIA DE CONDUCIR
- BECA TECNICA
- AGUINALDO
- BONO VACACIONES

- + 34,9%**
EN BECAS UNIVERSITARIAS
- + 13,1%**
SIGNIFICATIVO AUMENTO EN BONO DE MOVILIZACIÓN
- + 35,4%**
EN BONO DE GESTIÓN ENTREGADO A EMPLEADOS
- M\$8.998**
INVERTIDOS EN FIESTA DE NAVIDAD PARA TODOS LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS
- M\$14.897**
ENTREGADOS EN BECAS TÉCNICAS, MATRÍCULAS Y ARANCEL UNIVERSITARIO

ENTREVISTA FELIPE FELLAY
SUBGERENTE COMERCIAL DE CORCHERA



1. Cuando y cómo tomó contacto con Emiliana? ¿Desde cuándo les compran ?:

Desde el año 2000, a través de Sebastian Phillips, Gerente Comercial de Viñedos Emiliana, en esa época.

2. ¿Cómo fue desarrollándose este vínculo con la empresa?

Por medio de nuestros productos y posteriormente por medio de nuestro servicio de embotellado.

3. ¿Qué le permitió a usted esta posibilidad de que la empresa comprara?, ¿Qué pasó a partir de este acuerdo con la viña?

Nuestro principal producto el corcho, para después incorporar y desarrollar otros tipos de insumos y servicios.

5. ¿Cómo definiría a Viñedos Emiliana? ¿o ¿Qué significa para usted esta empresa?

Empresa con buena imagen, seria y ve a sus proveedores como socios.

6. ¿Cuán importante cree que es la ayuda que da Emiliana en esta comunidad, a la gente de la zona?

Viendo del punto de vista proveedor, creemos que ha sido un aporte al valle de Colchagua, dando empleo y buenas condiciones de trabajo.

En Chile la edad para jubilar es de 60 años en las mujeres y 65 años en los varones, pero a pesar de esto la Ley no prohíbe a aquellos que superen la edad a seguir trabajando, los montos de jubilación dependerán de las cotizaciones que cada trabajador tenga en su cuenta individual. Con respecto al sistema de Salud existen dos opciones: Pública o conocida como Fonasa (7%) la cual es obligación cotizar para los trabajadores y en el caso que no quieran acogerse a este sistema se encuentran las Isapres que cada trabajador pacta el plan que más le acomode, pero teniendo como base mínima el 7% de la remuneración Imponible.

PROVEEDORES LOCALES

Para la compañía es primordial trabajar con proveedores locales, en este sentido se busca mantener relaciones constructivas y abiertas con cada uno de ellos comprendiendo que son uno de nuestros públicos de interés y el crecimiento de la empresa depende de que estas sólidas relaciones se mantengan en el tiempo. En este sentido, más del 90% de las compras que realiza Emiliana son nacionales.

En el período 2012 los principales proveedores con los que Emiliana se vincula para elaborar sus productos son los siguientes:

- **Cristalerías de Chile S.A.**
- **Viña Morandé S.A.**
- **Agrícola Santa Marta II**
- **Viña Concha y Toro S.A.**
- **Artica S.A.**
- **Amcor Flexibles Chile Ltda.**
- **Industria Corchera S.A.**
- **FCMI Chilean Holdings Ltda. Agencia en Chile.**
- **Agrícola Alto de Quitralman S.A.**
- **Equipos de Riego Andres Olivos S.A.**

CONTRATACIÓN DE PERSONAL LOCAL

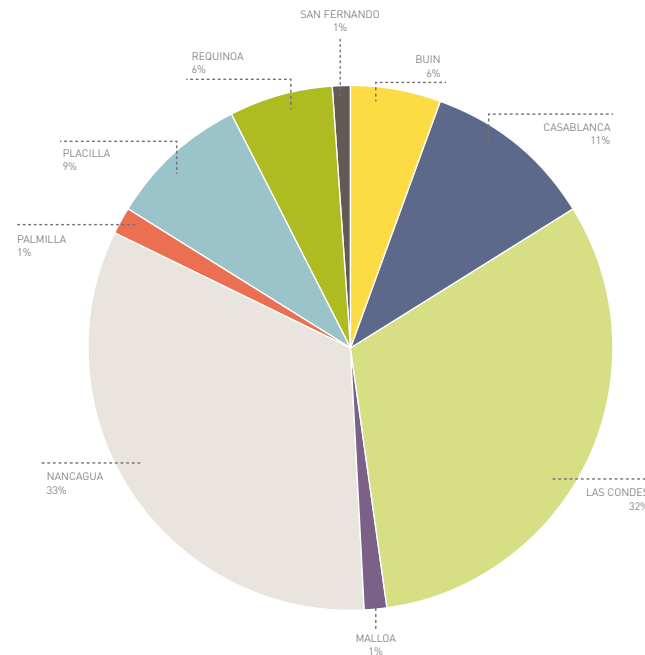
Emiliana busca establecer vínculos estrechos con la comunidad donde está inserta, aportando al desarrollo y la calidad de vida a sus trabajadores.

En este sentido, la compañía fomenta la contratación de mano de obra de las distintas comunas en que se encuentran las oficinas, fundos y bodegas con el objetivo de formar equipos de trabajos responsables, capacitados y competentes en cada una de las funciones que realiza. Emiliana no cuenta con una política de contratación de personal local hasta el momento, sin embargo la compañía es un aporte económico importante para las distintas comunas donde opera ya que presenta una gran dotación de mano de obra.

Del total de trabajadores administrativos el 43,68% se encuentra en Las Condes, Santiago, le sigue la comuna de Nancagua con 33,33%.

El gasto salarial total anual que proporciona la empresa en las distintas comunas se detalla en el gráfico donde podemos apreciar que Nancagua tiene el mayor porcentaje de gasto del 33% equivalente a M\$958.831.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE SUELDOS POR COMUNA



DONACIONES

Como en años anteriores, durante el período 2011 y 2012 Viñedos Emiliana continuó realizando las siguientes donaciones:

FUNDACIÓN	2011	2012
Maria Ayuda	4.620.000	5.040.000
Juan Pablo II	7.021.617	
Niño Enfermo Renal Mater	1.000.000	
Fundación Cultural Santa Teresa	500.000	
TOTAL	13.141.617	5.040.000



3- DIMENSIÓN SOCIAL



Capacitación Zona Buin.



Fiesta 18 de septiembre en la VI Región.



Programa Vida Sana.



Curso de Chocolatería.



Inauguración Cancha Lo Moscoso.



Capacitación Vida Rural.



Fiesta de Navidad.

En las siguientes páginas Emiliana presenta su balance social, el compromiso diario para con sus trabajadores, el respeto por sus derechos humanos, la estrecha relación que mantiene con la comunidad aledaña a sus instalaciones y la responsabilidad que le compete por el vino que comercializa.

La incorporación de la Responsabilidad Social en las prácticas sociales reflejado en diversos proyectos sociales ha marcado una de las prioridades de la compañía desde sus comienzos. Esto ha involucrado a trabajadores de todas las áreas liderado por los mandos gerenciales quienes están comprometidos con esta causa. La empresa se ha caracterizado por valorar a cada uno de sus trabajadores y a la comunidad de esa gran familia fomentando buenas prácticas laborales.

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

3-1- PRÁCTICAS LABORALES

Esta empresa busca ser una oportunidad para que sus trabajadores se sientan parte de su proyecto, que puedan desarrollarse junto a la vitivinicultura conscientes que forman uno de los pilares de la compañía.

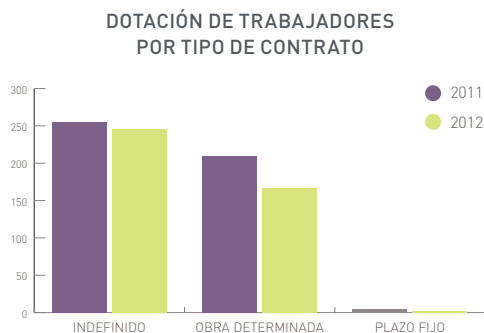
Emiliana en su constante preocupación por enfocar todas sus actividades con respeto, compromiso e integración hacia cada uno de los colaboradores, con el objetivo de fortalecer el equipo de trabajo y la comunidad en que se desarrollan las actividades de la empresa.

En este capítulo se dan a conocer las prácticas laborales que tiene la empresa, las condiciones de empleo de Viñedos Emiliana, los beneficios con que cuentan los trabajadores, la relación que mantiene la compañía con sus integrantes, aspectos relacionados con la salud ocupacional, capacitación, entre otros aspectos.

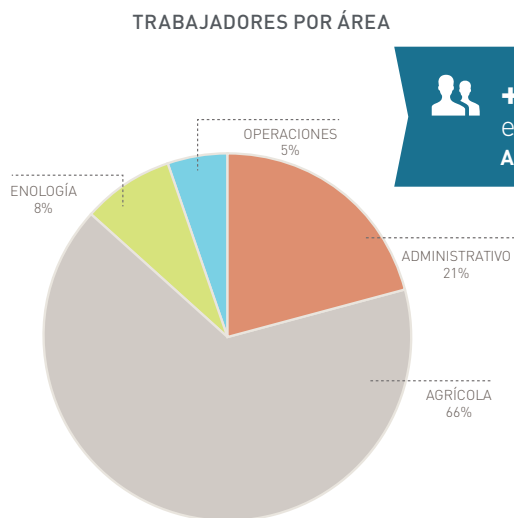
Emiliana, al cierre del año 2012, está conformada por 414 trabajadores, un 11.73% menos que en el 2011. Al desglosar esta variación podemos observar que hubo una disminución del 3.53% en trabajadores con contrato definido, mientras que quienes estaban con Contrato Plazo Fijo bajó en un 60% y por otra parte, los contratos realizados por una labor determinada disminuyeron en 20.57% comparados con el mismo periodo del año anterior.

Una de las principales razones de la baja rotación es el cierre parcial de algunas funciones en una de las bodegas de la empresa. Además por la naturaleza del rubro no hubo necesidad de contratar mayor cantidad de mano de obra para este periodo.

En los gráficos se detallan los porcentajes según el tipo de contrato entre 2012 y 2011:



Por la naturaleza del giro del negocio, el 66% de los trabajadores se desempeñan en el área Agrícola, mientras que en el sector Administrativo tiene el 21% de la dotación total. Esta área muestra un incremento con respecto al año anterior. Asimismo, el área de Enología representa el 8% mientras que Operaciones el 5% del personal.



En el siguiente gráfico se realiza una comparación de ambos periodos según las cuatro áreas mencionadas desglosado por tipo de contrato:

TRABAJADORES POR TIPO CONTRATO Y ÁREA:

		2011	2012	%
INDEFINIDO	Administrativo	74	87	17,6
	Agrícola	119	112	-5,9
	Enología	32	32	0,0
	Operaciones	30	15	-50,0
LABOR DETERMINADA	Agrícola	193	159	-17,6
	Enología	2	1	-50,0
	Operaciones	14	6	-57,1
PLAZO FIJO	Agrícola	2	1	-50,0
	Operaciones	3	1	-66,7
		469	414	-11,7



Continuando con la distribución de la dotación de trabajadores, es importante recordar que la empresa tiene oficinas, fundos y bodegas en tres regiones de Chile, siendo la Sexta Región la que concentra el mayor porcentaje de mano de obra con un 67%, la Región Metropolitana representa el 20% y por último la Quinta Región con el 13%.

PORCENTAJE DE TRABAJADORES POR REGIÓN:



3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Velando por la igualdad de género, Emiliana al término del año 2012 cuenta con una dotación de 132 mujeres quienes representan el 31,88 % de la dotación total de trabajadores.

El 27,3% del total de las mujeres que trabajan en la empresa ocupa cargos administrativos, al compararlo con el año anterior este porcentaje disminuyó en 18%, ya que las mujeres en cargos administrativos en el año 2011 eran 44 y en este periodo son 36.

Mientras que el 2012 tres Gerencias de la compañía están lideradas por mujeres. Apostando por su crecimiento profesional la Gerencia de Logística, Sustentabilidad y Marketing son lideradas por profesionales femeninas.

En tanto la dotación masculina representa el 68,12% este equivale a 282 varones en comparación con el año 2011, cuando trabajaban 315 varones, disminuyó en 10,48%.

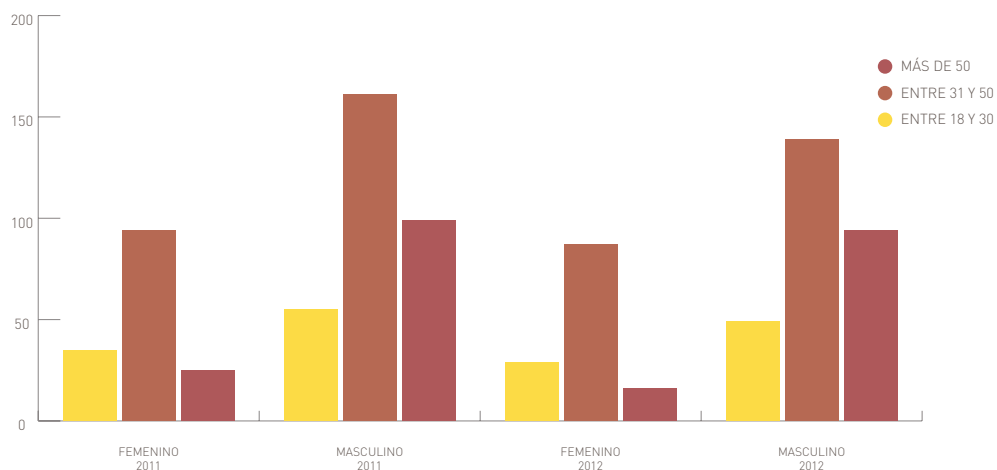
Con respecto a los rangos etarios la mayor cantidad de trabajadores se encuentra entre 31 y 50 años de edad con un 54,59%, del total de trabajadores de la compañía. Trabaja en la empresa una persona de Nacionalidad Extranjera.

El promedio de edad de los trabajadores en la empresa es de 45 años en los hombres y 39 años en las mujeres.

Al analizar la antigüedad laboral en Viñedos Emiliana el trabajador con más antigüedad laboral tiene 36 años prestando servicios a la empresa.

trabajadores
ENTRE 31-50 AÑOS
54,59% 👤+

RANGOS ETARIOS



ROTACIÓN DEL PERSONAL

Debido al cambio en procesos de embotellación en el área de Operaciones, que se reporta en este documento, la compañía sufrió un incremento en la rotación del personal. En el año 2012, presentó una rotación anual de 1,64, comparada con el 2011 de 1,28, aumentó en un 28,3%. Si se analiza el desglose por sexo se observa que la mayor rotación corresponde a mujeres con un 1,98 en comparación con los hombres que es del 1,48. Dentro de este índice de rotación se consideraron todas las causales de despido siendo Renuncia Voluntaria del Trabajador (Artículo 159 N° 2) y Conclusión del trabajo que dio origen al contrato (Artículo 159 N° 5) - las mayores causales invocadas en el periodo 2012.

ROTACIÓN PROMEDIO				ROTACIÓN GENERAL	
2011		2012		2011	2012
FEM	MASC	FEM	MASC		
1,33	1,25	1,98	1,48	1,28	1,64

Rotación: ((Egresados Anuales) / (Dotación Diciembre))

RESUMEN DOTACIÓN 2011-2012:

PAÍS ORIGEN	SEXO	CONTRATO	TIPO DE LABOR	RANGOS ETARIOS						
				2011			2012			
				ENTRE 18 & 30	ENTRE 31 & 50	MÁS DE 50	ENTRE 18 & 30	ENTRE 31 & 50	MÁS DE 50	
CHILE	F	INDEFINIDO	Gerentes	0	2	0	0	1	0	
			Subgerentes	0	0	0	0	0	0	
			Administrativos	3	8	3	3	8	2	
			Profesionales y Técnicos	14	11	1	10	15	0	
			Ventas	2	2	0	0	2	0	
			Agrícolas y Operarios	0	7	2	1	4	1	
			OBRA DETERMINADA	Administrativos	0	0	0	0	0	0
				Agrícolas y Operarios	16	61	19	13	56	13
				Profesionales y Técnicos	0	0	0	0	0	0
				Agrícolas y Operarios	0	2	0	2	0	0
	PLAZO FIJO	Profesionales y Técnicos	0	0	0	0	0	0		
		Agrícolas y Operarios	0	2	0	2	0	0		
	M	INDEFINIDO	Gerentes	1	3	1	1	3	1	
			Subgerentes	2	3	2	1	3	2	
Administrativos			1	11	2	2	10	2		
Profesionales y Técnicos			7	27	2	5	26	3		
Ventas			0	4	0	2	4	0		
Agrícolas y Operarios			12	68	53	11	65	57		
OBRA DETERMINADA			Agrícolas y Operarios	31	43	39	23	28	29	
			Profesionales y Técnicos	1	2	0	0	0	0	
PLAZO FIJO			Agrícolas y Operarios	1	2	0	0	0	0	
			Profesionales y Técnicos	0	1	0	0	1	0	
ESPAÑA	F	INDEFINIDO	Profesionales y Técnicos	0	1	0	0	1	0	

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

ENTREVISTA MARCELO SAAVEDRA



1. Cuándo y cómo tomó contacto con Emiliana. ¿desde cuándo trabaja en la empresa?

En Mayo del 2009 estaba buscando trabajo y me dieron el dato que en Bodega Palmeras necesitaban un administrativo para el Depto. Adquisiciones. Ingrese a trabajar el 01 de Junio de 2009.

2. ¿Cómo fue desarrollándose la relación con la empresa?

Una vez presentados mis antecedentes, fui citado a entrevistas y luego contratado a plazo fijo (a modo de prueba).

3. ¿Qué le permitió a usted esta posibilidad de trabajar en la empresa?

La experiencia laboral adquirida anteriormente, la capacidad de trabajar en equipo, el apoyo de mis superiores y compañeros de trabajo.

4. ¿Han tenido en la empresa momentos que le hayan dejado huella y pueda Uds. testimoniar como ejemplo?

Son varias las instancias que han hecho sentirme orgulloso e integrado en nuestra Empresa:

- La preocupación demostrada cuando fuimos afectados por el terremoto del 2010, llevaba menos de un año trabajando y fui visitado por varios integrantes de Viñedos Emiliana.

- Las oportunidades de capacitación en las que me han ofrecido participar.

- Cuando los operarios de Bodega Palmeras y Fundo Palmeras me solicitaron representarlos en Comité de "Comercio Justo".

- Participar en proyectos de siembra con operarios de B. Palmeras, a pesar de no tener experiencia en el rubro.

BENEFICIOS PARA LOS TRABAJADORES

Los beneficios que entrega la empresa a los trabajadores están orientados a brindar una mejor calidad de vida y a reactivar su compromiso con las actividades de la empresa.

Algunos de los beneficios más importantes son:

BONO SALA CUNA

Emiliana entrega a las madres trabajadoras bono mensual desde que la madre retoma sus labores hasta que el bebé cumpla dos años de edad. Este beneficio es independiente del convenio con Sala Cuna "Snopy" que actualmente tiene vigente la empresa. El bono es de \$66.398.

BONO ESCOLARES MENSUALES Y ANUALES

Ayuda en dinero que la empresa entrega a todos los trabajadores indefinidos agrícolas y de bodega (bono anual y mensual), y para los trabajadores Administrativos Emiliana entrega un bono anual. Todo esto se hace efectivo al momento de la Entrega de los certificados de alumno regular.

BONOS ESCOLARES		
MENSUALES (10) AGRICOLAS Y BODEGAS	Enseñanza Básica y Media	\$ 7.853
ANUAL (1) AGRICOLAS Y BODEGAS	Enseñanza Básica y Media	\$39.541
ANUAL (1) ADMINISTRATIVOS	Enseñanza Básica	\$ 12.055
	Enseñanza Media	\$19.108
	Universitaria	\$24.109

BONO MATRIMONIO

Beneficio entregado a todos los trabajadores sean estos indefinidos, sindicalizados y administrativos, previa presentación del certificado de matrimonio.

BONO NATALIDAD

Entregado a todos los trabajadores indefinidos y sindicalizados (agrícolas y bodegas) de la empresa, beneficio equivalente a \$9.222.- y a los trabajadores administrativos \$28.415.-

BONO MOVILIZACION

recibido por todos los trabajadores indefinidos y sindicalizados (agrícolas y bodega) \$11.220 por mes trabajado.

BONO COLACIÓN

Emiliana entrega a todos los trabajadores indefinidos y sindicalizados la cantidad de \$20.195 mensuales.

AGUINALDO NAVIDAD Y FIESTAS PATRIAS

Emiliana entregó a todos sus trabajadores beneficios en dinero equivalente a:

	SEPTIEMBRE	DICIEMBRE
TRABAJADOR ADMINISTRATIVOS	150.000	150.000
TRABAJADOR AGRICOLA Y BODEGA INDEFINIDO	48.832	49.222
TRABAJADOR TEMPORERO	25.000	25.000

BONO NEUMÁTICO

Beneficio entregado a los trabajadores indefinidos (excluidos los administrativos), para la compra de neumáticos para bicicleta.

BONO LICENCIA DE CONDUCIR

La empresa adquiere el compromiso de pagar el 50% del costo, una vez presentado el comprobante de pago, este beneficio es para los tractoristas y trabajadores que conducen Grúas Horquillas.

BONO LUZ AGUA

Beneficio mensual imponible de \$13.464. entregado a todos los trabajadores indefinidos (agrícolas y bodegas).

BONO VACACIONES:

Entrega a los administrativos \$19.473. una vez que se tome un periodo completo de vacaciones.

LICENCIAS MÉDICAS

En este beneficio la empresa presenta dos situaciones:

- **Administrativos:** Aquellos que presentan licencias médicas inferiores a 11 días la empresa subsidiará los tres primeros siempre y cuando sea la primera licencia dentro de los 12 meses anteriores a la fecha de la licencia.
- **Préstamos médicos:** los trabajadores indefinidos que tengan licencias médicas superiores a 15 días, la empresa adelantará un préstamo en relación al monto líquido que ellos deberían recibir, con esto los trabajadores no verán menoscabado sus ingresos durante el periodo que se encuentren con licencia. Una vez que el trabajador retome sus funciones deberá devolver el dinero prestado.

SEGURO DE VIDA Y SALUD METLIFE:

Seguro que cubre gastos médicos y muerte del trabajador y sus cargas. Para los trabajadores indefinidos (Agrícolas y Operarios) es sin costo y para los trabajadores Administrativos tiene un costo del 50% de la prima mensual.

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

BONO GESTIÓN ADMINISTRATIVOS

Bono equivalente a dos sueldos, este se entregó por cumplimiento de metas periodo 2011.

BONO ESPECIALIZADO

Este beneficio se entrega en relación al porcentaje calculado sobre el sueldo base:

TRACTORISTAS	60%
FUMIGADORES	50%
RIEGO	50%
RIEGO GOTEO	50%
BODEGA DE VINOS	60%
CHINDAGUA	50%
MONITOREO	50%
BONO LABORES DE VENDIMIA	
REVISADORES DE HILERAS	50%
BANDERISTAS	50%
MOVIMIENTO DE TABLONES	50%
FICHEROS	50%
CARGADOR DE UVA	50%
CORTAR UVA ORGANICA AL DIA	50%

ROPA O ELEMENTOS DE TRABAJO

la normativa exige que todos los trabajadores tengan sus elementos de protección personal para realizar las funciones de manera segura.

NOTA

TRABAJADORES INDEFINIDOS: esta categoría abarca a todos los trabajadores que tienen contrato permanente, es decir, no tienen una fecha de término definida.

TRABAJADORES SINDICALIZADOS: son aquellos trabajadores con contrato indefinido que se encuentran incorporados en uno de los cuatro sindicatos de la empresa.

TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS: aquellos trabajadores con contrato indefinido, denominados empleados que cumplen funciones administrativas.

CAJA DE COMPENSACIÓN

Emiliana se encuentra incorporada a la Caja de Compensación Los Andes, aquí los trabajadores pueden acceder a una gran cantidad de beneficios. Además esta institución pone a disposición de la empresa y trabajadores los centros de turismo y complejos recreativos a lo largo del país. Los beneficios que entrega pueden ser utilizados por todos los trabajadores. Caja Los Andes se concentra en cubrir eventualidades específicas como son el fallecimiento del trabajador o carga familiar; nacimiento de sus hijos y cobra especial relevancia el apoyo monetario que se entrega a través de asignaciones y becas de estudios medios, técnicos y universitarios, tanto al trabajador como a sus cargas familiares.

DENTRO DE LOS CONVENIOS PARA LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA SE DESTACAN:

- ✓ Seguro Salud Metlife (Póliza 325 y 327)
- ✓ Isapre Cruz Blanca
- ✓ Convenio de Capacitación con Fundación Vida Rural de la Pontificia Universidad Católica.
- ✓ Convenio con operativo Instituto de prevención de la ceguera (Solución integral en terreno) tanto para trabajadores como para familia
- ✓ Convenio descuento con Punto Ticket (Eventos y entretención)
- ✓ Convenio dental Apremed (Santiago)
- ✓ Convenio Tour Concha y Toro
- ✓ Convenio Tour Emiliana
- ✓ Convenio gimnasio Nancagua (Actv. House)
- ✓ Convenio gimnasio Energy (Santiago)
- ✓ Convenio gimnasio Sportlife (Santiago).

TESTIMONIO ISMAEL RAMÍREZ



Soy Ismael Ramirez, Trabajador Fundo Totihue, Comuna de Requinoa.

Comencé a trabajar en Emiliana durante la vendimia de 1985, trabajando por temporadas hasta el año 1990, donde ingrese trabajando como indefinido.

Emiliana ha sido el único lugar donde he trabajado y es como mi segunda familia ya que paso la mayor parte del tiempo en el fundo, por lo que siento que he ido creciendo junto a ella.

En esos momentos el jefe de campo era don Luis Gonzalez, quien me ayudo y enseñó lo básico en las labores del viñedo, y uno de los momentos que me dejaron huella en Emiliana fue cuando don Marcelo me dio la posibilidad de ser su ayudante y el otro momento sin duda fue durante este año la muerte de mi compañero Guillermo Abarca.

Me parece muy buena la ayuda que Emiliana a realizado a la comunidad y la posibilidad de crecer a nuestro pueblo y ojala la ayuda siga por mucho tiempo Mas.

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS



NO TODO ES TRABAJO, A CELEBRAR!

1.

En Septiembre de 2012, la empresa realizó en cada fundo, bodega y oficina celebraciones por las Fiestas Patrias, en esta instancia todos los trabajadores compartieron de comida, juegos y bailes criollos. En algunos fundos se contó con la presentación artística de grupos folclóricos de alguna escuela de la comunidad.



QUINTA REGIÓN



SEXTA REGIÓN



REGIÓN METROPOLITANA

2.

CAMPEONATO DE FUTBOL: La empresa, con el objetivo de buscar actividades recreativas para sus trabajadores, realizó durante el mes de agosto un Campeonato Interno de Futbol donde participaron todas la áreas de la compañía, este campeonato finalizó Noviembre resultando Totihue el equipo Ganador. Buscando la integración en esta actividad también participaron las familias de los jugadores alentándolos en todo momento.



EQUIPO LOS ROBLES



EQUIPO CASABLANCA



EQUIPO BODEGAS



EQUIPO TOTIHUE



EQUIPO LAS PALMERAS

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS



NO TODO ES TRABAJO, A CELEBRAR!

3.

REUNIÓN Y ALMUERZO: Como es habitual todos los años el jueves 13 de diciembre se realizó la reunión almuerzo para el personal administrativo en el Fundo Casablanca. Este encuentro informativo-recreativo se realizó con el objetivo de dar a conocer la situación económica de la compañía. Al finalizar la reunión se desarrollaron diferentes actividades, entre ellas se encuentra: desfile de moda con materiales reciclables y busca talentos. Además se realizó el tradicional "bautizo" a todos los empleados nuevos.



4.

FIESTA DE NAVIDAD: En Diciembre de 2012 se realizó, por cuarta vez, la Fiesta de Navidad para todos los trabajadores Indefinidos junto a sus familias. En esta oportunidad el festejo se realizó en el Parque del Fundo Los Robles para todos aquellos trabajadores del Sur y en Parque de Casablanca para los trabajadores de la zona norte. Esta fiesta se caracteriza por ser un momento de alegría, diversión y disfrute en familia y junto a los compañeros de trabajo. Se entregaron juguetes a niños menores de 12 años y además todos los trabajadores participaron del sorteo de premios como LCD, cocinas, bicicletas, entre muchos más.



5.

NAVIDAD CON EL VIEJITO: Consciente de la importancia que tiene la navidad para los niños y, a solicitud de una de las autoridades de Nancagua, se entregó regalos en Fiesta de Navidad del Jardín Infantil y sala Cuna Naranjitos de Fundación Integra de Nancagua. Para Emiliana fue muy enriquecedor y gratificante ver la sonrisa y alegría de los niños mientras esperaban la llegada del Viejito Pascuero.



3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL



COMITÉ NANCAGUA



COMITÉ TOTIHUE



COMITÉ CASABLANCA

Uno de los pilares de la compañía, en materia social, está vinculado a resguardar el bienestar de todos los trabajadores brindando fiel cumplimiento de todas las exigencias en materia de salud y seguridad laboral. Para lograrlo, se cuenta con representantes de empresas y trabajadores encargados de fiscalizar todos los procesos. Ellos han conformado el Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS), estos comités representan al cien por ciento de los trabajadores de Emiliana. La estructura de los Comité paritario está regulada por el decreto supremo N° 54. Emiliana cuenta con tres Comités ubicados en: Nancagua, Totihue y Casablanca.

Por otra parte, la empresa cuenta con un departamento de Prevención de Riesgos el que se encarga de supervisar el cumplimiento de las normas de seguridad, esta área está a cargo del experto en Prevención de Riesgos que realiza visitas en las distintas dependencias de la empresa.

La Ley 16.744 obliga y regula a todas las empresas a contratar un seguro contra accidentes de trabajo, trayecto y enfermedades profesionales. La empresa se encuentra afiliada a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), quien se encarga de entregar atención médica especializada y oportuna a todos los trabajadores que sufran alguna dolencia originada por actividades laborales. Además la ACHS entrega beneficios adicionales a los trabajadores como descuentos en farmacias, convenios con ópticas y centros de estudios, entre otros.

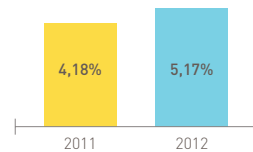
ACCIDENTABILIDAD Y SINIESTRALIDAD

Es importante aclarar que el número de accidentes en 2012 fue menor en 19,6% con respecto a 2011, lo que significa que la empresa tuvo menos accidentes. Sin embargo estos accidentes representaron más días de reposo para algunos trabajadores. Por este motivo, y pese al esfuerzo realizado en la materia la empresa registra más días perdidos por accidentes. El incremento fue del 71% con respecto al año anterior. Para analizar y enfrentar esto el Previsionista de Riesgo visitó las distintas dependencias de la empresa con el fin de verificar en terreno cuáles podrían ser las posibles causas y plantear mejoras al respecto.

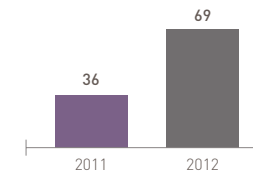
En el periodo que se encuentra reportando Emiliana presenta una tasa de accidentabilidad de 5,17, lo que también refleja un aumento del 23,68% con respecto a 2011.

La tasa de Siniestralidad, nos muestra la frecuencia con que ocurren los accidentes laborales, en el año 2011 la empresa presentó una tasa de 36 y el año 2012 la tasa fue de 69, lo que significó un aumento del 91,67%. En este sentido, Emiliana se comprometió a seguir aunando esfuerzos para evitar accidentes y resguardar a los trabajadores.

TASA DE ACCIDENTABILIDAD



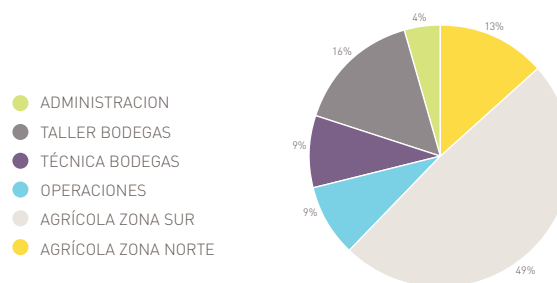
TASA DE SINIESTRALIDAD



Afortunadamente, al igual que años anteriores, la empresa no registra ningún caso fatal y no presenta trabajadores que se encuentren pensionados por accidentes o enfermedades.

El gráfico muestra la cantidad de accidentes por área donde agrícola y taller bodega de la zona sur son los que presentan la mayor cantidad.

NÚMERO DE ACCIDENTES 2012



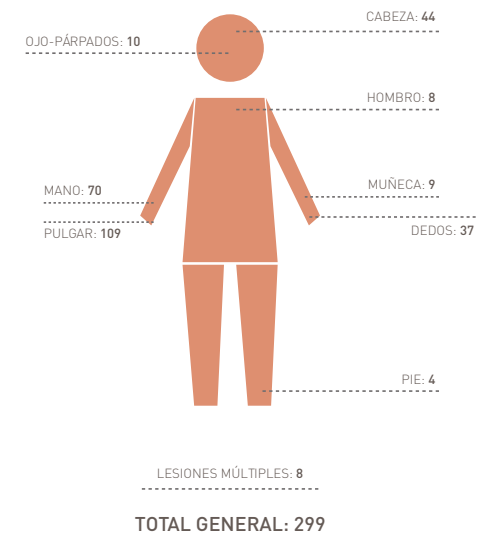
TASA DE COTIZACIÓN DE EMILIANA 1,63%

*Lo que corresponde a un 0,92% MENOR a la media de la industria agrícola y vitivinícola.

La tasa de cotización básica para todas las empresas es de 0,95%, Emiliana presenta una tasa adicional de 0,68%. La tasa de cotización general de la empresa es de 1,63%, al comparar Emiliana con la tasa genérica del rubro que corresponde a 2,55%, la tasa de la compañía es inferior.

En el siguiente gráfico se detallan las zonas del cuerpo donde se registraron las principales lesiones por accidentes durante el año 2012:

ZONAS LESIONADAS 2012



3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

CUIDANDO LA SALUD DE LOS TRABAJADORES Y SUS RESPECTIVAS FAMILIAS

CAMPAÑAS REALIZADAS DURANTE 2012:

1.

VACUNA ANTI-INFLUENZA

El departamento de Recursos Humanos, en su constante preocupación por sus colaboradores, había solicitado al Hospital de Nancagua la posibilidad de vacunar a todos sus trabajadores de la zona que estuvieran interesados, el Hospital accedió positivamente ante este pedido. Para cumplir este objetivo personal de Hospital de Nancagua junto con trabajadores de Emiliana visitaron en terreno a los trabajadores de las diferentes secciones: Fundo y Bodega Los Robles, Bodega Estero, Fundo y Bodega Las Palmeras y Fundo Lihueimo.



111

TRABAJADORES VACUNADOS



2.

OPERATIVO OFTALMOLÓGICO

Este operativo se llevó a cabo gracias a un convenio con el Instituto de Prevención de la Ceguera. Trabajadores junto a sus respectivas familias participaron de esta instancia que, para muchos trabajadores, fue la única posibilidad de ponerse al día con su visión.



225

TRABAJADORES & SUS FAMILIAS BENEFICIADOS



3.

OPERATIVO PREVENTIVO DE SALUD

Durante el mes de Julio la empresa en convenio con centro Médico MEGASALUD realizó exámenes a todos los trabajadores. Una vez que se obtuvieron los resultados se coordinaban horas con el médico, quien se dirigió lugar de trabajo a revisar los exámenes y a los pacientes. En caso de ser necesarios se los derivó a un especialista. Este operativo se realizó sin costo alguno para los trabajadores. Del mismo participaron 354 trabajadores tanto temporeros como indefinidos.



354

TRABAJADORES & SUS FAMILIAS BENEFICIADOS



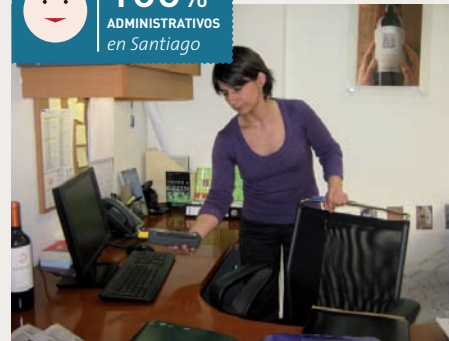
4.

EVALUACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

La Asociación Chilena de Seguridad realizó Inspección en terreno de las oficinas ubicadas en Santiago donde se analizaron los puestos de trabajo y la iluminación. Con esta información se emitió un informe con una propuesta que benefició la salud de los trabajadores.



100% ADMINISTRATIVOS en Santiago



5.

ENCUESTA SOBRE FÁRMACOS, TABACO, ALCOHOL Y OTRAS DROGAS

En esta ocasión, la Asociación Chilena de Seguridad entregó a todos los trabajadores de la empresa una encuesta para evaluar la situación de la empresa en relación a estos temas. A partir de resultados obtenidos se busca diseñar estrategias para enfrentar esta problemática.



100% TRABAJADORES



3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

6.

PROYECTO PILOTO VIDA SANA CON LA ACHS

En noviembre de 2012 la empresa formó parte de un plan piloto de Vida Sana. En esa ocasión sólo participaron trabajadores del Fundo y Bodega Los Robles. Los resultados de los análisis los evalúan profesionales.



100%
TRABAJADORES
en Los Robles

ACUERDOS FORMALES DE SALUD Y SEGURIDAD

En esta materia la empresa concede los siguientes beneficios:

SEGURO DE VIDA Y SALUD METLIFE:

entrega protección en materias de salud para el trabajador y su grupo familiar, lo mismo ocurre en caso de fallecimiento del trabajador o de algunas de sus cargas el seguro entrega una compensación para afrontar los gastos incurridos.

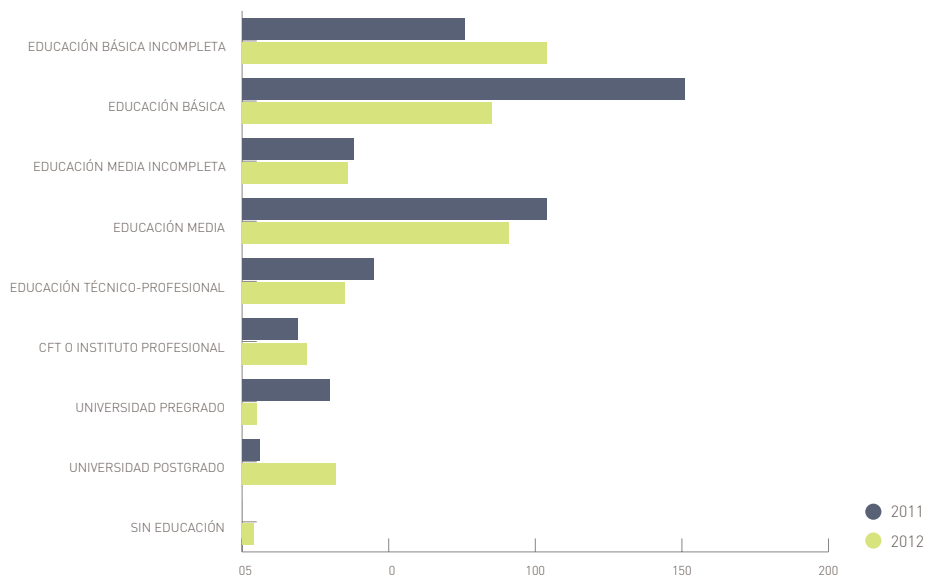
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN: APUESTA POR LA EDUCACIÓN

En materia de Educación la empresa presenta trabajadores con diferentes niveles de estudios respondiendo a la naturaleza del rubro. La compañía cuenta con trabajadores que no tienen estudios y otros con nivel Técnico y Profesional Universitario.

Vale destacar que el 73,91% de los trabajadores han terminado sus estudios básicos

Mientras que el 22,7% de los trabajadores no ha finalizado sus estudios básicos, por lo que la empresa incentiva a los trabajadores para que se capaciten en distintos oficios colaborando con cada uno de ellos. Del total de trabajadores con enseñanza básica, el 42,51% posee además enseñanza media completa y estudios superiores.

NIVELES EDUCACIONALES



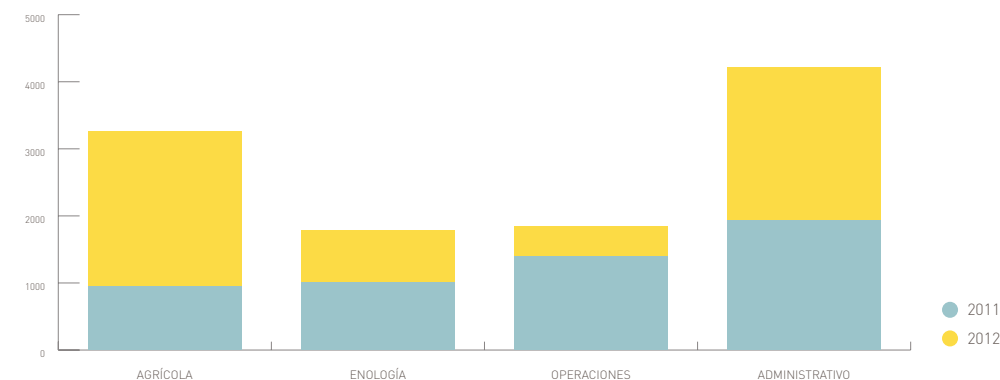
+10,38%
EN HORAS DE
CAPACITACIÓN



Emiliana constantemente incentiva a sus trabajadores a capacitarse en distintas áreas que le permitan potenciar sus habilidades y destrezas en las funciones que realiza en el lugar de trabajo y a la vez en otras materias que le permitan originar oficios que le permitan elevar sus ingresos.

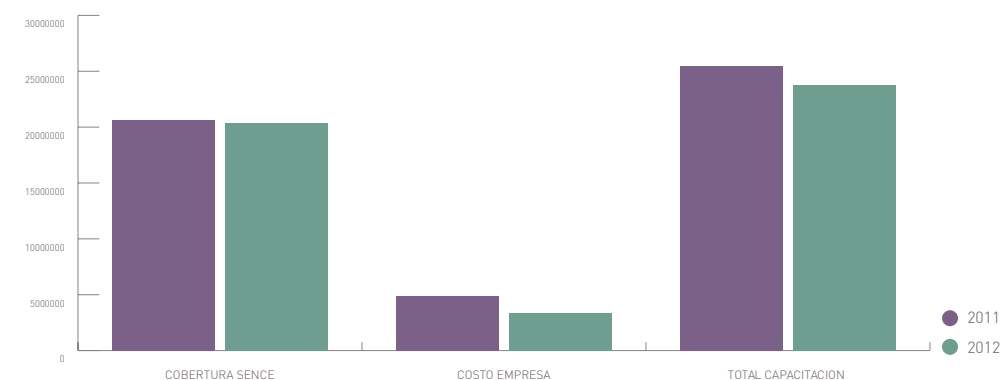
En promedio la empresa entregó 47 horas de capacitación anual a 131 trabajadores de las 4 áreas. En comparación con el año anterior la empresa aumentó.

NUMERO DE HORAS SENCE 2011-2012



Todas las capacitaciones externas que se realizaron se encuentran debidamente autorizadas por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence) y fueron inscritas por intermedio de la Otic Chile Vinos que es el intermediario correspondiente de la institución estatal. Del total de los cursos el 83,58% corresponde a cursos cubiertos por Sence. El financiamiento propio en los cursos, la empresa invirtió \$3.350.708

INVERSION EN CAPACITACION 2011-2012



EMILIANA
ORGANIC VINEYARDS

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Viñedos Emiliana, en conjunto con los Sindicatos de la empresa ha mantenido siempre su preocupación por entregar nuevas herramientas y conocimientos a todos los trabajadores, al igual que años anteriores se dictaron capacitaciones en temáticas del interés de los trabajadores. Entre ellas podemos mencionar:

- LICENCIA A-4: CAMIÓN SIMPLE DE PESO BRUTO VEHICULAR SUPERIOR A 3.500 KILOS.
- INSTALACIÓN DE REVESTIMIENTOS CERÁMICOS
- REPARACIÓN DE ARTÍCULOS DE LÍNEA BLANCA



CONVENIO DE CAPACITACIÓN

A mediados del 2012 la empresa firmó un convenio de capacitación en conjunto con la Fundación Vida Rural de la Pontificia Universidad Católica de Chile. El objetivo fue capacitar a todos los trabajadores y especialmente a la comunidad. Esta alianza consiste en que todas las capacitaciones que la empresa coordina para los trabajadores, la Fundación realiza para la comunidad capacitaciones equivalentes al monto que invirtió la empresa en sus trabajadores. Todas las capacitaciones para la comunidad se realizan sin costo alguno, aportando conocimientos en las regiones donde la compañía está inserta. Resulta oportuno destacar que estos cursos están respaldados por la calidad de una gran institución educacional.



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

La empresa no cuenta aún con una política de evaluación por el desempeño y desarrollo profesional. Sin embargo posee un sistema de cumplimiento de metas establecidas por cada jefatura, y en razón a ello se entrega una retribución a los trabajadores.

Pese al esfuerzo realizado por la compañía en materia de igualdad entre hombres y mujeres, si se analiza el vínculo entre cargo, género y remuneración base de los trabajadores según cada área, podemos concluir lo siguiente:

En el área Administrativa al comparar sueldos entre hombres y mujeres desempeñando las mismas funciones, considerando el mismo nivel educacional, se evidencia una brecha salarial superior en 0,73% en varones comparados al salario de mujer.

Algo similar ocurre en el área de Operaciones donde el sueldo de las mujeres es inferior un 28,67%, en este punto hay que considerar un factor relevante ya que en esta área algunas actividades que realizan los varones requieren de un esfuerzo superior.

En tanto en el Área Agrícola no se registran alguna brecha salarial por sexo, ya que todos los trabajadores ingresan percibiendo el mismo sueldo base, la diferencia se origina entre los Indefinidos y Temporeros pero esto se debe a que los indefinidos acuerdan el sueldo por contrato colectivo. Otra de las diferencias que se producen está dada por las actividades que se encuentran realizando en el mes ya que algunas tienen un recargo adicional.

Por otra parte, en Enología -por la naturaleza de las labores- requiere mayor mano de obra masculina, por lo que no existe una base comparativa entre salarios, sexo, nivel educacional y funciones.



3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

3-2- RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Emiliana se caracteriza por fomentar la diversidad y el pluralismo, respetando los derechos laborales, fomentando prácticas enmarcadas en la política de Responsabilidad Social. Bajo este lineamiento la empresa no ha considerado necesario contar con políticas específicas de discriminación positiva con respecto a grupos minoritarios.

Asimismo actúa respetando cada uno de los acuerdos Nacionales e Internacionales. Por todo esto, la empresa no ha tenido que enfrentar inconvenientes ocasionados por situaciones relacionada a Derechos Humanos...

Sin embargo cuenta con un Reglamento Interno en el cual se detalla y especifica cada una de los derechos que tiene el trabajador y a la vez las obligaciones con el empleador, compañeros de trabajo y entorno. Los aspectos más importantes a destacar guardan relación con la igualdad en las remuneraciones-Ley 20.348-, cómo actuar frente a situaciones de acoso sexual, regulación de carga máxima, protección a la radiación ultravioleta, entre otros de diversa índole. Esta valiosa información se entrega a cada trabajador al ingresar a la compañía y se explica personalmente.

Para evitar cualquier tipo de irregularidad, frente la eventualidad de requerir mano de obra contratista la empresa solicita certificado de antecedentes Laborales emitido por la Inspección del Trabajo, revisa las multas y las moras presuntas en la página de la Inspección del trabajo.

Como se ha detallado en este Reporte la empresa se ha preocupado de capacitar todas las áreas en materias de Salud y Seguridad en el trabajo con el objetivo de crear conciencia en los cuidados que deben tener en cada una de las funciones que realizan. Con este fin la compañía invirtió 168 horas en formación en Salud y Seguridad.

Asimismo se han realizado charlas formativas dirigidas a priorizar la seguridad de las personas, creando conciencia en los colaboradores sobre los cuidados a tener en cuenta en las actividades que le competen.

INTEGRACIÓN Y PLURALISMO

La compañía opera bajo al principio de considerar al trabajador como parte importante de la empresa y por ende respetar cada uno de sus derechos.

Viñedos Emiliana se preocupa constantemente por el bienestar de todos sus trabajadores en entregarles un trato digno enfocado al respeto y a la igualdad. Por ende Emiliana no discrimina por ningún motivo ya sea edad, género, religión, raza, discapacidad, ideología o estado civil. Se rige estrictamente por las exigencias establecidas en el Código del Trabajo.

Emiliana no presenta incidentes en materias relacionadas a discriminación, para fomentar esta práctica se busca integrar a todos los trabajadores en las actividades que se realizan, más allá del tipo de contrato que posea.

Además la empresa fomenta la integración étnica y racial, por lo tanto no discrimina a ningún trabajador por su descendencia indígena. Al igual que años anteriores la empresa no presenta incidentes ni sanciones por violación a los derechos indígenas.

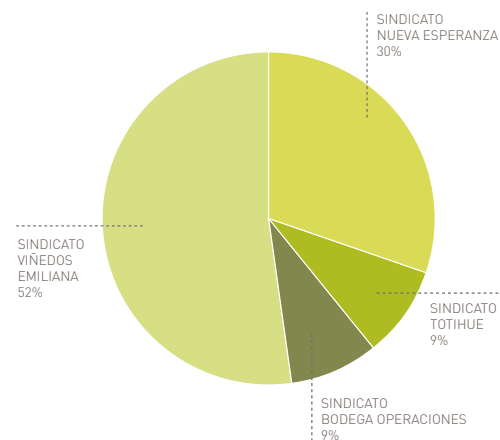
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO

En el marco del diálogo y respeto mutuo Emiliana fortalece año tras año su compromiso por el desarrollo personal y profesional de los trabajadores. Velando por el derecho de los trabajadores de libertad de asociación y de afiliarse a convenios colectivos la empresa presenta un 57,72 % de trabajadores indefinidos sindicalizados entre los cuatro Sindicatos que existen en la compañía. Este porcentaje disminuyó en un 7,8% en relación al año anterior.

En el año reportado la compañía cuenta con cuatro sindicatos: Santa Emiliana con 52 % de los trabajadores sindicalizados, 30 % en Nueva Esperanza, Totihue abarca al 9 % de los trabajadores y Bodega Operaciones con un 9 % de afiliación.

PORCENTAJE TRABAJADORES CUBIERTOS POR CONTRATO COLECTIVO



+57,72%

de los Trabajadores Indefinidos
PERTENECE A UNO DE LOS 4 SINDICATOS



673 hrs.

DE CAPACITACIÓN EN MATERIAS
DE SALUD & SEGURIDAD

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS



Las próximas negociaciones corresponden de concretarlas en Enero y Noviembre del 2013, ya que los contratos colectivos tienen una duración de 2 años.

Asimismo la empresa ha establecido reuniones trimestrales con las directivas de todos los Sindicatos donde analizan temas de común interés, además es una excelente instancia para plantear inquietudes a la gerencia de la empresa y buscar soluciones favorables para todos.

Dentro de los beneficios que son exclusivos para los trabajadores sindicalizados encontramos:

- ✓ 16 Becas de Estudio Técnico-Profesional
- ✓ 3 Becas Enseñanza Media.
- ✓ 4 Becas Universitarias cobertura 100% de la carrera hasta que terminen los estudios.
- ✓ Cuota Mortuoria equivalente a la entregada por el IPS.
- ✓ Bono Terminación Negociación Colectiva
- ✓ Préstamos por Licencias Médicas
- ✓ Aporte en dinero para Viaje de Verano que realiza cada sindicato
- ✓ Destinación del 30% del 1% de las Rentas Imponibles para Capacitación Técnica.
- ✓ Gratificación en los meses de septiembre (\$60.804) y diciembre (\$61.290)

DIÁLOGO CON LOS EQUIPOS DE TRABAJO

Los clientes de los principales mercados del mundo están interesados en el trato y las condiciones laborales que tienen todos los trabajadores de la empresa, más allá de la condición del contrato de trabajo. Por ese motivo, la empresa cuenta con un Comité de Comercio Justo con representante de las distintas áreas en donde se incentiva el aumento de beneficios sociales de los trabajadores

Asimismo, la empresa cuenta con un comité Bipartito responsable de manifestar las necesidades de capacitación de las distintas áreas, además de velar por el cumplimiento del programa establecido anualmente.

Por otra parte Emiliana, en su constante preocupación por la seguridad de los trabajadores cuenta con tres Comités Paritarios de Higiene y Salud distribuidos en las tres regiones en las que tiene sus instalaciones.

En la eventualidad de existir algún "Conflicto o Problema" la empresa cuenta con protocolo el cual orienta a todos los trabajadores sobre los pasos a seguir, esto con el objetivo de buscar una solución positiva a las diferencias existentes.

Ante potenciales cambios organizativos significativos Emiliana se acoge cumpliendo lo que la Ley establece, sin embargo no cuenta aún con una política de preaviso.

Es importante destacar el compromiso de Responsabilidad Social frente a estas situaciones, para ello se capacita a sus trabajadores en áreas que le permitan desarrollar actividades de forma independiente o bajo otro empleador. Dentro de

los cursos podemos mencionar: Licencia de Conducir A-4, Instalación de Revestimientos Cerámicos y Reparación de Artículos de Línea Blanca.

NO AL TRABAJO INFANTIL

Bajo los principios del Pacto Global, Emiliana no promueve el trabajo infantil. La empresa

Ha optado como política interna la no contratación de menores de edad, esto es con el objetivo que los niños no realicen y expongan a actividades que requieren de trabajos para adultos. Esta política se encuentra plasmada en el Reglamento Interno de la empresa.

NO AL TRABAJO FORZADO

En el mismo sentido la compañía busca fortalecer buenas prácticas supervisando que no se realicen trabajos que originen riesgo para la salud de los trabajadores, para esto el Asesor en Prevención de Riesgos realiza charlas enfocadas a la Ley N° 20.201 sobre la regulación de peso máximo y la reciente Ley N° 20.096 que trata todas las medidas preventivas para la exposición a los Rayos Ultravioleta. Además la empresa entrega todos los Elementos de Protección Personal necesarios.

TESTIMONIO JOSÉ LUIS CEA



Me llamo José Luis Cea Becerra, trabajo en la empresa Viñedos Emiliana S.A. desde año 1987. Desempeñándome como trabajador de Bodega en las diferentes tareas del área. Además represento a los trabajadores en mi calidad de dirigente Sindical y junto con los beneficios que hemos conseguido en el contrato colectivo, podemos ocupar parte de la franquicia que otorga el estado en capacitaciones a todos nuestros asociados.

En lo personal me he capacitado en filtraciones de vinos, prensados y además en gasfitería y línea blanca. Esta última capacitación fue en el año 2012 y participamos 15 trabajadores. Lo significado de estas capacitaciones que no tienen relación directa con el trabajo y en cierto modo la empresa nos da la posibilidad de hacer cosas distintas y ejecutarlas fuera de horario. Esto nos permite tener ingreso extras que en lo personal he podido ayudar a mis hijos en los estudios superiores.

Estoy muy agradecido de la empresa por esta posibilidad de capacitar y poder mejorar nuestros estándares de vida

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

Como reflejan el accionar diario de la compañía, Emiliana busca constantemente fortalecer el estrecho vínculo que tiene con las comunidades donde opera, aportando al desarrollo de las localidades donde está presente. Con esta base, se ha comprometido a desarrollar su negocio de forma sostenible.

En torno a la mística que Emiliana posee con respecto al cuidado por el medioambiente, se preocupa de involucrar a trabajadores junto a sus familias y las respectivas comunidades en esta labor.

En vistas a generar un impacto positivo en los emprendedores de la comunidad es que la compañía realiza compras de productos locales, genera fuentes laborales locales y dicta capacitaciones para personas establecidas en zonas aledañas a sus instalaciones.

Dentro de los programas sociales es importante destacar:

1. PROGRAMA BECAS SOCIALES CONVENIO FUNDACIÓN VIDA:

Dentro de los cursos realizados se encuentra el de Chocolatería del cual participaron 13 señoras- hijas y hermanas de trabajadores.

Por otra parte, en el curso Instalación de Revestimientos Cerámicos la modalidad de becas sociales tenía dos opciones: una de ellas era que la comunidad participara de las capacitaciones y la otra era realizar la instalación de cerámica en algún colegio o jardín de la comunidad.

Estos cursos apuntan a colaborar con la

comunidad, la empresa transmite este beneficio social a las familias de los trabajadores y los vecinos de la comunidad.



2.

También la empresa participó en la comunidad de Totihue y de Los Morros en donde una vez que los trabajadores finalizaron los cursos de Instalación de Revestimientos de Cerámica se realizó la instalación de cerámicas en el Patio del Jardín Infantil de Totihue y en el Comedor de la Escuela de Los Morros. Además de la mano de obra la empresa aportó los materiales para entregar un trabajo de excelente calidad y en total beneficios de los niños y de la comunidad.



3.

COMPLEJO DEPORTIVO COMUNITARIO

En el año 2011 entregó en comodato a la Ilustre Municipalidad de Placilla un terreno ubicado en el sector de lo Moscoso, donde en el año 2012 se realizó la construcción e inauguración del recinto.

El encuentro contó con la participación de importante autoridades tanto de la Municipalidad como de la Empresa.



3.

TRABAJANDO POR LA COMUNIDAD

Emiliana continúa comprando sombreros típicos de la zona - Sexta Región- denominadas popularmente como "chupallas", sombrero elaborado a mano utilizando como materia prima principal la paja de teatina. Estas Chupallas, que se compran a artesanos locales, se venden a turistas en la sala de Ventas de Casablanca y además son utilizadas por trabajadores en algunos fundos.



4.

PROGRAMA HABITACIONALES

Consciente de la importancia de tener una casa propia, Emiliana cedió a sus trabajadores 3.936 m², ubicados en el sector La Calvina de Nancagua, luego de un riguroso estudio social realizado por profesional altamente calificado, se entregó informe social, con esto los Sindicatos designaron los seis terrenos que al cierre del Reporte se encontraban en proceso de escrituración. Con esto los trabajadores pueden postular, en forma individual, a los beneficios que entrega el Gobierno.



5.

HUERTAS ORGÁNICAS INTENSIVAS COMUNITARIAS

Emiliana y la Fundación Vida Rural ubicada en los sectores de Nancagua y Lo Moscoso, cedieron terrenos a vecinos de la comunidad para que ellos, con la ayuda e instrucción entregada por un profesional enviado por Emiliana, puedan crear las habilidades para elaborar su propia Huerta Intensiva con el objetivo de originar una nueva herramienta para aumentar sus ingresos familiares. Además Emiliana les hizo entrega de todos los materiales necesarios para esta huerta por lo que la comunidad sólo debe mantener y cuidar sus cultivos.



3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Viñedos Emiliana entrega las herramientas necesarias para la formación de microempresas tales como:



PRODUCCIÓN DE MIEL

En los fundos de Los Robles y Totihue los trabajadores realizaron producción y envasado de miel natural, dicha producción fue comprada por la empresa. Esto fue posible por el conocimiento adquirido por los trabajadores en capacitaciones entregadas por la empresa. La producción alcanzó un total de 427 kilos de miel.

PRODUCCIÓN ACEITE DE OLIVA

En Casablanca y Los Robles se realizaron cosechas de olivas donde los mismos trabajadores se encargaron de realizar todo el proceso de elaboración de aceite. En este proceso la empresa actúa como

intermediario. Se logró una producción de 2.000 botellas de aceite.

PRODUCCIÓN DE LANA

Este programa consiste en entregar a algunas trabajadoras toda la lana obtenida del trasquilado de los animales de Oveja y Alpaca. Las trabajadoras cuidadosamente limpian, lavan y por último comienzan con el hilado de las madejas. Emiliana compra las madejas las cuales se encuentran en exposición en la sala de ventas de Casablanca. El año que se reporta la producción fue de 46 ovillos de 100 gr. de Lana de Oveja y 124 ovillos de 100 gr. de Lana de Alpaca.



HUEVOS DE GALLINAS

Un grupo de trabajadores interesados en la crianza y cuidado de las gallinas se hacen cargo y venden los huevos, la ganancia total de las ventas es distribuida en forma equitativa entre los participantes. En algunas ocasiones utilizan los fondos para ayudar a aquellos trabajadores que no poseen los medios económicos para solventar gastos médicos. Emiliana anualmente compra gallinas con el objetivo de colaborar con este proyecto de emprendedores.

No hay capacitaciones en estas materias

RESPETO POR LOS PRINCIPIOS ÉTICOS

Emiliana ha trazado un camino guiado por la transparencia y la honestidad del quehacer diario en cada una de las funciones que se desempeñan en la empresa. Si bien no ha visto necesario contar con una política anticorrupción, vela permanentemente por sus principios éticos, los derechos civiles y laborales de todas las personas.

La compañía está convencida que la sostenibilidad está relacionada con el fortalecimiento de mecanismos que salvaguarden valores, principios éticos y principalmente se respeten los derechos humanos. Por ello, no acepta acciones que evidencien abuso de poder ni prácticas desleales. No se ha registrado ningún incidente relacionado a esta materia y se tomarán todas las medidas pertinentes para afrontar esta situación en caso que surgiera algún inconveniente en esta materia.

Ese dato no lo manejamos en el departamento no aplica

LIBRE COMPETENCIA

La compañía fomenta la competencia leal y transparente como instrumento para llegar a su clientes nacionales e internacionales. El respeto hacia cada uno de ellos es fundamental para Emiliana.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

El esfuerzo de la compañía siempre ha estado focalizado en cumplir íntegramente con la normativa y decretos vigentes así como la Ley Laboral de Chile. Sin embargo, Emiliana en el año que reporta debió enfrentar una multa en el Fundo Casablanca equivalente a 3 UTM (\$118.710.-) Esta multa corresponde a Fiscalización realizada por la Inspección del Trabajo en el Fundo de Casablanca y al revisar los Libros de asistencia estos no se encontraban firmados por los Trabajadores por ende no indicaban el horario de entrada y salida.

"DEFENSORES DEL MEDIOAMBIENTE"



En diciembre de 2012, Viñedos Emiliana junto al ministerio de Medio Ambiente de Chile implementaron en la región de O'Higgins un programa piloto denominado "Defensores del Medioambiente". Los primeros en transformarse en Defensores del Medio Ambiente fueron 40 niños de sexto básico de la Escuela Adriana Aránguiz Cerda de Pencahue, quienes visitaron el fundo Los Robles, ubicado en el valle de Colchagua, donde conocieron en detalle en qué consiste la agricultura orgánica y biodinámica, participaron en la plantación y cosecha de frutas y verduras, además de fabricar compost orgánico.

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS



3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Uno de los principales compromisos que tiene Emiliana es entregar a sus consumidores vinos de la más alta calidad con una expresión única de terroir, a través de los beneficios que le aportan la agricultura orgánica, biodinámica y sustentable. Para ello, elaborara todos los productos que comercializa velando por la salud y seguridad de sus clientes. Las necesidades de los consumidores se transforman en la prioridad de la empresa.

LOS VINOS DE EMILIANA

Vinos únicos, con carácter y personalidad que reflejan la máxima expresión del terroir son algunas de las principales características de la producción de Emiliana, donde la pasión es un condimento agregado que da sentido a todo el proceso.

Entre su portafolio se destacan los siguientes vinos:

GÊ

Después de varias décadas y, por varias generaciones trabajando en el campo chileno, el equipo de Emiliana ha querido rendirle tributo a la tierra incorporando su presencia en el nombre del vino que, bajo el cuidado del más estricto manejo biodinámico, lograría su máxima perfección. Así surgió la idea de darle el nombre de Gê, raíz de la lengua griega que significa tierra. En Gê se unen la energía del cosmos, de la tierra y del hombre, logrando un vino único y de gran personalidad que refleja fielmente las características y atributos del terroir de donde proviene.

Gê es un ensamblaje tinto que desde su primera cosecha 2003, se elabora a partir de los viñedos que año tras año han logrado entregar los vinos tintos más destacados de Emiliana. Se trata de los Syrah, Carmenere y Cabernet Sauvignon provenientes del fundo Los Robles, en el Valle del Colchagua.

Los porcentajes de cada cepa de esta mezcla única fermentada con levaduras nativas o salvajes varían cada año dependiendo de las condiciones climáticas.

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS



COYAM

Su nombre significa "bosque de roble" en mapudungun, el idioma de los indígenas nativos del Sur de Chile (Mapuches), y es el nombre que le colocaron a la primera gran mezcla tinta debido a que estos majestuosos árboles nativos predominan desde hace varios siglos el paisaje que rodea sus viñedos de Los Robles, en el Valle de Colchagua.

Desde sus inicios con la cosecha 2001, Coyam nace y se posiciona como una mezcla tinta única, producto de la sabia mezcla de variedades de origen europeo, nunca

antes unidas en un vino chileno. Su base es syrah, la que siempre ronda un 30% de la mezcla, acompañada por lo general de carmenere, cabernet sauvignon, merlot, mourvedre y petit verdot. Sin embargo, su mezcla ha variado a lo largo de su vida, llegando a sumar hasta siete variedades diferentes, todas ellas de producción orgánica y biodinámica en el viñedo.



SIGNOS DE ORIGEN

De orígenes irrepetibles, estos vinos han sido consecuencia de las más diversas y aleatorias combinaciones entre las fuerzas de la naturaleza, como son la frecuencia de lluvias, las temperaturas diarias, la intensidad de los vientos, heladas, neblinas, la insolación en sus viñedos según las exposiciones, etc.; así como la fertilidad y composición mineral de sus suelos. Todos ellos son factores que modelan el desarrollo de cada viñedo y sus diferentes cuarteles durante todo el año.

Conscientes que la naturaleza, incluyendo la luna y la influencia de las doce constelaciones astrales, son las fuerzas responsables de viñedos excepcionales, Emiliana nombró Signos de Origen a esta línea de vinos de orígenes únicos, donde cada terroir es representado por diferentes elementos de la naturaleza (Sol, Luna, Tierra, Agua y Viento).

Esta línea está compuesta por 5 variedades:

- Chardonnay/Viognier/Marsanne/Roussanne, Valle de Casablanca.
- Pinot Noir, Valle de Casablanca
- Syrah, Valle de Casablanca
- Cabernet Sauvignon, Valle del Maipo
- Carmenere, Valle de Colchagua

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS



NOVAS GRAN RESERVA

En la actualidad se conoce que cuando las estrellas explotan, liberan al espacio parte de su materia y energía, por lo que durante un período de tiempo que puede ser variable, su brillo aumenta de forma espectacular. Sin embargo, cuando los antiguos astrónomos tenían la suerte de observar este particular destello creían que se estaba formando una nueva estrella y les dieron el nombre de Estrellas Novas. Como tributo a esta paciente y curiosa observación de la naturaleza, nació la línea de vinos Novas de Viña Emiliana.

- Sauvignon Blanc, Valle de San Antonio
- Chardonnay, Valle de Casablanca
- Viognier, Valle de Casablanca
- Pinot Noir, Valle de Casablanca
- Merlot, Valle de Casablanca
- Cabernet Sauvignon/Merlot, Valle del Maipo
- Carmenere/Cabernet Sauvignon, Valle de Colchagua



ADOBE

Con la creación de la línea de vinos ADOBE, Emiliana se propuso elaborar vinos chilenos de excelente relación precio calidad respetando el carácter de cada variedad, pensando en aquellos consumidores de vanguardia que actualmente están preocupados del cuidado del medio ambiente y de su propia salud.

Es por ello que para el desarrollo de la línea ADOBE se escogió la Agricultura Orgánica. Este sistema de producción busca eliminar el uso de químicos sintéticos en los viñedos para preservar e incrementar

la biodiversidad, los ciclos biológicos y la actividad microbiológica de sus suelos.

A su vez para obtener el carácter más puro de cada variedad, se seleccionaron los viñedos que entregaran las mejores condiciones para cada una de ellas. Así fue como, por ejemplo, los Sauvignon blanc y Chardonnay Adobe provienen del frío valle de Casablanca, mientras los tintos Merlot, Carmenere y Cabernet Sauvignon de los más cálidos Valles de Cachapoal y Colchagua.

Diez vinos componen esta línea de vinos reserva:

- Cabernet Sauvignon, Valle Rapel.
- Syrah, Valle de Rapel.
- Carmenere, Valle de Colchagua.
- Merlot, Valle de Rapel.
- Chardonnay, Valle de Casablanca.
- Sauvignon Blanc, Valle de Casablanca.
- Rosé, Valle de Rapel.
- Gewurztraminer, Valle de Rapel.
- Viognier, Valle de Colchagua.
- Malbec, Valle de Rapel.

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS



EMILIANA RESERVA

Es una expresión máxima del terroir dentro de su clase, una línea de vinos provenientes de uvas cultivadas bajo manejo integrado. Corresponde a una gama de siete cepas de vinos complejos y con gran carácter. Esta línea está compuesta por los siguientes vinos:

- Cabernet Sauvignon, Valle Central
- Carmenere, Valle Central
- Merlot, Valle Central
- Pinot Noir, Valle del Bio Bio
- Chardonnay, Valle de Casablanca
- Sauvignon Blanc, Valle del Bio Bio
- Riesling, Valle del Bio Bio



EMILIANA VARIETAL

Esta línea está compuesta por vinos jóvenes, frutuosos, agradables e ideales para ser disfrutados en toda ocasión. Cada uno de ellos busca expresar las características propias de la cepa que le dio origen, siendo fieles a sus sabores y aromas. Los siguientes vinos forman parte de esta línea:

- Cabernet Sauvignon, Valle Central
- Carmenere, Valle Central
- Merlot, Valle Central
- Syrah, Valle Central
- Rose, Valle Central
- Chardonnay, Valle Central
- Sauvignon Blanc, Valle Central

GARANTIZANDO LA TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO

Desde su elaboración, embotellado, etiquetado junto a la posterior venta Emiliana garantiza la trazabilidad de todos sus productos. Con este procedimiento de trazabilidad (considerando que según el Parlamento Europeo es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución de un alimento), se garantiza la seguridad del producto, siguiendo las normativas nacionales y de cada país donde se exporta.

Más allá de esto Emiliana cumple con el protocolo de producción responsable y medido garantizado por las siguientes tres certificaciones: Certificación ISO 14.001, Certificación orgánica (IMO SUIZA), y Certificación Biodinámica (DEMETER, ALEMANIA).

Asimismo para garantizar la calidad máxima, se realiza un análisis de multiresiduos de plaguicidas a través de laboratorios certificados en toda la línea de proceso (desde el campo hasta el embotellado). Con esto se verifica el cumplimiento de los parámetros establecidos a través de la certificación orgánica y la normativa vigente en los mercados de destino respecto a garantizar la inocuidad de los productos comercializados.

Adicionalmente se han establecido protocolos de sanitización para: instalaciones, camiones destinados al traslado de uva y vinos, cubas y estanques, líneas de embotellado y control de plagas en las diferentes áreas.

Durante el proceso de embotellación, las líneas con las que trabaja Emiliana cuentan con certificaciones ambientales, de seguridad y calidad que minimizan los riesgos asociados a defectos del producto final que puedan dar origen a riesgos para la salud y seguridad de los consumidores. Entre las certificaciones que podemos encontrar, se detallan las siguientes: Certificación ISO 14001, ISO 9001, BRC, HACCP y Certificación orgánica IMO.

CONTROL DE CALIDAD DE LOS INSUMOS

Los insumos secos son obtenidos por proveedores de primera línea que cuentan con todas las certificaciones de uso.

Durante el año 2012 la validación de nuestros insumos se realizó en Compañía Concha y Toro y en Viña Morandé, siendo esta última donde se concretó la validación en línea de insumos. Los procesos de embotellado y etiquetado también cumplen con todos los parámetros de calidad necesarios para garantizar la seguridad del producto final. Se destacan:

CORCHOS

Se cuenta con un asesor externo que realiza el control de calidad, preocupándose de factores tanto visuales como de especificaciones técnicas del corcho (dimensiones, humedad, presencia de plaga, olores, entre otros) que garanticen la mantención adecuada de producto final que llega a manos del consumidor y no altere las condiciones esperadas del vino.

BOTELLAS

Son sometidas a un control pre y post embotellación, donde se realiza la

revisión de factores relevantes para la salud del consumidor, tales como: Presencia de espacios gaseosos al interior de las botellas que puedan alterar el vino a través del contacto; Escorias: Presencia de granos o partículas estrelladas; Fragmentos de vidrio pegados en el interior que se pueden desprender bajo ciertas circunstancias; Fragmentos de vidrio en el interior del envase que sean detectables por el ojo humano; Rebabas cortantes: Presencia de rebabas o pestañas delgadas salientes por el mal encaje de las juntas de los moldes; Cuello obstruido por vidrio: presencia de cuello interno estrecho u obstruido por una masa de vidrio; Daños en la boca de la botella, entre otros.

INSPECCIÓN DE SCREW CAPS

Se realiza una revisión orientada a garantizar que este insumo no presente daños tales como sello en mal estado, rotura, suciedad interna o abolladuras que puedan originar desprendimientos de material. Control de calidad del producto final.

Previo al proceso de embotellado se efectúan análisis físico-químico y microbiológicos al vino a embotellar. Durante proceso de embotellado y etiquetado se realizan control de partículas cada una hora para verificar que el vino no presente impurezas o partículas contaminantes que puedan alterar las condiciones del producto, ya sea a través de la contaminación del vino o daños en el envase que puedan ser un peligro para los consumidores.

Emiliana garantiza un proceso responsa-

3- DIMENSIÓN SOCIAL

3-1- PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

3-2- RESPETO POR DERECHOS HUMANOS

3-3- LA COMUNIDAD DE EMILIANA

3-4- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS



ble y de respeto con el medio ambiente en todos sus productos mediante certificaciones.

El esfuerzo realizado en esta materia, hace que durante el período reportado, la compañía no haya registrado incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal relacionada a impactos de los productos en la salud y seguridad del consumidor.

ETIQUETADO DE LOS VINOS

La totalidad del etiquetado que utiliza Emiliana cumple con las normativas que rigen en cada país de destino: Europa, Asia, Oceanía, América y Chile. Para ello, en la empresa existe un manual con cada normativa. Las etiquetas son validadas en el respectivo destino por cada importador, quien verifica y acredita la información.

Asimismo, cada etiqueta cumple con la normativa orgánica para cada destino en el mundo. Estas etiquetas son finalmente validadas por la certificadora IMO SUIZA, quien es la encargada de validar el proceso de exportación orgánica en Viñedos Emiliana.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Durante el período reportado, la compañía no ha recibido reclamos ni ha sido multada por incumplimiento normativo relacionado con esta materia.

Por esto, no ha tenido que incurrir en ningún gasto al evitar cualquier tipo de multas relacionadas con información de etiquetado, suministro, uso de productos y servicios de la organización.

COMUNICACIÓN CON CLIENTE

Los clientes de Emiliana conforman uno de los principales públicos de interés, su elección por los productos de la compañía conforman la razón de ser de esta empresa, son ellos quienes guían el camino de mejora continua para hacer cumplir los sueños de la empresa.

Por este motivo, con cada cliente la compañía mantiene un vínculo cercano, interesada por conocer sus necesidades. A ellos se les brindan datos con las formas de pago, direcciones, contacto, recepción de orden, programación de embarque, entre otros datos.

Ante cualquier reclamo que pueda surgir, los clientes envían un formulario que tienen a su disposición. Este reclamo se deriva al área que corresponda respondiendo al cliente, intentado satisfacer sus inquietudes en el corto plazo.

DEPTO. LOGÍSTICA SERVICIO AL CLIENTE		EMILIANA ORGANIC VINEYARDS	
FICHA RECEPCIÓN RECLAMO			
FECHA		AÑO	
TIPO RECLAMO		Nº Reclamo	
Control Calidad	Producción	Come xM	Marketing
RECLAMO RECIBIDO	MAIL	TELÉFONO	FAX
FECHA RECEPCIÓN			
IDENTIFICACIÓN DE LA OPERACIÓN:			
CLIENTE			
PAIS			
PRODUCTO			
PEDIDO EMILIANA			
PEDIDO CLIENTE			
EXPORT MANAGER			
DESCRIPCIÓN DEL RECLAMO:			
MEDIDAS CORRECTIVAS:			



ÉTICA PUBLICITARIA

Preocupados por mantener una comunicación publicitaria que se ajuste permanentemente a principios éticos y respete los derechos de las personas, Emiliana realiza todas comunicaciones de marketing según las normativas y estándares vigentes en cada país donde se exporta.

Todo proceso de hacer publicidad se chequea en el destino con el distribuidor, quien dicta las pautas de lo que se puede o no se puede hacer de acuerdo a la legislación correspondiente.

Con respecto a la publicidad, comunicación y marketing, Viñedos Emiliana, respeta el ordenamiento jurídico vigente y se adhiere al Código Chileno de Ética Publicitaria elaborado por el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), en el que se establecen las normas éticas que orientan el actuar publicitario.

Esta normativa se sustenta en el Código Internacional de Prácticas de Publicidad de la Cámara Internacional de Comercio de París.

El Código Internacional que se menciona, hace alusión a las normas de conducta ética que resguardan el interés del público y promueven normas de sana competencia.

Por lo mencionado anteriormente, la empresa no ha tenido incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relativas a todas las comunicaciones de marketing durante el año 2012.

PR8 En este sentido, tampoco en el período que se reporta se han registrado reclamos relacionados a la privacidad ni a fuga de datos personales de clientes, ya que la empresa trabaja cuidadosamente en este sentido.



4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

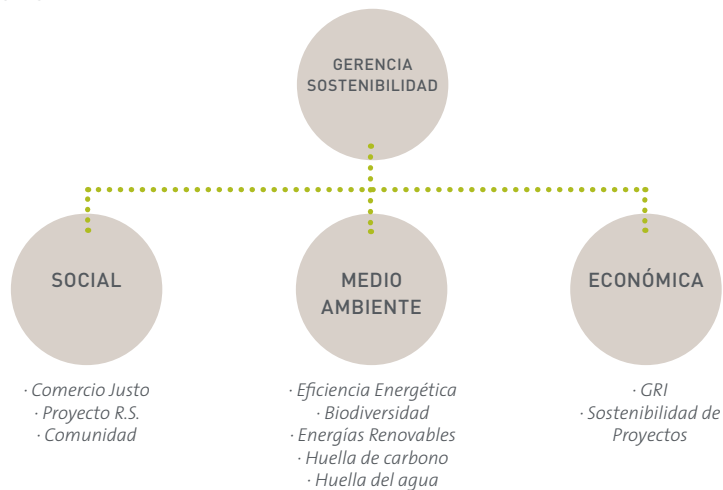
Emiliana entiende la sustentabilidad como uno de los pilares estratégicos de su negocio, con una visión a largo plazo sobre la base de rentabilidad y crecimiento de la empresa busca perdurar en el tiempo, contribuyendo con los trabajadores, la comunidad y el medioambiente.

La compañía es reconocida nacional e internacionalmente por ser un referente en agricultura sustentable. Con el correr de los años se ha incrementado la apuesta en ese sentido. Sin lugar a dudas el cuidado por el medioambiente constituye uno de los focos centrales del negocio de Emiliana.

En la dimensión medioambiental la empresa cuenta con hitos importantes que han fortalecido su compromiso por el medioambiente.

Debido al alto compromiso de la compañía en temas de sustentabilidad, buscando sistematizar el mejoramiento continuo de los procesos, es que a partir del año 2012 Emiliana decide crear una Gerencia de Sostenibilidad que abarca dos áreas: Responsabilidad Social y Medioambiente. En esta nueva estructura encuentran lugar temas relativos a disminuir impactos ambientales y fortalecer políticas socialmente responsables.

El departamento trabaja con todos los integrantes de la compañía tanto transversal como verticalmente.



Las personas junto a la naturaleza son quienes permiten a Emiliana desarrollar su proyecto. Por ende el compromiso de cada área es velar para que se cumplan los objetivos protegiendo estos pilares de la compañía.

HITOS DE SOSTENIBILIDAD

En todos los procesos productivos que diseña la compañía se destaca el equilibrio con el medio que intervienen con políticas claras, preventivas y de mejoramiento continuo, reduciendo a su mínima expresión los posibles impactos que pueda originar el desarrollo de sus procesos.

En ese sentido, Emiliana ha trabajado, desde hace varios años, para obtener certificaciones nacionales e internacionales que avalen nuestros procedimientos.

Todas estas certificaciones demuestran el esfuerzo constante y metódico de la organización para lograr su principal objetivo: la sustentabilidad de sus procesos.

Entre las más importantes podemos destacar:



Primera viña en Chile en incorporar la norma ISO 14001.



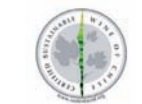
Certificación orgánica (IMO Suiza).



Certificación Biodinámica (DEMETER de Alemania).



Certificación Carbono Neutral (TÜV SÜD de Alemania).



Código de Sustentabilidad.

POLÍTICA AMBIENTAL

Viñedos Emiliana elabora y exporta vinos orgánicos, y con manejo integrado provenientes de los Valles de Casablanca, Maipo y Rapel. Ambos sistemas constituyen pilares fundamentales del sistema de gestión Ambiental. Viñedos Emiliana hace real su compromiso con el Medio Ambiente a través de:

- La mantención de un Sistema de Gestión Ambiental actualizado y dinámico.
- Planificar los procesos productivos con criterios preventivos frente a la contaminación.
- Asegurar el enfoque hacia los Aspectos Ambientales de sus actividades, y la entrega de herramientas para el monitoreo y gestión de ellos.
- El cumplimiento de los requisitos legales ambientales y otros requisitos adquiridos por la viña que estén relacionados con sus aspectos ambientales
- La entrega de herramientas para fomentar, manejar y gestionar el mejoramiento continuo en los procesos de Viñedos Emiliana.
- Sistemas de trabajo basados en las buenas prácticas agrícolas y ambientales, en el manejo integrado de nuestros viñedos, en el manejo orgánico de viñas y de procesos de vinificación, así como la implementación de acciones de producción limpia.
- Respeto por flora, fauna, la biodiversidad, el uso de recursos naturales y la salud de las personas.
- Sistemas para la medición periódica y gestión de los aspectos ambientales, en términos de una aplicación eficaz y eficiente del sistema de gestión ambiental.
- Planificación y evaluación sistemática de objetivos, metas y programas relacionados con los Aspectos Ambientales, así como con elementos que permitan mantener bajo control los procesos de la viña, generando el menor impacto ambiental posible de acuerdo a la factibilidad de Viñedos Emiliana.
- Mantener metodologías y medios para comunicar y capacitar a quienes trabajan en Emiliana o en nombre de ella, en relación con los temas ambientales, con nuestras metodologías de control y en el espíritu de esta política.

4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

RECURSOS NECESARIOS PARA PROCESOS PRODUCTIVOS

Como bien es sabido, los procesos para ser sustentables deben propiciar la minimización y el uso consciente de los recursos, mediante la adopción de medidas de optimización de las tecnologías aplicadas, la sensibilización del personal, el monitoreo y control constante de los procesos.

Bajo este lineamiento se describe en este capítulo, datos sobre consumos de la compañía en el periodo reportado desde utilización de materiales, eficiencia energética, utilización de agua, así como programas sustentables y lineamientos adoptados en pos del medioambiente.

4-1- MATERIALES

MATERIALES UTILIZADOS EN EL PROCESO PRODUCTIVO

La elección de los materiales utilizados, en cada una de las áreas, se realiza procurando escoger aquellos que posean características de biodegradabilidad, que sean amigables con el medio ambiente, de origen natural y que garanticen ser inocuos para quienes lo manipulan.

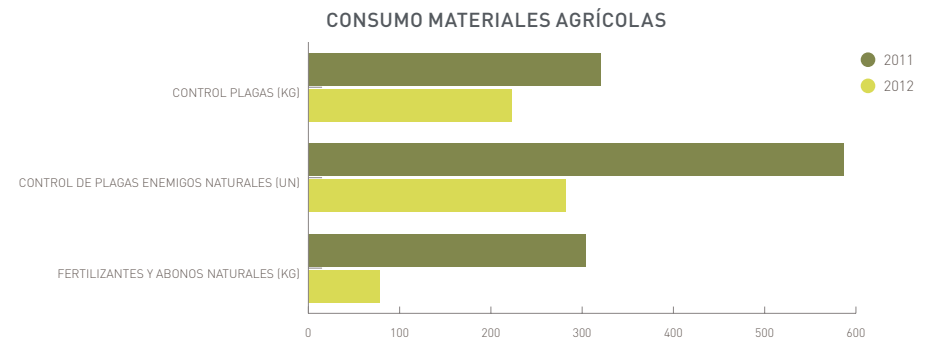
La compañía intenta de esta manera, disminuir el impacto de los procesos en el área de influencia de sus operaciones, lo que se ve potenciado por la decisión de producir productos de carácter orgánico.

	2011	2012	VARIACIÓN PORCENTUAL CONSUMO AÑO 2011-2012	
	CANTIDAD	CANTIDAD	%	
MATERIALES AGRÍCOLAS				
Control Plagas (Kg)	320.925	223.493	-30	↓
Control plagas enemigos naturales (un)	586.304	281.700	-52	↓
Fertilizantes y Abonos naturales (Kg)	303.993	77.948	-74	↓
MATERIALES DE ENOLOGÍA				
Gases (L)	15.140	22.917	51	↑
Detergentes (Kg)	21.523	7.470	-65	↓
Lev./acid./estab./nut. (Kg)	26.690	24.133	-10	↓
Productos filtrantes (Kg)	34.528	36.544	6	↑
Duelas y Chips		13.516	--	—
MATERIALES DE LOGÍSTICA				
Total Envases de vidrio (Un)	9.317.112	9.410.085	1	↑
Nº Total de cajas (Un)	1.091.045	1.137.396	4	↑
Cajas de madera (Un)	2.853	5.150	81	↑
Etiquetas (Un)	18.889.040	27.198.604	44	↑
Corchos (Un)	3.430.069	3.041.421	-11	↓
Capsula (Un)	3.292.314	3.278.355	0	—
Screw Cap (Un)	6.688.146	6.256.609	-6	↓

La agricultura orgánica basa su producción en la optimización del uso de recursos existentes en el medio donde se desarrolla, se preocupa de la fertilidad de los suelos y la actividad biológica, minimizando el uso de recursos no renovables y eliminando el uso de fertilizantes y plaguicidas sintéticos con el objetivo de obtener productos que protejan la salud humana y el medio ambiente.

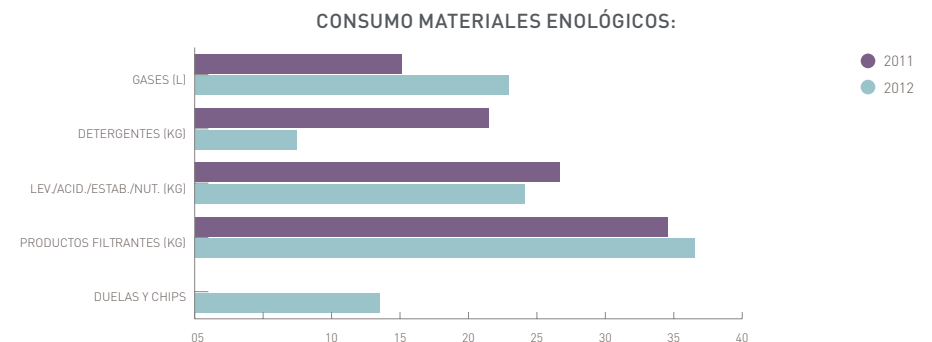
MATERIALES AGRÍCOLAS

El uso de estiércol animal (además de otros fertilizantes y abonos naturales contabilizados en la tabla donde se expone el volumen de materiales agrícolas), para el abono de los viñedos se ha transformado en una de las principales fuentes de nitrógeno y fósforo de los campos de Emiliana. Durante el año 2012 su consumo llegó a más de 6,8 mill. de kilos. Con esto se logra cerrar un círculo virtuoso, en donde los desechos se valorizan y generan un beneficio para la agricultura, principalmente de carácter orgánica. Así lo refleja el siguiente gráfico:



MATERIALES ENOLÓGICOS

Los procesos enológicos también se desarrollan bajo un sistema de trabajo orgánico y biodinámico, donde los productos son minuciosamente escogidos con el fin de que brinden pleno cumplimiento a lo definido por las certificaciones IMO y DEMETER, además de las normas que puedan aplicar a este tipo de industria. Los productos que utiliza la compañía poseen la característica de ser amigables con el medio ambiente, biodegradables y seguros para quienes lo manipulan.



4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

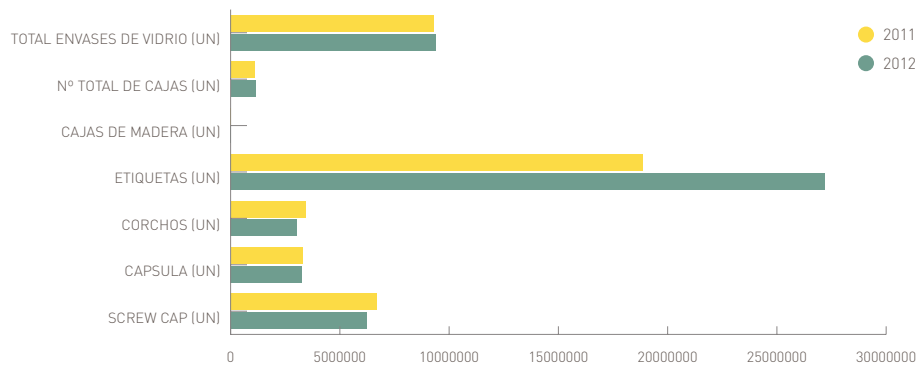
4.5. BIODIVERSIDAD

MATERIALES DE EMBALAJE

La compañía busca incorporar materiales asociados al embalaje directo e indirecto bajo la constante preocupación de que sean amigables con el medio ambiente, de carácter reciclable, que provengan de procesos donde se prioriza la procedencia de insumos reciclados, biodegradables y certificados bajo normas que ratifican el compromiso ambiental de los proveedores seleccionados.

En este sentido se puede decir que durante 2012 el 98% de las botellas y el embalaje son materiales reciclables. Sin embargo, la compañía no tiene el control sobre los materiales residuales del producto al final de su vida útil. Para abordar parte de este punto, se ha compensado y certificado la huella de carbono, certificando carbono neutral de la cuna a la tumba.

CONSUMO MATERIALES DE EMBALAJE:



-173 TON de CO₂
gracias al uso de
ECOGLASS EN EL 2012

Bajo la filosofía de seleccionar cuidadosamente los insumos que se utilizan, la compañía ha desarrollado, en los últimos años iniciativas sustentables específicas:

INSUMOS	DESCRIPCIÓN INICIATIVAS SUSTENTABLES
BOTELLAS	Emiliana cuenta con envases de vidrio un 14% más livianos, disminuyendo así el consumo de energía y las emisiones de CO ₂ , asociadas a su transporte y producción. Se incorporaron botellas Ecoglass, generando menor emisión de CO ₂ a la atmósfera ya que por cada Kg. de vidrio producido se emiten 300 grs. de CO ₂ . Es así, como podemos concluir que por cada botella 14% más liviana, que ahorra 70 gr. de vidrio, se evita emitir a la atmósfera 21 gr. de CO ₂ por botella. El uso de este tipo de botellas creció durante el 2012 en aproximadamente 320 mil unidades.
TAPAS ROSCAS Y CÁPSULAS	Para los productos en los que no se utilicen corchos naturales, se privilegia la tapa rosca con faldón, también conocida como screw-cap, la misma está constituida en un 100% de aluminio, para así contar con un producto indefinidamente reciclable, sin ninguna pérdida en su proceso de fundición.
CAJAS DE CARTÓN	El mayor porcentaje de compra de cajas se realiza a través de una empresa cuyos productos están garantizados por ser fabricados con materias primas en cierto porcentaje recicladas y 100% reciclables
CAJAS DE MADERA	Las cajas de madera que se utilizan en formato 1 y 6 botellas, se han elaborado con madera de pino chilena, certificadas a través del PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification – Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal), organización internacional no gubernamental y sin fines de lucro, que tiene por objetivo “Promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo”
	Las etiquetas que se utilizan para las líneas Novas y Gê, se realizan con papel Estate 10. La característica de este tipo de papel es que sus materiales son 30% reciclado y un 70% de fibra normal, certificada FSC y con respaldo PET para reciclar el material. Para la línea Adobe, la etiqueta de frente también posee la característica de estar elaborada por un 30% de material reciclado.

Estos son los proveedores de Emiliana comprometidos con el medioambiente:

Envases de Vidrio	Cristalerías de Chile
Cajas Cartón	Envases Roble Alto
Cajas de Madera	Bacoring
Etiquetas	Artica

4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

4-2- ENERGÍA

CONSUMO ENERGÉTICO DE EMILIANA

La utilización de petróleo, energía eléctrica, biodiesel- como sustituto del petróleo- y gas constituyen las principales fuentes energéticas de consumo para la empresa.

En la siguiente tabla se muestra el consumo de petróleo, biodiesel y gas del año 2012 comparado a 2011:

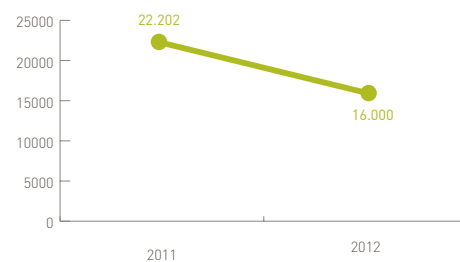
TIPO DE COMBUSTIBLE	ÁREA	2011 (L)	2012 (L)	VARIACIÓN CONSUMO AÑO 2011 - 2012 %
CONSUMO PETRÓLEO/BENCINA	Todas las áreas	155.000	239.290	54
BIODIESEL	Agrícola	714	1.494	109
GAS	Enología/Logística	37.588	33.019	-12

El consumo de combustibles sufrió variaciones significativas respecto al año 2011. Estos cambios responden principalmente a la reactivación en el consumo de biodiesel, el cual se incrementó en 109% respecto al año anterior. Esto permite cumplir el objetivo de la compañía de fomentar el uso de energías alternativas.

Respecto al consumo de petróleo, es importante aclarar que al subir la producción en un 28%, los requerimientos energéticos en todas las áreas experimentaron un alza significativa durante el 2012 que originó un aumento del consumo de petróleo, el cual se utilizó principalmente para el abastecimiento del generador eléctrico durante el horario de invierno.

Una observación aparte merece la baja del 12% en 2012 del consumo de gas respecto a 2011. Esta disminución en el consumo se evidencia claramente en la bodega Las Palmeras donde la baja fue muy significativa, del 28% menos con respecto a 2011.

CONSUMO GAS BODEGA LAS PALMERAS



0,16^{KW}
POR LITRO
DE VINO
PRODUCIDO

ELECTRICIDAD

Durante 2012 el consumo eléctrico de la compañía experimentó un alza del 12 % con respecto a 2011. Esta suba se justifica teniendo en cuenta el incremento mencionado en la producción anual del 28% sumado a un aumento del 15% de las hectáreas con riego por goteo.

Es importante destacar que el manejo adecuado y consiente del consumo eléctrico es un tema que se la empresa trabaja constantemente mediante auditorías energéticas y medidas de control interno.

	2011 (L)	2012 (L)	VARIACIÓN CONSUMO AÑO 2011 - 2012 %
CONSUMO ELÉCTRICO (KW)	2.293.520	2.569.408	12

CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA

Con respecto al consumo indirecto de energía, la organización se focaliza en los generadores eléctricos y calderetes, lo que puede verse reflejado en el consumo de petróleo y gas expuesto en las tablas anteriores.

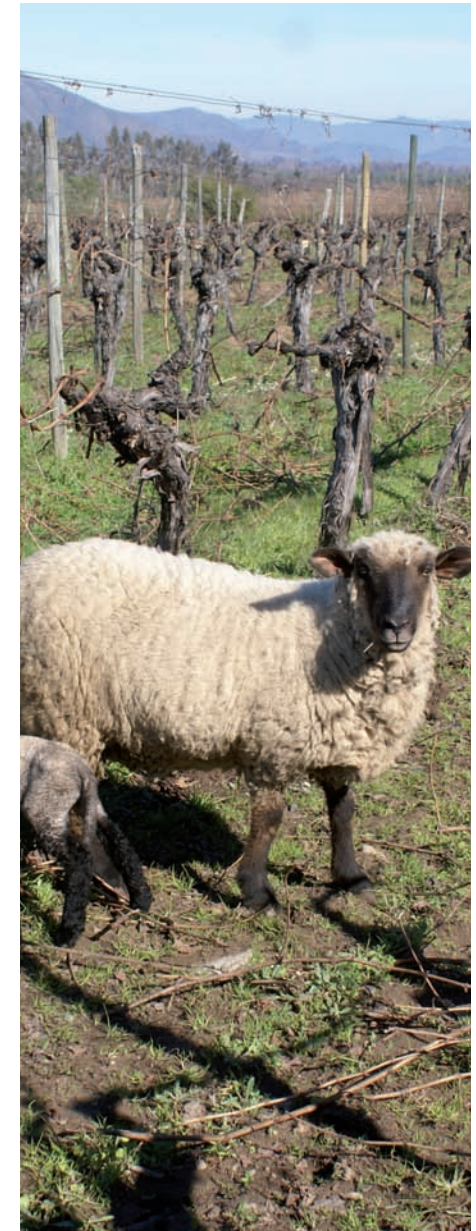
Otro consumo indirecto es el combustible que se utiliza para el transporte del personal. A partir del estudio realizado para calcular las emisiones de CO₂, tendiente a certificar los vinos bajo la categoría de carbono neutro, se logró medir este concepto, obteniendo los siguientes resultados:

ÁREA	2010 (L)	2011 (L)	EMISIONES CO ₂ (TON) 2010	EMISIONES CO ₂ (TON) 2011
Transporte Ejecutivos y asesores	5.445	41.226	14,85	104,79
Transportes internos Subgerencias y camionetas varias	30.193	27.470	87,12	70,38

Como se puede apreciar en la tabla, el transporte de ejecutivos y asesores experimenta una fuerte alza respecto al año 2010, esto se debe principalmente a que se amplió el estudio e incorporaron nuevos ítems en el análisis, contemplando los viajes de todas las gerencias, subgerencias y asesores involucrados.

AHORRO ENERGÉTICO

Dentro de las buenas prácticas el cuidado energético ha llevado a Emiliana a continuar desarrollando iniciativas tendientes a lograr un ahorro.



4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

En este sentido, las principales actividades están relacionadas con la creación de conciencia entre los trabajadores, a través de mensajes que incentivan el uso racional de la energía eléctrica.

Asimismo se busca maximizar el compromiso de todo el personal, aportando ahorro con gestos pequeños de uso racional del recurso, con el objetivo de que la concientización trascienda hacia su ámbito familiar generando un círculo virtuoso de racionalización energética.

Dentro de las prácticas que se han incorporado en las oficinas de la empresa, se destacan:

- Instalación de termos de agua caliente para disminuir el uso del hervidor eléctrico;
- Reemplazo progresivo de ampolletas incandescentes por las de bajo consumo;
- Programación de los cortes del aire acondicionado y calefacción;
- Reemplazo de refrigeradores con tecnología de bajo consumo;
- Incorporación de programas de eficiencia energética en computadores.
- Para disminuir los viajes en avión, durante el año 2012 se tomó la iniciativa de realizar la auditoría de Certificación de Carbono Neutral vía videoconferencia.

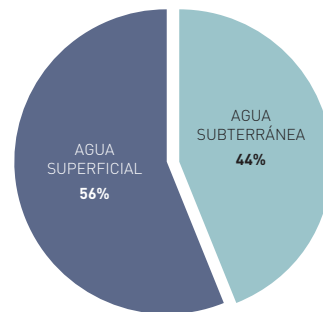
AGUA | CUIDADOS EN EL CONSUMO DEL AGUA

El agua es uno de los principales recursos consumidos por la industria vitivinícola, su uso se asocia principalmente al riego de los fundos, al lavado del equipamiento de vendimia y en general para la limpieza e higienización de estanques y otros equipos enológicos.

Los puntos de extracción de agua, utilizada para la mantención de los predios, están asociados a los derechos constituidos. Estos pueden dividirse en aguas de origen superficial y subterránea. De acuerdo al tipo de captación, a continuación se presenta un cuadro resumen donde se indica del total de puntos de captación así como cuántos corresponden a cada categoría: Puntos de captación de agua:

VALLE	TIPO DE CAPTACIÓN	
	AGUAS SUBTERRÁNEAS (%)	AGUA SUPERFICIALES (%)
Casablanca	100	
Maipo		100
Cachapoal	25	75
Colchagua	19	81

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PUNTOS DE CAPTACIÓN DE AGUA



Este cuadro muestra un resumen de los derechos de acciones que posee la empresa en función de lo expresado en las escrituras asociadas al derecho constituido.

De acuerdo a los cambios experimentados en materia climática, es posible visualizar como han ido disminuyendo las tasas de caída de agua y nieve año tras año, lo que implica el incremento de la escasez de agua disponible para consumo humano y riego.

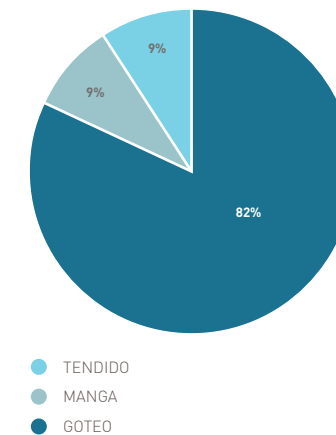
Es deber de la industria tomar conciencia de este aspecto para poder proteger el recurso y garantizar la continuidad de la industria. En virtud de esto, la compañía ha visualizado la necesidad de incorporar progresivamente técnicas de monitoreo y control de los riegos, realizando programaciones basadas en las necesidades hídricas del cultivo en cada período del año y en función de las predicciones climáticas.

RIEGO POR GOTEO

Las inversiones en esta materia se han orientado a la incorporación de riego tecnificado y su mantención, lo cual permite tener una eficiencia entre un 80 y 90% mediante la minimización de la evaporación del agua y las escorrentías

Durante el 2012 el porcentaje de crecimiento de hectáreas productivas que poseen esta modalidad de riego aumentó en un 11%, llegando a contar con un total de 82% de hectáreas regadas a través de este sistema.

DISTRIBUCIÓN DE HECTÁREAS DE RIEGO 2012



EVOLUCIÓN HECTÁREAS DE RIEGO POR GOTEO



Energía	
1	REFRIGERADOR
	Fabricante XXXXX
	Marca XXX (Logotipo)
2	Sistema de deshielo XXXXX
	Modelo /Tensión(V)/Frecuencia (Hz) XXXX/000/00
Más eficiente	
3	A
Menos eficiente	
4	XYZ
CONSUMO MENSUAL (kWh/mes)	
Temperatura de ensayo 25°C	
5	000
Volumen útil del compartimiento refrigerado (L)	
Volumen útil del compartimiento congelado (L)	
6	* **
Temperatura del compartimiento congelado (°C)	
-18	

4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

AGUA PARA HIGIENIZACIÓN

Asimismo se considera importante la utilización del agua que se encuentra relacionada con los procesos enológicos, en este ítem el agua se utiliza principalmente para la higienización de los equipos e instalaciones. El agua captada para este propósito proviene de pozos profundos debidamente inscritos y autorizados por la Dirección General de Aguas. A nivel general, el consumo de agua del área enología en los últimos dos años, ha sido el siguiente:

CONSUMO DE AGUA	2011 (M3)	2012 (M3)	INDICADOR L AGUA/ L VINO (2011)	INDICADOR L AGUA/ L VINO (2012)
Enología	18.115	18.211	2,4	1,8

Como se puede apreciar, durante 2012 fuimos más eficientes en nuestra gestión, reduciendo en aproximadamente un 25% el indicador de esta área. Esto se debe principalmente a la preocupación constante por parte de los encargados de cada bodega y sus equipos, de medir sus consumos, hacerlos más consciente y reducirlos cada vez que sea factible.

Es importante destacar que Viñedos Emiliana, con sus operaciones, no ha generado impactos significativos sobre las fuentes de aguas naturales.

PRIMERA MEDICIÓN DE HUELLA DE AGUA

Uno de los mayores desafíos, en materia medioambiental, que se plantó Emiliana durante 2012 fue conocer cuál era su impacto en el recurso del agua. Conscientes de la complejidad de esta tarea, aún en periodo de análisis para mucho, la compañía apostó a esta tarea.

Para determinar la Huella del Agua un equipo de profesionales se basó en la metodología definida por Water Footprint Network (WFN) con la última edición de "The Water Footprint Assessment Manual". Esta metodología incorpora una visión más integral en el uso del recurso acuático y por lo tanto, contribuye a tomar mejores decisiones para su cuidado. La huella de agua de Emiliana fue certificada por la empresa de consultoría ambiental Conservación y Desarrollo.

Por primera vez en la historia de la compañía se comenzó a trabajar la huella del agua para las bodegas Los Robles, Las Palmeras y el fundo Los Robles. De esta manera, se logró medir la huella hídrica del 65% de la producción enológica total y el 13% de la producción agrícola.

El resultado obtenido nos permite conocer la cantidad de agua que se requiere para

producir una botella de vino que se origina a partir de las uvas cosechadas en el fundo Los Robles. Esta medida corresponde al volumen total de agua que se necesita a través de las diferentes etapas en la cadena de producción.

Para esta medición se tomó en cuenta el agua de lluvia incorporada o evaporada (Huella verde), el consumo de agua superficial y subterránea en los riegos y en la bodega (Huella azul) y el agua que ha sido contaminada a lo largo de todo el proceso de producción del vino (Huella gris).

La huella del agua es un indicador multidimensional, empírico, que nos indica dónde, cuándo y cuánta agua se consume y se contamina en toda la cadena de producción de nuestros vinos.

Es importante aclarar que existen niveles de responsabilidad directa e indirecta sobre la huella del agua. Las directas corresponden a la responsabilidad de Emiliana para lo cual han sido medidos los caudales de agua utilizados en los diferentes procesos de producción agrícola (riego y fertilización, así como lavado de máquinas) y de vinificación (RILES).

En el ámbito indirecto- cuya responsabilidad no corresponde a la empresa- se encuentran las demandas hídricas que se asocian a Emiliana debido al uso de insumos. (electricidad comprada, fertilizantes, guano, insumos de la vinificación entre otros).

En el siguiente gráfico se representa un mapeo del proceso productivo asociado a la elaboración del vino, donde se establecen las actividades que se inscriben dentro de los ámbitos indirectos (marco exterior) y directos (marco interior). Por otra parte, se presentan en esta imagen las tres grandes fases productivas: la fase agrícola-donde se consideran las actividades en el predio Los Robles-, la fase de elaboración de vino- que se desarrolla en las Bodegas Los Robles y Las Palmeras- y el proceso de embotellado- realizado en otras dependencias.



4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

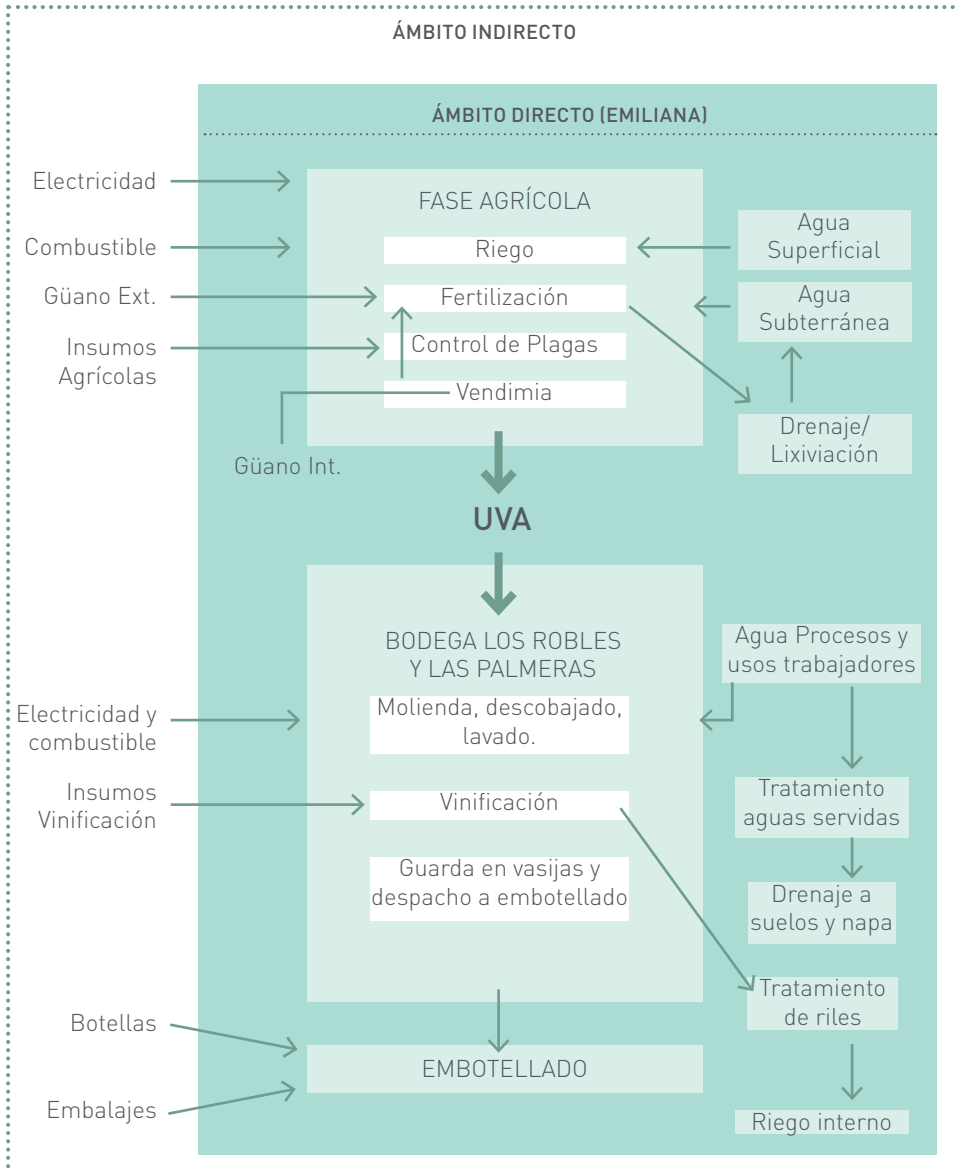
4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

MAPEO DE PROCESOS: PRINCIPALES ACTIVIDADES INCIDENTES EN LA DETERMINACIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA PARA LA ELABORACIÓN DE VINO EN VIÑEDOS EMILIANA.



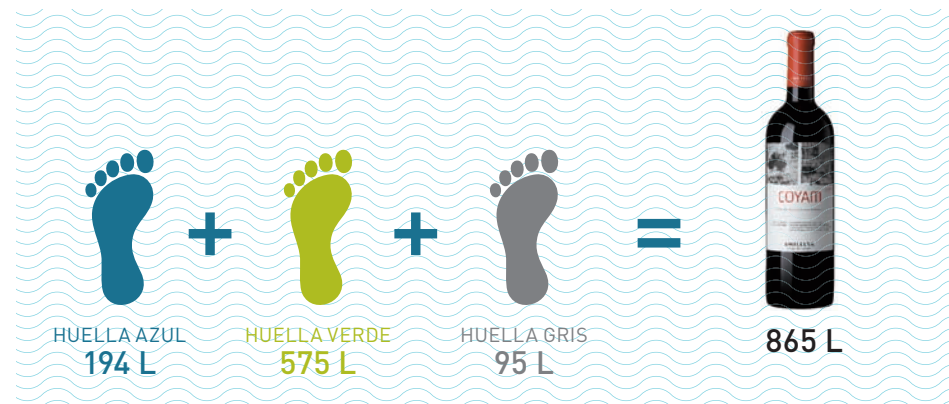
RESULTADOS DE LA PRIMERA MEDICIÓN DE HUELLA DE AGUA

Para una mejor comprensión de los resultados, estos se dividieron en dos ámbitos, el directo y el indirecto, para cada una de las huellas asociadas.

HUELLA DE AGUA DIRECTA

En el siguiente cuadro se puede apreciar la suma de las huellas de agua, de consumo directo, que se requirió para producir una botella de vino de 750 ml, con origen en uvas del fundo Los Robles.

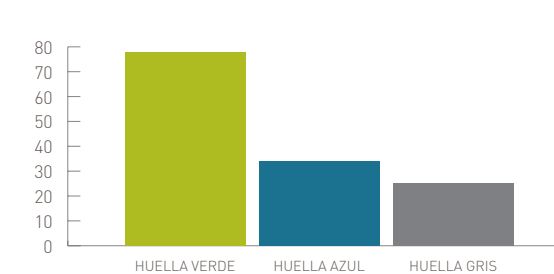
HUELLA DE AGUA DE UNA BOTELLA DE VINO EMILIANA



HUELLA DE AGUA INDIRECTA

En la siguiente figura se presenta la huella indirecta azul, verde y gris. Como se mencionó anteriormente estas se encuentran asociadas a ámbitos de responsabilidad externa (electricidad comprada, fertilizantes, guano e insumos de la vinificación, entre otros)

HUELLA INDIRECTA DE UNA BOTELLA DE VINO DE LOS ROBLES (L/BOTELLA)



ANÁLISIS GENERAL DEL ESTUDIO DE HUELLA DE AGUA

Uno de los aspectos a considerar para abordar la sostenibilidad de la huella hídrica medida por Emiliana fue analizar el grado de amenaza y vulnerabilidad del sistema hídrico de la zona, en este caso de la cuenca del Tinguiririca. De acuerdo a lo de definido por la Dirección General de Aguas, en la Resolución DGA N° 139 del año 2009, la cuenca donde se encuentran inmersos tiene restricción para la extracción de aguas subterráneas y hay modelación científica que indica una disminución de los caudales por cambio climático, lo que se traduce en que el valle es de alta vulnerabilidad respecto a la disposición del recurso agua.

Se puede apreciar que la huella del agua más significativa para los procesos de la empresa es la Huella Verde, ya que representa el 65% del total de la huella de agua de la compañía, pero en la que podemos interferir y gestionar mejoras es en la Huella azul y gris, ya que ambas están relacionadas con la eficiencia de nuestros procesos.

A partir de estos resultados Emiliana se plantea un gran desafío respecto a qué medidas deberían adoptarse para ser cada día más eficientes respecto al consumo consciente de un recurso cada vez más escaso.

La empresa da por sentado haber realizado el primer paso relacionado con la medición de la huella, orientando ahora todos sus esfuerzos en gestionar los resultados para minimizar el impacto sobre este importante recurso.

4- DIMENSIÓN MEDIAMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

RECICLAJE DE AGUA Y MANEJO DE RILES

De las aguas residuales dimensionadas, los principales residuos líquidos provienen de aquellas utilizadas en la higienización y sanitización de los equipos de enología.

En el año 2012, el consumo aproximado de agua fue de 18.211 m3. El 100 % de los residuos líquidos fueron reciclados para el riego de los cultivos adenaños a las sistemas de tratamiento destinados a la purificación de dichos vertidos.

El sistema de tratamiento utilizado para el tratamiento de estas aguas, cuenta con una eficiencia en el abatimiento de parámetros tales como PH, sólidos suspendidos y carga orgánica (DBO5) del orden del 90 a 95%. Este tratamiento se basa en un sistema biológico, de aireación extendida donde en una primera etapa se inicia la degradación de la materia orgánica con las mismas levaduras presentes en el RIL vínico, generándose posteriormente diferentes poblaciones bacterianas, las cuales debido a su baja densidad de población generan poco lodo. Las características más sobresalientes de este sistema son las de no requerir adición de nutrientes- debido a la escasa población microbiana que sustenta- tampoco requiere ajuste de pH -puesto que éste se produce de forma natural. El pH asociado a los efluentes de las bodegas vinificadoras varía entre valores de 2 a 12- dependiendo de las operaciones desarrolladas- cuando el RIL es unificado a lo largo de un período de tiempo y se realiza su homogenización tiende a neutralizarse de manera natural

y alcanza valores de descarga dentro de la normativa asociada.

La gestión de estos residuos se realiza bajo análisis anuales de la calidad de los efluentes tratados y destinados a riego.

En el área agrícola, la viña no cuenta con un sistema de reciclaje de agua debido a que la totalidad del agua utilizada se destina a riego de los predios. Esto es ejecutado, en su mayoría, por sistemas eficientes que minimizan las pérdidas por escorrentías o evaporación potenciando la optimización del uso del agua asociada a este concepto.

Es importante destacar que Emiliana, afortunadamente, no ha experimentado ningún tipo de derrame accidental ya sea de vinos o residuos de carácter significativo.

Asimismo, no existen recursos hídricos o hábitats naturales que puedan verse afectados por los vertidos de aguas residuales de la organización, ya que el 100% de estos residuos de origen líquidos son tratados y cumplen con la normativa ambiental vigente en la materia.

DESTINO DE LOS RESIDUOS DE EMILIANA

Si hablamos de volúmenes, los principales residuos generados por la viña son los provenientes del proceso de vendimia, específicamente la molienda. La totalidad de estos residuos son valorizados mediante su uso como enmendante de suelos (orujos/escobajos) como las borras, las cuales son vendidas como subproductos a Industrias Vínicas.

VOLÚMENES DE RESIDUOS GENERADOS:

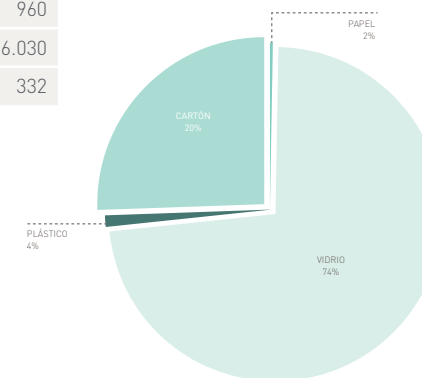
	2011 (KG)	2012 (KG)
ORUJOS/ESCOBAJOS	932.310	1.883.046
BORRAS	116.140	67.730

A estos residuos se suman aquellos provenientes del área de producción, como cartón; papel; plástico y vidrio, los cuales son gestionados como materiales reciclables. A través de esta gestión, Viñedos Emiliana dona la totalidad del papel, vidrio y carton a organizaciones sociales. Genera así un aporte a la Fundación San José- con el reciclaje del papel-, a CODEFF con el reciclaje del vidrio y a pequeños agentes de la zona que trabajan con SOREPA para el reciclaje del cartón.

Por otra parte, se realiza la donación de toner y cartridge de impresoras a la fundación María Ayuda. Durante el año 2012, se donaron un total de 138 toner y tintas vacías a través de retiro y gestión por parte de la empresa NGS.

CANTIDAD DE RESIDUOS GENERADOS Y RECICLADOS:

RESIDUO	2011 (KG)	2012(KG)
CARTÓN	4.750	4.370
PLÁSTICO	2.160	960
VIDRIO	18.896	16.030
PAPEL	680	332



Es importante destacar la disminución de residuos generados entre 2011 y 2012, más aún cuando se registró un importante aumento de la producción. Esto responde a la gestión realizada por los encargados en esta materia donde se han aplicado iniciativas orientadas a la toma de conciencia en la optimización del uso de recursos. En este sentido resalta la disminución del 105% de consumo de papel entre 2012 y el año anterior. Esto gracias a la racionalización de las impresiones y el uso de impresión por ambos lados de la hoja.

4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

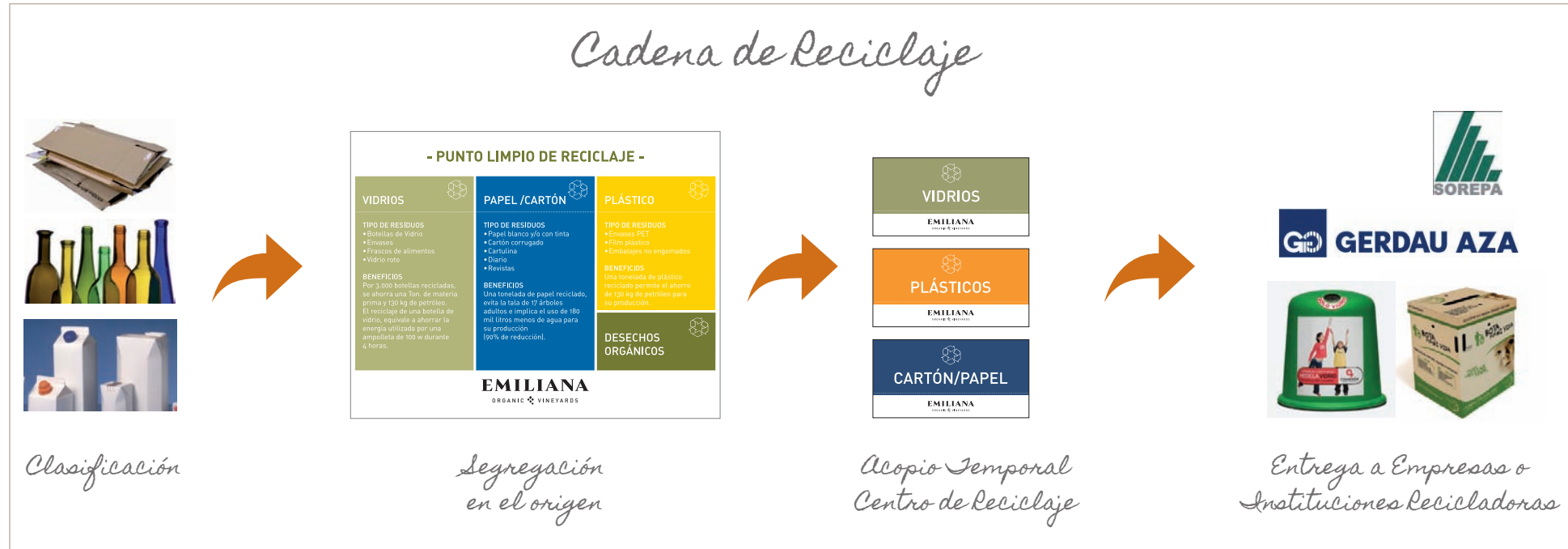
4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

PROCESO DE RECICLAJE



MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS

La generación de residuos peligrosos proviene de las labores asociadas a la mantención general del equipamiento y maquinaria de la viña. Dentro de la categoría de peligrosos se pueden mencionar: el aceite usado, baterías, huapies contaminados, tierras contaminadas con hidrocarburos, tarros de pintura residual, entre otros. Estos residuos son gestionados, a través de empresas autorizadas por la autoridad ambiental, para realizar su adecuado tratamiento, específicamente en este caso se trabajó con la empresa Bravo Energy.

TRATAMIENTO DE RESIDUOS PELIGROSOS:

RESIDUO	2011 (KG)	2012 (KG)	VARIACIÓN %
RESIDUOS PELIGROSOS	300	2.467	722

El resto de los residuos, como aquellos provenientes de la aplicación de controles de plagas, son sometidos al procedimiento de triple lavado, con el objetivo de retirar cualquier materia residual de los envases y garantizar que estos no puedan ser reutilizados. A través de un compromiso con las empresas proveedoras de estos insumos, los envases son retornados al proveedor para su posterior disposición y tratamiento.

MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL CON PEQUEÑAS MEDIDAS

La compañía aún mantiene equipos de refrigeración alimentados por Freón 22, que de acuerdo al Protocolo de Montreal se presenta como un producto agotador de la capa de ozono. En este sentido, se han generado programas de mantención y control que permiten asegurar que no existen fugas de este gas a la atmósfera. La empresa es consciente de la necesidad de reemplazar estos equipos por aquellos que generen menos impacto sobre el medioambiente dando así pleno cumplimiento al Protocolo de Montreal.

Por otra parte se trabaja en controlar la emisión de polvo que se produce por el paso constante de las maquinarias y vehículos por caminos de tierra de la viña. Frente a esto, desde hace algunos años, la viña incorpora Ecosoil- un producto de origen vegetal formulado en base a lignina de madera, que actúa como agente aglomerante y astringente que disminuye la disgregación de la tierra y la emisión de polvo. Por otra parte se incorporaron sarmientos en los caminos, esto mantiene la humedad y compacta el suelo.

Dentro de sus beneficios se destaca que baja la acumulación de polvo en los cultivos, disminuye la frecuencia de los riegos en caminos (90%) y propicia un menor deterioro de caminos por riego excesivo.

4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

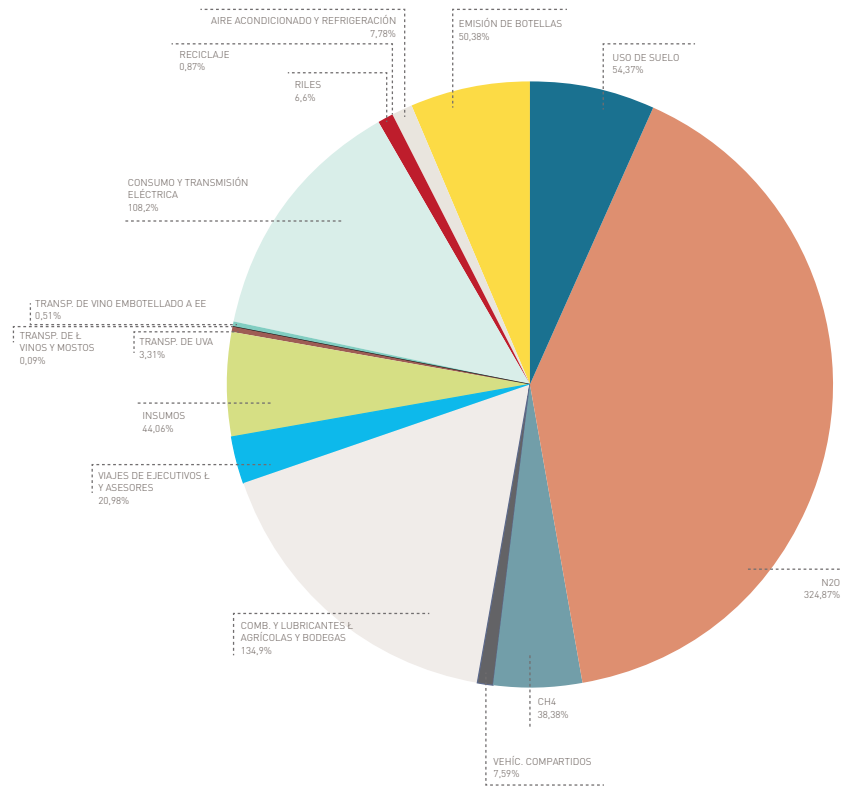
4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

EMISIONES PRODUCCIÓN DE VINO

A continuación se presenta el porcentaje de emisiones asociadas a la producción de vinos. Destaca el nitrógeno aportado por el guano durante la fertilización orgánica de los viñedos y el ciclo de vida de las botellas, representando el 26,5 % de las emisiones de CO2 totales.



803 TON. de CO2 NEUTRALIZADAS

*con la compra de bonos de carbono de cerámicas Tapajos, VERS certificados por Social Carbon.

A continuación se presenta el resumen de las emisiones certificadas como carbono neutro o cero (Fundo Los Robles y líneas de Ge y Coyam).

HUELLA DE CARBONO	ÍTEM	TON CO2	UNIDAD FUNCIONAL (KG CO2/BOTELLA 750ML)
HUELLA CORPORATIVA	Fundo Los Robles 2011	559,8	-
HUELLA CARBONO PRODUCTO	G	44,3	3,9
	Coyam	638,0	3,3
HUELLA CARBONO TOTAL		1242,1	-
OVERLAP		65%	-
CARBONO COMPENSADO		803	-

HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

Para el levantamiento de la información se consideraron 9 predios con sus respectivas oficinas administrativas, esto conformó un total de 1.078,06 hectáreas, 3 bodegas productivas, junto a las oficinas corporativas, ubicadas en Santiago de Chile.

Bajo este esquema de medición de GEI (Gases de efecto invernadero), se logró obtener una visión general de las emisiones y de las distintas fuentes de emisión de Viñedos Emiliana, por lo que este inventario de GEI servirá como línea base para estudios futuros.

Las mediciones futuras podrán compararse con el primer inventario analizando avances o retrocesos en la gestión de las emisiones de GEI que puedan producirse por la introducción de nuevas tecnologías o por cambios en los procesos productivos.

Dentro del proceso productivo se establece que los ítems que generan las mayores emisiones, corresponden a la adquisición de insumos para la elaboración y envasado del vino, seguido de las emisiones de N2O generado en el manejo de los fertilizantes orgánicos, le sigue el uso de combustibles y lubricantes y finalmente el consumo y transmisión eléctrica.

EMISIONES DE VIÑEDOS EMILIANA EN TONELADAS DE CO2

ÍTEM	TON CO2-E
TRANSPORTE DE VINOS A BODEGAS	0,88
RECICLAJE	14,81
REFRIGERACIÓN Y AIRE ACONDICIONADO	46,41
TRANSP. Y TRAT. DE AGUAS RESIDUALES	57,29
CH4	69,5
VEHÍCULOS COMPARTIDOS	70,38
TRANSPORTE DE UVA	92,72
TRANSPORTE DE VINO Y MOSTO	139,76
USO DE SUELO	165,23
VIAJES DE EJECUTIVOS Y ASESORES	170,15
TRANSPORTE DE VINO EMBOTELLADO	344,23
CONSUMO Y TRANSMISIÓN ELÉCTRICA	858,16
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	966,3
N2O	1.213,12
INSUMOS	4.006,40
TOTAL	8.215,35

4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

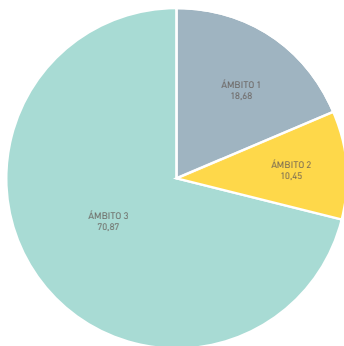
4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

En un análisis por ámbito, los resultados señalan que las emisiones del año 2011 se concentran en el ámbito 3, que por definición no son de directa responsabilidad de nuestras operaciones.

Se puede observar que las fuentes más importantes corresponden a las emisiones generadas en la producción y transporte de las botellas y aquellas de N₂O. Estas últimas provienen del guano comprado y de los animales del predio. También destacan los combustibles fósiles y el consumo eléctrico.

EMISIONES DE EMILIANA POR ÁMBITO



Finalmente, una visión general de las emisiones indica que, para el conjunto de la producción, estas fueron en promedio de 0,87 kgCO₂-e por botella. Evidentemente, estas últimas cifras corresponden a una media de vinos de distintas calidades, lo que se aprecia más claramente cuando se segregan las emisiones según este factor.

EMISIONES MEDIAS POR BOTELLA DE VINO DURANTE EL AÑO 2012:

VINO PREMIUM
2,84 kgCO₂-e

OTROS VINOS
0,82 kgCO₂-e

Los valores de emisiones sustantivamente más elevados de los vinos Premium se explican por:

1. Menor producción por hectárea
2. Niveles de fertilización que se encuentran sobre la media de VE
3. Procesos de envejecimiento y por ende de bodegaje, sustantivamente más largos que los restantes vinos
4. Botellas más pesadas
5. Transporte final (a puerto) levemente más largo que el de la mayoría de los restantes vinos.

CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático a nivel mundial es una realidad con la que Emiliana debe convivir. En este sentido se ha ido trabajando progresivamente en proyectos que le han

permitido a la empresa optimizar el uso de recursos como el agua, combustibles y electricidad. Es así como Emiliana tiene claro que en el contexto de sus operaciones es significativo tener un control eficiente de los procesos para poder mantener la producción y calidad de los vinos a largo plazo.

A partir del estudio "Vino, Cambio Climático y Biodiversidad" del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB) y elaborado por los Investigadores: Dr. Pablo Marquet y Dra. Olga Barbosa, se ha podido verificar que de acuerdo a las conclusiones del último reporte del International Panel for Climate Change (IPCC), en los próximos 50 años, se estima un aumento promedio de 2.3°C en la tierra, lo que generará impactos tales como el derretimiento de glaciares, disminución productividad agrícola, acidificación y aumento en el nivel de los océanos junto a un evidente daño ecosistémico proyectándose que un 15-20% de especies estarán en peligro de extinción.

De acuerdo a lo indicado por este estudio, la industria del vino no estará aislada de estos efectos. Estudios realizados en Bordeaux ya han detectado importantes cambios en la calidad de sus vinos en las últimas décadas así como cambios en la duración de las diferentes etapas fenológicas de algunas variedades (Jones & Davies 2000). En la misma línea, se ha descrito un aumento en la incidencia de enfermedades infecciosas (Nemani et al 2001) producto de los cambios en la frecuencia de heladas en los valles de Napa y Sonoma, en California. Un estudio reciente señala que la producción de Vinos Premium en estados Unidos podría disminuir

en hasta en un 80% quedando geográficamente restringidos a la costa oeste además del noreste y noroeste, teniendo que enfrentarse a zonas excesivamente húmedas (White et al 2006)

Teniendo en cuenta que Viñedos Emiliana es una compañía cuyo insumo principal es la uva, es bastante dependiente de los factores climáticos que inciden directamente en la actividad agrícola. Es así como períodos prolongados de sequía, heladas y pestes, o lluvias fuera de temporada o el exceso de éstas, podrían tener un impacto significativo en el volumen de producción de uva. La compañía ha tomado todos los resguardos posibles para eliminar o minimizar el impacto de estos eventos mencionados anteriormente. Para minimizar el efecto de una sequía prolongada, la Viña cuenta con sistemas de riego por goteo y durante el 2012 se aumentaron las hectáreas con este tipo de riego en el fundo Las Palmeras, para la optimización del uso del agua en aquellas zonas de mayor riesgo.

En cuanto al peligro de heladas, la viña cuenta con sistemas de ventiladores en altura en aquellos predios propios más expuestos a este tipo de eventos climáticos como Casablanca, y en aquellos predios arrendados, la compañía se defiende de las heladas mediante el uso de helicópteros.

Viñedos Emiliana, para enfrentar el cambio climático, se ha focalizado en una estrategia de reducción de emisiones por medio de la eficiencia energética y en inversiones para producir energías renovables para sus instalaciones.

INICIATIVAS PARA REDUCIR EMISIONES

Durante el 2012

- ✓ Se midió y neutralizó por cuarta vez la huella de Carbono para el Fundo Los Robles y los vinos Gê y Coyam. Los bonos nuevamente se obtuvieron de proyectos de Biomasa.
- ✓ Para aumentar la eficiencia hídrica se aumentaron las hectáreas de riego en el fundo Las Palmeras.
- ✓ Uso de caballos, ovejas y alpacas en todos los fundos para control de malezas y disminuir el uso de combustible y compactación del suelo.
- ✓ Reactivación del uso de biodiesel

Las inversiones que ha debido realizar Emiliana para implementar la estrategia de trabajo orientada a enfrentar el cambio climático, se presentaron de la siguiente manera durante los años 2011 y 2012 :

ITEM	2011	2012	DETALLES
Certificación Carbono Neutral, Tuv Süd	US\$ 10.577,6		Medición Huella de Carbono
Bonos De Carbono	US\$ 5.992,5		Proy. Biomasa Brasil

Más allá de las iniciativas realizadas la compañía es consciente de la necesidad de continuar estudiando enfoques diferentes: evaluar los efectos del cambio climático sobre los viñedos, analizar los efectos provocados por las medidas adoptadas, continuar mejorando las prácticas de manejo de viñedos, fomentando la biodiversidad y el cuidado de los ecosistemas que los sustentan.

4- DIMENSIÓN MEDIAMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

4-5- BIODIVERSIDAD

Mantener la biodiversidad en las de las áreas de influencia directa de los viñedos es un punto de gran relevancia para el tipo de agricultura que desarrolla la compañía. Para poder hacer un control orgánico genuino es imprescindible para la empresa contar con medidas de prevención, manejo y uso racional de la biodiversidad y principalmente de la flora y fauna nativa.

Para la agricultura orgánica son múltiples los beneficios asociados a la mantención de la flora y fauna nativa, entre los cuales se encuentran:

- ✓ Provisión de enemigos naturales de plagas
- ✓ Prevención de la erosión de suelos
- ✓ Disminución de temperatura local
- ✓ Mantención de humedad relativa
- ✓ Amortiguación de viento
- ✓ Producción de agua
- ✓ Prevención de sequías e inundaciones

FUNDO LOS ROBLES, UN HÁBITAT ESPECIAL

El fundo Los Robles es un hábitat de la Araucaria Araucana, especie vulnerable de acuerdo a la lista roja de IUCN.

Esta es una de las áreas más importantes con la que cuenta la viña, en materia de biodiversidad. La misma está ubicada al costado norte del río Tinguiririca, en la localidad de Placilla, Valle de Colchagua (Rapel)- en el kilómetro 20 de la carretera I-50- donde nace en la ciudad de San Fernando.

En un área de 605,79 hectáreas se han reconocido muchas especies típicas del bosque nativo esclerófilo mediterráneo con influencia de *Nothofagus glauca* que se le conoce localmente como Hualo, Roble Colorado o Roble Maulino. Esta reserva se considera de gran relevancia, ya que es la que se encuentra ubicada más al norte del territorio nacional.

Los bosques que están en los cerros y quebradas están bien conservados y corresponden al tipo Esclerófilo denso que es justamente el que más peligro tiene de extinción, producto de su reemplazo por la actividad agrícola. Esto se suma al hecho de que este ecosistema está escasamente representado en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas-SNASPE ya que menos del 2% de su distribución actual posee algún grado de protección.

La vegetación de la zona mencionada está compuesta en su gran mayoría por un matorral arborescente de:

Cryptocarya alba, PEUMO



Talgueena trinervis, TRAIQUÉN



Aristolelia chilensis, MAQUI



Lithraea caustica, LITRE



Peumus boldus, BOLDO



Baccharis linearis, ROMERILLO



Quillaja saponaria, QUILLAY



Luma chequen, LUMA



Escallonia sp., ESCALONIA



4- DIMENSIÓN MEDIAMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

Kageneckia oblonga, BOLLEN



Es importante destacar que la flora líquenológica chilena es escasamente conocida. Por este motivo existe poca información sobre su diversidad presente en Chile, su distribución, ecología y estados de conservación. Considerando las distintas categorías de conservación de los líquenes nativos de Chile, la mayoría de las especies recolectadas en el fundo Los Robles son consideradas como Vulnerables, Raras, en Peligro de Extinción o Insuficientemente conocidas.

Entre las especies que se destacan está:



HAEMATOMMA NOTHOFAGI

Es endémica de Chile y crece de manera exclusiva en la corteza de las especies del género *Nothofagus*, limitándose su distribución en Chile a la zona sur del país y a los bosques relictos de *Nothofagus* posibles de encontrar en el Parque Nacional La Campana. De este modo, el registro de *H. nothofagi* sobre la corteza de Hualo (*Nothofagus glauca*) ubicados dentro del terreno de la viña, corresponde al primer registro de la especie para la Sexta Región del país. Esta especie es considerada Insuficientemente conocida.

INICIATIVAS PARA CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD

CONSERVACIÓN DE AVES

Una de las mayores preocupaciones, en materia de biodiversidad, para la compañía es la conservación de aves. Para trabajar en esto, se desarrolló un proyecto denominado Vino, Clima y Biodiversidad, liderado por el Instituto de Ecología y Biodiversidad. De esta manera se estudió la presencia de las aves en periodo de primavera en el fundo Los Robles realizándose un censo de estas especies.

Como se observa en la figura, se estudiaron 12 estaciones anideras que se distribuyen en grupos de a cuatro dentro de la viña; en el bosque nativo y en las interfaces.

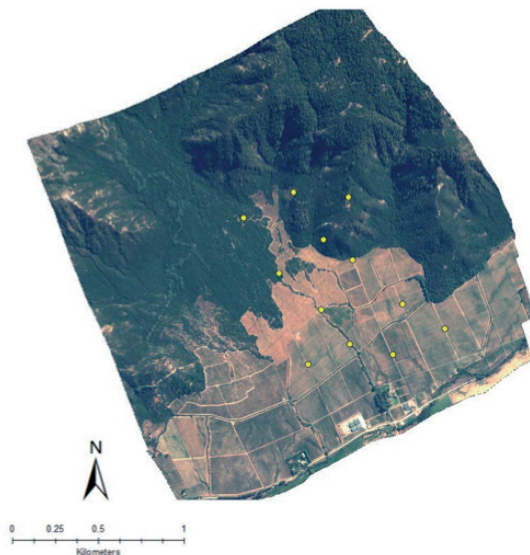


Imagen del fundo los Robles. Puntos amarillos representan las 12 ubicaciones de censo de aves.

En la siguiente tabla se presenta un resumen de las aves avistadas en Los Robles durante la época de reproducción. Vale destacar que la mayoría son especies nativas.

AVES PRESENTES EN PRIMAVERA EN FUNDO LOS ROBLES

#	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	ORIGEN
1	Cachudito	Anairetes parulus	Nativo
2	Chércan	Troglodytes musculus (aedon)	Nativo
3	Chincol	Zonotrichia capensis	Nativo
4	Chirigue	Sicalis luteola	Nativo
5	Churrín del norte	Scytalopus fuscus	Endémico
6	Codorniz	Callipepla californica	Introducido
7	Canastero	Asthenes humicola	Endémico
8	Diuca	Diuca diuca	Nativo
9	Diucón	Xolmis pyrope	Nativo
10	Fio-fio	Elaenia albiceps	Nativo
11	Golondrina chilena	Tachycineta meyeri	Nativo
12	Jilguero	Carduelis barbata	Nativo
13	Loica	Sturnella loyca	Nativo
14	Mirlo	Molothrus bonariensis	Nativo
15	Perdiz chilena	Nothoprocta perdicaria	Endémico
16	Peuco	Parabuteo unicinctus	Nativo
17	Picaflor chico	Sephanoides sephanoides	Nativo
18	Picaflor gigante	Patagona gigas	Nativo
19	Pitio	Colaptes pitius	Nativo
20	Platero	Phrygilus alaudinus	Nativo
21	Rara	Phytotoma rara	Nativo
22	Rayadito	Aphrastura spinicauda	Nativo
23	Tapaculo	Scelorchilus albicollis	Endémico
24	Tenca	Mimus thenca	Nativo
25	Tijeral	Leptasthenura aegithaloides	Nativo
26	Torcaza	Patagioenas araucana	Nativo
27	Tordo	Curaeus curaeus	Nativo
28	Tórtola	Zenaida auriculata	Nativo
29	Tortolita cuyana	Columbian picui	Nativo
30	Zorzal	Turdus falcklandii	Nativo
31	Jote de cabeza colorada	Cathartes aura	Nativo
32	Queltehue	Vanellus chilensis	Nativo
33	Tiuque	Milvago chimango	Nativo
34	Turca	Pterotochos megapodius	Endémico

4- DIMENSIÓN MEDIOMBIENTAL

4-1- MATERIALES

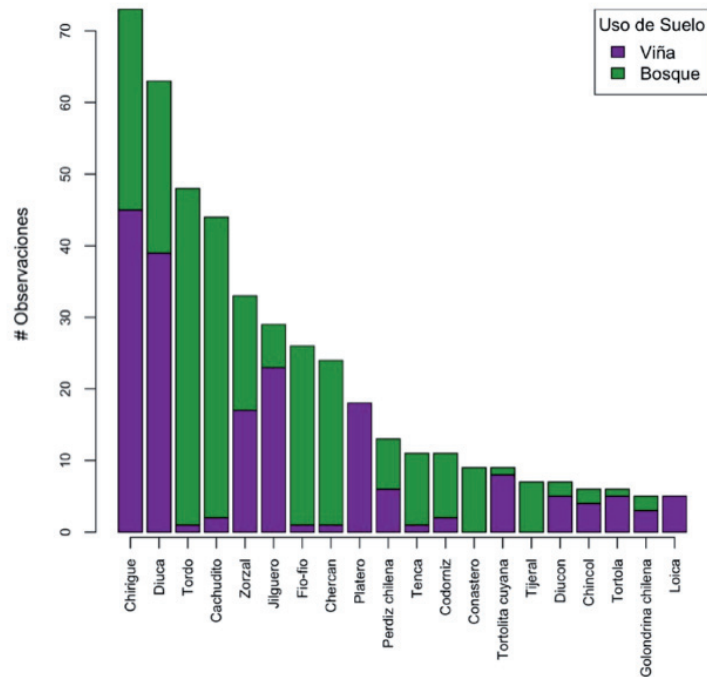
4-2- ENERGÍA

4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

4.5. BIODIVERSIDAD

Continuando con los resultados de este minucioso estudio realizado, se pudo apreciar el lugar donde se avistaron dichas aves. Se destaca la presencia de aves en el bosque nativo y cerca de los corredores, demostrando así la importancia de la preservación de bosques, especies nativas y matorrales esclerófilos en la biodiversidad. El siguiente gráfico refleja los resultados del estudio:



El fundo Los Robles posee una gran variedad de hábitat (naturales y agrícolas). Emiliana al velar por

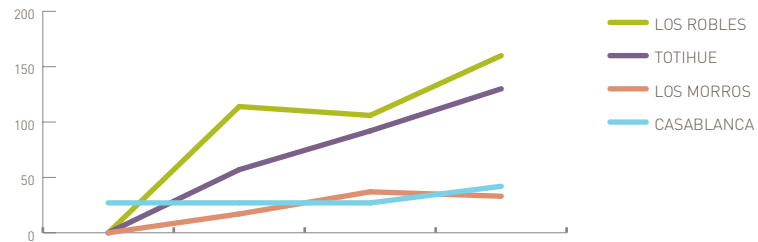
con un manejo orgánico y biodinámico, apuesta a cuidar y aumentar la biodiversidad de aves, proporcionándoles un hábitat adecuado en donde puedan alimentarse y reproducirse.

Con el propósito de aumentar las aves insectívoras dentro del viñedo, Emiliana desarrolló desde 2008 un proyecto ubicando "casitas" en los corredores y parques de los diferentes fundos de la compañía.

Las casitas tienen un tamaño definido de orificio de entrada para cada especie y son ubicadas a la altura donde anidan naturalmente. Los propios trabajadores de Emiliana realizan estas casitas durante los días de lluvia generando así trabajo en equipo.

El siguiente gráfico refleja la evolución de este proyecto con el correr de los años:

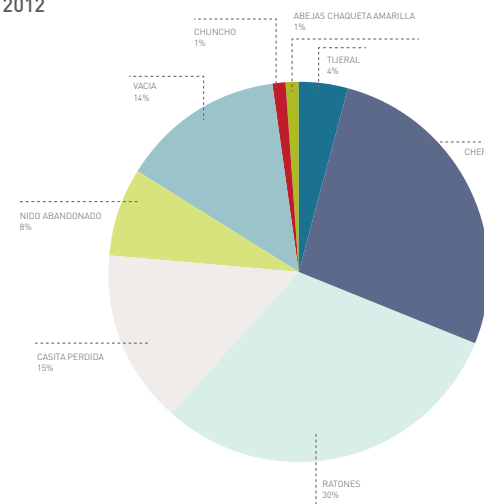
NÚMERO DE CASITAS PARA AVES POR FUNDO:



A partir del año 2009 se analizan, durante el invierno, todas las casitas anideras que se encuentran numeradas. Esto permite estudiar los nidos para deducir qué aves están anidando en cada una de ellas. De acuerdo a las necesidades que se detecten en cada fundo se van aumentando el número de casitas.

En los siguientes gráficos se presentan las especies encontradas en las casitas durante el 2012:

PRESENCIA DE AVES EN NIDALES LOS ROBLES 2012



4- DIMENSIÓN MEDIAMBIENTAL

4-1- MATERIALES

4-2- ENERGÍA

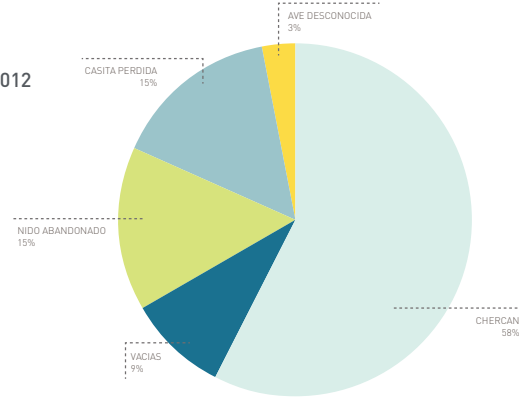
4-3- VERTIDOS Y RESIDUOS

4-4- EMISIONES

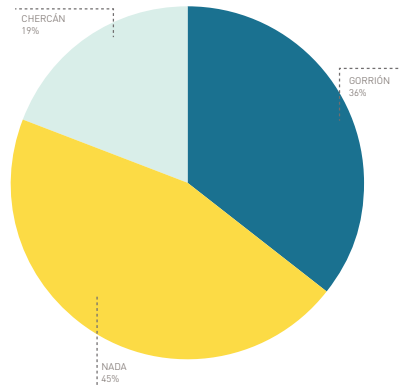
4.5. BIODIVERSIDAD



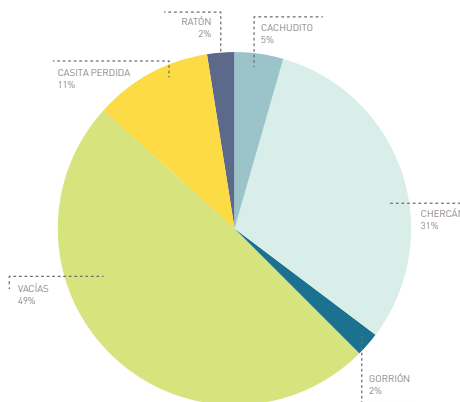
PRESENCIA DE AVES EN NIDALES LOS MORROS 2012



PRESENCIA DE AVES EN NIDALES CASABLANCA 2012



PRESENCIA DE AVES EN NIDALES TOTIHUE 2012



Por todo lo expuesto anteriormente, no se han generado impactos significativos sobre la biodiversidad a causa de las actividades asociadas a los procesos productivos, por el contrario, al contar con producción orgánica y biodinámica, se permite potenciar la biodiversidad de los campos, el manejo de especies nativas y su protección

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En el transcurso del año 2012, Viñedos Emiliana no presentó ningún sumario o multa asociada al cumplimiento de la normativa ambiental

INVERSIONES AMBIENTALES

A continuación se muestra el desglose de las inversiones ambientales realizadas en los años 2011 y 2012.

TABLA DE INVERSIONES 2011-2012			
ÍTEM	2011	2012	COMENTARIOS
Certificación For Life	\$3.366.394	\$3.601.666	Certificación Responsabilidad Social
Certificación IMO- Demeter	\$8.471.720	\$8.500.800	Certificación Orgánica-Biodinámica
Certificación FairTrade FLO	\$2.898.220	\$4.037.900	Certificación Comercio Justo
Certificación ISO 14001	\$891.760	\$900.000	Certificación Ambiental
Código sustentabilidad	\$1.560.580	0	Se renueva el 2013
Proyecto Biodiversidad Los Robles	\$500.000	\$32.400	Proyecto Clima, Vino y Biodiversidad
Proyecto Conservación de Aves Fundo Los Robles	\$300.000	\$500.000	Proyecto aves insectívoras
Certificación Carbono Neutral TÜV	\$8.695.066	\$12.104.732	Certificación Carbono Neutro
Biodiversidad: Plantación especies nativas. Fondos	\$4.458.800	\$1.000.000	Replantación de Corredores
Proyecto Lana Alpaca	\$50.000	0	Responsabilidad Social
Optimización de Agua Los Morros	\$7.000.000	0	Tranque acumulación agua
Tambo, Los Robles	\$2.800.000	0	Lugar de Biodiversidad
Energías Renovables	\$13.000.000	\$1.500.000	Biomasa Bodega Los Robles
Huella del Agua	0	\$3.427.000	Medición y certificación
Global Reporting Initiative	\$500.000	\$1.300.000	Informe anual de sostenibilidad
Comercio Justo	\$4.600.000	\$6.300.000	Responsabilidad Social
Responsabilidad Social	\$2.134.680	\$10.333.400	Proyectos internos micro empresas
Huertas Urbanas	0	\$7.204.000	Proyectos con Comunidades
TOTAL	\$61.227.220	\$60.741.898	



5- TABLA DE INDICADORES GRI

5-1- TABLA DE INDICADORES GRI

5-2- CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	
1: PERFIL			
1.1	Declaración de la alta dirección	2	•
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	2	•
2: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1	Nombre de la organización informante	6	•
2.2	Marcas, productos y servicios	6, 8 - 10	•
2.3	Estructura operativa de la organización	9 - 11	•
2.4	Ubicación de la casa matriz	11	•
2.5	Países en los que opera la organización	11	•
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma legal	6	•
2.7	Principales mercados de destino	11	•
2.8	Dimensión de la organización informante	8	•
2.9	Principales decisiones adoptadas durante el periodo que cubre la memoria	14	•
2.10	Premios recibidos en el período reportado	7, 13, 13	•
3: PARÁMETROS DEL REPORTE			
3.1	Periodo que cubre el reporte	5	•
3.2	Fecha del reporte inmediatamente anterior	5	•
3.3	Ciclo del reporte	5	•
3.4	Punto de contacto	5	•
3.5	Proceso para definir el contenido del reporte	5	•
3.6	Límites del reporte (países, regiones, divisiones, instalaciones, filiales, etc.)	5	•
3.7	Informar sobre alguna limitación en el alcance o límite del reporte	2	•
3.8	Base para reportear sobre Joint ventures, divisiones subsidiarias, operaciones tercerizadas y otras	•
3.9	Técnicas para la medición de datos y bases de cálculos	5	•

3.10	Explicación del efecto de cualquier cambio en la información entregada en los reportes previos	
3.11	Cambios significativos en el alcance, límites o métodos de medición aplicados en este reporte, respecto del anterior	
3.12	Tabla indicadora de la localización de la información estándar dentro de la memoria	5	•
3.13	Políticas y prácticas relacionadas con la búsqueda del aseguramiento externo del reporte	•
4: GOBIERNO, COMPROMISOS E INVOLUCRAMIENTO			
4.1	La estructura de gobierno de la organización	14	•
4.2	Función del más alto ejecutivo	14	•
4.3	Estructura directiva	14	•
4.4	Participación de accionistas y empleados	14	•
4.5	Vínculo entre las compensaciones y el desempeño de la organización a los miembros del más alto órgano de gobierno	14	•
4.6	Procedimiento del más alto órgano de gobierno para evitar conflictos de intereses	14	•
4.7	Proceso para determinar las calificaciones y la experiencia de los miembros del más alto órgano de gobierno para guiar la estrategia de la organización sobre temas económicos, de medio ambiente y sociales	17	•
4.8	Declaraciones de misión y valores	14	•
4.9	Proceso de los miembros del más alto órgano de gobierno para supervisar la identificación y la gestión del desempeño social, medioambiental y económico de la organización	15	•
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño del más alto órgano de gobierno	15	•
4.11	Explicación si la organización ha adoptado un enfoque o principio precautorio	•

PUNTO DE CONTACTO DEL REPORTE

Para cuestiones relativas a este Reporte de Sostenibilidad, usted puede dirigirse a:

NOMBRE

María de la Luz Tirado Concha

DIRECCION

Avenida Nueva Tajamar N° 481 Torre Sur, Piso 7, Oficina 701. Las Condes, Santiago, Chile.

TELÉFONO

56 2 353 91 30

E-MAIL

mtirado@emiliana.cl

NOMBRE

Andrea Moya Valenzuela

DIRECCION

Camino a Puquillay s/n, casilla 97, Nancagua. VI región, Chile.

TELÉFONO

56 72 858 303, anexo 9215

E-MAIL

amoya@emiliana.cl

5- TABLA DE INDICADORES GRI

5-1- TABLA DE INDICADORES GRI

5-2- CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	
4.12	Cartas, principios u otras iniciativas externas de tipo económicas, ambientales y sociales a las cuáles la organización suscribe o apoya	•
4.13	Membrecía en Asociaciones y/o organizaciones nacionales e internacionales de asesoramiento	18	•
4.14	Lista de grupos de interés involucrados con la organización	17	•
4.15	Base para la identificación y selección de los grupos de interés	17	•
4.16	Enfoque del involucramiento con los distintos grupos de interés	17	
4.17	Principales cuestiones y asuntos de interés que hayan surgido a través de la participación de los stakeholders	No reportado
INDICADORES ECONÓMICO FINANCIEROS			
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación; retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	20 -24	•
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	59	•
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	24	•
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	23	•
ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	23 - 24	•

EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	25	•
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	25	•
ASPECTO: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	20	•
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL			
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO			
ASPECTO: EMPLEO			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	28	•
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	29	•
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosados por actividad principal.	30 - 32	•
ASPECTO: RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES			
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	38	•
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	39	•

5- TABLA DE INDICADORES GRI

5-1- TABLA DE INDICADORES GRI

5-2- CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	34	•
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región.	34	•
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	35	•
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	36	•
ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado pro categoría de empleado.	36	•
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión de sus carreras profesionales.	36 - 37	•
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	37	• La empresa no cuenta aún con una política de evaluación por el desempeño y desarrollo profesional

ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	28	•
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	36	•
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL			
DERECHOS HUMANOS			
ASPECTO: PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	38	No Reportado
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	No Reportado
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	38	•
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN			
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	38	•
ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS			
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho de libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	39	•
ASPECTO: EXPLOTACIÓN INFANTIL			
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	39	•

5- TABLA DE INDICADORES GRI

5-1- TABLA DE INDICADORES GRI

5-2- CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	
ASPECTO: TRABAJO FORZADO			
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	39	•
ASPECTO: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD			
HR8	Porcentaje de personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Durante el 2012 se realizará una inducción al personal de seguridad en materias de derechos humanos y a la vez se exigirá a la empresa externa de seguridad la capacitación en de ddhh.
ASPECTO: DERECHOS DE LOS INDIGENAS			
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	38	•
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL			
SOCIEDAD			
ASPECTO: COMUNIDAD			
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo la entrada, operación y salida de la empresa.	40	•

ASPECTO: CORRUPCIÓN			
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	41	•
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	41	•
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	41	•
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA			
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	No aplica en este período
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No aplica durante este reporte
ASPECTO: COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL			
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	40	•
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	40	•
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL			
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y la seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	45	•
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.	46	•

5- TABLA DE INDICADORES GRI

5-1- TABLA DE INDICADORES GRI

5-2- CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	
ASPECTO: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	46	•
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.	46	•
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	46	•
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	46	•
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	46	•
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	46	•
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	46	•

INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL			
ASPECTO: MATERIALES			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	49	•
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	49 - 50	•
ASPECTO: ENERGÍA			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	51	•
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	51	•
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	51	•
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	No aplica
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	51 - 52
ASPECTO: AGUA			
EN8	Captación total de agua por fuentes	52	•
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	53 - 54	•
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y utilizada.	55	•
ASPECTO: BIODIVERSIDAD			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	60	•
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	63	•

5- TABLA DE INDICADORES GRI

5-1- TABLA DE INDICADORES GRI

5-2- CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

INDICADOR (CÓDIGO)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	60	•
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	61 - 62	•
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenazas de la especie.	60	•
ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS			
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	57	•
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	57 - 58	•
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	54	•
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	56	•
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.	No aplica
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	55	•
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	55	•
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	55	•
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideren peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No aplica
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	55	•

ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS			
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	50	•
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son reciclados al final de su vida útil por categorías de productos.	50	•
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	62	•
ASPECTO: TRANSPORTE			
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal.	57	•
ASPECTO: GENERAL			
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	62	•

CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

Agradecemos responder este cuestionario y enviarlo a la oficina de Viñedos Emiliana

1-

¿A qué Público de Interés de Viñedos Emiliana pertenece?

- Trabaja en Emiliana
- Entidad Asociada a Emiliana
- Director de Emiliana o de alguna de sus entidades asociadas
- Autoridad relacionada con Emiliana
- Proveedor/contratista de Emiliana
- Organización no gubernamental
- Medio de comunicación
- Comunidad relacionada con la compañía
- Otros: especificar.....

2-

Seleccione las secciones que más interés tienen para usted, colocando el número, dónde 1 es la más importante.

- Mensaje del Presidente
- Gobierno Corporativo y Alcances del Reporte
- Dimensión Económica-financiera
- Dimensión Social
- Prácticas Laborales y ética del trabajo
- Derecho Humano
- Sociedad
- Producto
- Dimensión Medioambiental

3-

En relación a las siguientes características, ¿Qué le ha parecido este reporte de sostenibilidad de Viñedos Emiliana?

Extensión (Cantidad de información presente y/o número de páginas)

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Utilidad (Satisfacción de expectativas en cuanto al contenido presentado, en otras palabras ¿le es útil para su trabajo?)

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Presentación (Diseño, fotografía, gráficos, formatos, tipografía, otros)

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Claridad (información ordenada, entendible, lenguaje claro)

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

4-

A su juicio ¿Cuáles son los temas que debería tocar con mayor profundidad el próximo Reporte de Sostenibilidad de Emiliana? Califique los cinco temas más importantes del 1 al 5, siendo 1 el más importante y 5 el menos importante.

- Desempeño Económico
- Relación con los trabajadores
- Relación con las comunidades
- Relación con el producto y cliente
- Impacto Medioambiental
- Otro: Cuál?

5-

Le agradecemos enviarnos cualquier otra sugerencia o comentario sobre el presente reporte a: amoya@emiliana.cl

.....

.....



EMILIANA

ORGANIC  VINEYARDS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

- gestión 2012 -

RAZÓN SOCIAL

Viñedos Emiliana Sociedad Anónima

RUT

96.512.200-1

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad anónima abierta

DIRECCIÓN

Avenida Nueva Tajamar n°481, torre sur, piso
7, oficina 701. Las Condes, Santiago de Chile.

TELÉFONO

[56-2] 2353 9130

FAX

[56-2] 2203 6936

CORREO ELECTRÓNICO

info@emiliana.cl

www.emiliana.cl