

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
—
2016
—

EMILIANA
ORGANIC ✿ VINEYARDS

**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD**

—
2016
—

EMILIANA
ORGANIC  VINEYARDS

A photograph of a vineyard at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The vines are lush green, and there are some purple flowers in the foreground. The text is centered over the image.

MIRA PROFUNDAMENTE LA NATURALEZA
Y ENTENDERÁS TODO MEJOR

ALBERT EINSTEIN

ESTIMADOS LECTORES

Nuevamente me es grato presentarles nuestro Reporte de Sustentabilidad, cuyo contenido da cuenta del camino que hemos recorrido y también, nos abre la puerta a nuevos desafíos en los que debemos seguir trabajando con todo nuestro esfuerzo y compromiso.

Como bien saben, en Emiliana no sólo creemos en la agricultura orgánica y biodinámica como formas de crear mejores vinos, sino también, como una filosofía que nos dice cómo hacer las cosas con respeto. Lo orgánico nos apasiona, nos mueve y nos inspira. Por eso somos una viña orgánica, para recorrer un camino distinto al del resto.

Por ello, creemos importante compartir con ustedes nuestro recorrido del año 2016, tanto en responsabilidad social como en medio ambiente, e informarles sobre los indicadores asociados a la gestión realizada.

El año 2016 ha sido nuevamente un año de grandes logros para Emiliana: celebramos 30 años de vida y, además, fuimos galardonados con el premio Nacional del Medio Ambiente que reconoce la trayectoria y el esfuerzo realizado en estos años de agricultura orgánica y prácticas sustentables.

Este año asumimos nuevos desafíos para mejorar nuestra agricultura orgánica y biodinámica, donde comenzamos trabajos de medición y mejora en varios campos para poder entender

los factores claves y que nos hacen diferentes en este tipo de agricultura, además de la necesidad de estar preparados para los cambios climáticos que se experimentan con más evidencia; para ello trabajamos con importantes consultores internacionales que validan la forma en que hacemos las cosas. Se trabajó también en la gestión energética de toda la compañía, con la finalidad de poder gestionar a la baja nuestros consumos y a la vez, reducir nuestras emisiones de gases efecto invernadero.

En Emiliana creemos firmemente que nuestra responsabilidad es demostrar que una agricultura orgánica, sustentable y que respete los ciclos de la naturaleza es posible. Hemos puesto especial esfuerzo por potenciar la biodiversidad, mejorar nuestros suelos y el uso del agua, como elementos centrales de la producción orgánica. Esto lo hicimos mediante la creación de corredores biológicos, la investigación para el uso de flora nativa y el cambio en nuestra forma de regar. Hemos iniciado un proceso de agricultura regenerativa, que le da vida a los campos, al suelo y a las plantas de donde crecen las uvas para nuestros vinos, obteniendo productos de calidad y a la vez mejorando el bienestar de las personas.

Durante el año 2016, también trabajamos apoyando el mejoramiento en la calidad de vida de los integrantes de Emiliana y sus familias. Junto a Comercio Justo continuamos trabajando en promocionar la agricultura orgánica y la vida saludable al interior de la empresa y en las comunidades. El proyecto de Comercio

Justo de Mejoramiento de la Vivienda continuó su ejecución beneficiando a la totalidad de socios. En salud también apoyamos a los casos más críticos gestionando su atención con especialistas de alto nivel y mejorando los tiempos de atención.

En cuanto al desempeño financiero, terminamos el año con un aumento en los ingresos totales de un 5%, destacando el aumento en los ingresos de productos orgánicos de un 7,62%. La ganancia bruta de la compañía aumento un 6,74% y la ganancia operacional mostró un aumento del 20%. Finalmente, la utilidad antes de impuesto mostró un aumento del 5,59%.

Espero transmitirles mediante este reporte nuestro espíritu de hacer de esta empresa una empresa líder en vinos orgánicos y biodinámicos, y a la vez, una organización comprometida con las personas y el medio ambiente. Esto es un trabajo que implica mejoras continuas día a día, y que se logra con tiempo, esfuerzo y dedicación; siempre teniendo en cuenta que lo más importante es contar con un espíritu de colaboración y de trabajo en equipo.

Como dije al comienzo, aquí no sólo creemos en la agricultura orgánica y biodinámica como formas de crear mejores vinos, sino también, como una filosofía que nos dice cómo hacer las cosas con respeto. Es por esto que los invito a leer este reporte y a continuar contribuyendo al desarrollo sostenible de Chile.

CRISTIÁN RODRÍGUEZ LARRAÍN

Gerente General Emiliana

Julio 2017



**RAZÓN SOCIAL:
VIÑEDOS EMILIANA SOCIEDAD ANÓNIMA**

Rut: 96.512.200-1

Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima

Dirección:

Avenida Nueva Tajamar N°481,
Torre Sur, Piso 7 Oficina 701
Las Condes, Santiago - Chile

Teléfono: +56 2 2353 91 30

Fax: (56-2) 2203 69 36

Correo Electrónico: info@emiliana.cl

Sitio Web: www.emiliana.bio

PERFIL DEL REPORTE

Por octavo año consecutivo, Viñedos Emiliana S. A. da cuenta de su gestión en Responsabilidad Social, Ambiental y Económica siguiendo principios y metodología del Global Reporting Initiative (GRI). Este reporte ha sido elaborado en concordancia con la metodología GRI G4, bajo la opción “esencial”. En el presente documento se da a conocer el desempeño económico-financiero, social y medioambiental de la organización en el período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2016, comparativo a años anteriores en los casos que corresponda. Los contenidos de este reporte fueron verificados por el Comité de Gerentes.

CONTACTOS REPORTE SUSTENTABILIDAD

SEBASTIÁN TRAMÓN stramon@emiliana.cl

ANDREA MOYA amoya@emiliana.cl



ÍNDICE

1 CADENA DE VALOR  9	2 EMILIANA  17	3 NUESTRAS PERSONAS  37	
1.1 Proveedores 11 1.2 Operaciones 13 1.3 Clientes 15	Manifiesto 19 2.1 Historia de Emiliana 20 2.2 Perfil de Emiliana 22 2.3 Gobernanza 27 2.4 Sustentabilidad Económica 31	3.1 Quiénes 40 3.2 Capacitación y Seguridad Laboral 45	
4 CALIDAD DE VIDA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL  51	5 COMERCIO JUSTO  67	6 RESPONSABILIDAD AMBIENTAL  71	
4.1 Vida saludable 56 4.2 Educación 59 4.3 Mejoramiento Vivienda 60 4.4 Complemento Economía Familiar 62 4.5 Apoyo a comunidad 64	5.1 Integrantes 68 5.2 Proyectos 69	6.1 Cuidado de la Naturaleza 77 6.2 Cambio Climático 81 6.3 Gestión de Residuos 86 6.4 Indicadores Claves de Desempeño 89	
 SOBRE ESTE REPORTE	 Certificaciones Emiliana 95	 Matriz de Materialidad 101	 Índice GRI 105



1

CADENA DE VALOR

1.1

PROVEEDORES

Productores de Uva
Proveedores de Insumos y Servicios

1.2

OPERACIONES

Logística Interna
Agrícola
Enología
Embotellado, Etiquetado y Empaque

1.3

CLIENTES



CADENA DE VALOR



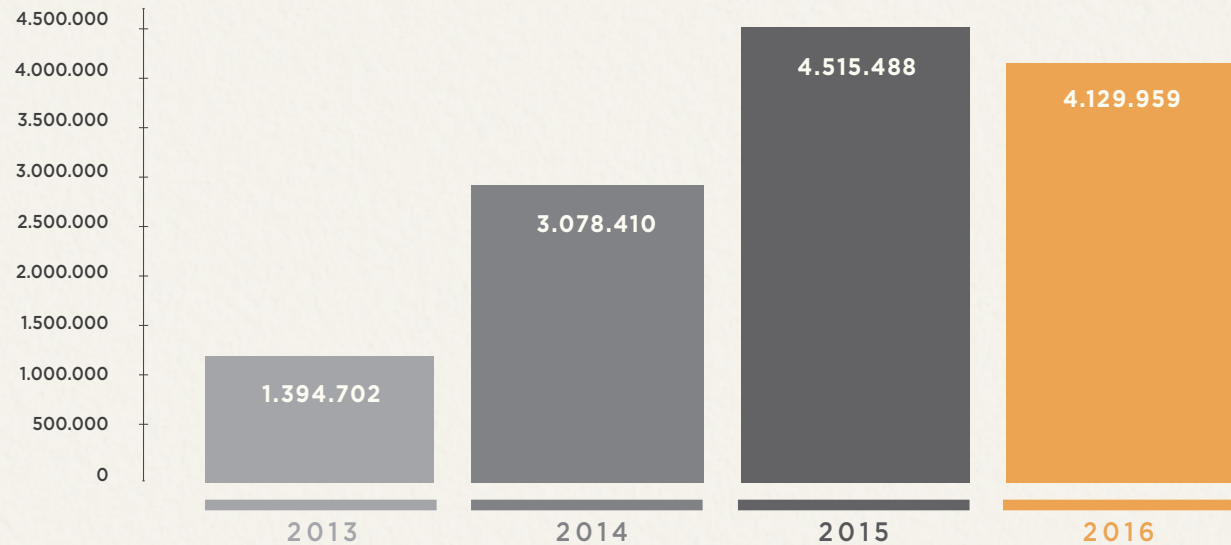


1.1 PROVEEDORES

PRODUCTORES DE UVA

Año a año se trabaja con productores de uva orgánicos, y con muchos de ellos se ha mantenido una larga relación, convirtiéndose en socios estratégicos de Emiliana. Con ellos se trabaja de manera cercana para asesorar sobre aspectos técnicos, como por ejemplo: manejo de plagas, fertilización y maquinarias. También se comunican las iniciativas y requerimientos medio ambientales y de responsabilidad social, de tal manera de involucrar a la cadena de suministro en los proyectos de sustentabilidad. En este sentido, es importante destacar que Emiliana es el actor más importante en lo que respecta a demanda de uva orgánica a nivel nacional, siendo un promotor de la producción orgánica en Chile.

COMPRA DE UVA A PRODUCTORES ORGÁNICOS EN KG:





1.1 PROVEEDORES

PROVEEDORES INSUMOS & SERVICIOS

Emiliana cuenta con un gran número de proveedores en las diversas áreas. Se trabaja con proveedores a nivel local (ejemplo: servicios), nacional (ejemplo: combustibles) y también internacional (ejemplo: barricas). Existen relaciones de largo plazo con la mayoría de los proveedores. El código de ética de Emiliana establece la evaluación objetiva para selección de proveedores, comportamiento ético y pago a 30 días, entre otros elementos que permiten tener una relación de acuerdo a la ley y a los principios éticos de la compañía.

La filosofía de Emiliana de cuidado por los trabajadores y por la naturaleza también es transmitida y solicitada a los proveedores. Los contratos de prestación de servicios agrícolas incluyen expresamente el cumplimiento de la normativa nacional, prohibición de discriminación, libertad de asociación y asegurar condiciones de saludlaboral.

Los proveedores de insumos corresponden a empresas que elaboran sus productos minimizando el impacto medio ambiental, resultando en insumos que son reconocidos por las regulaciones orgánicas y el estándar biodinámico.

— POR ÁREA LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE EMILIANA SON LOS SIGUIENTES: —

			
AGRÍCOLA	ENOLOGÍA	PRODUCCIÓN	COMERCIO EXTERIOR
<p>EQUIPOS Tractores Vendimiadoras Desmalezadoras Deshojadoras</p>	<p>EQUIPOS Desgranadoras Cubas Estanques Bombas</p>	<p>INSUMOS Etiquetas, Corchos, Botellas, Cajas, Tabiques, Cápsulas, Tapas, Cintas</p>	<p>AGENCIA DE ADUANA</p>
<p>INSUMOS Fertilizantes Productos Agrícolas Combustibles</p>	<p>INSUMOS Artículos de Laboratorio Barricas Productos Enológicos</p>	<p>SERVICIOS Planta de envasado y etiquetado.</p>	<p>TRANSPORTISTAS</p>
<p>SERVICIOS Riego Tratamientos de Agua Mano de Obra</p>	<p>SERVICIOS Laboratorio (Análisis Agua y Vino) Mantenimiento Maquinarias Productores de Uva y Vino Levaduras</p>		



1.2 OPERACIONES



AGRÍCOLA

El área agrícola es responsable del manejo sustentable de los campos: los trabajadores y los recursos naturales. Existe una especial preocupación por que se cumplan firmemente las políticas sociales, económicas y de protección al medio ambiente, razón por lo cual en 1998 se dio el giro hacia la producción de uvas orgánicas y posteriormente biodinámicas.

ENOLOGÍA

Área encargada de convertir la uva en vino. El proceso enológico también debe cumplir con los estándares de certificación orgánica y biodinámica, lo que demanda un mayor esfuerzo e innovación de parte de nuestro equipo de enólogos para obtener productos de calidad de una forma natural y sustentable. Los productos deben competir en calidad con cualquier producto del mercado, sin importar su manera de producción, por lo que en esta etapa se demuestra las ventajas de producir vinos con uvas orgánicas, las que debido a la mínima aplicación de insumos dan cuenta de las características del terroir.

EMBOTELLADO, ETIQUETADO & EMPAQUE

Estos procesos se realizan de manera externa, con la supervisión del equipo de producción y control de calidad.

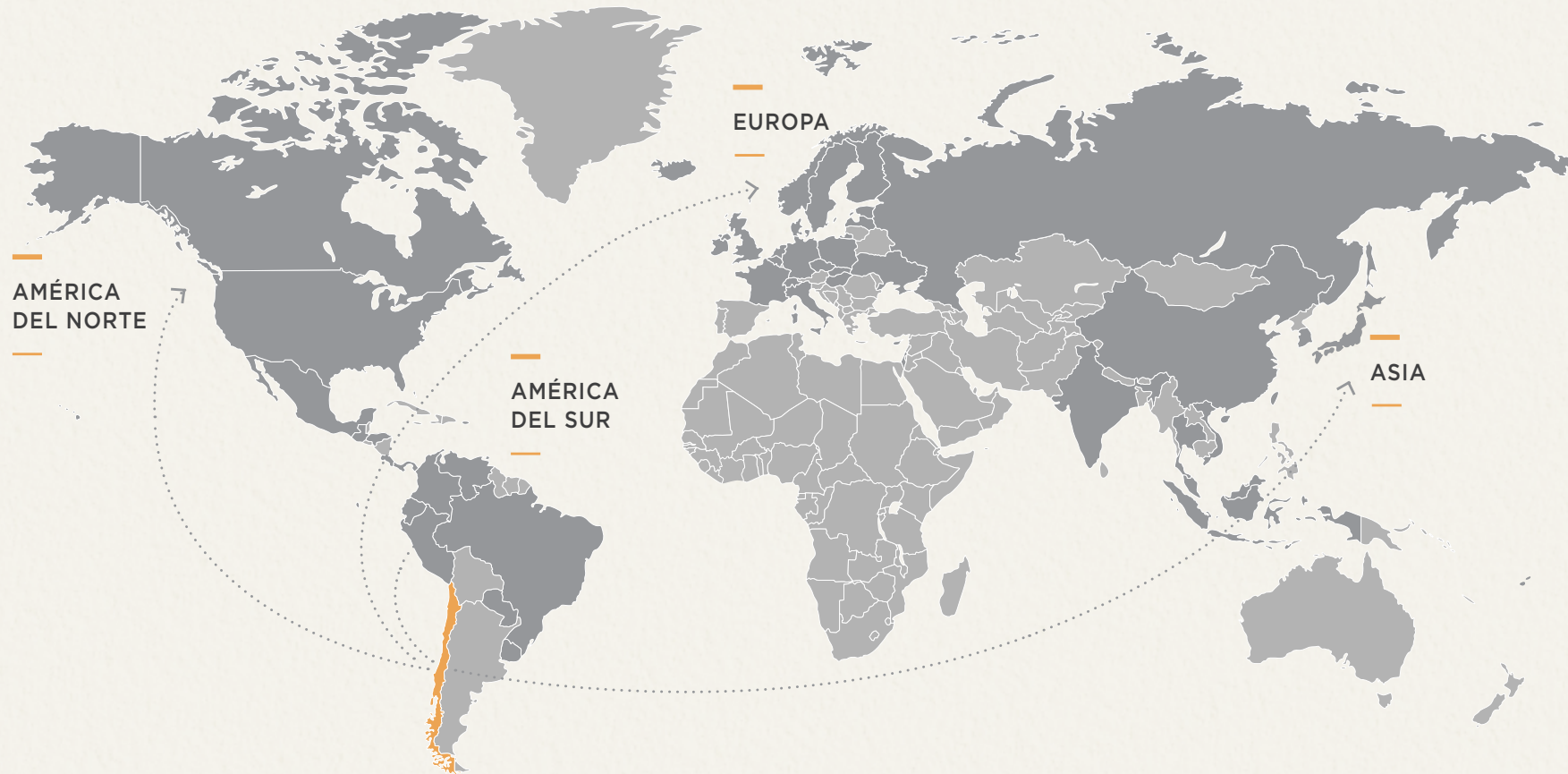
ADMINISTRACIÓN INTERNA

Corresponde a todos los procedimientos y labores relacionadas con la gestión administrativa dentro de la compañía y con los colaboradores. Debido a la lejanía de algunos centros de operaciones, se requiere una buena coordinación entre los fundos y bodegas, como así con las oficinas centrales para poder entregar un producto que cumpla con los estándares de calidad, de responsabilidad social, de protección ambiental y rentabilidad exigidos por la compañía.





1.3 CLIENTES



Son el eslabón final de la cadena de valor de la compañía y estos pueden ser tanto importadoras internacionales, empresas distribuidoras, hoteles, restaurantes y consumidores finales. Estos se encuentran distribuidos en 54 países y en 4 continentes.



2

EMILIANA

2.1

**HISTORIA
DE EMILIANA**

2.2

**PERFIL
DE EMILIANA**

2.3

GOBERNANZA

- Ética y Transparencia
- Gobernanza Corporativa
- Gobernanza de Sustentabilidad

2.4

**SUSTENTABILIDAD
ECONÓMICA**

- Productos y Mercados
- Ventas y Situación Financiera



MANIFIESTO

En Emiliana, no sólo creemos en la agricultura orgánica y biodinámica como formas de crear mejores vinos, sino también, como una filosofía que nos dice cómo hacer las cosas con respeto.

Ser orgánicos es cuidar la naturaleza, proteger el medioambiente y valorar a las personas que hacen posible que nuestros vinos lleguen a las copas de quienes nos prefieren.

Ser orgánicos es entender que respetando la tierra y sus frutos, la naturaleza puede expresarse de una manera auténtica y única.

Lo orgánico nos apasiona, nos mueve y nos inspira.

Por eso nos transformamos en una viña orgánica, para recorrer este camino distinto al del resto.

Para realizar nuestros sueños, seguiremos avanzando, innovando y trabajando cada día con eficiencia, pasión y rigor con la convicción de que el futuro será orgánico.

HISTORIA DE EMILIANA



2.1 HISTORIA DE EMILIANA

La historia de Emiliana se remonta al año 1986, caracterizándose desde sus comienzos por ser una viña innovadora. Inicialmente buscó diferenciarse con sus variedades, buscando los mejores valles de Chile con el propósito de encontrar los lugares más adecuados para desarrollar cada variedad. Siguiendo con su espíritu innovador, comenzó a introducir variedades de uva vinífera pioneras en el país. Al finalizar la década del 90 los hermanos Rafael y José Guilisasti se propusieron crear vinos que compitieran en calidad con cualquier vino del mundo, pero protegiendo a los trabajadores y respetando los ciclos de la naturaleza. Fue así que se inició el camino de transición desde una agricultura convencional a la agricultura orgánica luego de haber plantado viñedos propios a lo largo Chile con el fin de potenciar diferentes variedades blancas y tintas. Actualmente Emiliana se ha convertido en una de las viñas orgánicas y biodinámicas más grande del mundo y con un fuerte compromiso social hacia sus trabajadores y comunidades, lo que se encuentra avalado por sus diversas certificaciones.

Sus viñedos plantados a lo largo de los valles vitícolas más importantes de Chile, reflejan la armonía entre la máxima calidad de sus vinos, la expresión de sus orígenes y el respeto por el medio ambiente y sus trabajadores.

Para lograr su objetivo, el equipo de Emiliana desarrolló un trabajo enfocado en la producción sustentable y libre de productos tóxicos para las personas y el medio ambiente, con el fin de devolverle la mano a la tierra y también a sus trabajadores. Así fue como poco a poco comenzó la conversión de sus viñedos convencionales a sistemas de manejos agrícolas orgánicos y biodinámicos, a la par del desarrollo de programas de responsabilidad social.

Una década más tarde, lo que comenzó como un sueño, se plasma hoy en un portafolio completo y diferenciado de vinos de la más alta calidad.

En este proceso ha sido fundamental el poder transparentar y avalar nuestras prácticas a través de distintas certificaciones reconocidas a nivel mundial:

- **IMO Chile** para los Mercados Orgánicos de USA, Europa, Brasil, Japón, Korea y Chile, desde 1998.
- **COFCC** para producción Orgánica China desde 2014.
- **Demeter** para producción Biodinámica desde 2006.
- **FLOCERT** para la certificación **Fairtrade** de Comercio Justo, desde 2011.
- **IMO Chile** para la certificación **For Life (FL)** de Responsabilidad Social desde 2007, y para la certificación **Fair For Life (FFL)** de Comercio Justo, desde 2011.
- **Código de Sustentabilidad** de Vinos de Chile desde el año 2012.
- **DNV ISO 14001:2004** de gestión Medio Ambiental desde 2001 hasta 2015.
- **Carbón Neutral** certificado por **CarbonZero** (Enviro Mark Solutions) para Gê y Coyam 2013 y anteriormente **TUV SUD** para la medición y neutralización de la huella de Carbono de Gê y Coyam, desde el año 2009.

2.2 PERFIL DE EMILIANA

VISIÓN

Ser la mejor viña orgánica y biodinámica del mundo, preferida por la alta calidad de sus vinos y reconocida por su verdadero respeto y cuidado por la naturaleza y las personas.

MISIÓN

Trabajar con eficiencia, pasión y excelencia por desarrollar vinos de alta calidad y únicos, mediante nuestra experiencia en una agricultura orgánica y biodinámica responsable y honesta, que protege el medio ambiente y cuida a los trabajadores.

PRINCIPIOS

CALIDAD

Búsqueda de la excelencia en todo lo que involucra a Emiliana.

PASIÓN

Compromiso, fuerza y coherencia en cada acción, idea o proyecto.

NATURAL

Respeto por la naturaleza, lo auténtico, puro y real.

El objeto es la explotación de la industria vitivinícola en todas sus formas y de las actividades anexas que ella requiere en todas sus fases, ya sea con mostos propios o comprados a terceros, la explotación agrícola de predios agrícolas propios o arrendados, la venta de servicios asociados a actividades de embotellación, bodegaje, y servicios vitivinícolas en general, y la inversión en valores mobiliarios de cualquier naturaleza. Asociado a Emiliana se encuentra la empresa Sociedad Comercializadora La Uva la que apoya a Emiliana en la comercialización a nivel nacional. En su compromiso y apoyo al trabajo gremial Emiliana es parte de Vinos de Chile, de la Asociación Biodinámica de Chile, de la OTIC Chile Vinos y de la organización Casablanca Valley que agrupa a las empresas del Valle de Casablanca.



LA COMPAÑÍA TIENE PRODUCCIÓN A DICIEMBRE DE 2016 EN 7 PREDIOS AGRÍCOLAS EMPLAZADOS EN LOS SIGUIENTES VALLES:

VALLE CASABLANCA

267,34 Hás.

32%

VALLE DEL MAIPO

85,64 Hás.

10%



Maipo con una capacidad de 4.347.306 litros de vinos.

VALLE DE COLCHAGUA

321,85 Hás.

39%

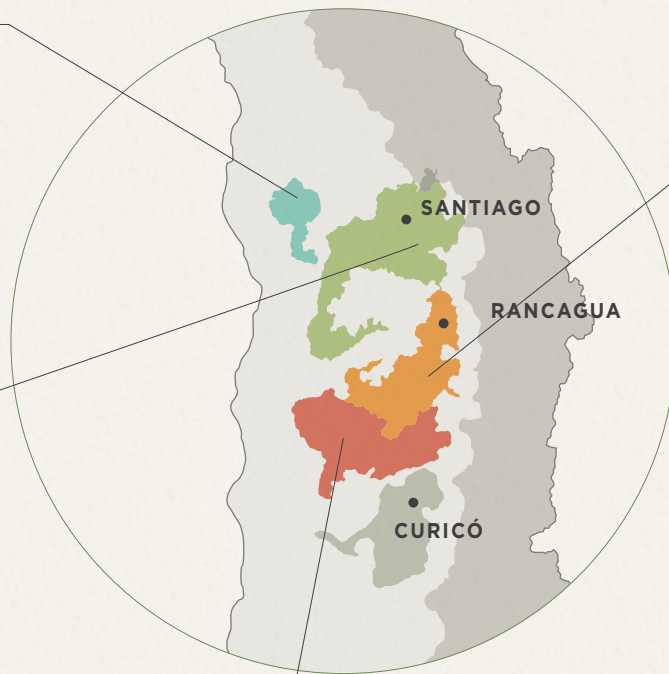


Valle de Colchagua se encuentran 3 bodegas de vinos con una capacidad de 18.521.085 litros de vinos.

VALLE DE CACHAPOAL

156,17 Hás.

19%



CON UN TOTAL DE

831

HECTÁREAS

SUPERFICIE PLANTACIÓN EN FUNDOS EMILIANA

FUNDO			Total Superficies en Hás
	Plantada con Uvas Viníferas en Hás	Vegetación Nativa (y otros) en Hás	
CASABLANCA	128,24	16,44	144,68
CORDILLERA	139,10	750,18	889,28
LAS PALMERAS	174,51	14,48	188,99
LINDEROS	49,28	25,72	75,00
LOS MORROS	36,36	10,64	47,00
LOS ROBLES	147,34	655,01	802,35
TOTIHUE	156,17	14,81	170,98
TOTAL	831,00	1.487,28	2.318,28

CAPACIDAD BODEGAS EN LITROS POR TIPO Y BODEGA DE VINO

BODEGA						TOTAL
	CEMENTO	ACERO INOXIDABLE	MADERA	BARRICAS	CUBA (HUEVOS)	
PALMERAS	7.706.920	5.893.600	27.000	827.325	15.730	14.470.475
MAIPO	1.899.666	2.447.640				4.347.306
PEDEHUE	2.275.500	860.000				3.135.500
LOS ROBLES		591.960	126.400	170.550	26.200	915.110
TOTAL	11.882.086	9.793.200	153.400	997.875	41.930	22.868.391



2.3 GOBERNANZA



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

En Emiliana contamos con un Código de Ética, el que establece los principios y requerimientos de comportamiento ético, transparente y anticorrupción. Esto como base del compromiso de desarrollar un trabajo de excelencia, con el más alto nivel de integridad y ética, lo que nos ha caracterizado desde nuestros inicios. Creemos que el trabajo basado en la honestidad, responsabilidad, lealtad, tolerancia y compromiso, resulta esencial para conservar la confianza y credibilidad entre nuestros clientes, accionistas, trabajadores y demás partes que se relacionan con la empresa. El Código establece los principios éticos de la compañía, regula las relaciones internas y de manejo de la empresa, así como las relaciones con las partes interesadas de la compañía. Los principios éticos de Emiliana son: Honestidad, Lealtad, Responsabilidad, Cumplimiento de las Leyes, Protección de Información Confidencial, Transparencia y Protección del Medio Ambiente.

A nivel interno, los eventos relacionados al Código de Ética se manejan mediante un sistema formal de queja y denuncia. Éste se encuentra disponible para todos los trabajadores en cada una de nuestras dependencias. Adicionalmente, estos temas son abordados en las distintas instancias de participación entre trabajadores, jefaturas y Comité de Gerentes.



GOBERNANZA CORPORATIVA



La Sociedad tiene un Gerente General designado por el Directorio del cual dependen siete áreas, estando compuesto por profesionales de distintas disciplinas, los que cuentan con las calificaciones y competencias necesarias, para conducir cada una de las áreas de la compañía.

Viñedos Emiliana S.A. es compañía administrada por un Directorio compuesto por siete miembros nominados por la Junta de Accionistas. Los integrantes del Directorio pueden ser accionistas o extraños y duran tres años en sus cargos. Al final de dicho período, el Directorio debe renovarse totalmente y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente en períodos consecutivos.

El actual Directorio fue elegido en la Junta Extraordinaria General de Accionistas celebrada el 03 de noviembre de 2015, el cual fue ratificado en Junta Ordinaria de Accionistas Celebrada el 26 de abril de 2016.

La Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 03 de noviembre de 2015, procedió a la renovación total de Directorio. En dicha sesión fueron elegidos como integrantes del directorio los señores Rafael Guilisasti Gana, Sr. José Antonio Marín Jordán, Sra. María Isabel Guilisasti Gana, Sra. Josefina Guilisasti Gana, Sr. Felipe Larrain Vial, Sr. Matías Concha Berthet y el Sr. Fernando Lefort Gorchs. En la Sesión de Directorio N° 354 del 03 de noviembre de 2015, se eligió como Presidente del Directorio al Sr. Rafael Guilisasti Gana y como Vicepresidente al Sr. Jose Antonio Marin Jordan.

Con el objetivo de fortalecer el gobierno corporativo el año 2016 se creó el departamento de auditoría interna, el que apoyará tanto al directorio como a la administración de la empresa para mejorar los procedimientos internos y fiscalizar su cumplimiento.





GOBERNANZA DE SUSTENTABILIDAD

La Sustentabilidad ha estado al centro de la empresa desde sus inicios, encontrándose instalada en los trabajadores y procesos que realizamos a diario. Hemos desarrollado de manera continua e incremental iniciativas de producción de calidad orgánica y biodinámica, de responsabilidad social y responsabilidad ambiental. Dado lo estratégico de las iniciativas de sustentabilidad para cumplir los objetivos de la compañía se cuenta con una Gerencia del área.

La Gerencia de Sustentabilidad de Emiliana cuenta con un equipo de 4 personas, las que son responsables de la formulación de planes y proyectos de sustentabilidad corporativos y con las comunidades. También es responsabilidad de este equipo la supervisión de las certificaciones orgánica y biodinámica, así como el apoyo y coordinación de las iniciativas de Investigación y Desarrollo.



PRESUPUESTO SUSTENTABILIDAD (M\$)	2013	2014	2015	2016
*2016 sin multas por incumplimientos normativa ambiental.	156.000	213.000	344.000	313.752



2.4 SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA

PRODUCTOS

La gran calidad obtenida como fruto de la inspiración en el origen de las cosas, en coherencia con los ritmos y actividades naturales del planeta, sumado a su preocupación por la eficiencia energética y el cambio climático, han hecho que su portafolio orgánico sea uno de los más completos en Chile y el mundo. De esta forma, en Emiliana buscamos satisfacer la demanda de un nuevo consumidor global que valora lo natural, lo puro, la dignidad para los trabajadores y el respeto por el medio ambiente, sin dejar de lado la calidad. Esto se ve reflejado en los importantes premios recibidos a nivel internacional y nacional.



Gê
| Icono



COYAM
| Super Premium

SIGNOS DE ORIGEN

| Premium



Cabernet Sauvignon



Carmenere



Garnacha/Syrah/
Mourvedre



Syrah



Pinot Noir



Chardonnay/Viognier/
Marsanne/Roussanne



EMILIANA
| Late Harvest

NOVAS

| Gran Reserva



Cabernet Sauvignon



Carmenere/
Cabernet Sauvignon



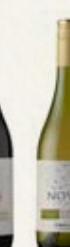
Syrah/
Mourvedre



Garnacha/
Syrah



Pinot Noir



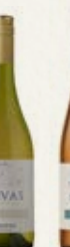
Sauvignon Blanc



Chardonnay



Viognier



Riesling



EMILIANA
| Sparkling

ADOBE

| Reserva



Cabernet Sauvignon



Carmenere



Merlot



Malbec



Syrah



Pinot Noir



Rosé



Sauvignon Blanc



Chardonnay



Viognier



Gewürztraminer

MERCADOS

Emiliana opera en Chile y en 53 países, comercializando los productos en: Alemania, Aruba, Bélgica, Bermuda, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, Eslovaquia, Estonia, Fiji, Finlandia, Francia, Guatemala, Holanda, Hong Kong, Honduras, Islandia, India, Irlanda, Islas Vírgenes Británicas, Islas Vírgenes (US), Israel, Italia, Japón, Letonia, Malasia, Maldivas, México, Noruega, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, Rusia, Singapur, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Turcos y Caicos, Ucrania, Uruguay, USA y Vietnam.



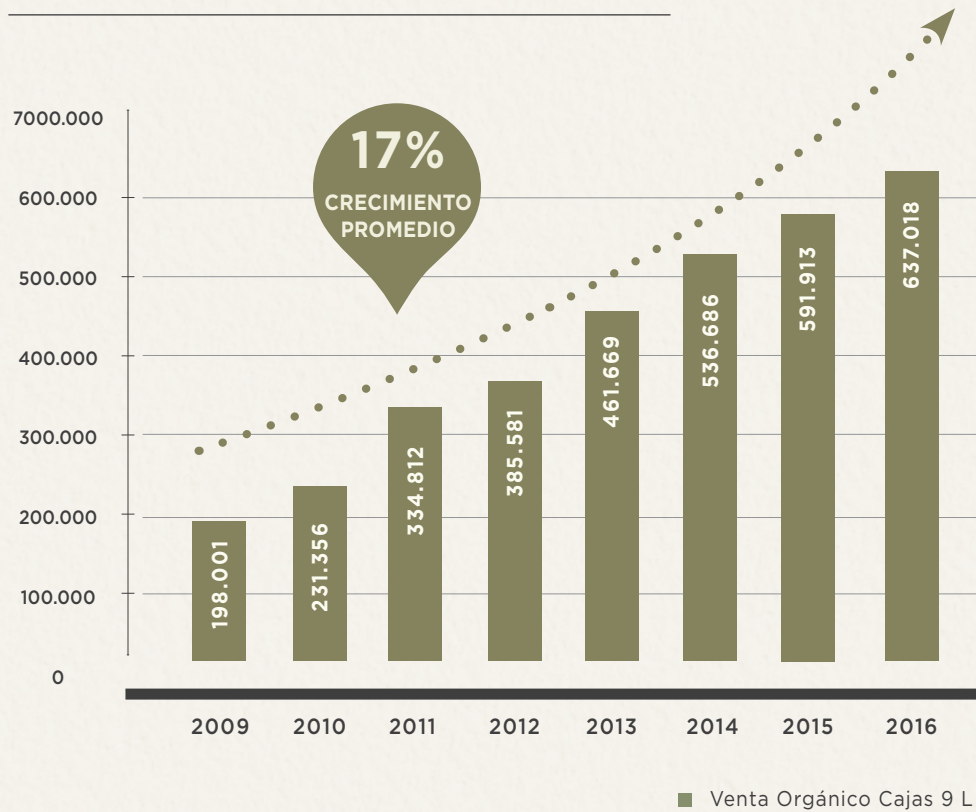
LAS VENTAS POR DESTINO FUERON:

ZONA	2014		2015		2016	
	Unidades Cajas 9 lts	Venta USD	Unidades Cajas 9 lts	Venta USD	Unidades Cajas 9 lts	Venta USD
Europa	400.049	12.777.139	403.101	11.823.021	436.019	12.950.477
Usa	254.253	7.401.466	246.635	7.108.152	209.129	6.261.022
Asia	83.286	3.595.546	85.085	3.158.044	83.285	3.119.787
Nacional	70.661	2.295.980	86.889	2.373.813	109.505	2.946.410
Latam	72.129	2.204.046	74.300	2.201.403	69.136	1.882.823
Canadá	29.413	1.656.040	32.969	1.665.338	35.060	1.767.375
TOTAL	909.791	29.930.217	928.979	28.329.771	942.134	28.927.895

VENTAS & SITUACIÓN FINANCIERA

Desde el año 2009 se ha mantenido la tendencia al alza en las ventas orgánicas. Se destaca la consolidación de mayores ventas en volumen y precio de vinos orgánicos.

VENTA CAJAS VINO EMBOTELLADO ORGÁNICO



VENTAS EMBOTELLADO SEGÚN LÍNEA DE PRODUCTO

TIPO	2015		2016	
	Unidades Cajas 9 Its	Total Línea USD	Unidades Cajas 9 Its	Total Línea USD
Orgánicos	591.913	21.130.364	637.018	22.659.111
Reservas	67.299	1.557.110	80.040	1.751.861
Varietales	269.767	5.642.296	225.076	4.516.923
TOTAL	928.979	28.329.770	942.134	28.927.895

VENTA A GRANEL

TIPO	2015		2016	
	Litros	Venta USD	Litros	Venta USD
Orgánico	1.004.936	1.396.279	622.410	870.052
TOTAL	1.004.936	1.396.279	622.410	870.052



VENTA ENVASADO

TIPO	2015		2016	
	Unidades Cajas 9 lts	Venta USD	Unidades Cajas 9 lts	Venta USD
Envasado	80.814	1.334.998	113.188	1.882.436

RESULTADO DEL EJERCICIO

2013	2014	2015	2016
M\$ 37.503	M\$ 671.488	M\$ 1.373.277	M\$ 1.131.976

INGRESOS Y COSTOS DE EXPLOTACIÓN

	DICIEMBRE 2016	
	Ingresos M\$	Costos M\$
Venta Vino Embotellado y Granel	20.336.789	(13.363.164)
Otros (incluye cobro por royalty)	1.610.037	(1.208.934)
	21.946.826	(14.572.098)

	DICIEMBRE 2015 M\$	DICIEMBRE 2016 M\$
Resultado Operacional	1.657.168	1.990.287
EBITDA	3.049.291	3.326.436
Costos Financieros	(103.221)	(179.082)
RAIIDAIE (*)	2.945.042	3.048.905
Resultado Antes de Impuesto	1.457.552	1.539.050
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	1.373.277	1.131.976



—
**LOS IMPUESTOS CANCELADOS DURANTE EL PERIODO 2014, 2015 y 2016
 SE MUESTRAN EN EL SIGUIENTE CUADRO:**

TIPO	2014 M\$	2015 M\$	2016 M\$
IMPUESTO ÚNICO	142.802	177.853	196.626
RETENIDO HONORARIOS	21.201	16.722	20.909
PPM	255.160	266.372	253.224
ILA	218.740	326.457	406.274
IVA RETENIDO A TERCEROS	365	94	371
ACCIONISTAS EXTRANJEROS	1.455	1.958	15
TOTAL	639.723	789.456	877.419

3

NUESTRAS PERSONAS

3.1

QUIÉNES

3.2

**CAPACITACIÓN
Y SEGURIDAD
LABORAL**



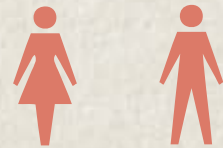


NUESTRAS PERSONAS

A diciembre de 2016
CONTAMOS CON



TRABAJADORES



90 (29%)
226 (71%)

76%

de la fuerza laboral
es **PERMANENTE**

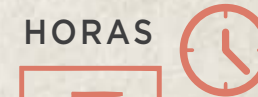
55%

corresponde a



TRABAJADORES
PERMANENTES
SINDICALIZADOS

4.180



DE
CAPACITACIÓN

50,93%

de disminución
DÍAS PERDIDOS
por accidentes

3.1 QUIÉNES

Emiliana tiene como principal grupo de colaboradores a los trabajadores que día a día se desempeñan en los campos, bodegas y oficinas, haciendo posible la producción de nuestros vinos. La dignidad y el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de Emiliana es un objetivo transversal que mantiene un estilo de trabajo cercano y respetuoso entre trabajadores y jefaturas.

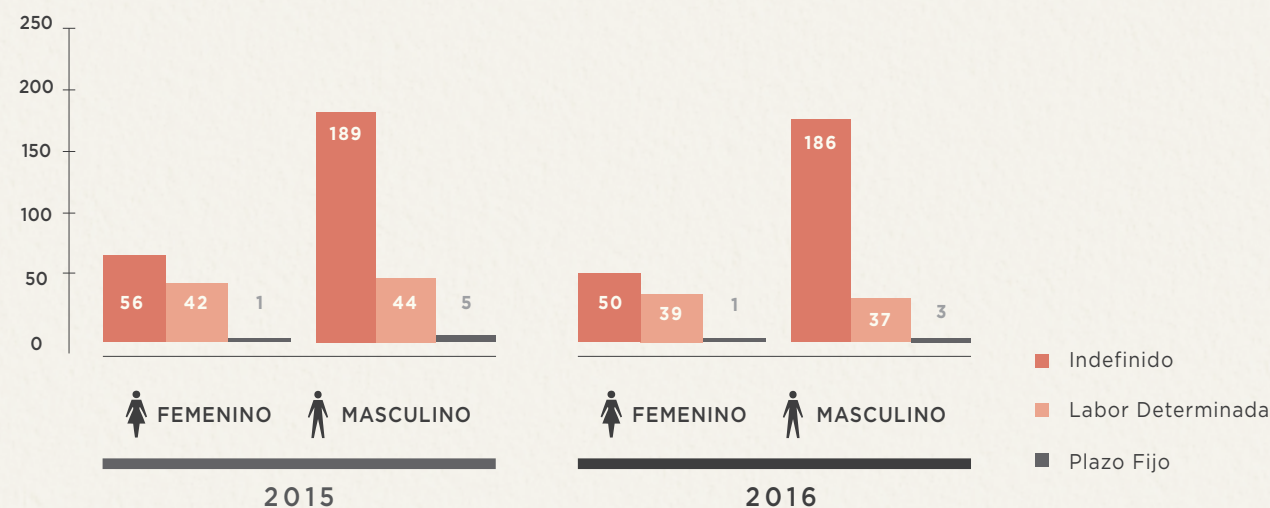
Al término del año que nos encontramos reportando presenta una dotación de 316 trabajadores. Emiliana privilegia la contratación con jornada completa y esta representa el 99% de la dotación total.

Al realizar un análisis por tipo de contrato, aquellos con contrato indefinido y sexo masculino representan el mayor porcentaje de la dotación. Esto se entiende por el tipo de rubro que tiene la empresa, y al esfuerzo que hacemos por contratar indefinidamente a todos nuestros trabajadores y trabajadoras.

TOTAL DE TRABAJADORES POR ÁREA DURANTE EL AÑO 2016

ÁREA	PLAZO FIJO	INDEFINIDO	LABOR DETERMINADA
ADMINISTRACIÓN	1	66	1
AGRÍCOLA	1	109	61
ENOLOGÍA	2	49	0
OPERACIONES	0	12	14
TOTAL GENERAL	4	236	76

NÚMERO DE TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO





NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO

GÉNERO	TOTAL 2015	TOTAL 2016
FEMENINO 	99	90
MASCULINO 	238	226
TOTAL GENERAL	337	316



Del total de trabajadores las mujeres representan el 28,48%, y los hombres representan el 71,52% de total.

NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD

RANGO EDAD	FEMENINO 		MASCULINO 	
	2015	2016	2015	2016
MENOR DE 30 AÑOS	16	16	31	28
ENTRE 30 Y 40 AÑOS	32	26	64	52
ENTRE 41 Y 50 AÑOS	29	30	54	63
ENTRE 51 Y 60 AÑOS	14	11	62	56
ENTRE 61 Y 70 AÑOS	8	7	21	21
SUPERIOR A 70 AÑOS	-	-	6	6
TOTAL GENERAL	99	90	238	226



NÚMERO DE PERSONAS SEGÚN SU RANGO DE ANTIGÜEDAD EN LA COMPAÑÍA

RANGO ANTIGÜEDAD	FEMENINO 		MASCULINO 	
	2015	2016	2015	2016
MENOS DE 3 AÑOS	63	56	82	80
ENTRE 3 Y 6 AÑOS	14	17	45	43
ENTRE 6 Y 9 AÑOS	5	2	6	8
ENTRE 9 Y 12 AÑOS	8	6	10	9
MÁS DE 12 AÑOS	9	9	95	86
TOTAL GENERAL	99	90	238	226

BRECHA SALARIAL POR GÉNERO QUE EXISTE EN LA COMPAÑÍA

TIPO	2015 %	2016 %
Trabajadores*	73,7	81,3
Profesionales y Técnicos	87,9	95,2
Gerentes y Ejecutivos Principales	91,2	90,1

*No incluye temporeros.

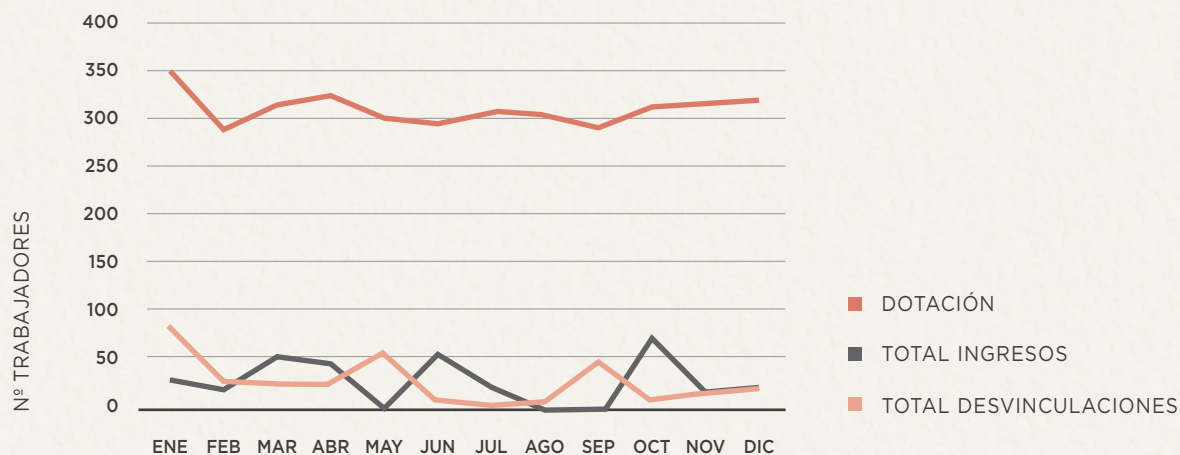
Nota: El porcentaje de brecha salarial es igual al promedio de sueldos de mujeres dividido en el promedio de sueldos de hombres.



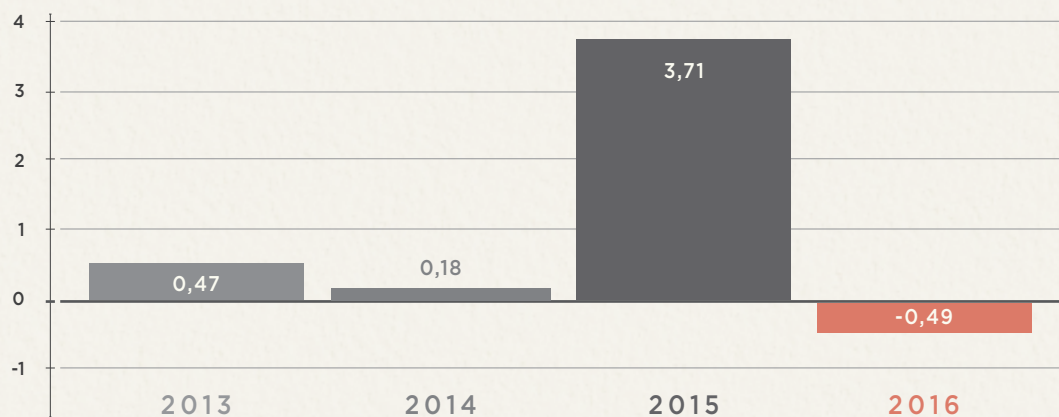
Existen en la compañía 3 sindicatos con los que se trabaja de manera periódica para dar solución a las necesidades y requerimientos de los trabajadores. Adicionalmente en Emiliana contamos con comités paritarios, comité bipartito y el comité de Comercio Justo. Todas éstas son instancias que permiten acercar a los trabajadores con la empresa y en las que se trabaja por el mejoramiento de las condiciones laborales. Esta cercanía ha permitido mejorar los canales de comunicación y las instancias de resolución de conflictos.

En Emiliana también nos preocupamos por las condiciones de trabajo de las empresas prestadoras de servicio. Esto significa que a empresas contratistas se les exige el compromiso de cumplimiento de las leyes nacionales y también compromisos adicionales asociados a derechos humanos fundamentales, como lo es la prohibición del trabajo forzado y explotación infantil.

DOTACIÓN TOTAL, INGRESOS Y DESVINCULACIONES 2016



TASA ROTACIÓN HISTÓRICA %





3.2 CAPACITACIÓN Y SEGURIDAD LABORAL





CAPACITACIÓN

Regularmente se realizan capacitaciones de diversa índole a los trabajadores de Emiliana. Las capacitaciones son financiadas por Emiliana, pero también se busca el apoyo y financiamiento del Gobierno de Chile, mediante el beneficio de la franquicia SENCE.

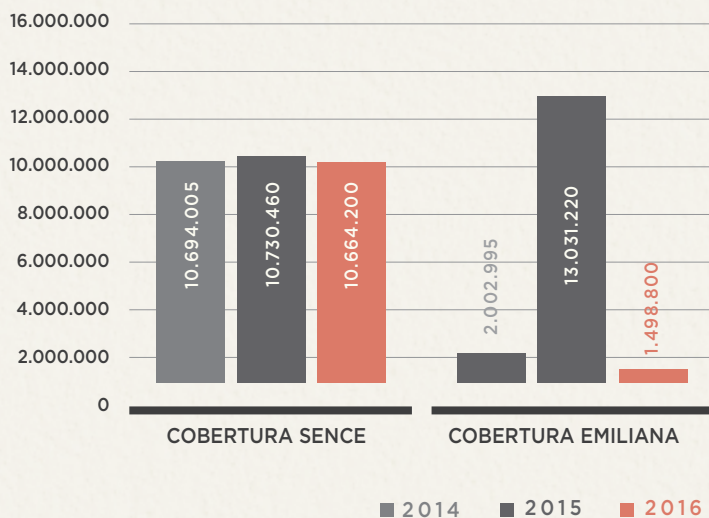
Durante el año 2016 la empresa entregó 4.180 horas de capacitación, de las cuales 2.637 se hicieron bajo la modalidad SENCE. En promedio 13,22 horas por cada trabajador reportado a diciembre del 2016.

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO Y ÁREAS:

GÉNERO	SENCE		EMILIANA		TOTAL	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
FEMENINO 	10,56	18,8	0,83	1,11	3,88	4,47
MASCULINO 	10,87	20,8	0,80	1,05	2,55	2,81
ÁREAS						
ADMINISTRACIÓN	25,23	18,75	1,05	1,75	6,93	7,76
ENOLOGÍA	14,56	15,81	0,74	1,21	1,56	2,5
OPERACIONES	16	4,5	0,67	0,83	4,91	1,08
AGRÍCOLA	15,93	26,67	0,82	0,93	2,34	2,66

La empresa está consciente del interés que tienen los trabajadores por actualizar sus conocimientos y habilidades, es por eso que igual autoriza la realización de cursos que no tengan 100% de cobertura SENCE y es la empresa quien se hace cargo del pago.

INVERSIÓN DE CAPACITACIÓN



COMITÉS PARITARIOS

Dentro de la Programación Anual de seguridad Laboral, Ejecutado por el prevencionista de riesgos, se imparten capacitaciones regularmente, tanto en campos como en bodegas a los trabajadores con el objetivo de disminuir los accidentes.

Además existen 5 Comités Paritarios, los que realizan reuniones mensuales en el cual participan 3 representantes de la empresa y 3 representantes de los trabajadores en cada comité. Estos Comités Paritarios de Higiene y Seguridad representan la seguridad del 100% de los trabajadores de la compañía, no importando el tipo de contrato.

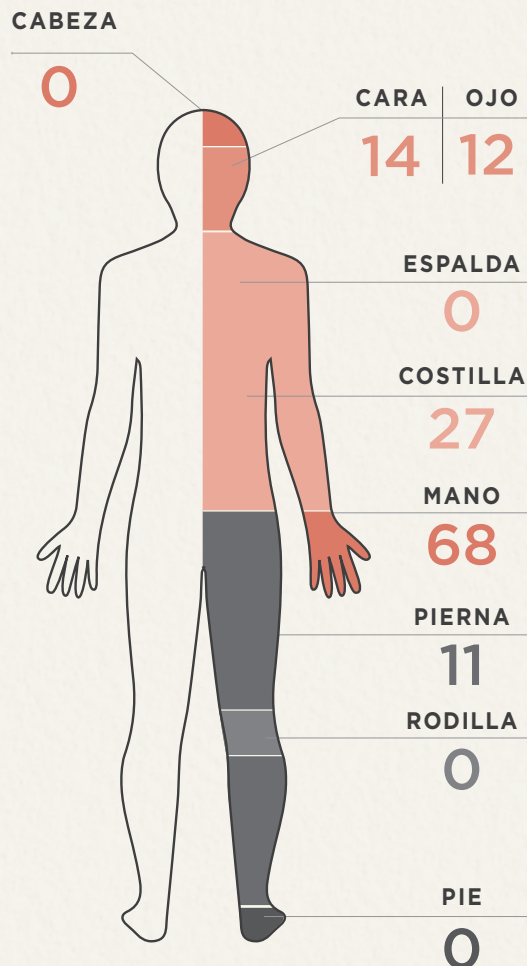


Emiliana se encuentra afiliada a la **Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)** entidad que a través de su Red Asistencial entrega atención médica, quirúrgica y hospitalización a todos los trabajadores que sufren algún accidente de trabajo, de trayecto, o enfermedades profesionales. En Emiliana nunca hemos tenido invalideces y muertes por accidentes del trabajo.

La cantidad de días perdidos por accidentes disminuyó en un **50,93%** en relación al año 2015, esto se debe principalmente al aumento de supervisiones, charlas e inspecciones planeadas en los lugares de trabajo por el Experto Profesional en Prevención de Riesgos y también por la mayor conciencia de los trabajadores, respecto al autocuidado; ya que, cuando un trabajador adquiere conocimientos y competencias en materia de seguridad y salud ocupacional, modifica sus conductas y disminuye los riesgos de sufrir un accidente laboral. Por esta razón, creemos que es una de las herramientas claves a la hora de forjar una cultura preventiva dentro de nuestra Empresa.

La zona corporal que presenta la mayor cantidad de días perdidos es la Mano con 68 días perdidos equivale a un 51,51% del total de los días perdidos.

NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES:

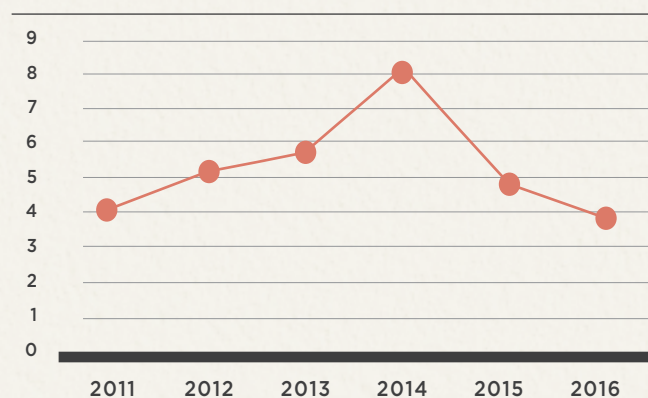


NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS Y ACCIDENTES:

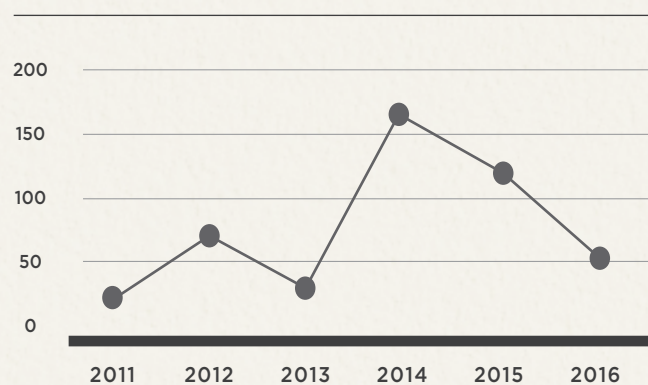
SECCIÓN	DÍAS PERDIDOS	ACCIDENTES
BODEGA LAS PALMERAS	7	3
BODEGA LOS ROBLES	21	3
BODEGA MAIPO	30	1
BODEGA PEDEHUE	25	1
FUNDO CASABLANCA	0	0
FUNDO LOS ROBLES	44	2
FUNDO TOTIHUE	5	1
FUNDO LAS PALMERAS	0	0
FUNDO LOS MORROS	0	0
FUNDO LINDEROS	0	0
TOTAL	132	11

La Tasa de Accidentabilidad para el año 2016 es de 3,97 comparada con el año 2015 esta disminuyó un 18,97%. La Tasa de Siniestralidad bajó a 53, disminuyendo un 62,9% en relación al año anterior.

TASA DE ACCIDENTABILIDAD



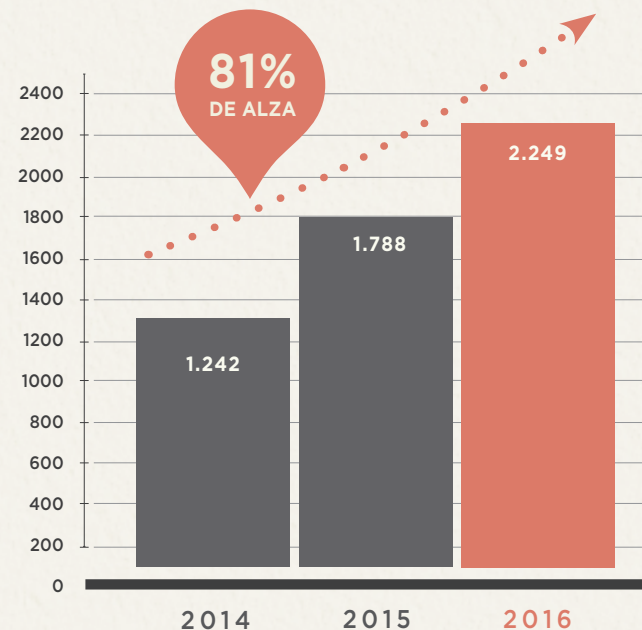
TASA DE SINIESTRALIDAD



Todos los años el Profesional encargado de la Prevención de Riesgos, realiza en todas las Bodegas, Fundos y otras áreas: observaciones, reuniones, inspecciones planeadas y capacitaciones en materia de Seguridad y Salud de los trabajadores, dando a conocer los riesgos que representan las diferentes labores, los métodos de trabajo correctos y las medidas de prevención.

Durante el año 2016 se realizaron 2.248 horas de capacitación, lo que representa un aumento del 25,76% respecto al año precedente.

HORAS CAPACITACIÓN PREVENCIÓN DE RIESGOS, SALUD Y SEGURIDAD





4

CALIDAD DE VIDA & RESPONSABILIDAD SOCIAL

4.1

VIDA SALUDABLE

4.2

EDUCACIÓN

4.3

MEJORAMIENTO
VIVIENDA

4.4

COMPLEMENTO
ECONOMÍA
FAMILIAR

4.5

APOYO A
COMUNIDAD



CALIDAD DE VIDA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



VIDA SALUDABLE

OPERATIVOS MÉDICOS



100
TRABAJADORES Y



25
FAMILIARES BENEFICIADOS

CONVENIO SENDA

Prevenición y Rehabilitación del CONSUMO de



DROGAS Y ALCOHOL

4
TRABAJADORES BENEFICIADOS

TRABAJADORES BENEFICIADOS

Asesoría y Orientación en temas de Salud



ASISTENCIA INTEGRAL

para condiciones médicas de

ALTA COMPLEJIDAD

8
TRABAJADORES ACOGIDOS

TRABAJADORES ACOGIDOS a beneficio costo cero en cirugías complejas equivalente a **\$49.530.621**



HUERTAS ORGÁNICAS BIO INTENSIVAS para trabajadores

104
TRABAJADORES COMPROMETIDOS

TRABAJADORES COMPROMETIDOS



HUERTAS ORGÁNICAS BIO INTENSIVAS para la comunidad

14
VECINOS PARTICIPANTES

2 NUEVAS HUERTAS EDUCATIVAS en Colegios



COLECTIVO DE SIEMBRAS ANUALES



75
TRABAJADORES BENEFICIADOS

TRABAJADORES BENEFICIADOS

BECAS EDUCACIÓN



DURANTE EL

2016

ingresó

1 ALUMNOS

Llegando a un total de **27**

BECARIOS con

100%

 de **ARANCEL ANUAL**

De ellos egresaron

4 ALUMNOS

MEJORAMIENTO VIVIENDA



OBTENCIÓN VIVIENDA PROPIA



MEJORAMIENTO VIVIENDA



243

TRABAJADORES BENEFICIADOS

APOYO EMPRENDIMIENTO



TRABAJADORA

PRODUCCIÓN DE OVILLOS DE LANA DE ALPACA Y OVEJA



TRABAJADORES

PRODUCCIÓN DE MIEL NATURAL



AYUDA COMUNIDAD



CENTROS RECREATIVOS

para los vecinos de Lo Moscoso y La Vinilla

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Mejoramiento Jardín Infantil La Vinilla



FORESTACIÓN PATIO ESCUELA TOTIHUE



4. CALIDAD DE VIDA/REPONSABILIDAD SOCIAL

En Emiliana el respeto por la calidad de vida de nuestros trabajadores es parte de nuestra Misión Corporativa y como tal es una preocupación constante. Por esto, contamos con políticas de remuneraciones y beneficios, responsabilidad social y Comercio Justo que contribuyen a mejorar las condiciones para el desarrollo con dignidad de los trabajadores y sus familias. Estas políticas se ven reflejadas en iniciativas implementadas que cubren las principales áreas de necesidades detectadas en la empresa: Salud, Educación, Vivienda y de manera transversal el complemento a la economía familiar.

La Gerencia de Personas junto a la Gerencia de Sustentabilidad y al Comité de Comercio Justo desarrollan múltiples iniciativas para el mejoramiento de la calidad de vida en tres ejes estratégicos: vida saludable, educación y vivienda. Esta preocupación y compromiso por el mejoramiento de las condiciones de los trabajadores se ve reflejada con la renovación de las certificaciones de responsabilidad social (For Life, IMO) y Comercio Justo (Fair Trade International y Fair for Life).

En Emiliana nos preocupa que nuestras iniciativas de Responsabilidad Social generen un impacto positivo y sostenible en el tiempo, para esto es indispensable contar con los recursos suficientes que aseguren la continuidad de las actuales iniciativas, financien nuevas, y que los esfuerzos empleados beneficien a todos nuestros trabajadores más vulnerables por igual. Para eso hemos decidido que las utilidades generadas por la venta del aceite de oliva que se elabora a partir de las olivas cultivadas en nuestros huertos orgánicos, será una fuente de recursos para nuestras iniciativas de Responsabilidad Social.



4.1 VIDA SALUDABLE

En Emiliana las iniciativas de promoción de Vida Saludable incluyen la realización de operativos y convenios médicos, la asistencia integral y acompañamiento en los casos médicos de

alta complejidad y el desarrollo de proyectos que promueven la producción de alimentos orgánicos para la alimentación familiar.



Nº DE BENEFICIARIOS

LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRABAJO

PROYECTO

DESCRIPCIÓN



VIDA SALUDABLE

ASISTENCIA INTEGRAL EN SALUD



OPERATIVOS MÉDICOS



SENDA

Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol



ASISTENCIA INTEGRAL EN TEMAS DE SALUD

Considerando el difícil acceso en zonas rurales a especialidades médicas, gestionamos la presencia de equipos médicos en nuestros campos para la atención de los trabajadores y sus familias.

Se continuó el convenio con SENDA con el fin de realizar actividades de orientación en prevención de consumo drogas y alcohol. Este acuerdo contempla la asistencia integral a aquellos trabajadores y/o sus familias que tengan problemas de alcoholismo o drogadicción.

Consiste en el apoyo profesional y acompañamiento a los trabajadores y familias que estén con enfermedades graves. Además, se asesora en el uso de convenio que otorga la realización de cirugías a costo cero para trabajadores que tienen condiciones médicas de alta complejidad. A los trabajadores se les entregó información sobre enfermedades que están en plan Auge y Programa PAD.

100 trabajadores y 25 familiares

4

8



**Nº DE
BENEFICIARIOS**

**LÍNEA
ESTRATÉGICA DE
TRABAJO**

PROYECTO

DESCRIPCIÓN



VIDA SALUDABLE

**ALIMENTACIÓN
Y HÁBITOS
SALUDABLES**



VIDA SALUDABLE

**EN NUESTRAS
OFICINAS**



**HUERTAS ORGÁNICAS
BIO INTENSIVAS PARA
NUESTROS TRABAJADORES**

Destinamos sectores en nuestros fundos y bodegas a huertas para nuestros trabajadores. Cada uno se hace cargo de una cancha (hilera) de 10 a 12 metros cuadrados, donde siembra las verduras de su preferencia de acuerdo a un calendario de siembra Bio Intensiva. Además, mensualmente les entregamos semillas y capacitación. Con la producción mensual obtenida de la huerta se abastecen los requerimientos básicos de hortalizas de una familia de cuatro personas.

104



**COLECTIVO DE
SIEMBRAS ANUALES**

Entregamos a nuestros trabajadores, organizados en grupos de entre 10 a 20 personas, parcelas arrendadas o propias, para que cultiven papas y habas, según época del año. Además de la parcela también les facilitamos maquinaria agrícola, abonos orgánicos y semillas. La cosecha, al igual que las labores, se distribuye de forma igualitaria.

75



GIMNASIA LABORAL

Pensando en el bienestar y la prevención de enfermedades laborales, desarrollamos en nuestras oficinas de Santiago un Programa de Gimnasia Laboral.

45



TALLERES

Buscando acercar el consumo de vegetales orgánicos a todos nuestros colaboradores, aun cuando no tengan espacio para tener una huerta Bio Intensiva, realizamos en Santiago el primero de un ciclo de talleres de Huertas en Espacios Reducidos.

12



4.2 EDUCACIÓN

Las iniciativas de responsabilidad social en el área de educación en Emiliana están orientadas a la entrega de oportunidades para mejorar los niveles educacionales de los hijos de los trabajadores más vulnerables.

Para esto, se otorgan bonos de escolaridad y ayuda para movilización para los hijos de trabajadores que estén cursando enseñanza básica o media.

También se ha continuado con el trabajo en conjunto con la Fundación Eduardo Guilisasti Tagle, financiando en un 100% los aranceles anuales de los estudios superiores a nivel técnico y profesional. Además, se colabora con el pago de gastos de vida de algunos de los becados.



BECAS DE EDUCACIÓN



DURANTE EL
2015

ingresó

7 ALUMNOS

Llegando a un total de **26**

BECARIOS con
100% de
ARANCEL ANUAL

De ellos egresaron



4 ALUMNOS



DURANTE EL
2016

ingresó

1 ALUMNOS

Llegando a un total de **27**

BECARIOS con
100% de
ARANCEL ANUAL

De ellos egresaron



4 ALUMNOS

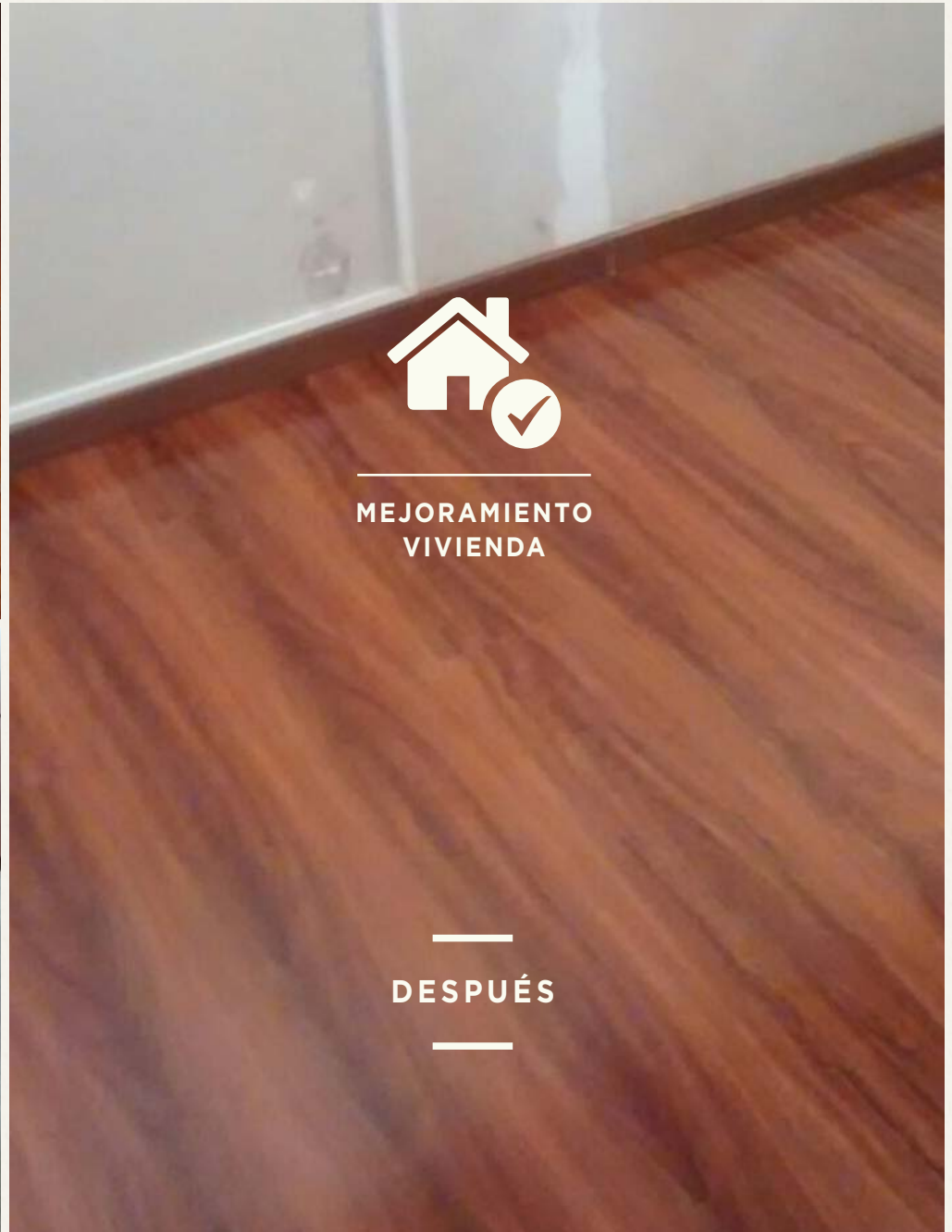
4.3 MEJORAMIENTO VIVIENDA

En el área de vivienda la obtención de la casa propia, así como el mejoramiento de los estándares de habitabilidad de los trabajadores más vulnerables son los objetivos de las iniciativas de responsabilidad social implementadas en conjunto con el Comité de Comercio Justo.

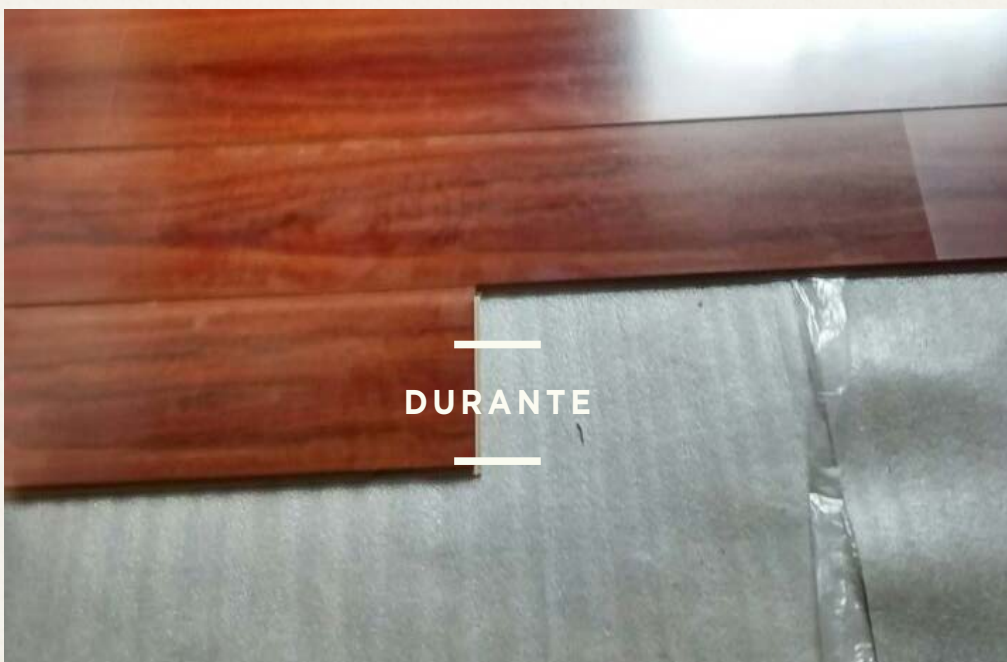
LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRABAJO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	 N° DE BENEFICIARIOS
 HABITABILIDAD	 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	Preocupados de que nuestros trabajadores mejoren su condición habitacional, realizamos a los colaboradores de Casablanca y Totihue una encuesta de habitabilidad, que busca conocer las principales necesidades y guiarlos en la utilización de los recursos del Proyecto de Mejoramiento de la Vivienda.	30
	 MEJORAMIENTO VIVIENDA	Se entregaron materiales para el mejoramiento de la vivienda de 216 de nuestros trabajadores más vulnerables.	216 trabajadores
	 CHARLA INFORMATIVA	Para orientar a quienes todavía no tienen su propia vivienda, se realizó en Santiago una charla de Requisitos, Tipos y Como Postular al Subsidio Habitacional.	14



—
ANTES
—



—
MEJORAMIENTO
VIVIENDA



—
DURANTE
—

—
DESPUÉS
—

4.4 COMPLEMENTO ECONOMÍA FAMILIAR

Junto con fomentar la vida saludable, aumentar el acceso a educación y mejorar las condiciones de las viviendas de los trabajadores y familias, estas iniciativas ayudan a mejorar la economía familiar disminuyendo sus gastos. Adicionalmente apoyamos la generación de ingresos complementarios para los trabajadores y sus familias mediante el apoyo al emprendimiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRABAJO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	 N° DE BENEFICIARIOS
	 PRODUCCIÓN DE OVILLOS DE LANA DE ALPACA Y OVEJA	El proyecto consiste en la fabricación de ovillos artesanales de lana, obtenida de la esquila de las ovejas y alpacas de nuestros fundos. Una de nuestras trabajadoras es la hiladora encargada de fabricar los ovillos, etiquetarlos y entregarlos para ser vendidos en el Wineshop, y posteriormente se le transfiere la totalidad de las utilidades.	1
APOYO AL EMPRENDIMIENTO	 PRODUCCIÓN DE MIEL NATURAL	Capacitamos y entregamos colmenas a un grupo de trabajadores, los que dentro de nuestros viñedos orgánicos se encargan de cultivar y extraer este noble producto, que posteriormente es comercializado en nuestro Wineshop. El total de las utilidades es transferido a los apicultores.	4
	 CAPACITACIÓN A APICULTORES	Orientados en fomentar un manejo natural de las colmenas, se realizó una capacitación en Manejo Fitosanitario Orgánico, en la que participaron nuestros apicultores y apicultores vecinos.	10



4.5 APOYO A LA COMUNIDAD

Para nosotros, el cuidado por el medioambiente y las personas son fundamentales, creemos que la agricultura orgánica es esencial para lograr un planeta y personas sanas. Por esto, nuestra principal línea de trabajo en Responsabilidad Social con las comunidades vecinas, es difundir y fomentar la agricultura orgánica y la alimentación saludable, mediante la implementación de huertas destinadas al cultivo de vegetales para consumo y la enseñanza de la agricultura orgánica, ya que creemos que esta es fundamental para el proceso formativo de los niños.

LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRABAJO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	 N° DE BENEFICIARIOS
	 HUERTAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA AGRICULTURA ORGÁNICAS A PRE ESCOLARES	Se capacitó a las tías del Jardín Infantil Lucerito de Nancagua para que desarrollen una huerta orgánica, así los niños aprenden realizando, también se les entregaron todos los materiales para la construcción y puesta en marcha de la huerta, y asistencia permanente.	143 niños en edad pre escolar
APOYO A LA COMUNIDAD	 HUERTAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA AGRICULTURA ORGÁNICAS A ESCOLARES	Construimos una huerta en la Escuela Suecia de Totihue, para enseñar y transmitir la agricultura orgánica a los alumnos.	28 de entre 6 y 12 años
	 HUERTAS ORGÁNICAS BIO INTENSIVAS	De la misma manera que entregamos huertas a nuestros trabajadores, lo hacemos con nuestros vecinos de la localidad de Totihue, a quienes también se les entrega mensualmente semillas y capacitación.	14

**LÍNEA
ESTRATÉGICA
DE TRABAJO**

PROYECTO

DESCRIPCIÓN


**Nº DE
BENEFICIARIOS**




**VOLUNTARIADO
CORPORATIVO: ARREGLO
DE JARDÍN INFANTIL**

Para realizar actividades sociales que involucren a nuestros trabajadores, desarrollamos el primer Voluntariado Corporativo Emiliana, el que tuvo como finalidad la participación libre de nuestros colaboradores, dedicando su tiempo, capacidades y talento a proyectos de apoyo a las comunidades vecinas, así como promover nuevas competencias como el liderazgo y trabajo en equipo.

El resultado fue que seis entusiastas y comprometidas colaboradoras de Santiago, participaron de los arreglos y hermoseo del Jardín Infantil Valle de Alberto, donde se construyó un comedor, y se pintó la fachada y el patio.

**32 niños pre
escolares De La
Vinilla**

**APOYO A LA
COMUNIDAD**


**CENTROS
RECREATIVOS**

En los sectores de Lo Moscoso en Placilla y La Vinilla en Casablanca, entregamos terrenos en comodato a las Municipalidades para la construcción de espacios deportivos y recreativos comunitarios.

**Todos nuestros
vecinos de Lo
Moscoso y La Vinilla**


**FORESTANDO EL PATIO
DE LA ESCUELA**

Para incentivar en los niños el cuidado de la naturaleza, se donaron 50 arboles nativos a la Escuela Suecia de Totihue. El objetivo, además de embellecer el patio de la escuela, es que cada niño se haga cargo de un par de arboles, los cuide y riegue, y así aprende la importancia que tienen estos para nuestra vida.

28



5

COMERCIO JUSTO

5.1

INTEGRANTES

5.2

PROYECTOS

5. COMERCIO JUSTO



El Comercio Justo es una forma de comercializar productos basada en criterios sociales, económicos y medioambientalmente éticos. Los pilares fundamentales son el diálogo, la transparencia y el respeto, y tiene por objetivo resguardar los derechos de los trabajadores; mejorar las condiciones de vida y el bienestar de los trabajadores, sus familias, y la comunidad; y contribuir al desarrollo sostenible.

El Comercio Justo ayuda a los trabajadores a través de los proyectos que se desarrollan con la prima generada por las ventas de las líneas de vinos de Comercio Justo. Específicamente, la prima es un porcentaje del precio del vino, que solo puede ser utilizado para el desarrollo de proyecto que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y/o la comunidad.

Para administrar la prima contamos con un Comité de Uso de Prima, constituido por representantes de los trabajadores y de la empresa. Este comité representa los intereses sociales de los trabajadores más vulnerables, encargándose de ejecutar proyectos que nacen de ideas propuestas por ellos, y que buscan mejorar la calidad de vida y el bienestar de nuestra gente.

5.1 INTEGRANTES

QUIENES INTEGRAN EL COMITÉ DE USO DE PRIMA SON:



**MARCELO
SAAVEDRA**
LAS PALMERAS



**LUIS
BECERRA**
LOS ROBLES



**KATHERINE
VEAS**
LAS PALMERAS



**LIDIA
ANDRADE**
CASABLANCA



**JORGE
GUZMÁN**
LOS MORROS
LINDEROS
MAIPO
SANTIAGO



**PEDRO
MARTÍNEZ**
TOTIHUE



MARIETTA MONTENEGRO | LUIS RÍOS
REPRESENTANTES EMPRESA

5.2 PROYECTOS

LOS PROYECTOS DE COMERCIO JUSTO QUE SE DESARROLLARON EL 2016 FUERON:



1. Mejoramiento de la Vivienda:

Proyecto ícono y principal línea de trabajo de Comercio Justo Emiliana, consiste en un fondo de dinero destinado a la compra de materiales para realizar arreglo en la vivienda, el trabajador aporta con su mano de obra. Busca mejorar la condición habitacional de los trabajadores y tiene por objetivo que todos nuestros trabajadores vivan sobre los estándares mínimos de habitabilidad.



2. Fondo de Salud:

El proyecto consiste en un fondo de dinero destinado a cualquier contingencia o pre-existencia medica que aqueje al trabajador o su familia. Busca mejorar o prevenir problemas de salud de los trabajadores y tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de los trabajadores.



3. Fondo Solidario:

Creación de un fondo solidario que tendrá como finalidad asistir a cualquier socio en caso de sufrir algún evento catastrófico, ya sea de salud, incendio, o cualquier evento que se considere una catástrofe. Busca entregar la asistencia al trabajador y tiene por objetivo respaldar a los trabajadores en caso de algún siniestro mayor.



4. Ayuda a la Comunidad:

Se financiaron proyectos sociales de 5 comunidades vecinas, lo que equivale a más de 24.000 vecinos beneficiados

Los proyectos de ayuda a la comunidad fueron:

Centro Linderos-Los Morros-Maipo y Santiago: Implementación de sala dental en consultorio El Recurso

Centro Casablanca: Cercado de patio y construcción de comedor en jardín infantil Valle de Alberto La Vinilla

Centro Totihue: Terminación de camarines en Club Deportivo Totihue y jardín recreativo en Escuela Suecia

Centro Los Robles: Construcción de puente para conectar a un sector de la comunidad

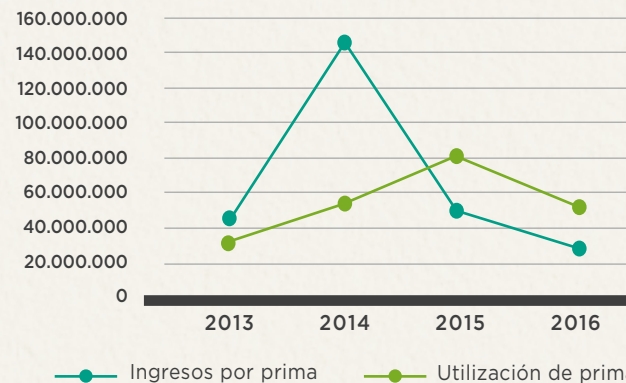
Centro Las Palmeras: Implementación de sala de atención medica en hospital de Nancagua

Las iniciativas antes mencionadas buscan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. Estas iniciativas son promovidas tanto por la línea de Responsabilidad Social de Emiliana, como por el Comité de Comercio Justo.



Tanto el trabajo de Responsabilidad Social como el de Comercio Justo son procesos para los que se cuentan con certificaciones: For Life y Fair For Life, certificados por IMO, y Fairtrade, certificado por FLOCERT, con lo que se da garantía que los proyectos van en beneficio de los trabajadores y comunidades relacionadas a Emiliana.

PRIMA COMERCIO JUSTO





6

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

6.1

CUIDADO DE LA NATURALEZA

Cuidado de la Naturaleza
Nuestra Agua
Nuestros Suelos

6.2

CAMBIO CLIMÁTICO

Huella de Carbono
Consumo y Eficiencia Energética

6.3

GESTIÓN DE RESIDUOS

6.4

INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

CUIDADO DE LA NATURALEZA



605,9 HÁS

destinadas a la

CONSERVACIÓN
de la

BIODIVERSIDAD

donde principalmente
encontramos

ROBLES



especie en categoría de
CONSERVACIÓN

Por cada hectárea
plantada tenemos

0,7 HÁS

de **CONSERVACIÓN**



Contamos con un vivero
para propagar el

ROBLE

y otras especies nativas

El **10%** de

CADA CAMPO

es destinado a
BIODIVERSIDAD



17,5 MILLONES
DE LITROS
DE AGUA



residual fueron

**REUTILIZADOS
EN RIEGO DE
VIDES**



Esto es equivalente
al uso de agua de

158.910

PERSONAS
EN UN DÍA



435 PERSONAS
DURANTE
UN AÑO



EMILIANA

ORGANIC VINEYARDS

GESTIÓN DE RESIDUOS



1.392.266

KILOS DE RESIDUOS

ORGÁNICOS

ENOLÓGICOS

son utilizados en el

COMPOST



para fertilizar
los VIÑEDOS



6.699

KILOS DE PLÁSTICOS

RECICLADOS



340 kilos

**CHATARRA
ELECTRÓNICA
RECICLADA**



RECICLAMOS

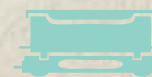


10.053

KILOS DE
PAPEL
& CARTÓN



107



TÓNER RECICLADOS

12.845

KILOS DE VIDRIOS
RECICLADOS
equivalente al

100%

de nuestras mermas.



CAMBIO CLIMÁTICO



CONTROL DE MALEZAS MEDIANTE OVEJAS

..... generando

534.111
KILOS DE GUANO



para fertilizar
EL SUELO



EL USO DE BIOMASA

disminuyó **50%**
en un

EL CONSUMO DE GAS

..... evitando la emisión de

120 TON
CO₂

en la bodega de Los Robles

..... lo que equivale a



3.139
cambiar
ampolletas
normales
por las de
ahorro
energético



sacar de
circulación
25
autos
durante un
año



abastecer
con
energías
renovables
11
hogares

6. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

En Emiliana la protección de la naturaleza, gestión de residuos y la preocupación por el cambio climático son factores considerados prioritarios en las operaciones y decisiones que realizamos.

Mediante el desarrollo de una estrategia preventiva y resiliente, la organización orienta su trabajo en la gestión de la biodiversidad y recursos naturales de sus campos, tanto con el objetivo de controlar y disminuir la aparición de enfermedades y plagas en los viñedos, como también reducir nuestro impacto. Es así como también trabajamos en estudios y proyectos de manejo sustentable y optimización en el manejo de agua, energía y suelos. La protección de los recursos naturales y ecosistemas locales son verificados año a año mediante nuestros procesos de certificación orgánica y biodinámica. Ambas certificaciones además nos permiten implementar el enfoque precautorio,

considerando que ambas normativas establecen el uso de insumos de origen natural y demandan el uso sustentable de los recursos hídricos, el suelo y la biodiversidad local.

En lo que respecta a cambio climático, medimos la huella de carbono y se compensaron las emisiones de gases efecto invernadero de los dos principales vinos de la compañía: Gê y Coyam. Adicionalmente, se continuó con los esfuerzos de reducción de uso energético y generación de energía de fuentes renovables.

Como última área de trabajo se encuentra la gestión de residuos, la cual se orienta a medidas de minimización en el origen y promoción de la reutilización y del reciclaje al final de la vida útil. Este enfoque es aplicado en nuestra relación con proveedores, internamente y es también considerado en

el diseño de nuestros productos, extendiendo nuestra gestión para minimizar residuos a todo el ciclo del producto.

A partir del involucramiento y desarrollo de estas áreas de trabajo desarrollamos los compromisos de la política ambiental, adquiridos de manera voluntaria por Emiliana. Esta política se enfoca en los siguientes aspectos: contar con una planificación de los procesos productivos con criterios preventivos ante la contaminación, realizar la gestión de los aspectos ambientales significativos, cumplir los requisitos legales obligatorios y voluntarios adheridos por la organización, respetar la salud de las personas y respetar la flora, fauna y otros recursos naturales.



6.1 CUIDADO DE LA NATURALEZA



El cuidado de la naturaleza es un principio fundamental de la producción orgánica y biodinámica, así como de la agroecología. Mediante prácticas agrícolas más sustentables y el uso de insumos de origen natural se busca mantener la biodiversidad en las zonas aledañas y al interior de los predios. Lo anterior, para mantener ecosistemas saludables donde los procesos ecológicos (también llamados servicios ecosistémicos) influyan directamente las zonas productivas, por ejemplo manteniendo la fertilidad de los suelos, el control de plagas, la humedad y la polinización, entre otros.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Reconocemos y valoramos la importancia de los ecosistemas nativos y sus procesos en nuestra actividad productiva, razón por la cual gestionamos la biodiversidad al interior de nuestros predios y en las áreas circundantes. Nuestras operaciones se encuentran en una de las 35 áreas de biodiversidad más

importantes del planeta, con elevados niveles de endemismo (especies que sólo se encuentran en esta zona). Es por esto que hemos destinado a la conservación 605 hectáreas en uno de nuestros campos y en los otros campos contamos con un 10% destinado al manejo de biodiversidad en áreas restauradas y mantenidas como corredores biológicos. En el Fundo Los Robles es posible encontrar al Roble (*Nothofagus Glauca*), especie catalogada como “casi amenazada” por su estado de conservación. Por este motivo, desde el año 2014 trabajamos para su reproducción, junto a otras especies nativas como el Quillay.

Con el fin de aumentar el conocimiento y poner iniciativas en prácticas trabajamos de manera colaborativa en programas interinstitucionales. Inicialmente trabajamos en el programa “Vino, Cambio Climático y Biodiversidad”, el que contribuyó a la sensibilización y conocimiento de la biodiversidad local al interior de nuestros predios. Actualmente estamos participando en el proyecto “Desarrollo de Servicios Ecosistémicos en Base a Diversidad Funcional y Flora Auxiliar en Agroecosistemas Vitícolas”, el que tiene por objetivo identificar el uso de flora nativa de manera auxiliar dentro de los viñedos tanto a nivel de coberteras como cabeceras.



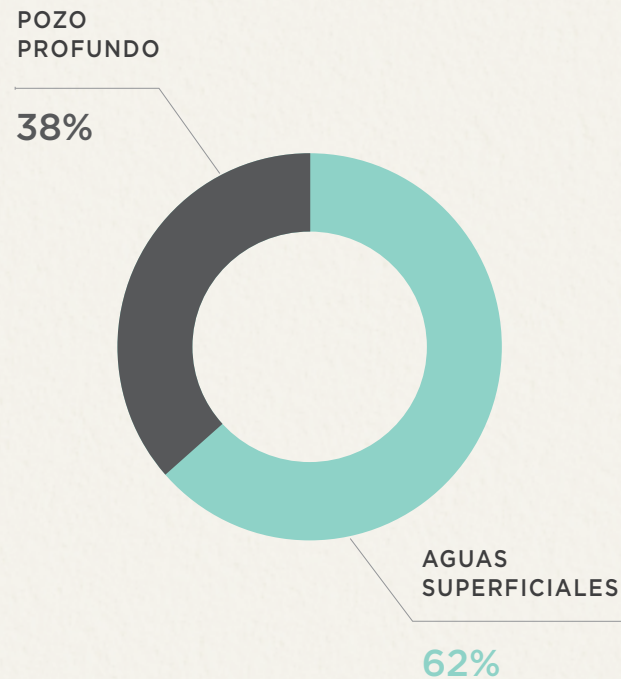


NUESTRA AGUA

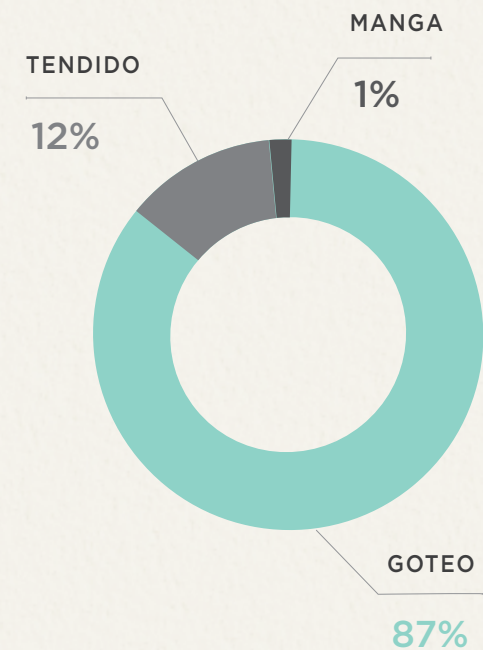
Considerando la situación crítica a nivel local y global del agua, en Emiliana nos esforzamos por hacer un uso eficiente de este valioso recurso. Nuestro consumo de agua se encuentra asociada a labores específicas de las áreas agrícola y enológica, contemplando labores de riego de viñedos e higienización de maquinaria y equipos enológicos. Toda la extracción de agua asociada a estos fines, proviene de derechos constituidos de manera legal.

Es importante destacar que el 100% de las aguas residuales industriales de las bodegas enológicas son tratadas y habilitadas para ser utilizadas en los riegos de nuestras vides, disminuyendo el consumo adicional de agua para riego. Esto significa que aproximadamente 17,5 millones de litros de agua son reutilizados en riego, disminuyendo la presión sobre la cuenca.

DERECHOS DE AGUA



DISTRIBUCIÓN HECTÁREAS DE RIEGO





NUESTROS SUELOS

El recurso suelo es un pilar en el proceso productivo de Emiliana, pues es éste el que entrega sustento y calidad a nuestros vinos. En Emiliana implementamos diversas medidas para disminuir la degradación del suelo. Principalmente buscamos la reducción de erosión y pérdida de nutrientes, la compactación y la contaminación de nuestros suelos. Para esto anualmente plantamos especies coberteras entre hileras para disminuir la erosión hídrica y eólica. También incorporamos la materia orgánica de los restos de podas, lo que se suma al uso de compost como fertilizante y mejorador de suelos. Para evitar el uso de maquinaria y la compactación del suelo, durante la época de invierno el control de malezas se realiza con ovejas, las que ingresan en los campos y junto con comer las malezas entregan anualmente **544.311 kilos** de **guano** al suelo como fertilizante de alta calidad.



6.2 CAMBIO CLIMÁTICO



Reconocemos el Cambio Climático como un fenómeno en curso, con riesgo de impacto en la vida de las personas, ecosistemas y los procesos productivos. En Emiliana trabajamos para disminuir nuestras emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero, mediante la medición de nuestra huella de carbono, la implementación de medidas de eficiencia energética, el uso de energías renovables y las prácticas agrícolas que disminuyan la emisión y contribuyan a la captura de carbono.



HUELLA DE CARBONO

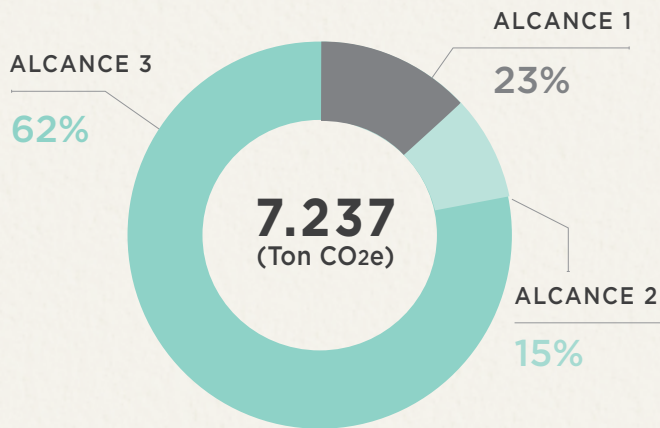
Con el objetivo de medir y diseñar acciones para reducir las emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero, en Emiliana hemos trabajado desde el año 2009 en la medición de la huella, entre los años 2009 y 2014 también se compensó mediante la compra de bonos de carbono aprobados por el Gold Standard (elaborado por la WWF) y que contribuyen a iniciativas en países en vías de desarrollo. Actualmente medimos la huella a nivel corporativo gestionando su reducción en las distintas áreas de la compañía.





HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

HUELLA DE CARBONO

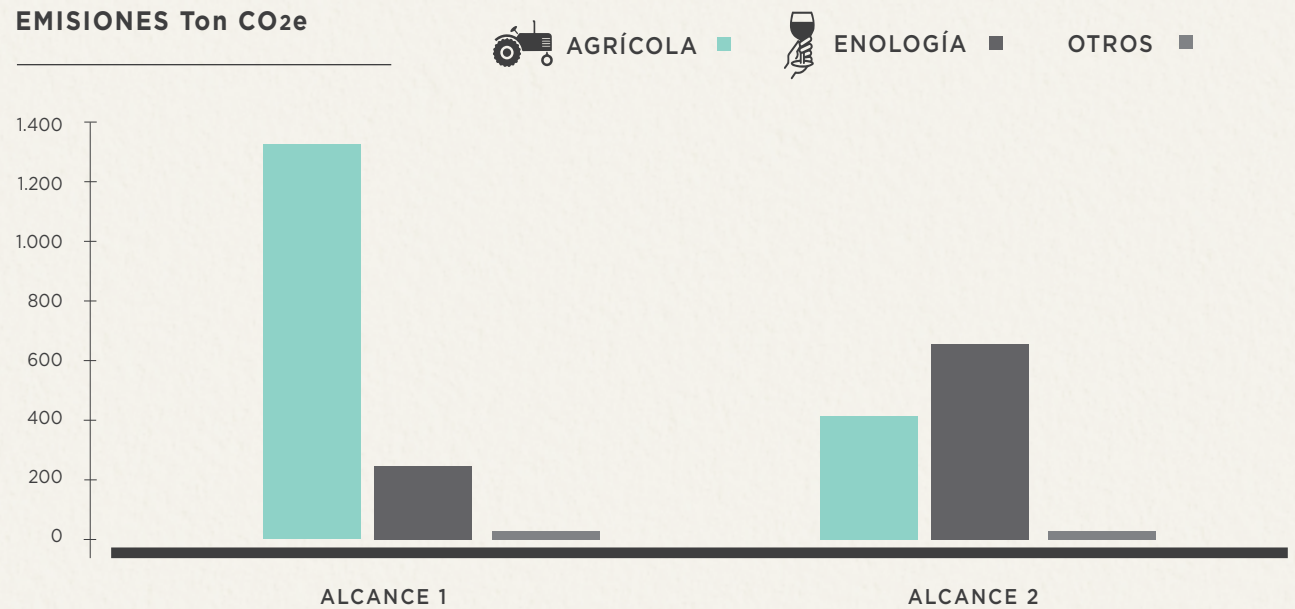


Alcance 1: Incluye combustibles, fertilización, animales e HFCs.

Alcance 2: Corresponde al consumo de energía eléctrica.

Alcance 3: Incluye insumos packaging, barricas y viajes ejecutivos. (no incluye transporte).

EMISIONES Ton CO₂e







CONSUMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Actualmente contamos con varias medidas implementadas para disminuir la emisión de gases efecto invernadero. Contamos con una caldera de biomasa, la que reemplazó el consumo de gas, contribuyendo a la disminución de 120 toneladas anuales de gases de efecto invernadero. Adicionalmente se cuenta con paneles solares para la calefacción de agua sanitaria en 4 instalaciones de la compañía. Se utilizan ovejas para el control de maleza, disminuyendo el uso de petróleo en maquinaria, lo que significa una disminución estimada de 15,5 toneladas de CO2 año.

A partir del año 2015 se inicia el trabajo de implementación del Sistema de Gestión de Energía, para lo que se contó con el apoyo de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética. El objetivo es monitorear el consumo de energía, minimizar su uso y evaluar el uso de energías renovables, contribuyendo de esta manera a reducir la emisión de gases efecto invernadero.

PROYECTO

DESCRIPCIÓN



CALDERA BIOMASA

Contamos con una Caldera de Biomasa destinada a la generación de agua caliente en una de las bodegas enológicas. Esta medida permitió reducir en más de un 50% el consumo de gas asociado a este concepto en la Bodega Los Robles. Para alimentarla, se emplea leña de Aromo (*Acacia melanoxylon*) el cual es considerado una especie exótica altamente invasora de la biodiversidad local.



NIGHT AIR COOLING

En nuestra sala de barricas implementamos este sistema, el que permite aprovechar la temperatura ambiental externa y reducir el consumo energético para el control de temperatura de nuestras barricas.



PANELES SOLARES

De manera gradual estamos implementando sistemas de calefacción solar para las aguas sanitarias en nuestras instalaciones.



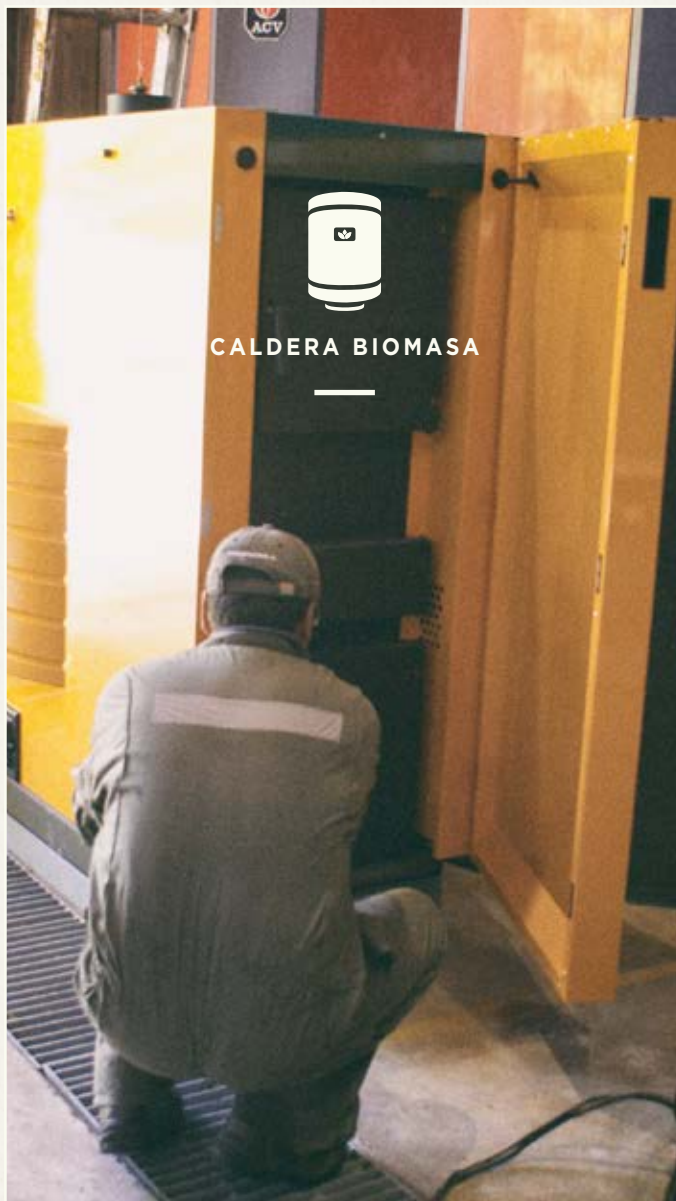
COMITÉS GESTIÓN DE ENERGÍA

Se implementaron dos comités de energía con el área Agrícola y Enología, de esta manera desarrollar trabajo en conjunto buscando como objetivo, reducir los consumos y hacerlos de manera más eficiente.

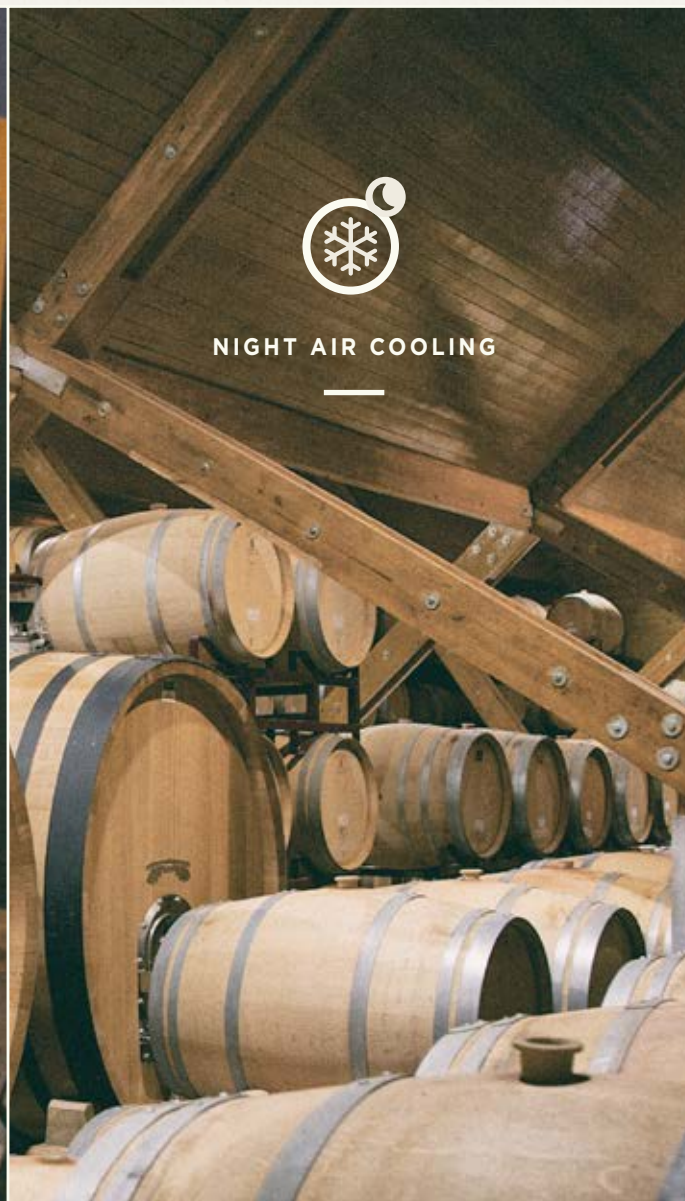


MONITOREO CONSUMOS EN BODEGAS

Durante el año 2016, se completó la instalación de sistemas de monitoreo de la energía eléctrica consumida en cada bodega, además de sus principales equipos. Mediante esta herramienta, se pueden observar los consumos en tiempo real y generar medidas de eficiencia energética.



CALDERA BIOMASA



NIGHT AIR COOLING



PANELES SOLARES

6.3 GESTIÓN DE RESIDUOS



Desde los inicios de la empresa hemos aplicado el enfoque de las 3 Rs para la gestión de residuos. Esto nos ha llevado a la reutilización del 100% de los residuos orgánicos producidos en bodegas y campos. Los residuos orgánicos de las bodegas, aproximadamente 1,500 toneladas anuales son trasladados a las canchas de compostaje, donde son manejadas para su uso posterior como fertilizante y mejorador de suelo en los campos. Los residuos de las podas de los campos son dejados en los

terrenos, para aumentar la materia orgánica de los suelos. El 100% de los residuos industriales líquidos son tratados y reutilizados en el riego de uno de nuestros campos.

A nivel de reciclaje se cuenta con puntos limpios en los campos y bodegas de la empresa en los cuales se clasifican y almacenan los residuos para su posterior envío a reciclaje.



12.845 kgs.
DE VIDRIO
RECICLADO



107 unidades
DE TONERS
RECICLADOS



6.699 kgs.
DE PLÁSTICO
RECICLADO



340 kgs.
CHATARRA
ELECTRÓNICA
RECICLADA



10.053 kgs.
DE CARTÓN
Y PAPEL
RECICLADO











REDUCE - RECICLA - REUTILIZA



PACKAGING

A nivel de producto trabajamos en la reducción de la contaminación, diseñando el packaging de nuestros vinos de la manera más sustentable de acuerdo a la tecnología disponible. Las cajas de embalaje, las botellas y corchos son materiales 100% reciclables por los consumidores finales.

KG INSUMOS USADOS EN PACKAGING

INSUMOS	2015	2016	RENOVABLE	RECICLABLE
 BOTELLAS	3.818.230	4.174.072	*	SI
 CAJAS CARTÓN	315.496	465.379	Si	Si
 CAJAS MADERA	4.230	1.300	Si	Si
 CORCHOS	11.250	12.073	Si	Si
 TAPAS	35.465	35.992	No	SI
 CÁPSULAS	7.391	8.151	No	NO
 ETIQUETAS	60.380	61.498	Si	*
 TABIQUES	95.615	149.236	Si	Si

* En promedio un 13% del vidrio es de origen reciclado.

En términos de sustentabilidad, de los productos utilizados específicamente para embotellación, podemos indicar lo siguiente:

INSUMOS	DESCRIPCIÓN
 <p>BOTELLAS</p>	<p>Emiliana, siempre en búsqueda de insumos cada vez más amigables con el medio ambiente, cambió el 81% de sus envases a Botellas Ecoglass con pesos no superiores a 430 gr por unidad. Un vidrio un 5% más liviano que el tradicional que reduce las emisiones de GEI en el transporte de los productos.</p>
 <p>CORCHOS</p>	<p>Para las líneas Gê y Coyam año 2012, Emiliana privilegió el uso de corchos certificados FSC. La certificación FSC en corchos garantiza que el alcornoque – árbol de donde se extrae la materia prima para este insumo -, está siendo producido y manejado a través de estándares de gestión forestal responsable que aseguran su adecuada y futura conservación.</p>
 <p>ETIQUETAS</p>	<p>Actualmente y con las nuevas alternativas que se están ofreciendo en el mercado, la política de Emiliana en relación a las etiquetas de vino y espumante se enfoca a privilegiar el uso de papeles certificados FSC que – al igual que lo que sucede con el corcho- son papeles que provienen de bosques con gestión forestal responsable. Actualmente tanto la línea Novas como Signos de Origen y Natura utilizan papel certificado FSC. En el caso de la línea Adobe, el material de su etiqueta está compuesto por un 30% de papel reciclado y un 70% de fibra normal. Además, en el caso de la línea Novas el respaldo utilizado en las etiquetas es PET, que permite su reciclaje post uso.</p>
 <p>CAJAS DE CARTÓN</p>	<p>El mayor porcentaje de compra de cajas de cartón que realiza Emiliana se enfoca a empresas que cumplan con los estándares y certificaciones correspondientes tanto en el uso de materias primas -, insumos reciclados y reciclables - como en toda la cadena productiva de la misma.</p>
 <p>CAJAS DE MADERA</p>	<p>Las cajas de madera que utiliza Emiliana para sus líneas Gê y Coyam son fabricadas con madera de pino chilena certificada a través del PEFC, Programme for the Endorsement of Forest Certification. Un programa de reconocimiento de sistemas de certificación forestal emitido por una organización internacional no gubernamental y sin fines de lucro que tiene por objetivo “promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo”.</p>



6.4 INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO 2016

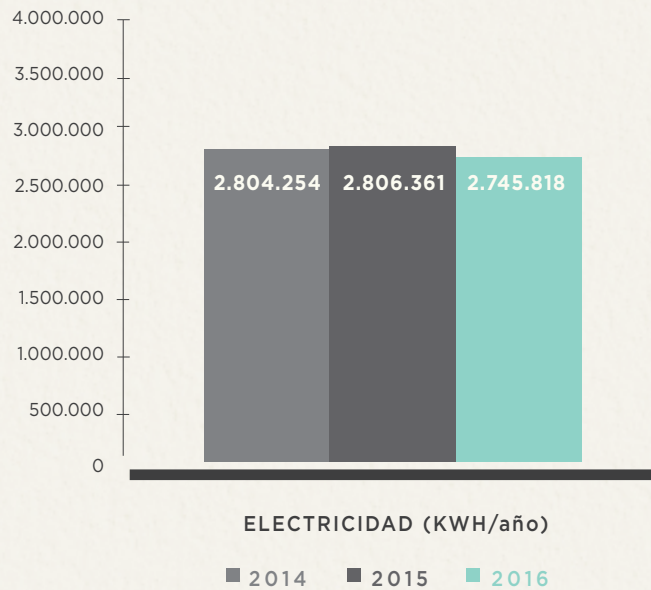
A continuación se detallan los principales indicadores de desempeño corporativo. Se entrega información referente a consumos energéticos y consumo de agua detallados, indicando

tanto los valores totales de consumo como la intensidad de consumo en relación a litros de vino producido y kilogramos de uva cosechada, según corresponda.

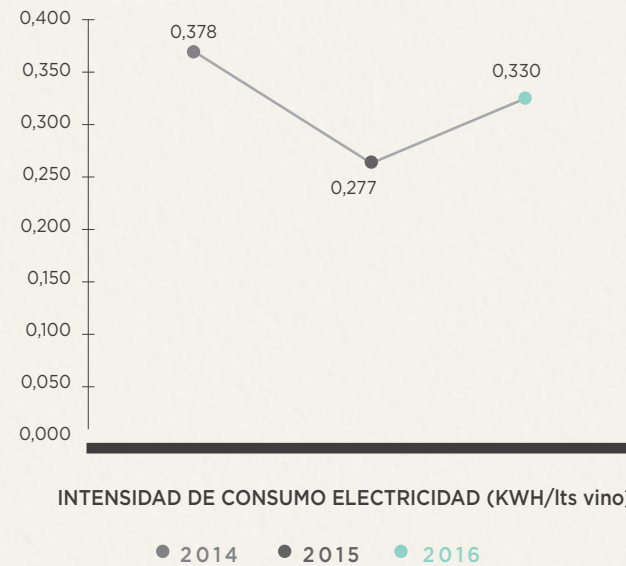
ELECTRICIDAD



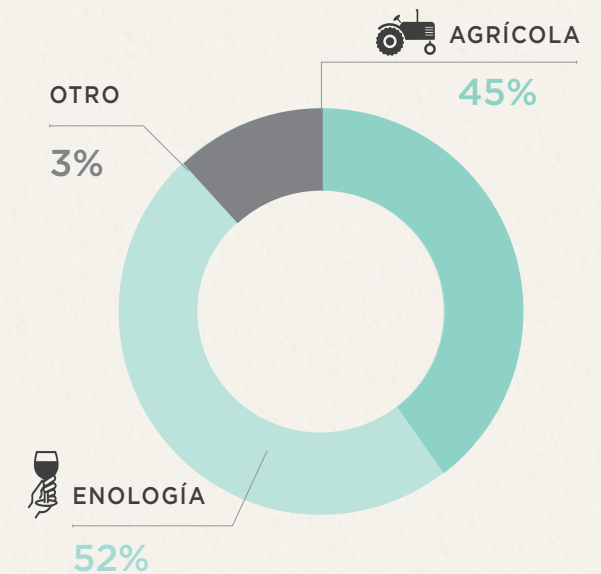
COMPARATIVO CONSUMO ELÉCTRICO



COMPARATIVO INTENSIDAD DE CONSUMO ELÉCTRICO



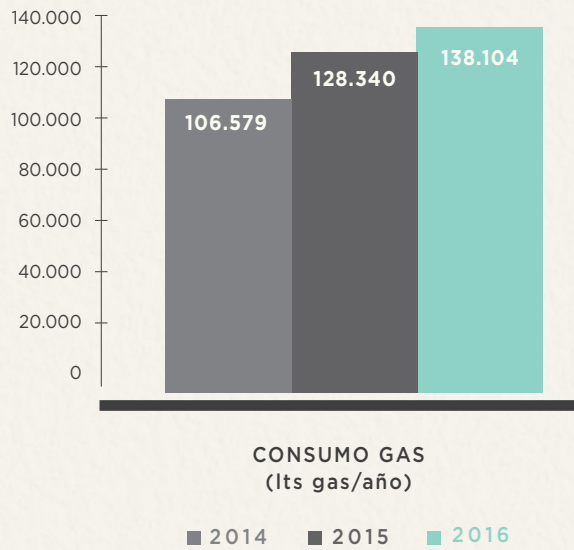
CONSUMO ELÉCTRICIDAD POR ÁREA



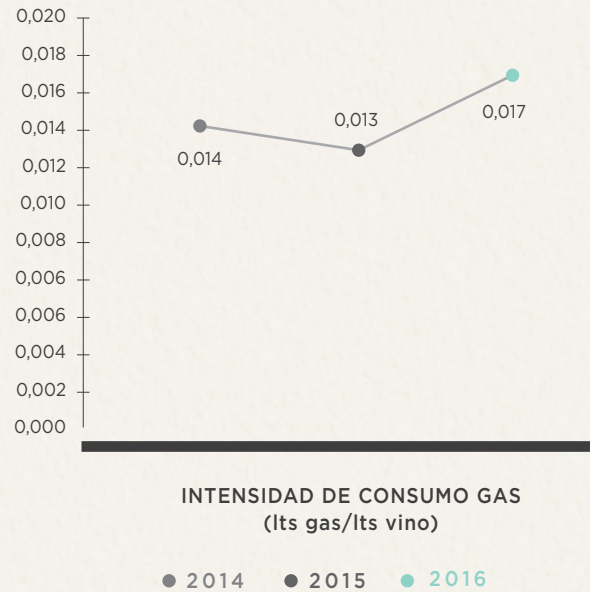


GAS

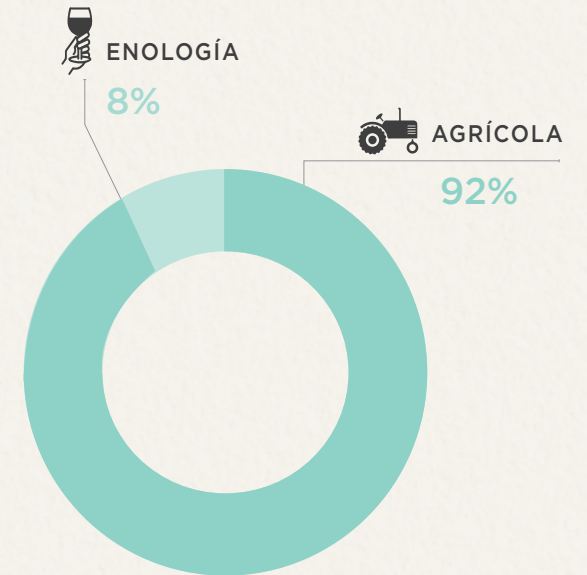
COMPARATIVO CONSUMO DE GAS



COMPARATIVO INTENSIDAD CONSUMO DE GAS



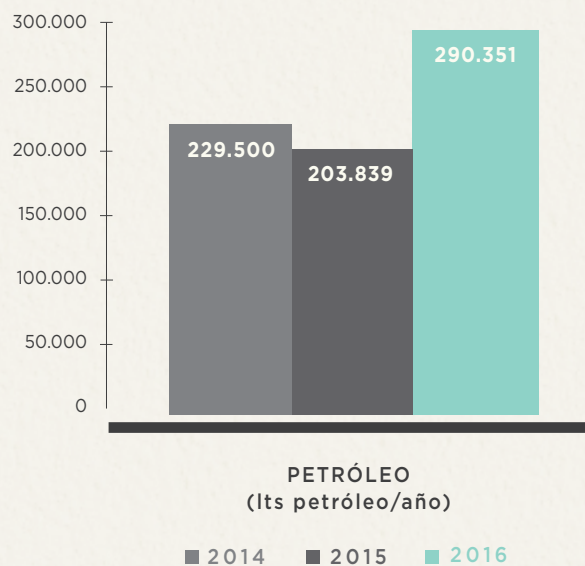
CONSUMO GAS POR ÁREA



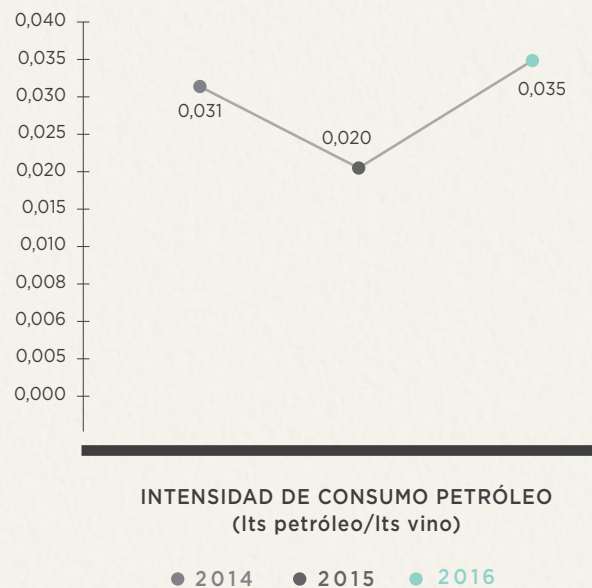


PETRÓLEO

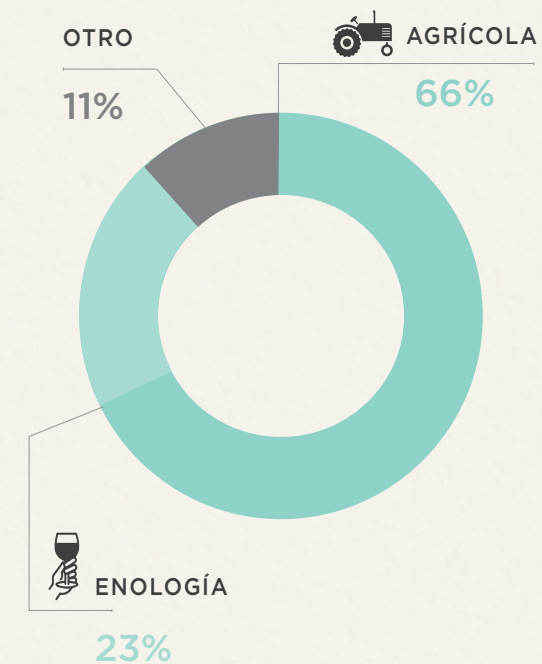
COMPARATIVO CONSUMO DE PETRÓLEO



COMPARATIVO INTENSIDAD CONSUMO DE PETRÓLEO



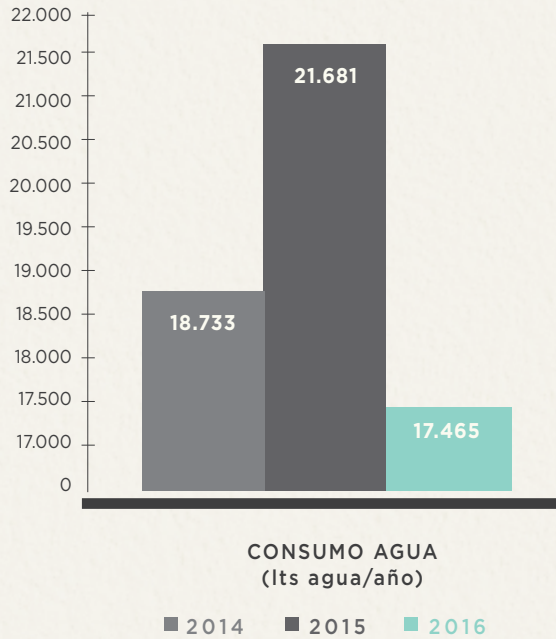
CONSUMO PETRÓLEO POR ÁREA 2015



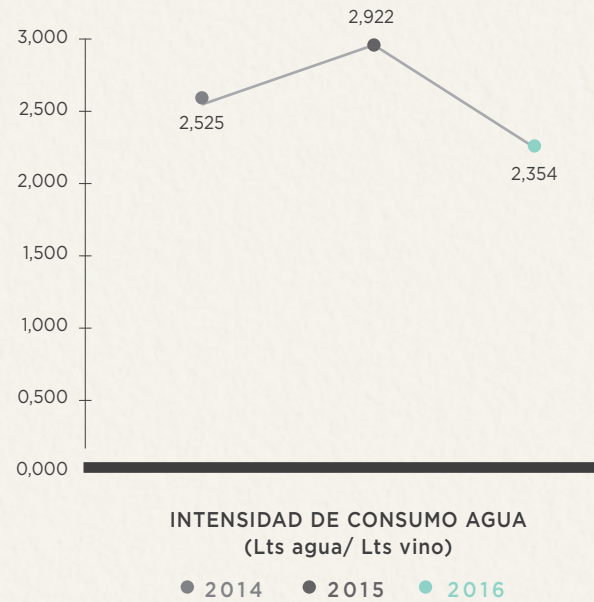


AGUA

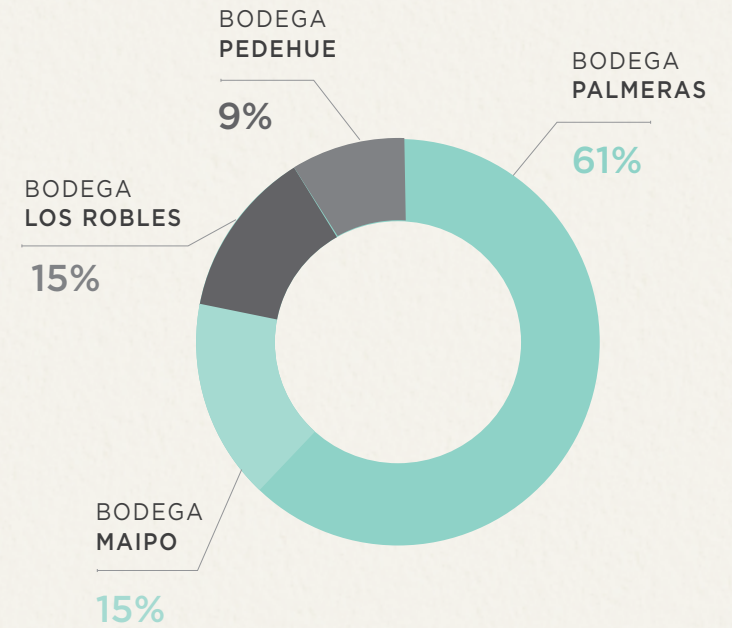
COMPARATIVO CONSUMO DE AGUA ENOLOGÍA



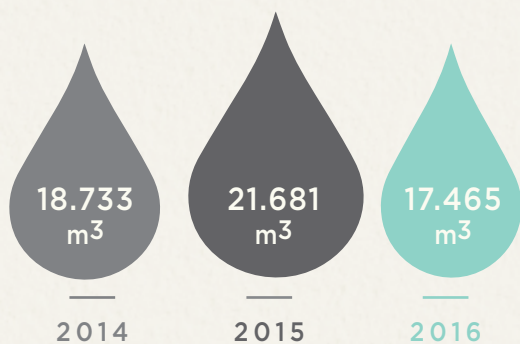
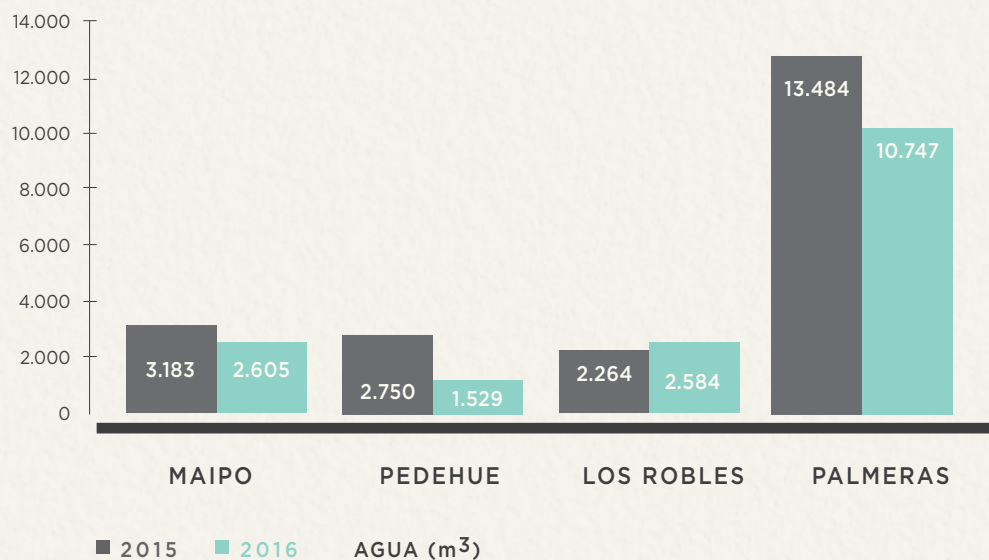
COMPARATIVO INTENSIDAD CONSUMO AGUA ENOLOGÍA



DISTRIBUCIÓN CONSUMO DE AGUA ENOLOGÍA



COMPARATIVO CONSUMO AGUA ENOLOGÍA



El consumo de agua experimentado por el área enológica se debe a la necesidad de higienización de los diferentes equipos que componen su proceso productivo.

Durante el 2015 y 2016, la intensidad energética de la organización se presenta de la siguiente manera:

INDICADORES CORPORATIVOS

	2015			2016		
PRODUCCIÓN VINO (L)	10.122.759			8.309.975		
	Petróleo L	Gas L	Electricidad (kWh)	Petróleo L	Gas L	Electricidad (kWh)
CONSUMO	203.839	128.340	2.806.361	290.351	138.104	2.745.818
INDICADOR CONSUMO x L vino	0,02	0,01	0,28	0,03	0,02	0,33





SOBRE ESTE REPORTE

CERTIFICACIONES EMILIANA

**ORGÁNICA
Y BIODINÁMICA**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y COMERCIO JUSTO**

MEDIO AMBIENTALES



ORGANIC
SPARKLING WINE
EMILIANA
ORGANIC VINEYARD

CERTIFICACIONES



Gê 2003 es el primer vino en Chile y Latinoamérica, en obtener certificación biodinámica, Demeter de Alemania.



Certificación Carbón Neutral vinos Gê y Coyam, así como el fundo "Los Robles", Certificadora TÜV SÜD, Alemania.



Certificación Código Sustentabilidad Vinos de Chile.

2001

2006

2007

2009

2011

2012

2014

1ª viña en Chile y 7ª a nivel mundial en recibir ISO 14001 (gestión ambiental).
Certificación de las uvas y sistemas de producción orgánicos, por IMO Suiza.



IMO certifica la responsabilidad social (For Life) de Emiliana, sus buenas condiciones de trabajo y organización justa y transparente.



Emiliana certifica sus prácticas de comercio justo.



Certificado CarboNZero.



Certificación Orgánica China.

CERTIFICACIONES

En Emiliana contamos con Certificaciones Internacionales que acreditan nuestro compromiso con una Producción Sustentable, respetando a los Trabajadores, el Medio Ambiente y a la Comunidad.

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA Y BIODINÁMICA

En Emiliana iniciamos el año **1998** el proceso de conversión a **producción orgánica**, actualmente el **100% de los campos son manejados orgánicamente**. Contamos con **certificación orgánica** para las normas de **Estados Unidos y Canadá (NOP)**, **Brasil, Chile, Japón, Corea del Sur, China y Europa**, lo que nos avala a nivel internacional. La producción orgánica nos ha llevado a producir nuestras uvas y vinos sin la utilización de insumos sintéticos (pesticidas y fertilizantes), un manejo sustentable de los recursos naturales e integración con la biodiversidad circundante. Esto nos ha permitido cuidar la salud de nuestros trabajadores, el medio ambiente y los consumidores.



NOP



BRASIL



CHILE



JAPÓN



KOREA



CHINA



EUROPA



DEMETER

En Emiliana fuimos la primera viña latinoamericana en producir un vino con **certificación biodinámica** en el **2006**. A partir de ese año se ha acreditado la utilización de prácticas biodinámicas en nuestros predios y bodegas, contando en la actualidad con el **100% de nuestros campos certificados**. La agricultura biodinámica contempla la aplicación de preparados biodinámicos, considera a los fundos como sistemas productivos sustentables autónomamente (disminuyendo el uso de insumos externos), reconoce la importancia de las fuerzas cósmicas en el manejo agrícola y visualiza el suelo como un ser vivo, donde las fuerzas visibles e invisibles de la naturaleza se relacionan para crear ecosistemas saludables.



CERTIFICACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMERCIO JUSTO



FAIRTRADE / FOR LIFE / FAIR FOR LIFE

El Comercio Justo es una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales, y resguardando los derechos de pequeños productores y trabajadores. Es una forma de comercio alternativa, donde el consumidor, consciente de que su poder de compra contribuye a mejorar la condición de vida de productores y trabajadores, y elige productos de empresas social, medioambiental y económicamente éticas.

En Emiliana tenemos desde el año 2011 las certificaciones Fairtrade (Comercio Justo) y Fair For Life (Comercio Justo y RSE). Desde el año 2012 nos llena de orgullo vender vinos de Comercio Justo y desde el año 2013 comenzamos a ejecutar Proyectos de Uso de Prima.



OTRAS CERTIFICACIONES



CERTIFICACIÓN CÓDIGO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD DE VINOS DE CHILE

En Emiliana fuimos pioneros en la implementación de esta certificación en el año **2012**. Este estándar fue elaborado especialmente para el sector vitivinícola chileno, permitiendo respaldar a nivel nacional la implementación de prácticas sustentables de responsabilidad social y ambiental en Emiliana.



WINE IN MODERATION

Wine in Moderation, es un programa que cuenta con fuerte presencia en Europa y que busca el consumo moderado de vino como parte de una vida más saludable.

El programa, liderado por Vinos de Chile establece principios y acciones asociadas al consumo responsable del vino, para que su comunicación actúe de manera conjunta a la legislación actual.

Wine in Moderation señala que los patrones de consumo responsable son perfectamente compatibles con un estilo de vida saludable y el vino consumido con moderación por

adultos sanos no constituye un riesgo para la salud ni un tema de preocupación social. Sin embargo, el consumo excesivo o irresponsable de vino tiene consecuencias personales, sociales o de salud que son negativas, por lo que los productores de vinos deberán promover la responsabilidad, la moderación y el sentido común en el consumo, y así ayudar a los consumidores a tomar las decisiones de consumo inteligentes y responsables.



SOBRE ESTE REPORTE

MATRIZ DE MATERIALIDAD

MATERIALIDAD

**LISTADO TEMAS MATERIALES
EMILIANA 2015**

MATRIZ DE MATERIALIDAD

MATERIALIDAD

Los contenidos del reporte fueron definidos como resultado del proceso de análisis de materialidad (marzo 2015). Esto significó considerar el contexto (interno y externo) de sustentabilidad de la empresa, permitiendo identificar los temas que reflejan los principales impactos económicos, sociales y ambientales de Emiliana y que a su vez son de alta importancia para los grupos de interés.

La primera fase de este análisis fue la identificación de las partes interesadas en función de la cadena de valor de Emiliana. Para esto se identificó para cada departamento los actores internos y externos que se vinculan en distintos niveles de intensidad y frecuencia.

PARTES INTERESADAS:

- Proveedores de Insumos y Servicios (Agrícolas, Enológicos, otros)
- Accionistas
- Directores
- Trabajadores
- Medios
- Comunidades Locales
- Clientes (Importadores, Distribuidores, Consumidor Final).

El análisis de materialidad se realizó discutiendo con las partes interesadas los temas más relevantes asociados a la cadena de valor de Emiliana.

EL ANÁLISIS CONSIDERÓ LA REALIZACIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- Análisis de Información Secundaria.
- Análisis de Prensa.
- Análisis de Memorias y Reportes de Sustentabilidad.
- Encuesta a 17 Clientes.
- Entrevistas a 4 Proveedores.
- Entrevistas a 7 Gerentes.
- Entrevistas a 7 Administrativos
- Entrevistas a 16 Trabajadores.
- Taller de Análisis de Materialidad Comité de Gerentes.

EN TOTAL SE IDENTIFICARON

29

TEMAS RELEVANTES

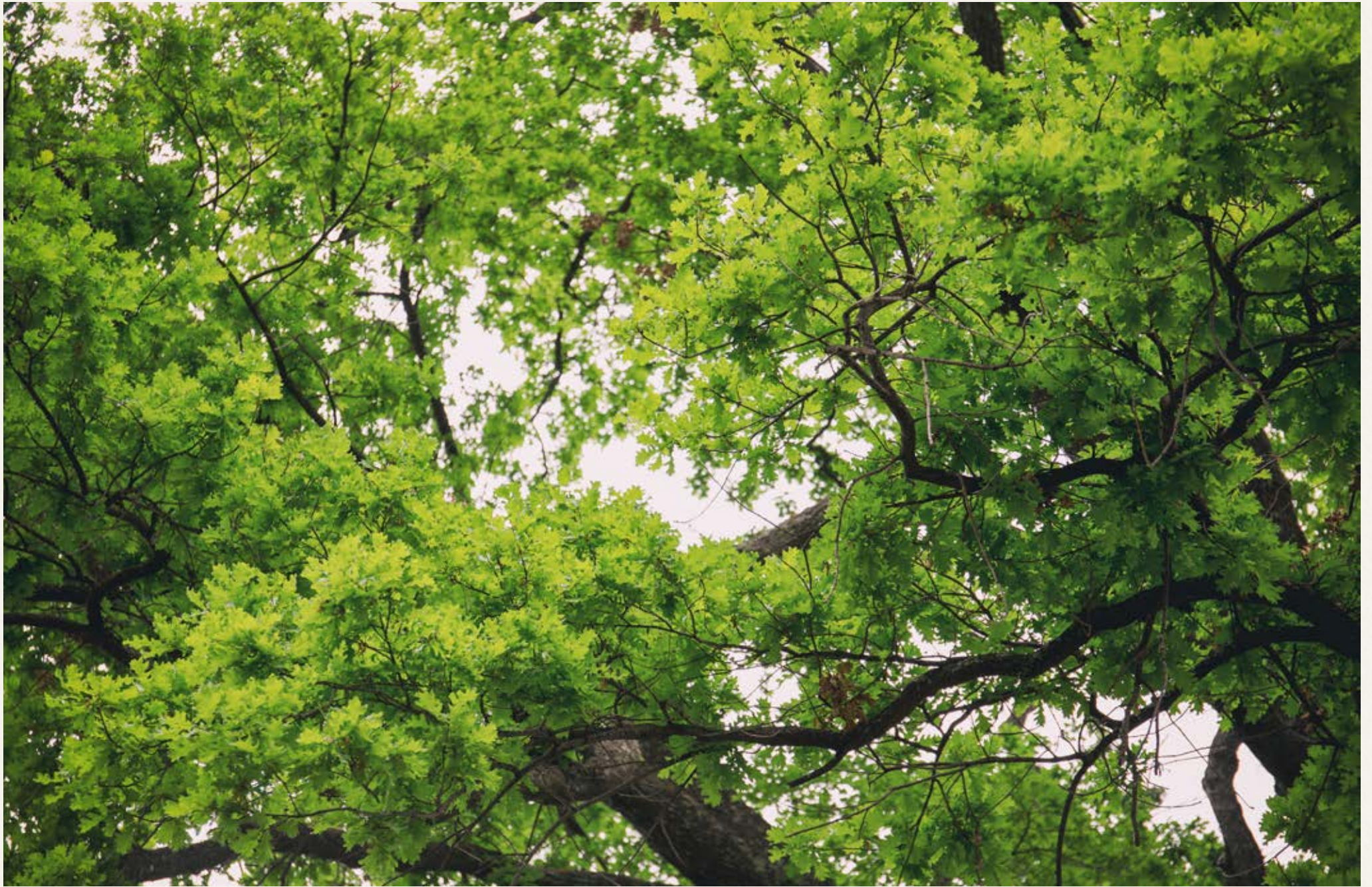
los que fueron evaluados en función de la importancia para la compañía así como para los actores relevantes.

LISTADO TEMAS MATERIALES EMILIANA

LA EVALUACIÓN DE IMPORTANCIA RESULTÓ EN LA SIGUIENTE PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES:



Impactos económicos, ambientales y sociales para la empresa.





SOBRE ESTE REPORTE

INDICE GRI



GLOBAL REPORTING INITIATIVE G.4

INDICE GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Página
G4-1 Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	3

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Página
G4-3 Nombre de la organización.	4
G4-4 Marcas, productos y/o servicios más importantes de la organización.	31
G4-5 Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	4, 23
G4-6 Países en que la organización tiene operaciones.	4
G4-7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	4
G4-8 Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	15, 32
G4-9 Escala de la organización.	32, 34, 40
G4-10 Datos de la fuerza laboral.	40 - 43
G4-11 Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	39
G4-12 Describa la cadena de suministro de la organización.	9, 10, 11
G4-13 Cambios significativos que hayan ocurrido durante el periodo del reporte en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	24, 25
G4-14 Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	3
G4-15 Las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental o social que la organización suscribe o ha adoptado.	68, 69, 97, 98, 99, 100
G4-16 Las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	21

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA	Página
G4-17 Las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	21
G4-18 El proceso que se ha seguido para determinar el contenido del reporte y la cobertura de cada Aspectos.	102
G4-19 Los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido del informe.	103
G4-20 La cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	102
G4-21 La cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	103

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Página
G4-24 Los Grupos de Interés vinculados a la organización.	11, 103
G4-25 En qué se basa la elección de los Grupos de Interés con los que se trabaja.	103
G4-26 El enfoque de la organización sobre la participación de los Grupos de Interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas.	103

PERFIL DE LA MEMORIA	Página
G4-28 Periodo objeto del Reporte (año fiscal o año calendario).	5
G4-29 Fecha del último Reporte (si procede).	5
G4-30 Ciclo de presentación del Reporte (anual, bienal etc.).	5
G4-31 Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido del Reporte.	5
G4-32 a) Indique qué opción «de conformidad» con la Guía G4 ha elegido la organización.	5
b) Facilite el Índice de GRI de la opción elegida.	5
c) Facilite la referencia al informe de Verificación externa si el Reporte se ha sometido a tal verificación.	5
G4-33 La política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del Reporte.	5

GOBIERNO	Página
G4-34 La estructura y los comités de gobierno de la organización, los cuales son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	27, 28
G4-35 Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	27
G4-36 Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	28
G4-38 Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	28

GOBIERNO	Página
G4-39 Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	28
G4-42 Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	28
G4-48 Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	5

ÉTICA E INTEGRIDAD	Página
G4-56 Los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta y códigos de ética.	27





CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

CATEGORÍA ECONÓMICO		
Aspectos Materiales	Indicadores	Página
Desempeño Económico	G4-EC1: Valor económico directo generado y distribuido.	32 - 36
	G4-EC1: Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	75, 81
	G4-EC4: Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	45, 46
Prácticas de Adquisición	G4-EC9: Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	10

CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE		
Aspectos Materiales	Indicadores	Página
Materiales	G4-EN1: Materiales por peso o volumen.	87
Energía	G4-EN3: Consumo energético interno.	89 - 91
	G4-EN5: Intensidad energética.	89 - 93
Agua	G4-EN8: Captación total de agua por fuentes.	79
	G4-EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	73
Biodiversidad	G4-EN11: Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	77
	G4-EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades.	75 - 89
	G4-EN13: Hábitats protegidos o restaurados.	73 - 77

CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE		
Aspectos Materiales	Indicadores	Página
Biodiversidad	G4-EN14: Número de especies incluidas en la lista roja de la uicn y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	77
Emisiones	G4-EN15: Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1).	82
	G4-EN16: Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	82
	G4-EN17: Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	82
	G4-EN17: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	81, 84
Efluentes y Residuos	G4-EN22: Vertido total de agua, según su calidad y destino	73
	G4-EN23: Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	73, 86
Cumplimiento Regulatorio	G4-EN29: Valor monetario de las multas significativos y número de sanciones no monetarios por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	27
General	G4-EN31: Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	29
Mecanismos de Reclamación Ambiental	G4-EN34: Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hemos tenido

CATEGORÍA SOCIAL

Aspectos Materiales	Indicadores	Página
---------------------	-------------	--------

SUBCATEGORIA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Empleo	G4LA1: Número y tasas de contratación y la rotación media de empleados, desglosados por grupo etéreo, sexo y región.	39 - 43
Salud y Seguridad en el trabajo	G4-LA5: Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	39, 46 48, 49
	G4-LA6: Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	
	G4-LA7: Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	48
Capacitación y Educación	G4-LA9: Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	45
	G4-LA10: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	49
	G4-LA11: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	39
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12: Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	41
	G4-LA13: Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	42
Evaluaciones de las prácticas laborales de los proveedores	G4-LA15: Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	11

CATEGORÍA SOCIAL		
Aspectos Materiales	Indicadores	Página
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS		
No Discriminación	G4-HR3: Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hemos tenido casos de discriminación
Trabajo infantil	G4-HR5: Identificación de Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	43
Evaluaciones de los proveedores en materia de derechos humanos	G4-HR11: Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	11
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	G4-HR12: Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hemos tenido a la fecha
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD		
Comunidades Locales	G4-SO1: Porcentaje de Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	60, 65
Aspecto: Lucha contra la corrupción	G4-SO5: Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	No hemos tenido a la fecha
Mecanismos de Reclamación por impacto social	G4-SO11: Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hemos tenido a la fecha
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS/SERVICIOS		
Salud y Seguridad de los clientes	G4-PR1: Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	31





Nueva Tajamar 481, Torre Sur, Piso 7, of. 701 / Las Condes, Santiago de Chile.
56 2 2353 9130 / fax 56 2 2203 6936

www.emiliana.bio