



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
—
2017
—

EMILIANA
ORGANIC ✿ VINEYARDS

**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD**

—
2017
—



MIRA PROFUNDAMENTE LA NATURALEZA
Y ENTENDERÁS TODO MEJOR

ALBERT EINSTEIN

ESTIMADOS LECTORES

Me es muy grato presentarles por noveno año consecutivo el Reporte de Sustentabilidad de Viñedos Emiliana S.A. en el que damos cuenta de las acciones que realizamos día a día para producir vinos de calidad, mediante procesos que son respetuosos con nuestros colaboradores, el medio ambiente y los clientes que nos eligen. En cada uno de los capítulos que se presentan a continuación se indican acciones e indicadores que muestran el impacto de nuestras operaciones, tanto en el área agrícola y de bodega, como también en las oficinas de administración. Los invito a leer este reporte e interiorizarse en la operación de Emiliana y la forma en que estamos trabajando para ser líderes en la producción de vinos orgánicos y biodinámicos.

El más importante impacto que tiene Emiliana en términos de sustentabilidad corresponde a las prácticas orgánicas y biodinámicas en los viñedos y en las bodegas enológicas. La agricultura basada en el uso intensivo de agroquímicos sintéticos tiene impactos negativos tanto en la salud de las personas, como en el medio ambiente, siendo una fuente de contaminación de ecosistemas acuáticos y terrestres, como también una importante fuente de emisión de gases de efecto invernadero que contribuyen de manera directa al cambio climático al que nos vemos hoy enfrentados. Es en este sentido en el que en Emiliana trabajamos para ser líderes y demostrar que una agricultura sustentable no solo es posible, sino que necesaria.

El año 2017 fue un año de importantes logros y reconocimientos para Viñedos Emiliana, así como también, un año de reflexión

respecto a cómo trabajaremos por un futuro más orgánico y biodinámico; y los pasos para avanzar en esa construcción.

En este contexto, realizamos un exitoso seminario Biodinámico "Soil to Soul", en donde participaron los principales exponentes de la agricultura biodinámica de Chile y Estados Unidos. El objetivo fue dar a conocer a la industria del vino, y al sector agrícola en general, una serie de temas relacionados al mundo de la sustentabilidad, la agricultura, el mundo orgánico y biodinámico, así como su importancia para las viñas. Esto alineado con el objetivo que tenemos en Emiliana de ser referentes de la producción orgánica de vinos a nivel internacional.

Adicionalmente este año recibimos el premio de "PricewaterhouseCoopers Chile Innovación 2017" -categoría "Innovación Empresarial"- por ser la principal viña orgánica y biodinámica del país. Donde un panel de expertos independientes valoró la innovación del modelo de negocios y el aporte que la viña está realizando al país, como actor social promotor de la agricultura sustentable.

Las iniciativas sociales y de cuidado de la naturaleza que ejecutamos están estrechamente vinculadas con el desempeño económico de Emiliana. El año 2017 cerramos con una expansión en el volumen de productos orgánicos de 8,58%, en tanto que la ganancia total tuvo un incremento del 16,09% respecto al año anterior. Estos resultados son el reconocimiento a un trabajo que se ha venido haciendo en mejorar la eficiencia en la gestión de los procesos en pos de mejorar también, la calidad de nuestros

productos, así como de nuestro modelo de producción basado en el respeto por el medio ambiente y nuestros colaboradores.

Creemos firmemente que el futuro será orgánico, y que debemos ser actores activos en esta construcción, trabajando no solamente con los consumidores que nos eligen en sus mesas, sino que también con los niños pre-escolares de las localidades donde estamos, y en las universidades e instituciones técnicas donde se forman los futuros profesionales del rubro. Es por esto que nuestras iniciativas de responsabilidad social se han orientado al trabajo con ellos de tal manera de aumentar el conocimiento sobre los beneficios de la agricultura orgánica e incentivar a la ciudadanía a tomar decisiones informadas sobre los productos que consumen.

Nuevamente los invito a conocer a través de este reporte, nuestro trabajo realizado, esperando dar cuenta de los esfuerzos de cada uno de los colaboradores de Emiliana para cumplir nuestro propósito de reconectar a la gente con la naturaleza.

Seguiremos siendo un referente del mercado orgánico a nivel mundial a través del desarrollo de un estilo único e irrepetible, de la innovación en las áreas agrícolas y enológicas, y finalmente consolidando una distribución a lo largo de más de 50 países, que nos llenan de orgullo y nos compromete cada día más a hacer las cosas de una manera distinta y comprometida 100% con el cuidado con el medioambiente.

CRISTIÁN RODRÍGUEZ LARRAÍN

Gerente General Emiliana

Julio 2017

**RAZÓN SOCIAL:
VIÑEDOS EMILIANA SOCIEDAD ANÓNIMA**

Rut: 96.512.200-1

Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima

Dirección:

Avenida Nueva Tajamar N°481,
Torre Sur, Piso 7 Oficina 701
Las Condes, Santiago - Chile

Teléfono: +56 2 2353 91 30

Fax: (56-2) 2203 69 36

Correo Electrónico: info@emiliana.cl

Sitio Web: www.emiliana.bio

PERFIL DEL REPORTE

Por noveno año consecutivo, Viñedos Emiliana S. A. da cuenta de su gestión en Responsabilidad Social, Ambiental y Económica siguiendo principios y metodología del Global Reporting Initiative (GRI). Este reporte ha sido elaborado en concordancia con la metodología GRI G4, bajo la opción “esencial”. En el presente documento se da a conocer el desempeño económico-financiero, social y medioambiental de la organización en el período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2017, comparativo a años anteriores en los casos que corresponda. Los contenidos de este reporte fueron verificados por el Comité de Gerentes.

CONTACTOS REPORTE SUSTENTABILIDAD

SEBASTIÁN TRAMON stramon@emiliana.cl

ANDREA MOYA amoya@emiliana.cl



ÍNDICE

1 CADENA DE VALOR  10	2 EMILIANA  18	3 NUESTRAS PERSONAS  38
<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Proveedores 12 1.2 Operaciones 14 1.3 Clientes 16 	<ul style="list-style-type: none"> Manifiesto 20 2.1 Historia de Emiliana 21 2.2 Perfil de Emiliana 23 2.3 Gobernanza 28 2.4 Sustentabilidad Económica 32 	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Quiénes 41 3.2 Capacitación y Seguridad Laboral 46
4 CALIDAD DE VIDA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL  52	5 COMERCIO JUSTO  68	6 RESPONSABILIDAD AMBIENTAL  72
<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Vida saludable 57 4.2 Educación 60 4.3 Mejoramiento Vivienda 61 4.4 Complemento Economía Familiar 63 4.5 Apoyo a comunidad 65 	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Integrantes 69 5.2 Proyectos 70 	<ul style="list-style-type: none"> 6.1 Cuidado de la Naturaleza 78 6.2 Cambio Climático 82 6.3 Gestión de Residuos 87 6.4 Indicadores Claves de Desempeño 90
 SOBRE ESTE REPORTE <ul style="list-style-type: none">  Certificaciones Emiliana 96 	 Matriz de Materialidad 102	 Índice GRI 106



1

CADENA DE VALOR

1.1

PROVEEDORES

Productores de Uva
Proveedores de Insumos y Servicios

1.2

OPERACIONES

Logística Interna
Agrícola
Enología
Embotellado, Etiquetado y Empaque

1.3

CLIENTES



CADENA DE VALOR



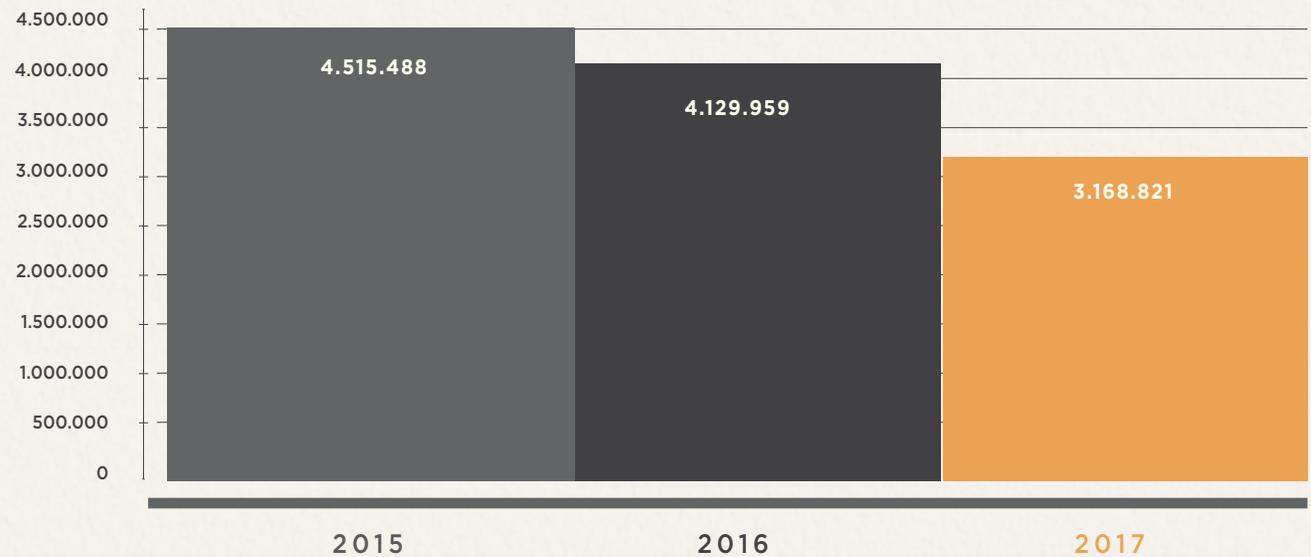


1.1 PROVEEDORES

PRODUCTORES DE UVA

Año a año se trabaja con productores de uva orgánicos, y con muchos de ellos se ha mantenido una larga relación, convirtiéndose en socios estratégicos de Emiliana. Con ellos se trabaja de manera cercana para asesorar sobre aspectos técnicos, como, por ejemplo: manejo de plagas, fertilización y maquinarias. También se comunican las iniciativas y requerimientos medio ambientales y de responsabilidad social, de tal manera de involucrar a la cadena de suministro en los proyectos de sustentabilidad. En este sentido, es importante destacar que Emiliana es el actor más importante en lo que respecta a demanda de uva orgánica a nivel nacional, siendo un promotor de la producción orgánica en Chile.

COMPRA DE UVA A PRODUCTORES ORGÁNICOS EN KG:





1.1 PROVEEDORES

PROVEEDORES INSUMOS & SERVICIOS

Emiliana cuenta con un gran número de proveedores en las diversas áreas. Se trabaja con proveedores a nivel local (ejemplo: servicios), nacional (ejemplo: combustibles) y también internacional (ejemplo: barricas). Existen relaciones de largo plazo con la mayoría de los proveedores. El código de ética de Emiliana establece la evaluación objetiva para selección de proveedores, comportamiento ético y pago a 30 días, entre otros elementos que permiten tener una relación de acuerdo a la ley y a los principios éticos de la compañía.

La filosofía de Emiliana de cuidado por los trabajadores y por la naturaleza también es transmitida y solicitada a los proveedores. Los contratos de prestación de servicios agrícolas incluyen expresamente el cumplimiento de la normativa nacional, prohibición de discriminación, libertad de asociación y asegurar condiciones de salud.

Los proveedores de insumos corresponden a empresas que elaboran sus productos minimizando el impacto medio ambiental, resultando en insumos que son reconocidos por las regulaciones orgánicas y el estándar biodinámico.

— POR ÁREA LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE EMILIANA SON LOS SIGUIENTES: —

			
AGRÍCOLA	ENOLOGÍA	PRODUCCIÓN	COMERCIO EXTERIOR
EQUIPOS Tractores Vendimiadoras Desmalezadoras Deshojadoras	EQUIPOS Desgranadoras Cubas Estanques Bombas	INSUMOS Etiquetas, Corchos, Botellas, Cajas, Tabiques, Cápsulas, Tapas, Cintas	AGENCIA DE ADUANA
INSUMOS Fertilizantes Productos Agrícolas Combustibles	INSUMOS Artículos de Laboratorio Barricas Productos Enológicos	SERVICIOS Planta de envasado y etiquetado.	TRANSPORTISTAS
SERVICIOS Riego Tratamientos de Agua Mano de Obra	SERVICIOS Laboratorio (Análisis Agua y Vino) Mantenimiento Maquinarias Productores de Uva y Vino Levaduras		



1.2 OPERACIONES



AGRÍCOLA

El área agrícola es responsable del manejo sustentable de los campos: los trabajadores y los recursos naturales. Existe una especial preocupación por que se cumplan firmemente las políticas sociales, económicas y de protección al medio ambiente, razón por lo cual en 1998 se dio el giro hacia la producción de uvas orgánicas y posteriormente biodinámicas.

ENOLOGÍA

Área encargada de convertir la uva en vino. El proceso enológico también debe cumplir con los estándares de certificación orgánica y biodinámica, lo que demanda un mayor esfuerzo e innovación de parte de nuestro equipo de enólogos para obtener productos de calidad de una forma natural y sustentable. Los productos deben competir en calidad con cualquier producto del mercado, sin importar su manera de producción, por lo que en esta etapa se demuestra las ventajas de producir vinos con uvas orgánicas, las que debido a la mínima aplicación de insumos dan cuenta de las características del terroir.

EMBOTELLADO, ETIQUETADO & EMPAQUE

Estos procesos se realizan de manera externa, con la supervisión del equipo de producción y control de calidad.

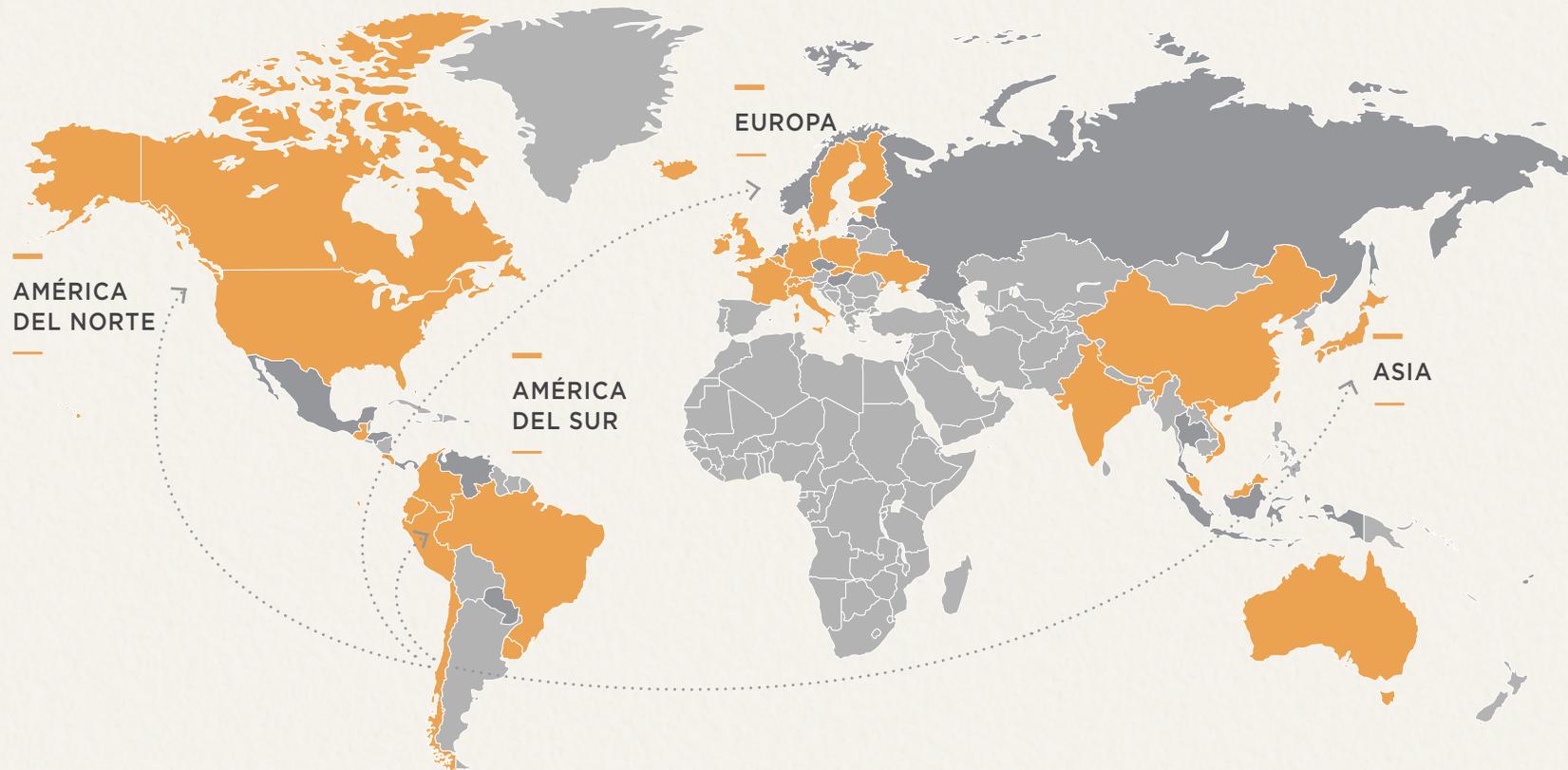
ADMINISTRACIÓN INTERNA

Corresponde a todos los procedimientos y labores relacionadas con la gestión administrativa dentro de la compañía y con los colaboradores. Debido a la lejanía de algunos centros de operaciones, se requiere una buena coordinación entre los fundos y bodegas, como así con las oficinas centrales para poder entregar un producto que cumpla con los estándares de calidad, de responsabilidad social, de protección ambiental y rentabilidad exigidos por la compañía.



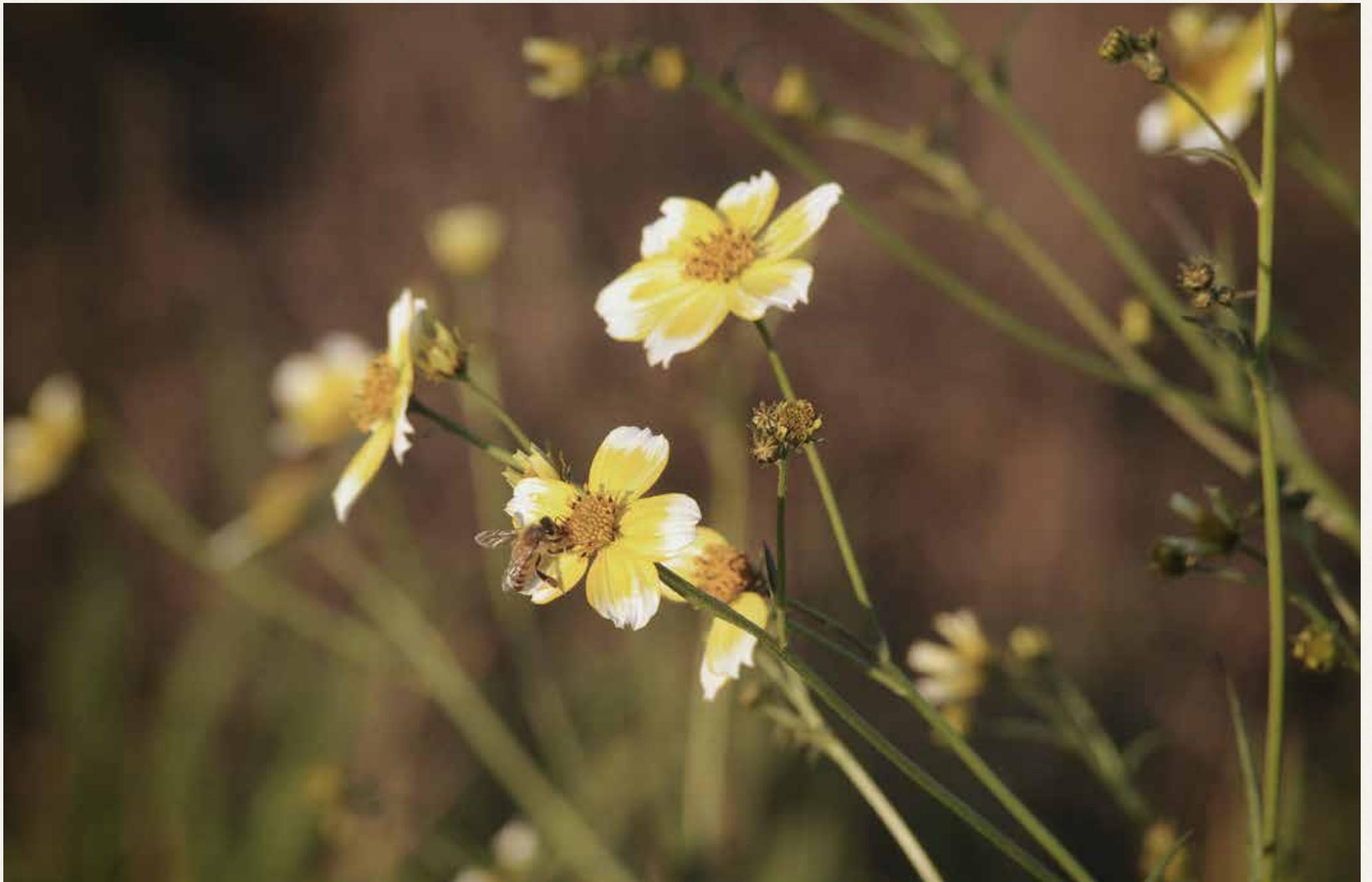


1.3 CLIENTES



Son el eslabón final de la cadena de valor de la compañía y estos pueden ser tanto importadoras internacionales, empresas distribuidoras, hoteles, restaurantes y consumidores finales. Estos se encuentran distribuidos en 41 países y en 4 continentes: Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, Estonia, Finlandia, Francia,

Alemania, Guatemala, Honduras, Hong Kong, Islandia, India, Irlanda, Italia, Japón, Malasia, Maldivas, México, Holanda, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Eslovaquia, Corea del Sur, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Ucrania, Reino Unido, Uruguay, Estados Unidos y Vietnam.



2

EMILIANA

2.1

**HISTORIA
DE EMILIANA**

2.2

**PERFIL
DE EMILIANA**

2.3

GOBERNANZA

Ética y Transparencia
Gobernanza Corporativa
Gobernanza de Sustentabilidad

2.4

**SUSTENTABILIDAD
ECONÓMICA**

Productos y Mercados
Ventas y Situación Financiera



MANIFIESTO

En Emiliana no solo creemos que la agricultura orgánica y biodinámica es la mejor forma de crear vinos sino que que, estamos seguros que es una forma de vida que nos ayuda a proyectar un futuro con respeto y sabiduría.

Somos orgánicos por convicción, por ideología y por amor.

Para nosotros, ser orgánicos es cuidar la naturaleza, proteger el medio ambiente, valorar a las personas que hacen posible que nuestros vinos lleguen a las copas de quienes prefieren.

Somos orgánicos porque entendemos que cuidando la tierra y sus frutos, la naturaleza puede expresarse de una manera más auténtica y única.

Y cuando la naturaleza se expresa, mueve al mundo, despierta pasiones y provoca cambios. Nos abre caminos para dar primeros pasos y nos inspira a crear obras irrepetibles.

Por esto, seguiremos avanzando, innovando y trabajando con pasión cada día, con la convicción de que el futuro, es orgánico.

HISTORIA DE EMILIANA



2.1 HISTORIA DE EMILIANA

La historia de Emiliana se remonta al año 1986, caracterizándose desde sus comienzos por ser una viña innovadora. Inicialmente buscó diferenciarse con sus variedades, buscando los mejores valles de Chile con el propósito de encontrar los lugares más adecuados para desarrollar cada variedad. Siguiendo con su espíritu innovador, comenzó a introducir variedades de uva vinífera pioneras en el país. Al finalizar la década del 90 los hermanos Rafael y José Guisasti se propusieron crear vinos que compitieran en calidad con cualquier vino del mundo, pero protegiendo a los trabajadores y respetando los ciclos de la naturaleza. Fue así que se inició el camino de transición desde una agricultura convencional a la agricultura orgánica luego de haber plantado viñedos propios a lo largo Chile con el fin de potenciar diferentes variedades blancas y tintas. Actualmente Emiliana se ha convertido en una de las viñas orgánicas y biodinámicas más grande del mundo y con un fuerte compromiso social hacia sus trabajadores y comunidades, lo que se encuentra avalado por sus diversas certificaciones. Sus viñedos plantados a lo largo de los valles vitícolas más

importantes de Chile reflejan la armonía entre la máxima calidad de sus vinos, la expresión de sus orígenes y el respeto por el medio ambiente y sus trabajadores.

Para lograr su objetivo, el equipo de Emiliana desarrolló un trabajo enfocado en la producción sustentable y libre de productos tóxicos para las personas y el medio ambiente, con el fin de devolverle la mano a la tierra y también a sus trabajadores. Así fue como poco a poco comenzó la conversión de sus viñedos convencionales a sistemas de manejos agrícolas orgánicos y biodinámicos, a la par del desarrollo de programas de responsabilidad social.

Una década más tarde, lo que comenzó como un sueño, se plasma hoy en un portafolio completo y diferenciado de vinos de la más alta calidad. En este proceso ha sido fundamental el poder transparentar y avalar nuestras prácticas a través de distintas certificaciones reconocidas a nivel mundial:

- **Ecocert Chile** para los Mercados Orgánicos de USA, Europa, Brasil, Japón, Korea y Chile, desde 1998.
- **COFCC** para producción Orgánica China desde 2014.
- **Demeter** para producción Biodinámica desde 2006.
- **FLOCERT** para la certificación Fairtrade de Comercio Justo, desde 2011.
- **Ecocert Chile** para la certificación For Life (FL) de Responsabilidad Social desde 2007, y para la certificación Fair For Life (FFL) de Comercio Justo, desde 2011, hasta el 2017.
- **Ecocert Chile** Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile desde el año 2012.
- **DNV ISO 14001:2004** de gestión Medio Ambiental desde 2001 hasta 2015.
- **CarboNZero** (Enviro Mark Solutions), Carbón Neutral certificado por CarboNZero (Enviro Mark Solutions) para Gê y Coyam 2013 y anteriormente TUV SUD para la medición y neutralización de la huella de Carbono de Gê y Coyam, cosechas 2007 a 2012.

2.2 PERFIL DE EMILIANA

VISIÓN

Ser la mejor viña orgánica y biodinámica del mundo, preferida por la alta calidad de sus vinos y reconocida por su verdadero respeto y cuidado por la naturaleza y las personas.

MISIÓN

Trabajar con eficiencia, pasión y excelencia por desarrollar vinos de alta calidad y únicos, mediante nuestra experiencia en una agricultura orgánica y biodinámica responsable y honesta, que protege el medio ambiente y cuida a los trabajadores.

PRINCIPIOS

CALIDAD

Búsqueda de la excelencia en todo lo que involucra a Emiliana.

PASIÓN

Compromiso, fuerza y coherencia en cada acción, idea o proyecto.

NATURAL

Respeto por la naturaleza, lo auténtico, puro y real.

El objeto es la explotación de la industria vitivinícola en todas sus formas y de las actividades anexas que ella requiere en todas sus fases, ya sea con mostos propios o comprados a terceros, la explotación agrícola de predios agrícolas propios o arrendados, la venta de servicios asociados a actividades de embotellación, bodegaje, y servicios vitivinícolas en general, y la inversión en valores mobiliarios de cualquier naturaleza. Asociado a Emiliana se encuentra la empresa Sociedad Comercializadora La Uva la que apoya a Emiliana en la comercialización a nivel nacional.

En su compromiso y apoyo al trabajo gremial Emiliana es parte de Vinos de Chile, de la Asociación Biodinámica de Chile, de la OTIC Chile Vinos y de la organización Casablanca Valley que agrupa a las empresas del Valle de Casablanca.



LA COMPAÑÍA TIENE PRODUCCIÓN A DICIEMBRE DE 2017 EN 8 PREDIOS AGRÍCOLAS EMPLAZADOS EN LOS SIGUIENTES VALLES:

VALLE CASABLANCA

273.19 Hás.

32%

VALLE DEL MAIPO

85.85 Hás.

10%



Maipo con una capacidad de 4.589.426 litros de vinos.

VALLE DE COLCHAGUA

330.16 Hás.

39%



Valle de Colchagua se encuentran 3 bodegas de vinos con una capacidad de 18.509.045 litros de vinos.

VALLE DE LIMARÍ

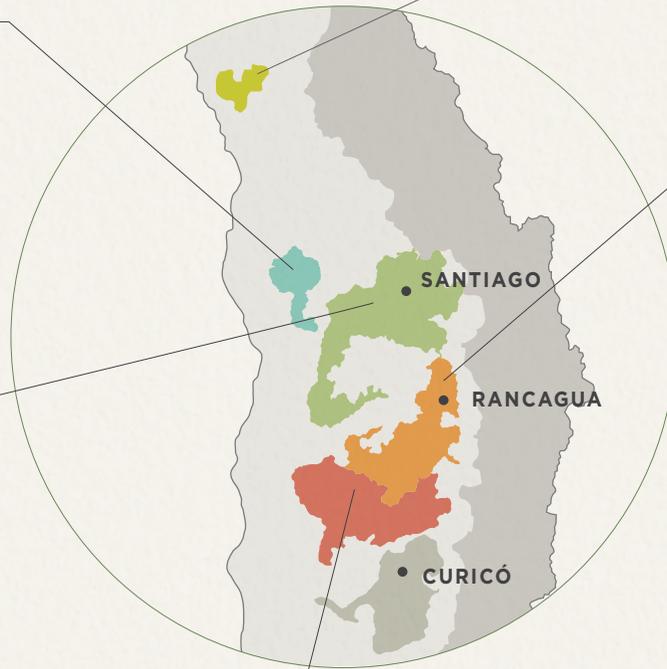
5.28 Hás.

1%

VALLE DE CACHAPOAL

156.7 Hás.

18%



CON UN TOTAL DE

851.18

HECTÁREAS

SUPERFICIE PLANTACIÓN EN FUNDOS EMILIANA

FUNDO			Total Superficies en Hás
	Plantada con Uvas Viníferas en Hás	Vegetación Nativa (y otros) en Hás	
LIMARI	5,28	4,78	10,06
CASABLANCA	130,21	14,44	144,65
CORDILLERA	142,98	746,34	889,32
LAS PALMERAS	178,08	17,02	195,10
LINDEROS	49,28	27,22	76,50
LOS MORROS	36,57	10,73	47,30
LOS ROBLES	152,08	615,73	767,81
TOTIHUE	156,70	14,78	171,48
TOTAL	851,18	1.451,04	2.302,22

CAPACIDAD BODEGAS EN LITROS POR TIPO Y BODEGA DE VINO

BODEGA						TOTAL
	CEMENTO	ACERO INOXIDABLE	MADERA	BARRICAS	CUBA (HUEVOS)	
PALMERAS	7.706.820	5.843.300	44.000	852.100	15.800	14.462.020
MAIPO	1.992.006	2.597.420				4.589.426
PEDEHUE	2.275.500	858.750				3.134.250
LOS ROBLES		588.530	130.120	158.775	35.350	912.775
LINDEROS	952.260					952.260
TOTAL	12.926.586	9.888.000	174.120	997.875	51.150	24.050.731



2.3 GOBERNANZA



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

En Emiliana contamos con un Código de Ética, el que establece los principios y requerimientos de comportamiento ético, transparente y anticorrupción. Esto como base del compromiso de desarrollar un trabajo de excelencia, con el más alto nivel de integridad y ética, lo que nos ha caracterizado desde nuestros inicios. Creemos que el trabajo basado en la honestidad, responsabilidad, lealtad, tolerancia y compromiso resulta esencial para conservar la confianza y credibilidad entre nuestros clientes, accionistas, trabajadores y demás partes que se relacionan con la empresa. El Código establece los principios éticos de la compañía, regula las relaciones internas y de manejo de la empresa, así como las relaciones con las partes interesadas de la compañía. Los principios éticos de Emiliana son: Honestidad, Lealtad, Responsabilidad, Cumplimiento de las Leyes, Protección de Información Confidencial, Transparencia y Protección del Medio Ambiente.

A nivel interno, los eventos relacionados al Código de Ética se manejan mediante un sistema formal de queja y denuncia. Éste se encuentra disponible para todos los trabajadores en cada una de nuestras dependencias. Adicionalmente, estos temas son abordados en las distintas instancias de participación entre trabajadores, jefaturas y Comité de Gerentes



GOBERNANZA CORPORATIVA



La Sociedad tiene un Gerente General designado por el Directorio del cual dependen siete áreas, estando compuesto por profesionales de distintas disciplinas, los que cuentan con las calificaciones y competencias necesarias, para conducir cada una de las áreas de la compañía.

Viñedos Emiliana S.A. es compañía administrada por un Directorio compuesto por siete miembros nominados por la Junta de Accionistas. Los integrantes del Directorio pueden ser accionistas o extraños y duran tres años en sus cargos. Al final de dicho período, el Directorio debe renovarse totalmente y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente en períodos consecutivos.

El actual Directorio fue elegido en la Junta Extraordinaria General de Accionistas celebrada el 03 de noviembre de 2015, el cual fue ratificado en Junta Ordinaria de Accionistas Celebrada el 26 de abril de 2016.

La Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 03 de noviembre de 2015, procedió a la renovación total de Directorio. En dicha sesión fueron elegidos integrantes del directorio los señores Rafael Guilisasti Gana, Sr. José Antonio Marín Jordán, Sra. María Isabel Guilisasti Gana, Sra. Josefina Guilisasti Gana, Sr. Felipe Larraín Vial, Sr. Matías Concha Berthet y el Sr. Fernando Lefort Gorchs.

En la Sesión de Directorio N° 354 del 03 de noviembre de 2015, se eligió como presidente del Directorio al Sr. Rafael Guilisasti Gana y como vicepresidente al Sr. Jose Antonio Marín Jordán.

Con el objetivo de fortalecer el gobierno corporativo el año 2016 se creó el departamento de auditoría interna, el que apoya tanto al directorio como a la administración de la empresa para mejorar los procedimientos internos y fiscalizar su cumplimiento.

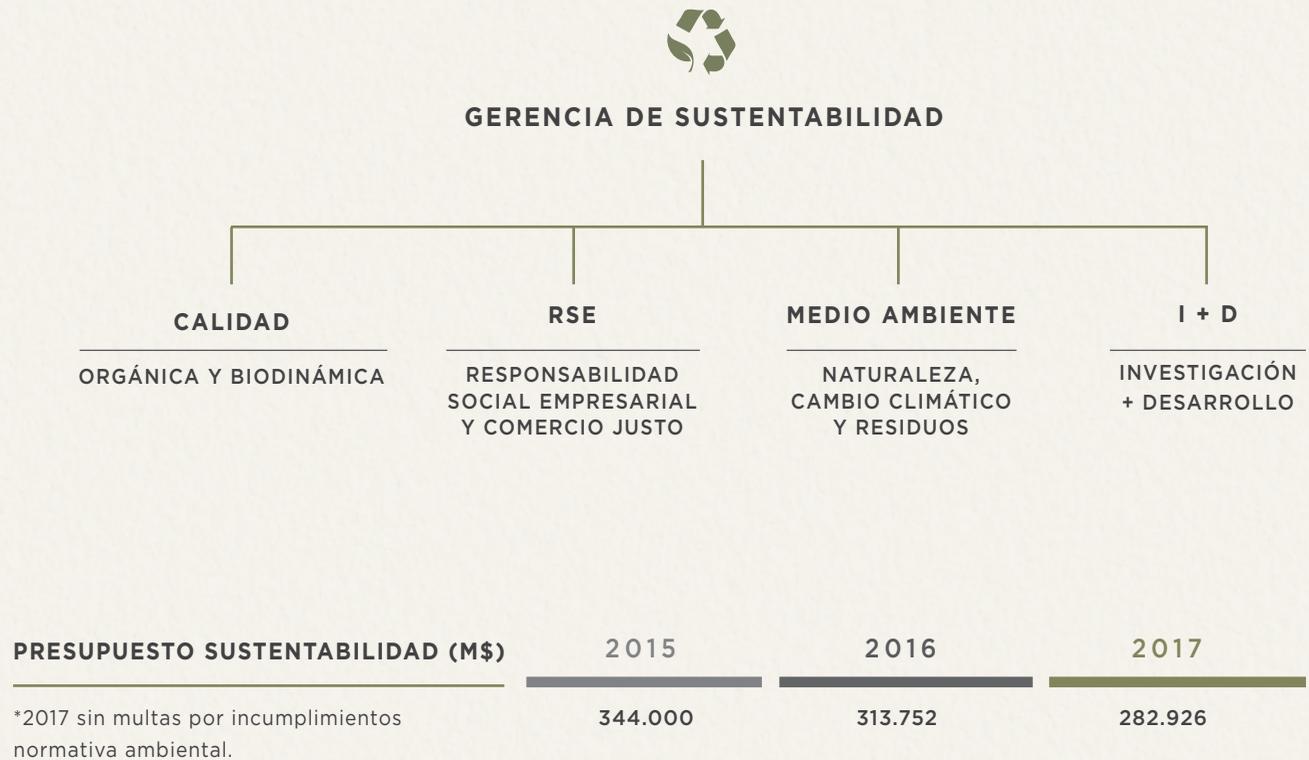




GOBERNANZA SUSTENTABILIDAD

La Sustentabilidad ha estado al centro de la empresa desde sus inicios, encontrándose instalada en los trabajadores y procesos que realizamos a diario. Hemos desarrollado de manera continua e incremental iniciativas de producción de calidad orgánica y biodinámica, de responsabilidad social y responsabilidad ambiental. Dado lo estratégico de las iniciativas de sustentabilidad para cumplir los objetivos de la compañía se cuenta con una Gerencia del área.

La Gerencia de Sustentabilidad de Emiliana cuenta con un equipo de 4 personas, las que son responsables de la formulación de planes y proyectos de sustentabilidad corporativos y con las comunidades. También es responsabilidad de este equipo la supervisión de las certificaciones orgánica y biodinámica, así como el apoyo y coordinación de las iniciativas de Investigación y Desarrollo.





2.4 SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA

PRODUCTOS

La gran calidad obtenida como fruto de la inspiración en el origen de las cosas, en coherencia con los ritmos y actividades naturales del planeta, sumado a su preocupación por la eficiencia energética y el cambio climático, han hecho que su portafolio orgánico sea uno de los más completos en Chile y el mundo. De esta forma, en Emiliana buscamos satisfacer la demanda de un nuevo consumidor global que valora lo natural, lo puro, la dignidad para los trabajadores y el respeto por el medio ambiente, sin dejar de lado la calidad. Esto se ve reflejado en los importantes premios recibidos a nivel internacional y nacional.



Gê
| Icon Wine



COYAM
| Super Premium

SIGNOS DE ORIGEN | Premium



Cabernet Sauvignon



Carmeneré



Garnacha/Syrah/
Mourvedre



Syrah



Pinot Noir



Chardonnay/Viognier/
Marsanne/Roussanne



VIGNO
| Carignan

NOVAS | Gran Reserva



Cabernet Sauvignon



Carmeneré/
Cabernet Sauvignon



Syrah/
Mourvedre



Garnacha/
Syrah



Pinot Noir



Sauvignon Blanc



Chardonnay



Viognier



Riesling



SALVAJE
| Natural Wine



EMILIANA
| Sparkling

ADOBE | Reserva



Cabernet Sauvignon



Carmeneré



Merlot



Malbec



Syrah



Pinot Noir



Rosé



Sauvignon Blanc



Chardonnay



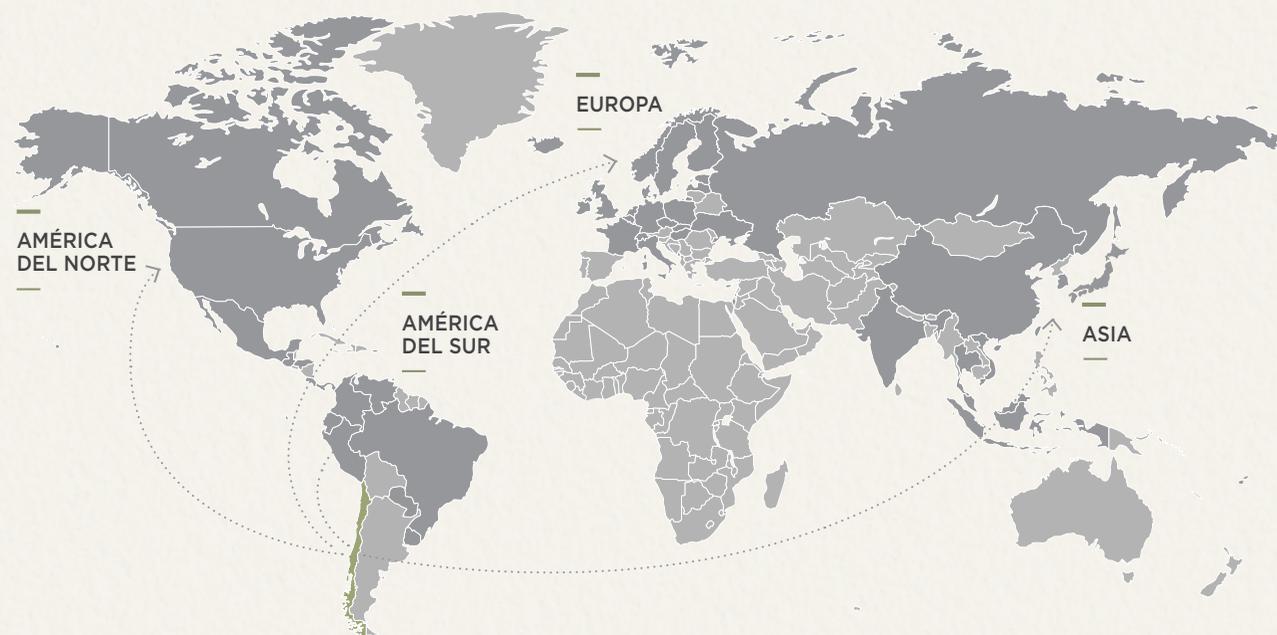
Viognier



Gewürztraminer

MERCADOS

Emiliana opera en Chile y en 41 países, comercializando los productos en: Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Guatemala, Honduras, Hong Kong, Islandia, India, Irlanda, Italia, Japón, Malasia, Maldivas, México, Holanda, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Eslovaquia, Corea del Sur, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Ucrania, Reino Unido, Uruguay, Estados Unidos y Vietnam.



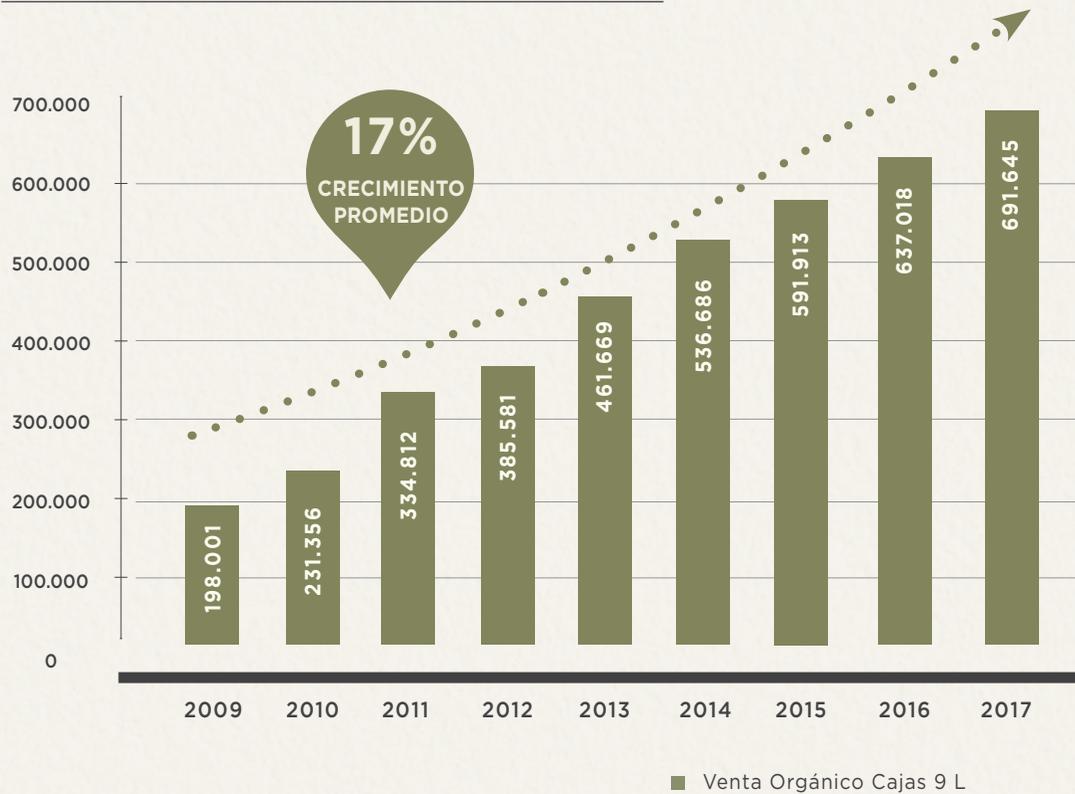
LAS VENTAS POR DESTINO FUERON:

ZONA	2015		2016		2017	
	Unidades Cajas 9 lts	Venta USD	Unidades Cajas 9 lts	Venta USD	Unidades Cajas 9 lts	Venta USD
Europa	403.101	11.823.021	436.019	12.950.477	375.760	12.142.286
Usa	246.635	7.108.152	209.129	6.261.022	198.306	6.370.762
Asia	85.085	3.158.044	83.285	3.119.787	109.248	4.424.827
Nacional	86.889	2.373.813	109.505	2.946.410	107.598	3.335.008
Latam	74.300	2.201.403	69.136	1.882.823	92.250	2.764.170
Canadá	32.969	1.665.338	35.060	1.767.375	36.587	1.999.996
TOTAL	928.979	28.329.771	942.134	28.927.895	919.749	31.037.049

VENTAS & SITUACIÓN FINANCIERA

Desde el año 2009 se ha mantenido la tendencia al alza en las ventas orgánicas. Se destaca la consolidación de mayores ventas en volumen y precio de vinos orgánicos.

VENTA CAJAS VINO EMBOTELLADO ORGÁNICO



VENTAS EMBOTELLADO SEGÚN LÍNEA DE PRODUCTO

TIPO	2015		2016		2017	
	Unidades Cajas 9 lts	Total Línea USD	Unidades Cajas 9 lts	Total Línea USD	Unidades Cajas 9 lts	Total Línea USD
Orgánicos	591.913	21.130.364	637.018	22.659.111	691.645	25.976.581
Reservas	67.299	1.557.110	80.040	1.751.861	53.657	1.313.235
Varietales	269.767	5.642.296	225.076	4.516.923	174.447	3.747.233
TOTAL	928.979	28.329.770	942.134	28.927.895	919.749	31.037.049

VENTA A GRANEL

TIPO	2015		2016		2017	
	Litros	Venta USD	Litros	Venta USD	Litros	Venta USD
Orgánico	1.004.936	1.396.279	622.410	870.052	392.855	570.032
TOTAL	1.004.936	1.396.279	622.410	870.052	392.855	570.032

VENTA ENVASADO

TIPO	2015		2016		2017	
	Unidades Cajas 9 Its	Venta USD	Unidades Cajas 9 Its	Venta USD	Unidades Cajas 9 Its	Venta USD
Envasado	80.814	1.334.998	113.188	1.882.436	97.673	1.771.232

RESULTADO DEL EJERCICIO

2015	2016	2017
M\$ 1.373.277	M\$ 1.131.976	M\$ 1.314.147



INGRESOS Y COSTOS DE EXPLOTACIÓN

	DICIEMBRE 2017	
	Ingresos M\$	Costos M\$
Venta Vino Embotellado y Granel	20.471.071	(11.153.715)
Otros (incluye cobro por royalty)	1.765.098	(3.990.998)
	22.236.169	(15.144.713)

	DICIEMBRE 2016 M\$	DICIEMBRE 2017 M\$
Resultado Operacional	1.990.287	1.345.711
EBITDA	3.326.436	2.727.723
Costos Financieros	(179.082)	(276.997)
RAIIDAIE (*)	3.048.905	3.260.466
Resultado Antes de Impuesto	1.539.050	1.608.047
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	1.131.976	1.314.147

LOS IMPUESTOS CANCELADOS DURANTE EL PERIODO 2015, 2016 y 2017 SE MUESTRAN EN EL SIGUIENTE CUADRO:

TIPO	2015 M\$	2016 M\$	2017 M\$
IMPUESTO ÚNICO	177.853	196.626	179.152
RETENIDO HONORARIOS	16.722	20.909	30.818
PPM	266.372	253.224	283.777
ILA	326.457	406.274	442.449
IVA RETENIDO A TERCEROS	94	371	15
ACCIONISTAS EXTRANJEROS	1.958	15	15
TOTAL	789.456	877.419	936.526

3

**NUESTRAS
PERSONAS**

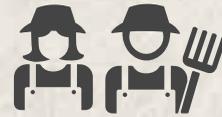
3.1

QUIÉNES

3.2

**CAPACITACIÓN
Y SEGURIDAD
LABORAL**





NUESTRAS PERSONAS

A diciembre de 2017
CONTAMOS CON

 **285**

TRABAJADORES



85

(30%)



200

(70%)

76%

de la fuerza laboral
es **PERMANENTE**

55%

corresponde a



TRABAJADORES
**PERMANENTES
SINDICALIZADOS**

3.144

HORAS 

 **DE
CAPACITACIÓN**

48,04%

de disminución
DÍAS PERDIDOS
por accidentes

3.1 QUIÉNES

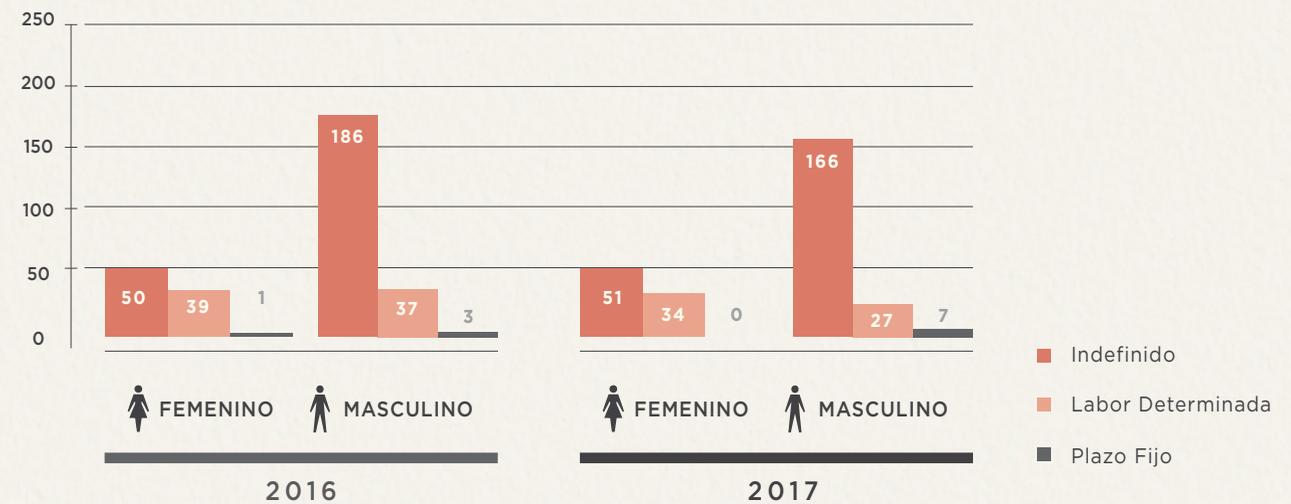
Viñedos Emiliana S.A. al término del año que nos encontramos reportando presenta una dotación de 285 trabajadores. Emiliana privilegia la contratación con jornada completa y esta representa el 99% de la dotación total.

Al realizar un análisis por tipo de contrato, aquellos con contrato indefinido y sexo masculino representan el mayor porcentaje de la dotación de la empresa esto se justifica por el tipo de rubro que tiene la empresa, y además tratamos de entregarle mayor seguridad a nuestros trabajadores con un contrato más estable.

TOTAL DE TRABAJADORES POR ÁREA DURANTE EL AÑO 2017

ÁREA	PLAZO FIJO	INDEFINIDO	LABOR DETERMINADA
ADMINISTRACIÓN	3	67	1
AGRÍCOLA	1	90	59
ENOLOGÍA	3	46	1
OPERACIONES	0	14	0
TOTAL GENERAL	7	217	61

NÚMERO DE TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO



NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO

GÉNERO	TOTAL 2016	TOTAL 2017
FEMENINO 	90	85
MASCULINO 	226	200
TOTAL GENERAL	316	285

Del total de trabajadores las mujeres representan el 28,48%, y los hombres representan el 71,52% de total.

NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD

RANGO EDAD	FEMENINO 		MASCULINO 	
	2016	2017	2016	2017
MENOR DE 30 AÑOS	16	8	28	26
ENTRE 30 Y 40 AÑOS	26	27	52	40
ENTRE 41 Y 50 AÑOS	30	27	63	59
ENTRE 51 Y 60 AÑOS	11	17	56	52
ENTRE 61 Y 70 AÑOS	7	6	21	20
SUPERIOR A 70 AÑOS	-	-	6	3
TOTAL GENERAL	90	85	226	200



NÚMERO DE PERSONAS SEGÚN SU RANGO DE ANTIGÜEDAD EN LA COMPAÑÍA

RANGO ANTIGÜEDAD	FEMENINO 		MASCULINO 	
	2016	2017	2016	2017
MENOS DE 3 AÑOS	56	50	80	68
ENTRE 3 Y 6 AÑOS	17	14	43	41
ENTRE 6 Y 9 AÑOS	2	7	8	15
ENTRE 9 Y 12 AÑOS	6	4	9	8
MÁS DE 12 AÑOS	9	10	86	68
TOTAL GENERAL	90	85	226	200

BRECHA SALARIAL POR GÉNERO QUE EXISTE EN LA COMPAÑÍA

TIPO	2016 %	2017 %
Trabajadores*	81,3	68,0
Profesionales y Técnicos	95,2	95,5
Gerentes y Ejecutivos Principales	90,1	86,4

*No incluye temporeros.

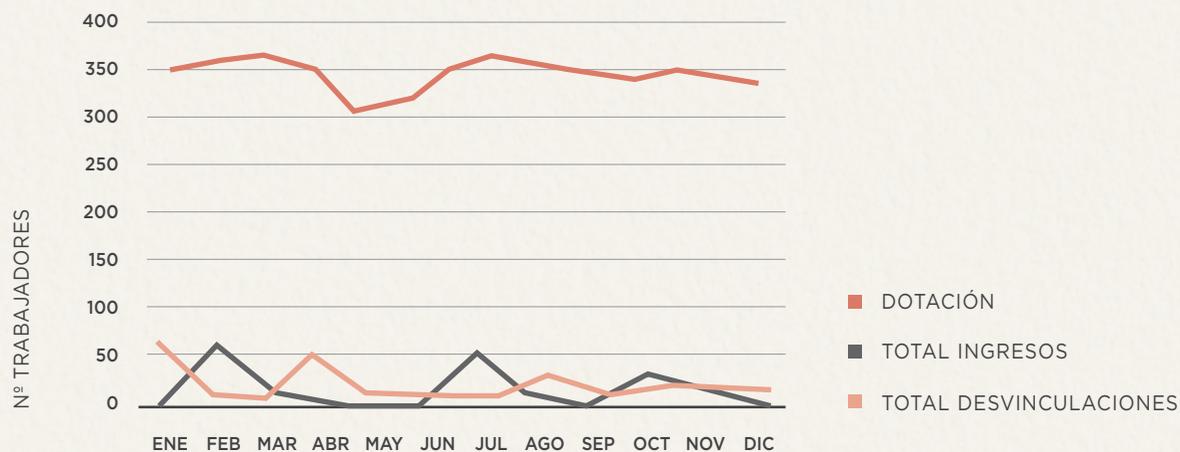
Nota: El porcentaje de brecha salarial es igual al promedio de sueldos de mujeres dividido en el promedio de sueldos de hombres.



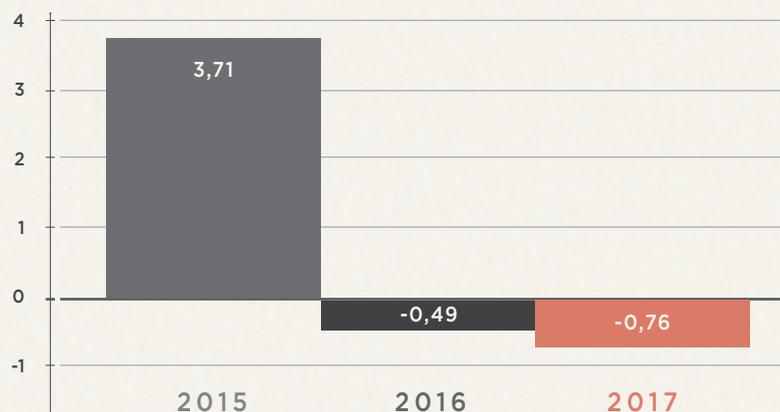
Existen en la compañía 3 sindicatos con los que se trabaja de manera periódica para dar solución a las necesidades y requerimientos de los trabajadores. Adicionalmente en Emiliana contamos con comités paritarios, comité bipartito y el comité de Comercio Justo. Todas éstas son instancias que permiten acercar a los trabajadores con la empresa y en las que se trabaja por el mejoramiento de las condiciones laborales. Esta cercanía ha permitido mejorar los canales de comunicación y las instancias de resolución de conflictos.

En Emiliana también nos preocupamos por las condiciones de trabajo de las empresas prestadoras de servicio. Esto significa que a empresas contratistas se les exige el compromiso de cumplimiento de las leyes nacionales y también compromisos adicionales asociados a derechos humanos fundamentales, como lo es la prohibición del trabajo forzado y explotación infantil.

DOTACIÓN TOTAL, INGRESOS Y DESVINCULACIONES 2017



TASA ROTACIÓN HISTÓRICA %





3.2 CAPACITACIÓN Y SEGURIDAD LABORAL



CAPACITACIÓN

Regularmente se realizan capacitaciones de diversa índole a los trabajadores de Viñedos Emiliana. Las capacitaciones son financiadas por Emiliana, pero también se busca el apoyo y financiamiento del Gobierno de Chile mediante el beneficio de la franquicia SENCE.

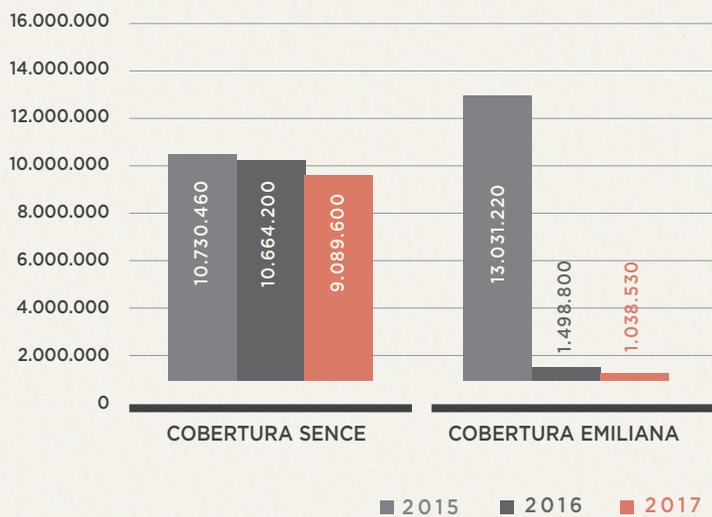
Durante el año 2017 la empresa entregó 3.144 horas de capacitación, de las cuales 1.813 se hicieron bajo la modalidad SENCE. En promedio 11,03 horas por cada trabajador reportado a diciembre del 2017.

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO Y ÁREAS:

GÉNERO	SENCE		EMILIANA		TOTAL	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
FEMENINO 	18,8	28,50	1,11	0,74	4,47	2,94
MASCULINO 	20,8	22,51	1,05	0,68	2,81	1,27
ÁREAS						
ADMINISTRACIÓN	18,75	33,00	1,75	0,99	7,76	6,75
ENOLOGÍA	15,81	12,00	1,21	1,01	2,5	1,08
OPERACIONES	4,5	32,1	0,83	0,72	1,08	4,64
AGRÍCOLA	26,67	40,00	0,93	1,12	2,66	1,68

La empresa está consciente del interés que tienen los trabajadores por actualizar sus conocimientos y habilidades, por lo que igual autoriza la realización de cursos que no tengan 100% de cobertura SENCE y es la empresa quien se hace cargo del pago.

INVERSIÓN DE CAPACITACIÓN





Dentro de la Programación Anual de Seguridad Laboral, ejecutado por el prevencionista de riesgos, se imparten capacitaciones regularmente, tanto en campos como en bodegas a los trabajadores con el objetivo de disminuir los accidentes

Además, existen 5 Comités Paritarios, los que realizan reuniones mensuales en el cual participan 3 representantes de la empresa y 3 representantes de los trabajadores en cada comité. Estos Comités Paritarios de Higiene y Seguridad representan la seguridad del 100% de los trabajadores de la compañía, no importando el tipo de contrato.

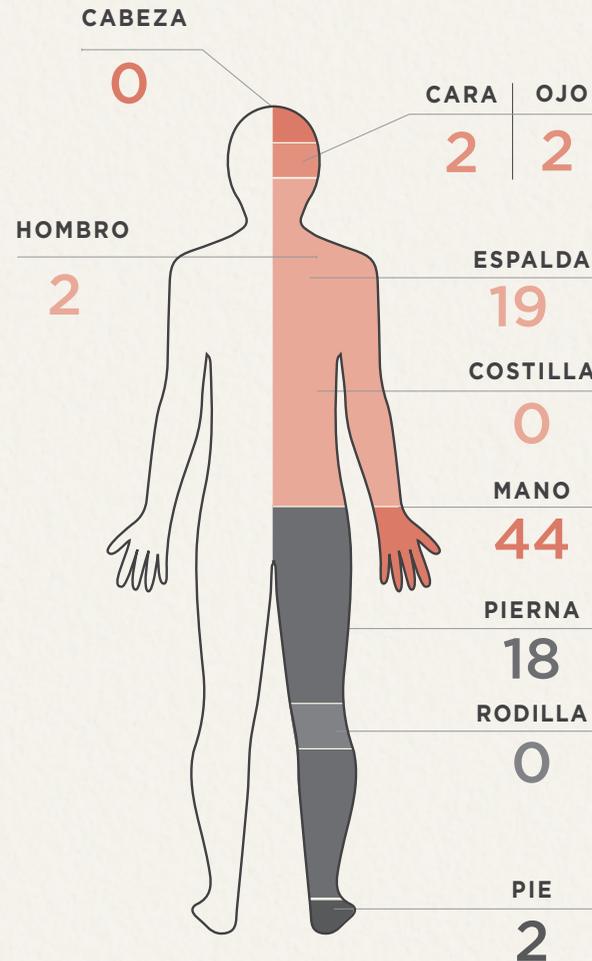
Emiliana se encuentra afiliada a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) quien entrega atención médica a todos los trabajadores que sufran algún tipo de accidente de trayecto, trabajo o enfermedades profesionales. Emiliana nunca ha presentado víctimas mortales a consecuencia de algún accidente de trabajo.

Es importante destacar que debido al tipo de labores que se realizan en el proceso productivo tanto de la uva como el vino, en Emiliana existe una baja probabilidad de enfermedades ocupacionales.

La cantidad de días por accidentes disminuyó en un 48,04 % en razón al 2016, esto se debe principalmente al aumento de fiscalizaciones del experto y mayor conciencia por parte de los trabajadores.

La zona corporal que presenta la mayor cantidad de días perdidos es la Mano con 44 días perdidos equivale a un 47,3% del total de los días perdidos.

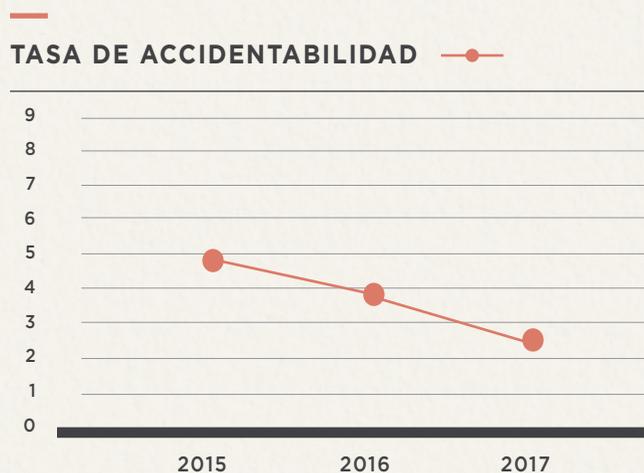
NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES:



NUMERO DE ACCIDENTES POR GÉNERO Y REGIÓN:

REGIÓN	FEMENINO	MASCULINO
Valparaiso	0	2
Metropolitana	0	8
O'Higgins	4	79
TOTAL	4	89

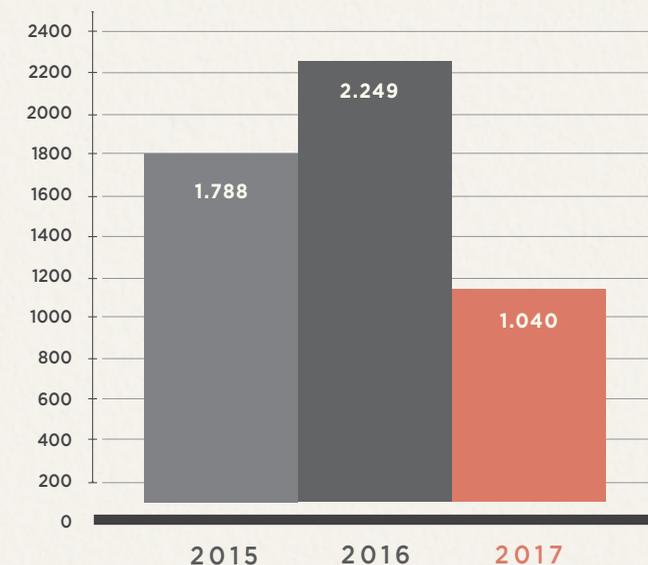
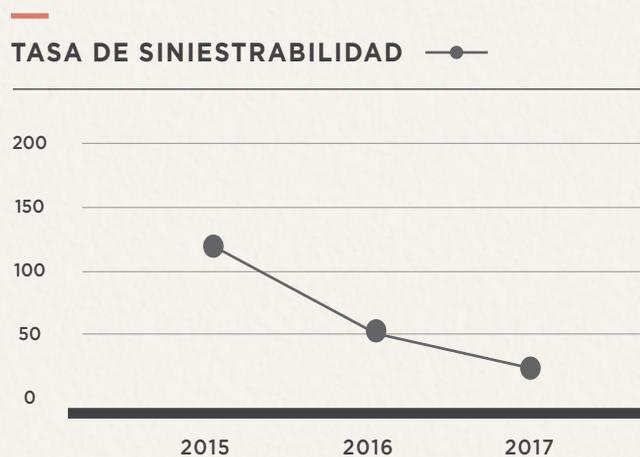
La tasa de Accidentabilidad para el año 2017 es de 2,38 comparada con el año 2016 ésta disminuyó un 40,1 %. La tasa de siniestralidad también disminuyó en un 43,4 %. Emiliana sigue por debajo de la tasa Genérica del Rubro.



Todos los años el Previsionista se encarga de realizar en cada una de las instalaciones de la empresa capacitaciones sobre la importancia de la protección contra los rayos UV y charlas en materia de salud y enfermedad.

Durante el año 2017 se realizaron 3.144 horas de capacitación, lo que representa un aumento del 40% respecto al año precedente.

HORAS CAPACITACIÓN PREVENCIÓN DE RIESGOS, SALUD Y SEGURIDAD





4

CALIDAD DE VIDA & RESPONSABILIDAD SOCIAL

4.1

VIDA SALUDABLE

4.2

EDUCACIÓN

4.3

MEJORAMIENTO
VIVIENDA

4.4

COMPLEMENTO
ECONOMÍA
FAMILIAR

4.5

APOYO A
COMUNIDAD



CALIDAD DE VIDA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



VIDA SALUDABLE



**CURSO
COCINA
SALUDABLE**

96

PARTICIPANTES

**GIMNASIA
LABORAL**
45
PERSONAS

**CONVENIO
SENDA**

Prevenición y
Rehabilitación del
CONSUMO de



**DROGAS
Y ALCOHOL**

**Disponible para todos
los trabajadores
de Nancagua y
Casablanca**

Asesoría y Orientación
en temas de Salud



**ASISTENCIA
INTEGRAL**

para condiciones
médicas de

**ALTA
COMPLEJIDAD**



7
CIRUGÍAS
DE ALTA COMPLEJIDAD
a beneficio costo cero
equivalente a
\$5.946.453



**HUERTAS
ORGÁNICAS
BIO INTENSIVAS**
para trabajadores



95
**TRABAJADORES
COMPROMETIDOS**



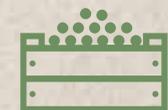
**HUERTAS
ORGÁNICAS BIO
INTENSIVAS**
para la comunidad



14
**VECINOS
PARTICIPANTES**



**COLECTIVO
DE SIEMBRAS
ANUALES**



75
**TRABAJADORES
BENEFICIADOS**

BECAS EDUCACIÓN



DURANTE EL
2017
ingresaron

0 ALUMNOS

Llegando a un total de **15**

BECARIOS con

100% de
ARANCEL ANUAL

De ellos egresaron 

8 ALUMNOS

MEJORAMIENTO VIVIENDA



OBTENCIÓN VIVIENDA PROPIA



MEJORAMIENTO VIVIENDA



 **184**

TRABAJADORES BENEFICIADOS

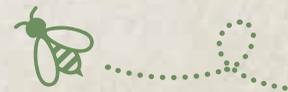
APOYO EMPRENDIMIENTO



1 TRABAJADORA
PRODUCCIÓN DE OVILLOS DE LANA DE ALPACA Y OVEJA



2 TRABAJADORES
PRODUCCIÓN DE MIEL NATURAL



AYUDA COMUNIDAD



CENTROS RECREATIVOS

para los vecinos de Lo Moscoso y La Vinilla

HUERTAS

para la enseñanza de la agricultura orgánica



28 NIÑOS ED. BÁSICA TOTIHUE

143 PRE-ESCOLARES NANCAGUA

26 PRE-ESCOLARES LA VINILLA CASABLANCA



4. CALIDAD DE VIDA/REPOSABILIDAD SOCIAL



En Emiliana el respeto por la calidad de vida de nuestros trabajadores es parte de nuestra Misión Corporativa y como tal es una preocupación constante. Por esto, contamos con políticas de remuneraciones y beneficios, responsabilidad social y Comercio Justo que contribuyen a mejorar las condiciones para el desarrollo con dignidad de los trabajadores y sus familias. Estas políticas se ven reflejadas en iniciativas implementadas que cubren las principales áreas de necesidades detectadas en la empresa: Salud, Educación, Vivienda y de manera transversal el complemento a la economía familiar.

La Gerencia de Personas junto a la Gerencia de Sustentabilidad y al Comité de Comercio Justo desarrollan múltiples iniciativas para el mejoramiento de la calidad de vida en tres ejes estratégicos: vida saludable, educación y vivienda. Esta preocupación y compromiso por el mejoramiento de las condiciones de los trabajadores se ve reflejada con la renovación de la certificación de Comercio Justo (Fair Trade International).

En Emiliana nos preocupa que nuestras iniciativas de Responsabilidad Social generen un impacto positivo y sostenible en el tiempo, para esto es indispensable contar con los recursos suficientes que aseguren la continuidad de las actuales iniciativas, financien nuevas, y que los esfuerzos empleados beneficien a todos nuestros trabajadores más vulnerables por igual. Para eso hemos decidido que las utilidades generadas por la venta del aceite de oliva que se elabora a partir de las olivas cultivadas en nuestros huertos orgánicos, será una fuente de recursos para nuestras iniciativas de Responsabilidad Social.



4.1 VIDA SALUDABLE

En Emiliana las iniciativas de promoción de Vida Saludable incluyen la realización de convenios médicos, la asistencia integral y acompañamiento en los casos médicos de alta

complejidad y el desarrollo de proyectos que promueven la producción de alimentos orgánicos para la alimentación familiar.

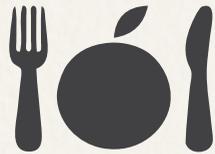


**Nº DE
BENEFICIARIOS**

**LÍNEA ESTRATÉGICA
DE TRABAJO**

PROYECTO

DESCRIPCIÓN



VIDA SALUDABLE

**ALIMENTACIÓN
Y HÁBITOS
SALUDABLES**



**HUERTAS ORGÁNICAS
BIO INTENSIVAS PARA
NUESTROS TRABAJADORES**

Se destinan sectores en los fundos y bodegas a huertas para los trabajadores. Cada uno se hace cargo de una cancha (hilera) de 10 a 12 metros cuadrados, donde siembra las verduras de su preferencia de acuerdo con un calendario de siembra Bio Intensiva. Además, mensualmente se les entregan semillas, capacitación y todo lo necesario. Con la producción mensual obtenida de la huerta se abastecen los requerimientos básicos de hortalizas de una familia de cuatro personas.

95



**COLECTIVO DE
SIEMBRAS ANUALES**

Se entrega a los trabajadores, organizados en grupos de entre 10 a 20 personas, parcelas para que cultiven papas y leguminosas, según época del año. Además, se les facilita maquinaria agrícola, abonos orgánicos y semillas. La cosecha, al igual que las labores, se distribuye de forma igualitaria.

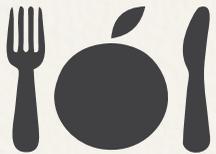
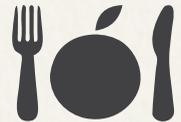
75



**CURSO DE COCINA
SALUDABLE**

Para fomentar la alimentación saludable y complementar el Proyecto de Huertas Orgánicas Bio Intensivas, se realizaron cursos de cocina, en los que participaron los trabajadores y sus familias.

96

<p>LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRABAJO</p>	<p>PROYECTO</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Nº DE BENEFICIARIOS</p>
<p></p> <p>VIDA SALUDABLE</p>	<p></p> <p>GIMNASIA LABORAL</p>	<p>Pensando en el bienestar de los trabajadores y en la prevención de enfermedades generadas por la actividad laboral, se desarrolló en las oficinas de Santiago un Programa de Gimnasia Laboral, el que es acompañado de sesiones semanales de masajes.</p>	<p></p> <p>45</p>
<p>EN NUESTRAS OFICINAS</p> <p></p> <p>VIDA SALUDABLE</p>	<p></p> <p>SENDA Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol</p>	<p>Se continuó el convenio con SENDA con el fin de realizar actividades de orientación en prevención de consumo drogas y alcohol. Este acuerdo contempla la asistencia integral a aquellos trabajadores y/o sus familias que tengan problemas de alcoholismo o drogadicción.</p>	<p>Disponible para todos los trabajadores de Palmeras y Casablanca</p>
<p>ASISTENCIA INTEGRAL EN SALUD</p>	<p></p> <p>ASISTENCIA INTEGRAL EN TEMAS DE SALUD</p>	<p>Consiste en el apoyo profesional y acompañamiento a los trabajadores y familias que estén con enfermedades graves. Además, se asesora en el uso de convenio que otorga la realización de cirugías a costo cero para trabajadores que tienen condiciones médicas de alta complejidad. A los trabajadores se les entregó información sobre enfermedades que están en plan Auge y Programa PAD.</p>	<p>7 Cirugías de alta complejidad</p>



4.2 EDUCACIÓN

Las iniciativas de responsabilidad social en el área de educación en Emiliana están orientadas a la entrega de oportunidades para mejorar los niveles educacionales de los hijos de los trabajadores más vulnerables.

Para esto, se otorgan bonos de escolaridad y ayuda para movilización para los hijos de trabajadores que estén cursando enseñanza básica o media. También se ha continuado con el trabajo en conjunto con la Fundación Eduardo Guilisasti Tagle, financiando en un 100% los aranceles anuales de los estudios superiores a nivel técnico y profesional. Además, se colabora con el pago de gastos de vida de algunos de los becados.



BECAS DE EDUCACIÓN



DURANTE EL
2016

ingresó

1 ALUMNO

Llegando a un total de **27**

BECARIOS con

100% de
ARANCEL ANUAL

De ellos egresaron 

4 ALUMNOS



DURANTE EL
2017

ingresaron

0 ALUMNOS

Llegando a un total de **15**

BECARIOS con

100% de
ARANCEL ANUAL

De ellos egresaron 

8 ALUMNOS

4.3 MEJORAMIENTO VIVIENDA

En el área de vivienda la obtención de la casa propia, así como el mejoramiento de los estándares de habitabilidad de los trabajadores más vulnerables son los objetivos de las iniciativas de responsabilidad social implementadas en conjunto con el Comité de Comercio Justo.

LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRABAJO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	 N° DE BENEFICIARIOS
 HABITABILIDAD	 MEJORAMIENTO VIVIENDA	Se entregaron materiales para el mejoramiento de la vivienda de los trabajadores más vulnerables.	184 trabajadores



4.4 COMPLEMENTO ECONOMÍA FAMILIAR

Junto con fomentar la vida saludable, aumentar el acceso a educación y mejorar las condiciones de las viviendas de los trabajadores y familias, estas iniciativas ayudan a mejorar la economía familiar disminuyendo sus gastos. Adicionalmente apoyamos la generación de ingresos complementarios para los trabajadores y sus familias mediante el apoyo al emprendimiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRABAJO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	Nº DE BENEFICIARIOS
	 <p>PRODUCCIÓN DE OVILLOS DE LANA DE ALPACA Y OVEJA</p>	<p>El proyecto consiste en la fabricación de ovillos artesanales de lana, obtenida de la esquila de las ovejas y alpacas de nuestros fundos. Una de nuestras trabajadoras es la hiladora encargada de fabricar los ovillos, etiquetarlos y entregarlos para ser vendidos en el Wineshop, y posteriormente se le transfiere la totalidad de las utilidades.</p>	1
<p>APOYO AL EMPRENDIMIENTO</p>	 <p>PRODUCCIÓN DE MIEL NATURAL</p>	<p>Capacitamos y entregamos colmenas a un grupo de trabajadores, los que dentro de nuestros viñedos orgánicos se encargan de cultivar y extraer este noble producto, que posteriormente es comercializado en nuestro Wineshop. El total de las utilidades es transferido a los apicultores.</p>	2



4.5 APOYO A LA COMUNIDAD

Para nosotros, el cuidado por el medioambiente y las personas son fundamentales, creemos que la agricultura orgánica es esencial para lograr un planeta y personas sanas. Por esto, nuestra principal línea de trabajo en Responsabilidad Social con las comunidades vecinas, es difundir y fomentar la agricultura orgánica y la alimentación saludable, mediante la implementación de huertas destinadas al cultivo de vegetales para consumo y la enseñanza de la agricultura orgánica, ya que creemos que esta es fundamental para el proceso formativo de los niños.

LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRABAJO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	Nº DE BENEFICIARIOS
	 <p>HUERTAS ORGÁNICAS BIO INTENSIVAS PARA LA COMUNIDAD</p>	<p>De la misma manera que se entregan huertas a los trabajadores, se hace con los vecinos de la localidad de Totihue, a quienes también se les entrega mensualmente semillas, capacitación y todo lo necesario.</p>	<p>12</p>
<p>AYUDA A LA COMUNIDAD</p>	 <p>HUERTAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA AGRICULTURA ORGÁNICAS</p>	<p>La principal línea de trabajo con las comunidades vecinas es difundir y fomentar la agricultura orgánica y la alimentación saludable, para esto contamos con tres huertas destinadas a la enseñanza de la agricultura orgánica.</p>	<p>28 niños educación básica, Totihue. 143 pre-escolares, Nancagua 26 pre-escolares, La Vinilla, Casablanca</p>

LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRABAJO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	 N° DE BENEFICIARIOS
	 APOYO A EVENTOS SOCIALES	Se entregaron premios, colaciones y compra o arriendo de mobiliario, para la realización de eventos de las comunidades vecinas.	5 comunidades vecinas
AYUDA A LA COMUNIDAD	 CENTROS RECREATIVOS	En los sectores de Lo Moscoso en Placilla y La Vinilla en Casablanca, entregamos terrenos en comodato a las Municipalidades para la construcción de espacios deportivos y recreativos comunitarios.	Todos nuestros vecinos de Lo Moscoso y La Vinilla



5

COMERCIO JUSTO

5.1

INTEGRANTES

5.2

PROYECTOS

5. COMERCIO JUSTO



El Comercio Justo es una forma de comercializar productos basada en criterios sociales, económicos y medioambientalmente éticos. Los pilares fundamentales son el diálogo, la transparencia y el respeto, y tiene por objetivo resguardar los derechos de los trabajadores; mejorar las condiciones de vida y el bienestar de los trabajadores, sus familias, y la comunidad; y contribuir al desarrollo sostenible.

El Comercio Justo ayuda a los trabajadores a través de los proyectos que se desarrollan con la prima generada por las ventas de las líneas de vinos de Comercio Justo. Específicamente, la prima es una parte del precio del vino, que solo puede ser utilizado para el desarrollo de proyecto que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y/o la comunidad.

Para administrar la prima contamos con un Comité de Uso de Prima, constituido por representantes de los trabajadores y de la empresa. Este comité representa los intereses sociales de los trabajadores más vulnerables, encargándose de ejecutar proyectos que nacen de ideas propuestas por ellos, y que buscan mejorar la calidad de vida y el bienestar de nuestra gente.

5.1 INTEGRANTES

QUIENES INTEGRAN EL COMITÉ DE USO DE PRIMA SON:



**MARCELO
SAAVEDRA**
LAS PALMERAS



**ALEXIS
VENEGAS**
LOS ROBLES



**KATHERINE
VEAS**
LAS PALMERAS



**LEONARDO
ALBORTA**
CASABLANCA



**JORGE
GUZMÁN**
LOS MORROS
LINDEROS
MAIPO
SANTIAGO



**PEDRO
MARTÍNEZ**
TOTIHUE



MARIETTA MONTENEGRO | LUIS RÍOS
REPRESENTANTES EMPRESA

5.2 PROYECTOS

LOS PROYECTOS DE COMERCIO JUSTO QUE SE DESARROLLARON EL 2017 FUERON:



1. Mejoramiento de la Vivienda:

Proyecto ícono y principal línea de trabajo de Comercio Justo Emiliana, consiste en un fondo de dinero destinado a la compra de materiales para realizar arreglo en la vivienda, el trabajador aporta con su mano de obra. Busca mejorar la condición habitacional de los trabajadores y tiene por objetivo que todos nuestros trabajadores vivan sobre los estándares mínimos de habitabilidad.



2. Fondo de Salud:

El proyecto consiste en un fondo de dinero destinado a cualquier contingencia o preexistencia medica que aqueje al trabajador o su familia. Busca mejorar o prevenir problemas de salud de los trabajadores y tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de los trabajadores.



3. Fondo Solidario:

Creación de un fondo solidario que tendrá como finalidad asistir a cualquier socio en caso de sufrir algún evento catastrófico, ya sea de salud, incendio, o cualquier evento que se considere una catástrofe. Busca entregar la asistencia al trabajador y tiene por objetivo respaldar a los trabajadores en caso de algún siniestro mayor.



4. Ayuda a la Comunidad:

Se financiaron proyectos sociales de 5 comunidades vecinas, lo que equivale a más de 24.000 vecinos beneficiados. Los proyectos de ayuda a la comunidad fueron:

Centro Linderos-Los Morros-Maipo y Santiago: Implementación de sala dental en consultorio El Recurso

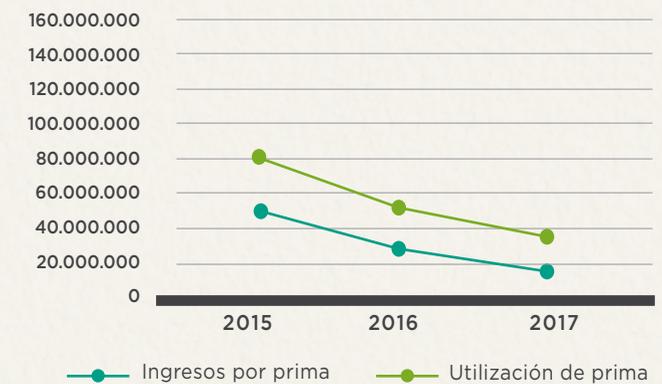
Centro Casablanca: Cercado de patio y construcción de comedor en jardín infantil Valle de Alberto La Vinilla

Centro Totihue: Terminación de camarines en Club Deportivo Totihue y jardín recreativo en Escuela Suecia

Centro Los Robles: Construcción de puente para conectar a un sector de la comunidad

Centro Las Palmeras: Implementación de sala de atención medica en hospital de Nancagua

PRIMA COMERCIO JUSTO



Las iniciativas antes mencionadas buscan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. Estas iniciativas son promovidas tanto por la línea de Responsabilidad Social de Emiliana, como por el Comité de Comercio Justo.

Tanto el trabajo de Responsabilidad Social como el de Comercio Justo son procesos para los que se cuentan con la certificación Fairtrade, certificado por FLOCERT, con lo que se da garantía que los proyectos van en beneficio de los trabajadores y comunidades relacionadas a Emiliana.



6

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

6.1

CUIDADO DE LA NATURALEZA

Cuidado de la Naturaleza
Nuestra Agua
Nuestros Suelos

6.2

CAMBIO CLIMÁTICO

Huella de Carbono
Consumo y Eficiencia Energética

6.3

GESTIÓN DE RESIDUOS

6.4

INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

CUIDADO DE LA NATURALEZA



605,9 HÁS
destinadas a la
CONSERVACIÓN
de la
BIODIVERSIDAD
donde principalmente
encontramos

ROBLES 

especie en categoría de
CONSERVACIÓN

Por cada hectárea
plantada tenemos

 **0,7 HÁS** 
de **CONSERVACIÓN**



Contamos con un vivero
para propagar el
ROBLE
y otras especies nativas

El **10%** de
CADA CAMPO
es destinado a
BIODIVERSIDAD

CAMBIO CLIMÁTICO



EL USO DE BIOMASA

disminuyó **50%**
en un

EL CONSUMO DE  **GAS**

evitando la emisión de

120 TON
CO2

en la bodega de Los Robles

..... lo que equivale a



3.139

cambiar
ampolletas
normales
por las de
ahorro
energético



sacar de
circulación

25

autos
durante un
año



abastecer
con
energías
renovables

11

hogares

GESTIÓN DE RESIDUOS



17,75 MILLONES DE LITROS DE AGUA
residual fueron



REUTILIZADOS EN RIEGO DE VIDES



Esto es equivalente al uso de agua de

161.180

PERSONAS EN UN DÍA



442

PERSONAS DURANTE UN AÑO



1.177.840
KILOS DE RESIDUOS ORGÁNICOS ENOLÓGICOS
son utilizados en el COMPOST



para fertilizar los VIÑEDOS



729

KILOS DE PLÁSTICOS RECICLADOS



164 kilos

CHATARRA ELECTRÓNICA RECICLADA



RECICLAMOS



4.803

KILOS DE PAPEL & CARTÓN



104



TÓNER RECICLADOS



13.133

KILOS DE VIDRIOS RECICLADOS equivalente al

100%

de nuestras mermas.

6. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

En Emiliana la protección de la naturaleza, gestión de residuos y la preocupación por el cambio climático son factores considerados prioritarios en las operaciones y decisiones que realizamos. Mediante el desarrollo de una estrategia preventiva y resiliente, la organización orienta su trabajo en la gestión de la biodiversidad y recursos naturales de sus campos, tanto con el objetivo de controlar y disminuir la aparición de enfermedades y plagas en los viñedos, como también reducir nuestro impacto. Es así como también trabajamos en estudios y proyectos de manejo sustentable y optimización en el manejo de agua, energía y suelos. La protección de los recursos naturales y ecosistemas locales son verificados año a año mediante nuestros procesos de certificación orgánica y biodinámica. Ambas certificaciones, además, nos permiten implementar el enfoque precautorio, considerando que ambas normativas establecen el uso de insumos de origen natural y demandan el uso sustentable de los recursos hídricos, el suelo y la biodiversidad local.

En lo que respecta a cambio climático, medimos la huella de carbono, se continuó con los esfuerzos de reducción de uso energético y generación de energía de fuentes renovables.

Como última área de trabajo se encuentra la gestión de residuos, la cual se orienta a medidas de minimización en el origen y promoción de la reutilización y del reciclaje al final de la vida útil. Este enfoque es aplicado en nuestra relación con proveedores, internamente y es también considerado en el diseño de nuestros productos, extendiendo nuestra gestión para minimizar residuos a todo el ciclo del producto.

A partir del involucramiento y desarrollo de estas áreas de trabajo desarrollamos los compromisos de la política ambiental, adquiridos de manera voluntaria por Emiliana. Esta política se enfoca en los siguientes aspectos: contar con una planificación de los procesos productivos con criterios preventivos ante la

contaminación, realizar la gestión de los aspectos ambientales significativos, cumplir los requisitos legales obligatorios y voluntarios adheridos por la organización, respetar la salud de las personas y respetar la flora, fauna y otros recursos naturales.



6.1 CUIDADO DE LA NATURALEZA



El cuidado de la naturaleza es un principio fundamental de la producción orgánica y biodinámica, así como de la agroecología. Mediante prácticas agrícolas más sustentables y el uso de insumos de origen natural se busca mantener la biodiversidad en las zonas aledañas y al interior de los predios. Lo anterior, para mantener ecosistemas saludables donde los procesos ecológicos (también llamados servicios ecosistémicos) influyan directamente las zonas productivas, por ejemplo, manteniendo la fertilidad de los suelos, el control de plagas, la humedad y la polinización, entre otros.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Reconocemos y valoramos la importancia de los ecosistemas nativos y sus procesos en nuestra actividad productiva, razón por la cual gestionamos la biodiversidad al interior de nuestros predios y en las áreas circundantes. Nuestras operaciones se encuentran en una de las 35 áreas de biodiversidad más importantes del planeta, con elevados niveles de endemismo

(especies que sólo se encuentran en esta zona). Es por esto que hemos destinado a la conservación 605 hectáreas en uno de nuestros campos y en los otros campos contamos con un 10% destinado al manejo de biodiversidad en áreas restauradas y mantenidas como corredores biológicos. En el Fundo Los Robles es posible encontrar al Roble (*Nothofagus glauca*), especie catalogada como “casi amenazada” por su estado de conservación. Por este motivo, desde el año 2014 trabajamos para su reproducción, junto a otras especies nativas como el Quillay, Mayú, Romerillo, entre otros.

Con el fin de aumentar el conocimiento y poner iniciativas en prácticas trabajamos de manera colaborativa en programas interinstitucionales. Inicialmente trabajamos en el programa.

“Vino, Cambio Climático y Biodiversidad”, el que contribuyó a la sensibilización y conocimiento de la biodiversidad local al interior de nuestros predios. Actualmente estamos participando en el proyecto “Desarrollo de Servicios Ecosistémicos en Base a Diversidad Funcional y Flora Auxiliar en Agroecosistemas Vitícolas”, el que tiene por objetivo identificar el uso de flora nativa de manera auxiliar dentro de los viñedos tanto a nivel de coberteras como cabeceras.



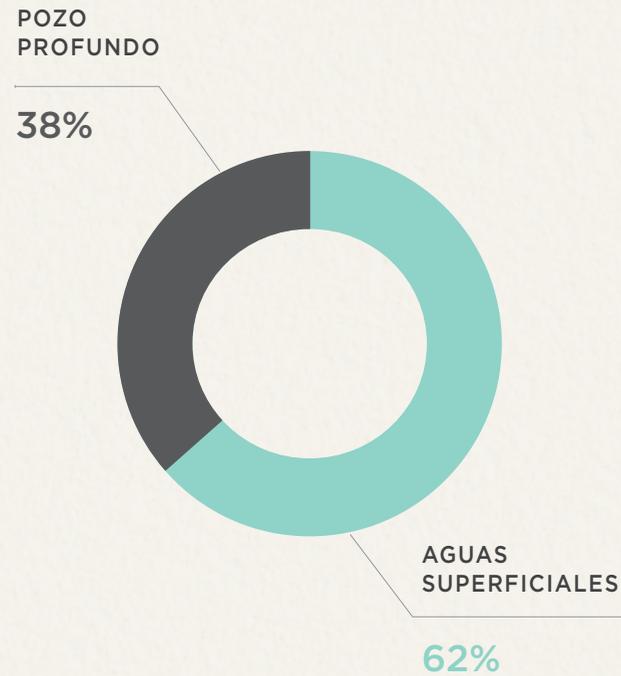


NUESTRA AGUA

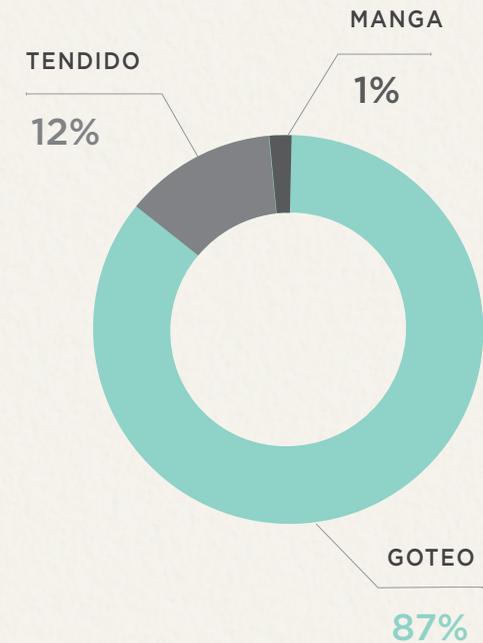
Considerando la situación crítica a nivel local y global del agua, en Emiliana nos esforzamos por hacer un uso eficiente de este valioso recurso. Nuestro consumo de agua se encuentra asociada a labores específicas de las áreas agrícola y enológica, contemplando labores de riego de viñedos e higienización de maquinaria y equipos enológicos. Toda la extracción de agua asociada a estos fines proviene de derechos constituidos de manera legal.

Es importante destacar que el 100% de las aguas residuales industriales de las bodegas enológicas son tratadas y habilitadas para ser utilizadas en los riegos de nuestras vides, disminuyendo el consumo adicional de agua para riego. Esto significa que aproximadamente 17,75 millones de litros de agua son reutilizados en riego, disminuyendo la presión sobre la cuenca.

DERECHOS DE AGUA



DISTRIBUCIÓN HECTÁREAS DE RIEGO





NUESTROS SUELOS

El recurso suelo es un pilar en el proceso productivo de Emiliana, pues es éste el que entrega sustento y calidad a nuestros vinos. En Emiliana implementamos diversas medidas para disminuir la degradación del suelo. Principalmente buscamos la reducción de erosión y pérdida de nutrientes, la compactación y la contaminación de nuestros suelos. Para esto anualmente plantamos especies coberteras entre hileras para disminuir la erosión hídrica y eólica. También incorporamos la materia orgánica de los restos de podas, lo que se suma al uso de compost como fertilizante y mejorador de suelos.



SIEMBRA DE ESPECIES COBERTERAS

FUNDO	CANTIDAD SEMBRADA (KG)	HECTÁREAS
CASABLANCA	8.500	167,6
LAS PALMERAS	3.450	62,4
LOS MORROS	2.103	33,4
LOS ROBLES	944	76,1
TOTIHUE	5.205	81,6
TOTAL	23.702	421



6.2 CAMBIO CLIMÁTICO



Reconocemos el Cambio Climático como un fenómeno en curso, con riesgo de impacto en la vida de las personas, ecosistemas y los procesos productivos. En Emiliana trabajamos para disminuir nuestras emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero, mediante la medición de nuestra huella de carbono, la implementación de medidas de eficiencia energética, el uso de energías renovables y las prácticas agrícolas que disminuyan la emisión y contribuyan a la captura de carbono.



HUELLA DE CARBONO

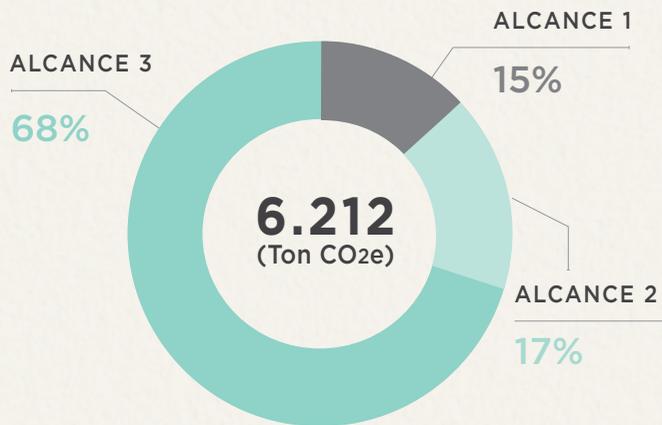
Con el objetivo de medir y diseñar acciones para reducir las emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero, en Emiliana hemos trabajado desde el año 2009 en la medición de la huella, entre los años 2009 y 2014 también se compensó mediante la compra de bonos de carbono aprobados por el Gold Standard (elaborado por la WWF) y que contribuyen a iniciativas en países en vías de desarrollo. Actualmente medimos la huella a nivel corporativo gestionando su reducción en las distintas áreas de la compañía.





HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

HUELLA DE CARBONO

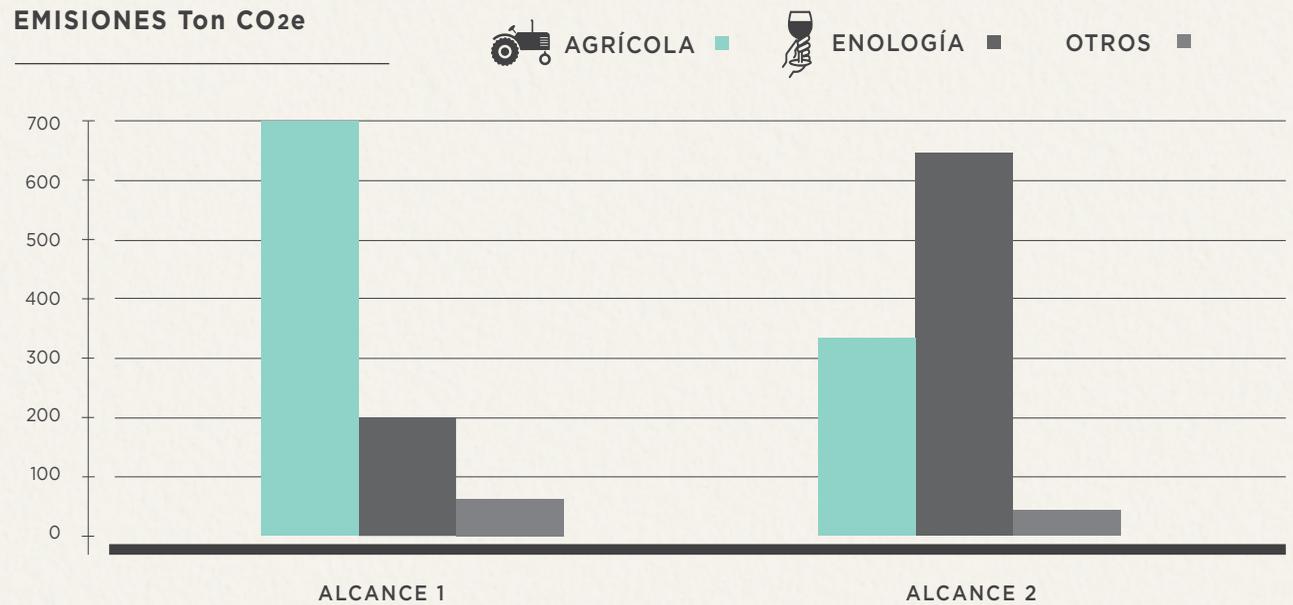


Alcance 1: Incluye combustibles, fertilización, animales e HFCs.

Alcance 2: Corresponde al consumo de energía eléctrica.

Alcance 3: Incluye insumos packaging, barricas y viajes ejecutivos. (no incluye transporte).

EMISIONES Ton CO₂e







CONSUMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Actualmente contamos con varias medidas implementadas para disminuir la emisión de gases efecto invernadero. Contamos con una caldera de biomasa, la que reemplazó el consumo de gas en Bodega Los Robles, contribuyendo a la disminución de 120 toneladas anuales de gases de efecto invernadero. Adicionalmente se cuenta con paneles solares para la calefacción de agua sanitaria en 4 instalaciones de la compañía.

A partir del año 2015 se inicia el trabajo de implementación del Sistema de Gestión de Energía, para lo que se contó con el apoyo de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética. El objetivo es monitorear el consumo de energía, minimizar su uso y evaluar el uso de energías renovables, contribuyendo de esta manera a reducir la emisión de gases efecto invernadero

PROYECTO

DESCRIPCIÓN



CALDERA BIOMASA

—

Contamos con una Caldera de Biomasa destinada a la generación de agua caliente en una de las bodegas enológicas. Esta medida permitió reducir en más de un 50% el consumo de gas asociado a este concepto en la Bodega Los Robles. Para alimentarla, se emplea leña de Aromo (*Acacia melanoxylon*) el cual es considerado una especie exótica altamente invasora de la biodiversidad local.



NIGHT AIR COOLING

—

En nuestra sala de barricas implementamos este sistema, el que permite aprovechar la temperatura ambiental externa y reducir el consumo energético para el control de temperatura de nuestras barricas.



PANELES TERMO SOLARES

—

De manera gradual estamos implementando sistemas de calefacción solar para las aguas sanitarias en nuestras instalaciones.



COMITÉS GESTIÓN DE ENERGÍA

—

Se implementaron dos comités de energía con el área Agrícola y Enología, de esta manera desarrollar trabajo en conjunto buscando como objetivo, reducir los consumos y hacerlos de manera más eficiente.



MONITOREO CONSUMOS EN BODEGAS

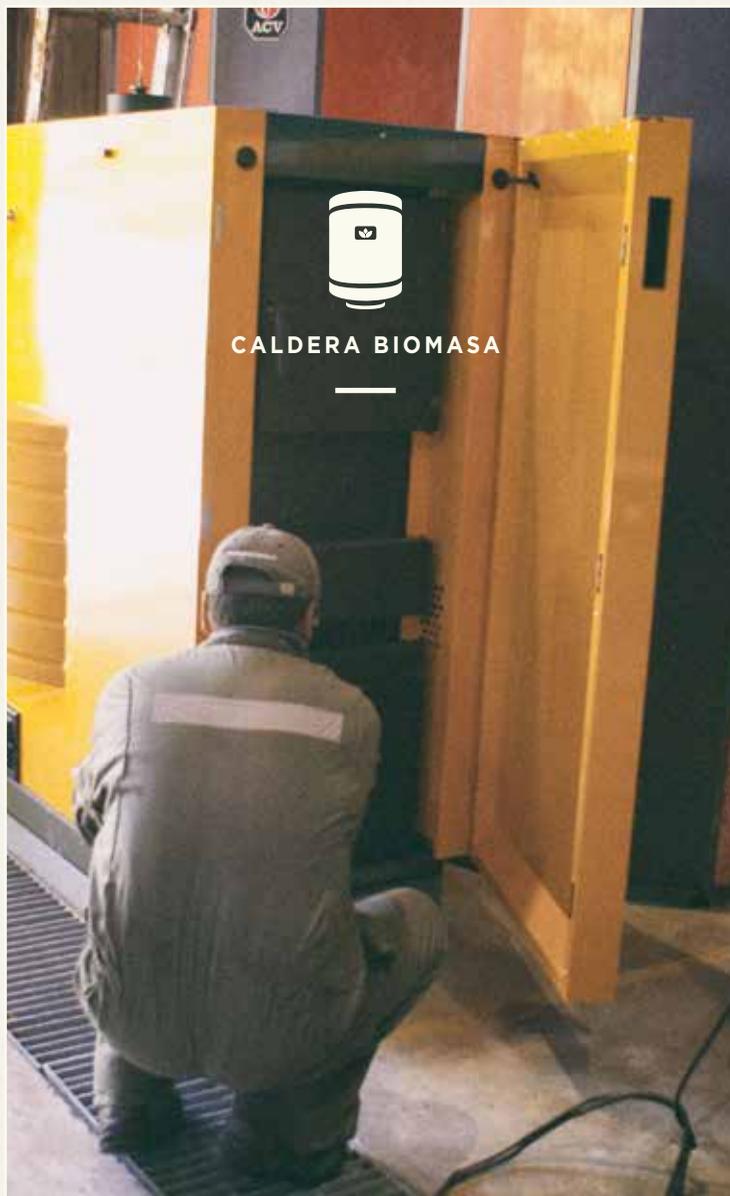
—

Se cuenta con instrumentos de monitoreo de la energía eléctrica consumida en cada bodega, además de sus principales equipos. Mediante estos dispositivos, se puede monitorear en tiempo real los consumos de cada componente de cada bodega, reconociendo periodos de alto consumo, tales como la vendimia, consumo vampiro, entre otros, pudiendo así, implementar medidas de eficiencia energética.

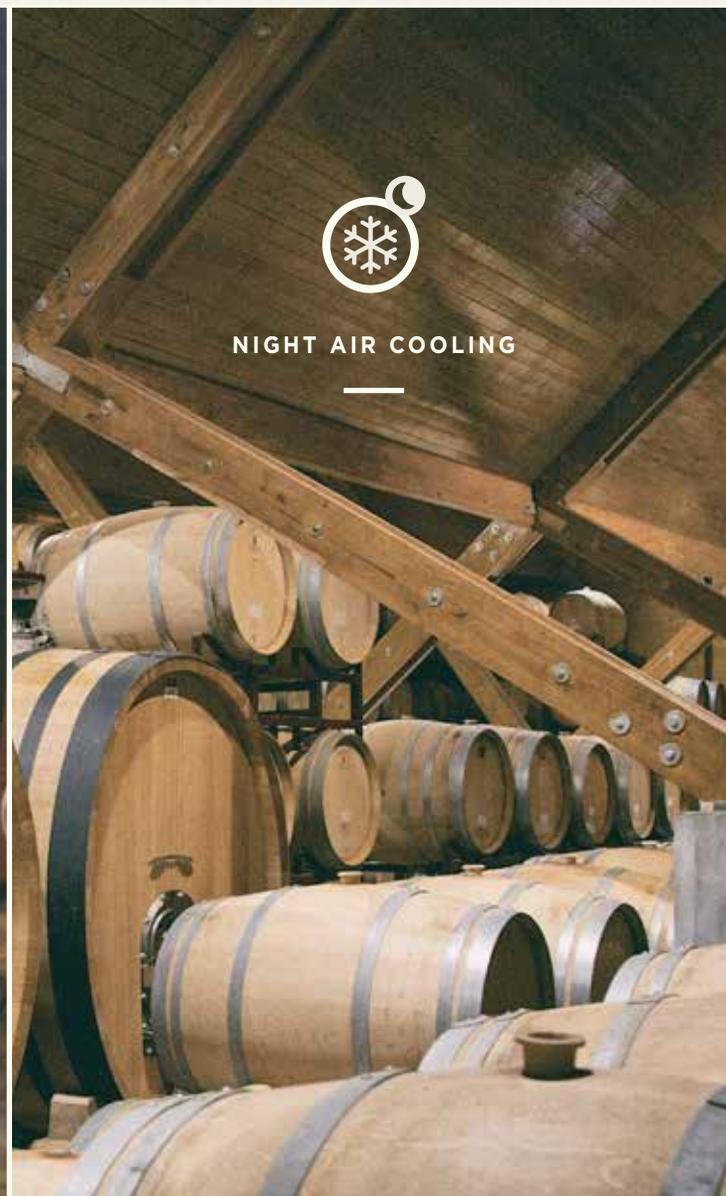


PROYECTO SMART ENERGY CONCEPTS

Mediante una alianza con la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (CAMCHAL), y enmarcado en el proyecto “Smart Energy Concepts”, se adjudicaron fondos con los cuales se desarrolló un estudio de pre-factibilidad para la evaluación de medidas de reducción de consumos energéticos y emisiones de CO2 en bombeo para riego mediante el uso de variadores de frecuencia. Los resultados apoyarán la implementación en otras bombas de riego.



CALDERA BIOMASA

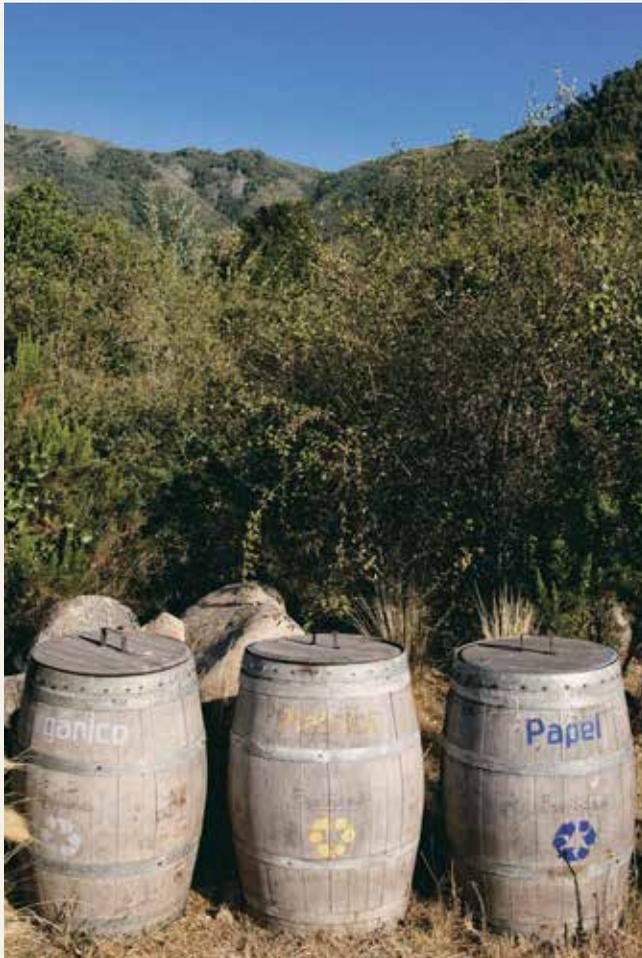


NIGHT AIR COOLING



PANELES TERMO SOLARES

6.3 GESTIÓN DE RESIDUOS



Desde los inicios de la empresa hemos aplicado el enfoque de las 3 Rs para la gestión de residuos. Esto nos ha llevado a la reutilización del 100% de los residuos orgánicos producidos en bodegas y campos. Los residuos orgánicos de las bodegas, aproximadamente 1,100 toneladas anuales son trasladados a las canchas de compostaje, donde son manejadas para su uso posterior como fertilizante y mejorador de suelo en los campos. Los residuos de las podas de los campos son dejados en los

terrenos, para aumentar la materia orgánica de los suelos. El 100% de los residuos industriales líquidos son tratados y reutilizados en el riego de uno de nuestros campos.

A nivel de reciclaje se cuenta con puntos limpios en los campos y bodegas de la empresa en los cuales se clasifican y almacenan los residuos para su posterior envío a reciclaje.



13.133 kgs.
DE VIDRIO
RECICLADO



104 unidades
DE TONERS
RECICLADOS



729 kgs.
DE PLÁSTICO
RECICLADO



164 kgs.
CHATARRA
ELECTRÓNICA
RECICLADA



4.803 kgs.
DE CARTÓN
Y PAPEL
RECICLADO



REDUCE - REUTILIZA - RECICLA



PACKAGING

A nivel de producto trabajamos en la reducción de la contaminación, diseñando el packaging de nuestros vinos de la manera más sustentable de acuerdo con la tecnología disponible. Las cajas de embalaje, las botellas y corchos son materiales 100% reciclables por los consumidores finales.

KG INSUMOS USADOS EN PACKAGING

INSUMOS	2016	2017	RENOVABLE	RECICLABLE
 BOTELLAS	4.174.072	4.408.465	*	SI
 CAJAS CARTÓN	465.379	299.257	SI	SI
 CAJAS MADERA	1.300	4.282	SI	SI
 CORCHOS	12.073	20.419	SI	SI
 TAPAS	35.992	25.651	NO	SI
 CÁPSULAS	8.151	6.737	NO	NO
 ETIQUETAS	61.498	39.863	SI	NO
 TABIQUES	149.236	68.908	SI	SI

* En promedio un 13% del vidrio es de origen reciclado.

En términos de sustentabilidad, de los productos utilizados específicamente para embotellación, podemos indicar lo siguiente:

INSUMOS	DESCRIPCIÓN
 <p>BOTELLAS</p>	<p>Emiliana, siempre en búsqueda de insumos cada vez más amigables con el medio ambiente, cambió en años anteriores el 81% de sus envases a Botellas Ecoglass con pesos no superiores a 430 gr por unidad. Un vidrio un 5% más liviano que el tradicional que reduce las emisiones de GEI en el transporte de los productos.</p>
 <p>CORCHOS</p>	<p>Se utilizan de manera exclusiva corchos de origen natural, los que provienen de bosques con gestión forestal responsable que aseguran su adecuada y futura conservación.</p>
 <p>ETIQUETAS</p>	<p>Actualmente y con las nuevas alternativas que se están ofreciendo en el mercado, la política de Emiliana en relación a las etiquetas de vino y espumante se busca privilegiar el uso de papeles certificados FSC que son papeles que provienen de bosques con gestión forestal responsable. Actualmente tanto la línea Novas como Signos de Origen y Natura utilizan papel certificado FSC. En el caso de la línea Adobe, el material de su etiqueta está compuesto por un 30% de papel reciclado y un 70% de fibra normal. Además, en el caso de la línea Novas el respaldo utilizado en las etiquetas es PET, que permite su reciclaje post uso.</p>
 <p>CAJAS DE CARTÓN</p>	<p>El mayor porcentaje de compra de cajas de cartón que realiza Emiliana se enfoca a empresas que cumplan con los estándares y certificaciones correspondientes tanto en el uso de materias primas, insumos reciclados y reciclables - como en toda la cadena productiva de la misma.</p>
 <p>CAJAS DE MADERA</p>	<p>Las cajas de madera que utiliza Emiliana para sus líneas Gê y Coyam son fabricadas con madera de Pino chilena certificada a través del PEFC, Programme for the Endorsement of Forest Certification. Un programa de reconocimiento de sistemas de certificación forestal emitido por una organización internacional no gubernamental y sin fines de lucro que tiene por objetivo “promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo”.</p>



6.4 INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO 2017

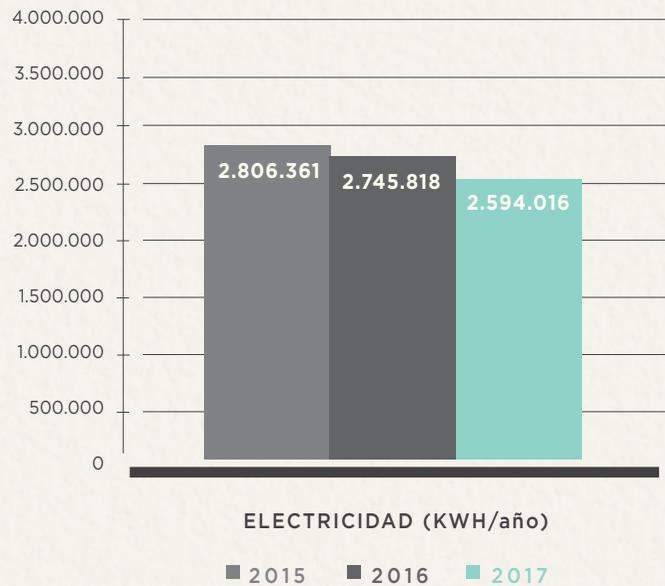
A continuación, se detallan los principales indicadores de desempeño corporativo. Se entrega información referente a consumos energéticos y consumo de agua detallados, indicando

tanto los valores totales de consumo como la intensidad de consumo en relación con litros de vino producido y kilogramos de uva cosechada, según corresponda.

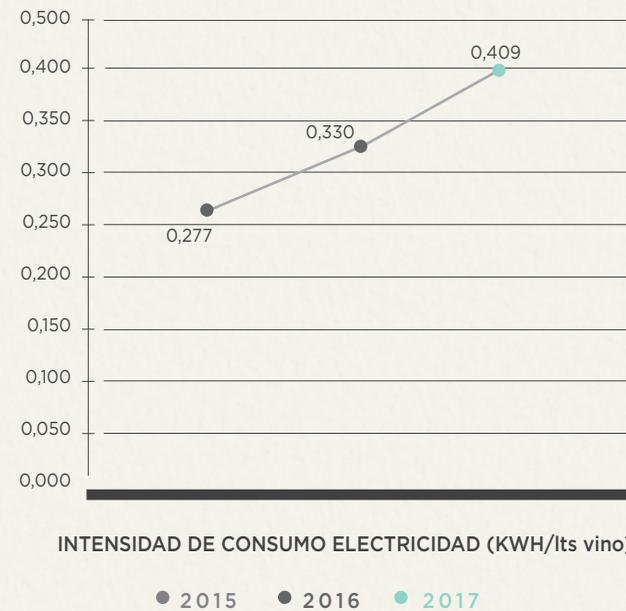
ELECTRICIDAD



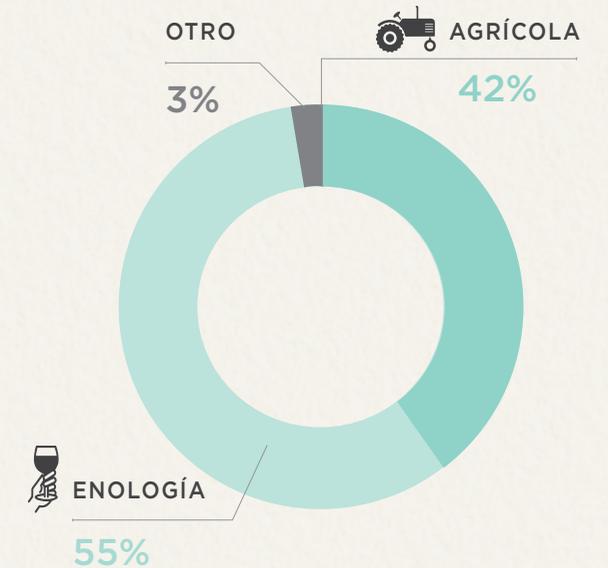
COMPARATIVO CONSUMO ELÉCTRICO



COMPARATIVO INTENSIDAD DE CONSUMO ELÉCTRICO



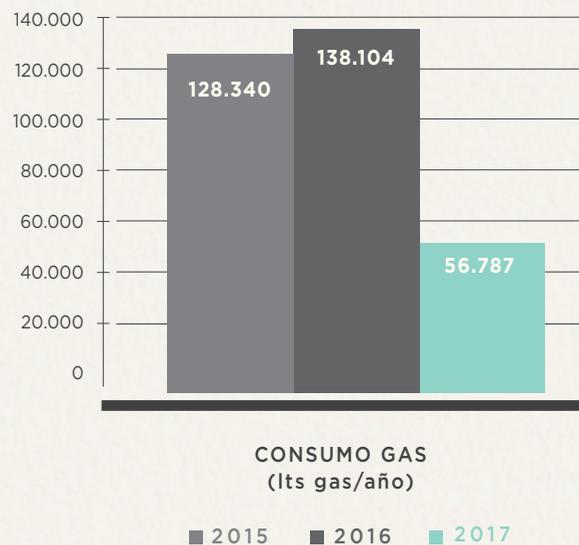
CONSUMO ELÉCTRICIDAD POR ÁREA



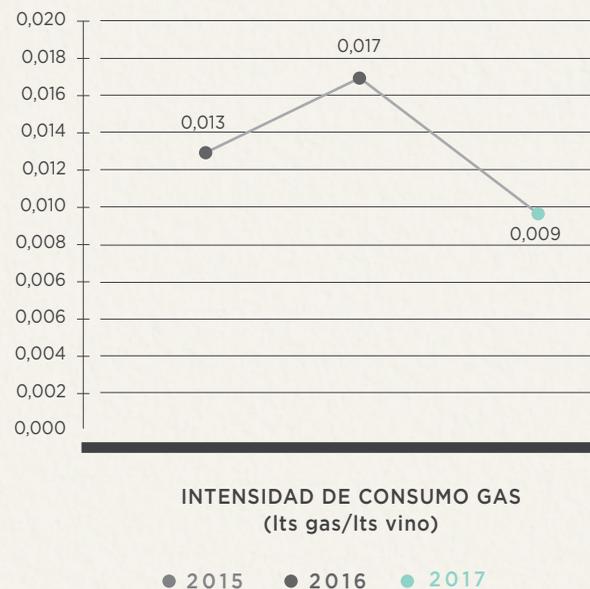


GAS

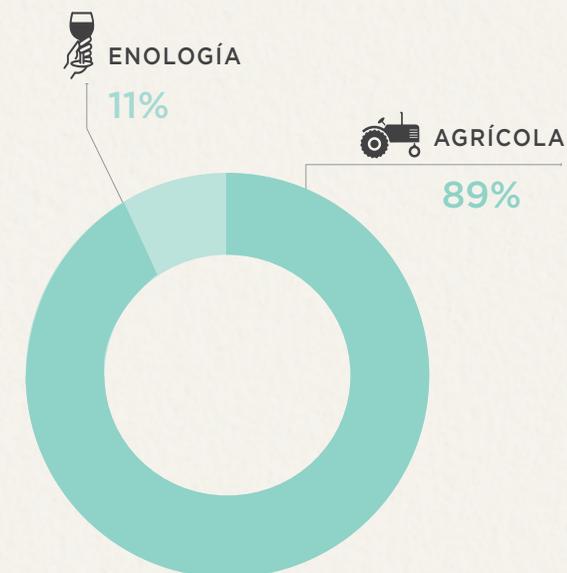
COMPARATIVO CONSUMO DE GAS



COMPARATIVO INTENSIDAD CONSUMO DE GAS



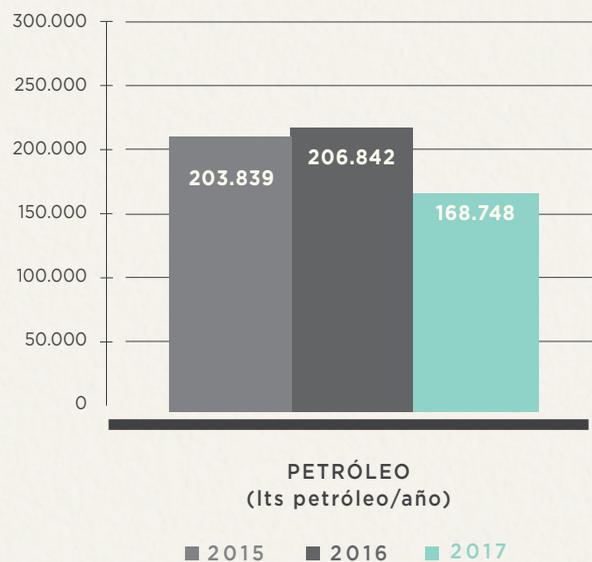
CONSUMO GAS POR ÁREA



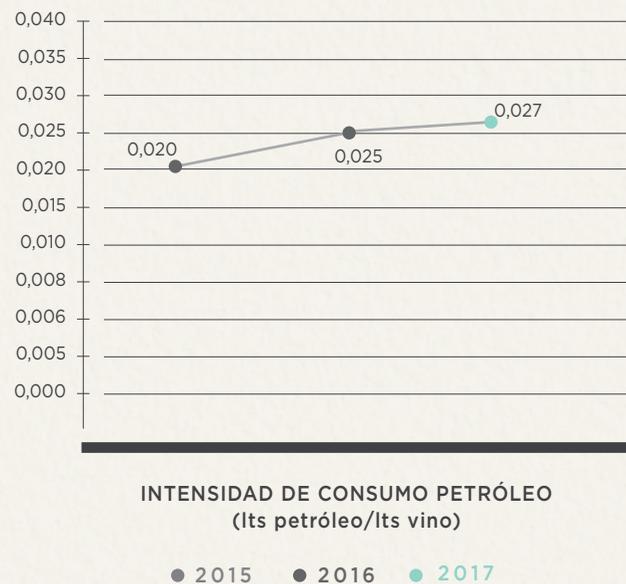


PETRÓLEO

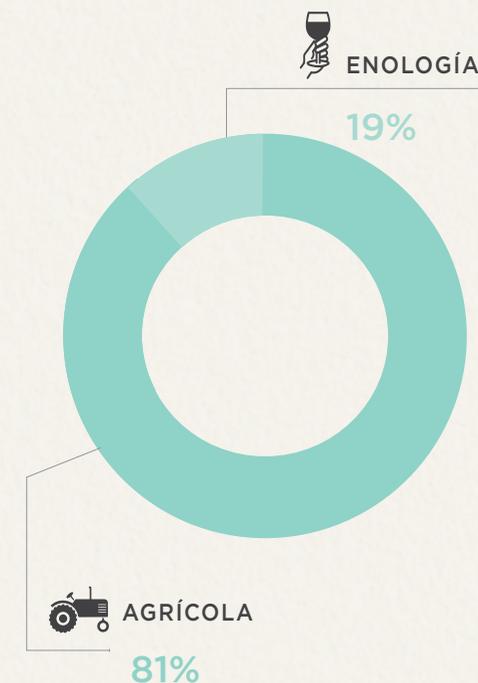
COMPARATIVO CONSUMO DE PETRÓLEO



COMPARATIVO INTENSIDAD CONSUMO DE PETRÓLEO



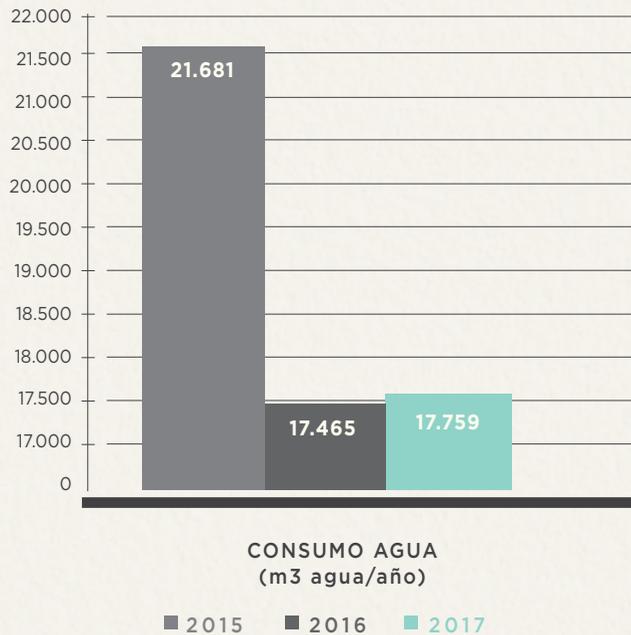
CONSUMO PETRÓLEO POR ÁREA 2017



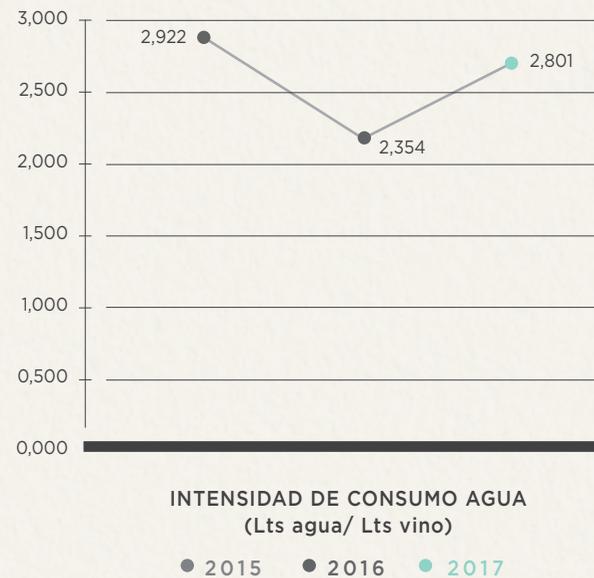


AGUA

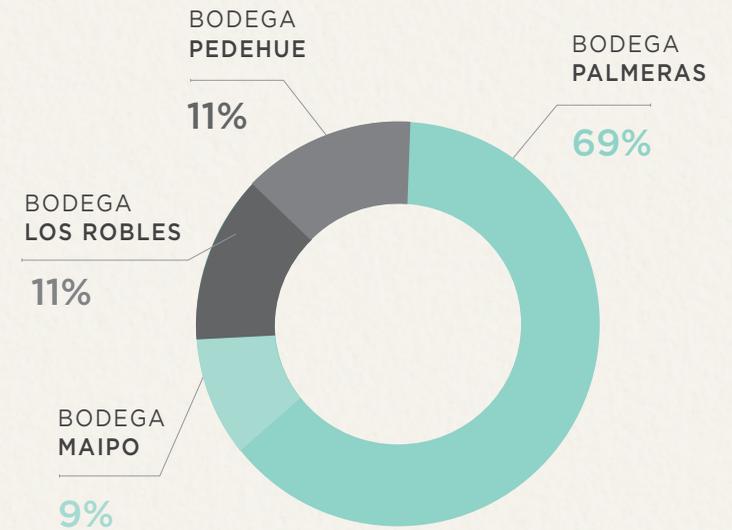
COMPARATIVO CONSUMO DE AGUA ENOLOGÍA



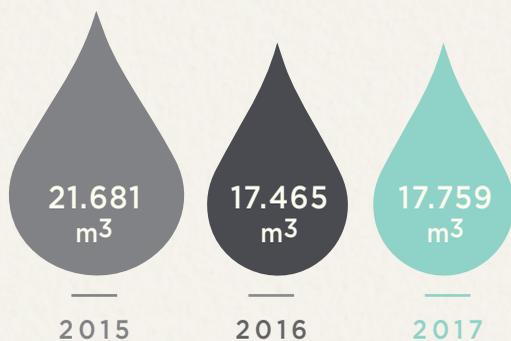
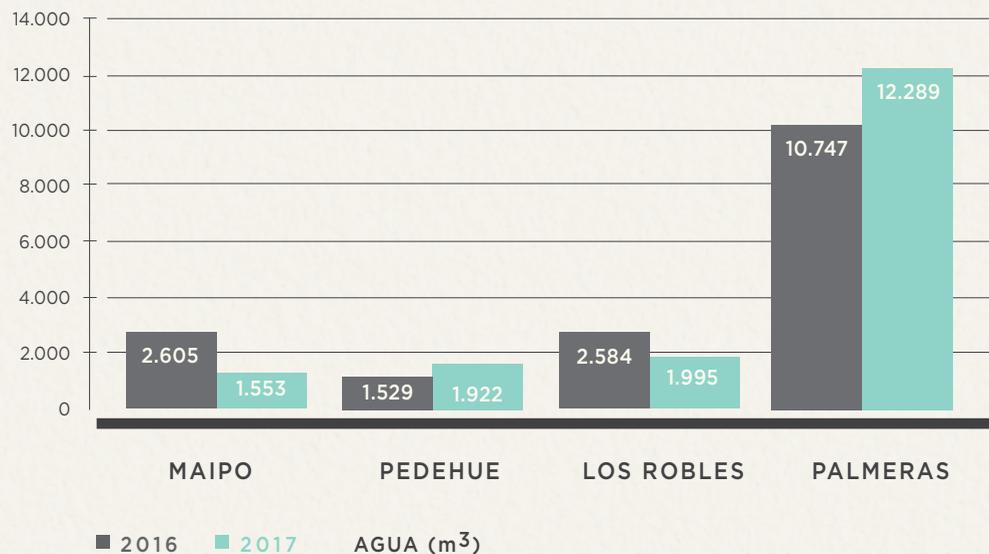
COMPARATIVO INTENSIDAD CONSUMO AGUA ENOLOGÍA



DISTRIBUCIÓN CONSUMO DE AGUA ENOLOGÍA



COMPARATIVO CONSUMO AGUA ENOLOGÍA



El consumo de agua experimentado por el área enológica se debe a la necesidad de higienización de los diferentes equipos que componen su proceso productivo.

Durante el 2016 y 2017, la intensidad energética de la organización se presenta de la siguiente manera:

INDICADORES CORPORATIVOS

	2016			2017		
PRODUCCIÓN VINO (L)	8.309.975			6.341.019		
	Petróleo L	Gas L	Electricidad (kWh)	Petróleo L	Gas L	Electricidad (kWh)
CONSUMO	206.842	138.104	2.745.818	168.748	56.787	2.594.016
INDICADOR CONSUMO x L vino	0,02	0,02	0,33	0,03	0,01	0,41





SOBRE ESTE REPORTE

CERTIFICACIONES EMILIANA

**ORGÁNICA
Y BIODINÁMICA**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y COMERCIO JUSTO**

MEDIO AMBIENTALES



ORGANIC
SPARKLING WINE
EMILIANA
ORGANIC VINEYARD

CERTIFICACIONES



Gê 2003 es el primer vino en Chile y Latinoamérica, en obtener certificación biodinámica, Demeter de Alemania.



Certificación Carbón Neutral vinos Gê y Coyam, así como el fundo "Los Robles", Certificadora TÜV SÜD, Alemania.



Certificación Código Sustentabilidad Vinos de Chile.

2001

2006

2007

2009

2011

2012

2014

1ª viña en Chile y 7ª a nivel mundial en recibir ISO 14001 (gestión ambiental).
Certificación de las uvas y sistemas de producción orgánicos, por IMO Suiza.



IMO certifica la responsabilidad social (For Life) de Emiliana, sus buenas condiciones de trabajo y organización justa y transparente.



Emiliana certifica sus prácticas de comercio justo.



Certificado CarboNZero.



Certificación Orgánica China.

CERTIFICACIONES

En Emiliana contamos con Certificaciones Internacionales que acreditan nuestro compromiso con una Producción Sustentable, respetando a los Trabajadores, el Medio Ambiente y a la Comunidad.

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA Y BIODINÁMICA

En Emiliana iniciamos el año 1998 el proceso de conversión a producción orgánica, actualmente el 100% de los campos son manejados orgánicamente. Contamos con certificación orgánica para las normas de Estados Unidos y Canadá (NOP), Brasil, Chile, Japón, Corea del Sur, China y Europa, lo que nos avala a nivel internacional. La producción orgánica nos ha llevado a producir nuestras uvas y vinos sin la utilización de insumos sintéticos (pesticidas y fertilizantes), un manejo sustentable de los recursos naturales e integración con la biodiversidad circundante. Esto nos ha permitido cuidar la salud de nuestros trabajadores, el medio ambiente y los consumidores.



NOP



BRASIL



CHILE



JAPÓN



KOREA



CHINA



EUROPA



DEMETER

En Emiliana fuimos la primera viña latinoamericana en producir un vino con certificación biodinámica en el 2006. A partir de ese año se ha acreditado la utilización de prácticas biodinámicas en nuestros predios y bodegas, contando en la actualidad con el 100% de nuestros campos certificados. La agricultura biodinámica contempla la aplicación de preparados biodinámicos, considera a los fundos como sistemas productivos sustentables autónomamente (disminuyendo el uso de insumos externos), reconoce la importancia de las fuerzas cósmicas en el manejo agrícola y visualiza el suelo como un ser vivo, donde las fuerzas visibles e invisibles de la naturaleza se relacionan para crear ecosistemas saludables.



CERTIFICACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMERCIO JUSTO



FAIRTRADE

El Comercio Justo es una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales, y resguardando los derechos de pequeños productores y trabajadores. Es una forma de comercio alternativa, donde el consumidor, consciente de que su poder de compra contribuye a mejorar la condición de vida de productores y trabajadores, elige productos de empresas social, medioambiental y económicamente éticas.

En Emiliana durante los años 2011 y 2017 nos certificamos Fairtrade (Comercio Justo) y Fair For Life (Comercio Justo y RSE). Desde el año 2012 nos llena de orgullo vender vinos de Comercio Justo y el año 2013 comenzamos a ejecutar Proyectos de Uso de Prima. Actualmente contamos con la Certificación Fairtrade (Comercio Justo).



OTRAS CERTIFICACIONES



CERTIFICACIÓN CÓDIGO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD DE VINOS DE CHILE

En Emiliana fuimos pioneros en la implementación de esta certificación en el año 2012. Este estándar fue elaborado especialmente para el sector vitivinícola chileno, permitiendo respaldar a nivel nacional la implementación de prácticas sustentables de responsabilidad social y ambiental en Emiliana.



WINE IN MODERATION

Wine in Moderation, es un programa que cuenta con fuerte presencia en Europa y que busca el consumo moderado de vino como parte de una vida más saludable.

El programa, liderado por Vinos de Chile establece principios y acciones asociadas al consumo responsable del vino, para que su comunicación actué de manera conjunta a la legislación actual.

Wine in Moderation señala que los patrones de consumo responsable son perfectamente compatibles con un estilo de vida saludable y el vino consumido con moderación por

adultos sanos no constituye un riesgo para la salud ni un tema de preocupación social. Sin embargo, el consumo excesivo o irresponsable de vino tiene consecuencias personales, sociales o de salud que son negativas, por lo que los productores de vinos deberán promover la responsabilidad, la moderación y el sentido común en el consumo, y así ayudar a los consumidores a tomar las decisiones de consumo inteligentes y responsables.



SOBRE ESTE REPORTE

MATRIZ DE MATERIALIDAD

MATERIALIDAD

**LISTADO TEMAS MATERIALES
EMILIANA 2015**

MATRIZ DE MATERIALIDAD

MATERIALIDAD

Los contenidos del reporte fueron definidos como resultado del proceso de análisis de materialidad (marzo 2015). Esto significó considerar el contexto (interno y externo) de sustentabilidad de la empresa, permitiendo identificar los temas que reflejan los principales impactos económicos, sociales y ambientales de Emiliana y que a su vez son de alta importancia para los grupos de interés.

La primera fase de este análisis fue la identificación de las partes interesadas en función de la cadena de valor de Emiliana. Para esto se identificó para cada departamento los actores internos y externos que se vinculan en distintos niveles de intensidad y frecuencia.

PARTES INTERESADAS:

- Proveedores de Insumos y Servicios (Agrícolas, Enológicos, otros)
- Accionistas
- Directores
- Trabajadores
- Medios
- Comunidades Locales
- Clientes (Importadores, Distribuidores, Consumidor Final).

El análisis de materialidad se realizó discutiendo con las partes interesadas los temas más relevantes asociados a la cadena de valor de Emiliana.

EL ANÁLISIS CONSIDERÓ LA REALIZACIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- Análisis de Información Secundaria.
- Análisis de Prensa.
- Análisis de Memorias y Reportes de Sustentabilidad.
- Encuesta a 17 Clientes.
- Entrevistas a 4 Proveedores.
- Entrevistas a 7 Gerentes.
- Entrevistas a 7 Administrativos
- Entrevistas a 16 Trabajadores.
- Taller de Análisis de Materialidad Comité de Gerentes.

EN TOTAL SE IDENTIFICARON

29



TEMAS RELEVANTES

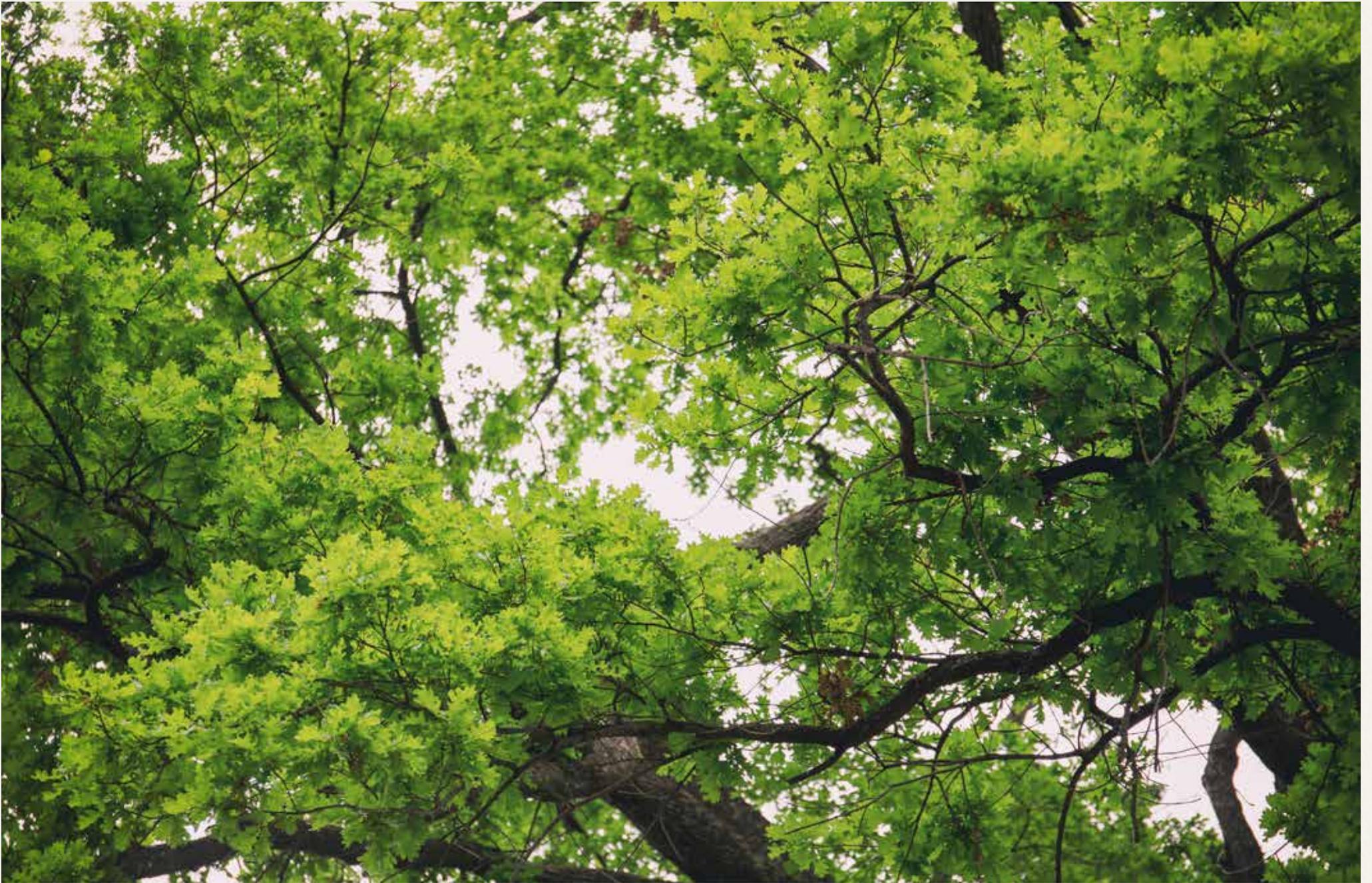
los que fueron evaluados en función de la importancia para la compañía así como para los actores relevantes.

LISTADO TEMAS MATERIALES EMILIANA

LA EVALUACIÓN DE IMPORTANCIA RESULTÓ EN LA SIGUIENTE PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES:



Impactos económicos, ambientales y sociales para la empresa.



i
—

SOBRE ESTE REPORTE

INDICE
GRI
—

GLOBAL REPORTING INITIATIVE G.4

INDICE GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS Página

G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	3
-------------	--	---

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Página

G4-3	Nombre de la organización.	5
G4-4	Marcas, productos y/o servicios más importantes de la organización.	32
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	5, 26
G4-6	Países en que la organización tiene operaciones.	5
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	5
G4-8	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	16, 33
G4-9	Escala de la organización.	25, 26, 34
G4-10	Datos de la fuerza laboral.	40-43
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	49
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	10,14
G4-13	Cambios significativos que hayan ocurrido durante el periodo del reporte en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	25
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	3
G4-15	Las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental o social que la organización suscribe o ha adoptado.	69, 70, 98, 99, 100, 101
G4-16	Las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	23

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA Página

G4-17	Las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	37
G4-18	El proceso que se ha seguido para determinar el contenido del reporte y la cobertura de cada Aspectos.	103
G4-19	Los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido del informe.	104
G4-20	La cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	103
G4-21	La cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	103

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Página

G4-24	Los Grupos de Interés vinculados a la organización.	13, 103
G4-25	En qué se basa la elección de los Grupos de Interés con los que se trabaja.	103
G4-26	El enfoque de la organización sobre la participación de los Grupos de Interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas.	103

PERFIL DE LA MEMORIA		Página
G4-28	Periodo objeto del Reporte (año fiscal o año calendario).	6
G4-29	Fecha del último Reporte (si procede).	6
G4-30	Ciclo de presentación del Reporte (anual, bienal etc.).	6
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido del Reporte.	6
G4-32	a) Indique qué opción «de conformidad» con la Guía G4 ha elegido la organización.	6
	b) Facilite el Índice de GRI de la opción elegida.	6
	c) Facilite la referencia al informe de Verificación externa si el Reporte se ha sometido a tal verificación.	6
G4-33	La política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del Reporte.	6

GOBIERNO		Página
G4-34	La estructura y los comités de gobierno de la organización, los cuales son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	29, 30
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	29
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	29
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	29

GOBIERNO		Página
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	29
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	29
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	6,30

ÉTICA E INTEGRIDAD		Página
G4-56	Los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta y códigos de ética.	28





CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

CATEGORÍA ECONÓMICO		
Aspectos Materiales	Indicadores	Página
Desempeño Económico	G4-EC1: Valor económico directo generado y distribuido.	37
	G4-EC1: Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	76,78
	G4-EC4: Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	46
Prácticas de Adquisición	G4-EC9: Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	12

CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE		
Aspectos Materiales	Indicadores	Página
Materiales	G4-EN1: Materiales por peso o volumen.	87,88
Energía	G4-EN3: Consumo energético interno.	90-94
	G4-EN5: Intensidad energética.	93
Agua	G4-EN8: Captación total de agua por fuentes.	94
	G4-EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	80
Biodiversidad	G4-EN11: Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	26,77
	G4-EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades.	74-78
	G4-EN13: Hábitats protegidos o restaurados.	26,77

CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE		
Aspectos Materiales	Indicadores	Página
Biodiversidad	G4-EN14: Número de especies incluidas en la lista roja de la uicn y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	78
Emisiones	G4-EN15: Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1).	83
	G4-EN16: Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	83
	G4-EN17: Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	83
	G4-EN17: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	74
Efluentes y Residuos	G4-EN22: Vertido total de agua, según su calidad y destino	75
	G4-EN23: Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	80
Cumplimiento Regulatorio	G4-EN29: Valor monetario de las multas significativos y número de sanciones no monetarios por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	30
General	G4-EN31: Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	30
Mecanismos de Reclamación Ambiental	G4-EN34: Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hemos tenido

CATEGORÍA SOCIAL

Aspectos Materiales	Indicadores	Página
---------------------	-------------	--------

SUBCATEGORIA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Empleo	G4LA1: Número y tasas de contratación y la rotación media de empleados, desglosados por grupo etéreo, sexo y región.	44
Salud y Seguridad en el trabajo	G4-LA5: Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	49
	G4-LA6: Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	49
	G4-LA7: Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	49
Capacitación y Educación	G4-LA9: Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	46,47
	G4-LA10: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	46
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12: Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	42
	G4-LA13: Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	43
Evaluaciones de las prácticas laborales de los proveedores	G4-LA15: Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	11

CATEGORÍA SOCIAL		
Aspectos Materiales	Indicadores	Página
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS		
No Discriminación	G4-HR3: Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hemos tenido casos de discriminación
Trabajo infantil	G4-HR5: Identificación de Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	44
Evaluaciones de los proveedores en materia de derechos humanos	G4-HR11: Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	13
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	G4-HR12: Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hemos tenido a la fecha
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD		
Comunidades Locales	G4-SO1: Porcentaje de Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	60, 63
Aspecto: Lucha contra la corrupción	G4-SO5: Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	No hemos tenido a la fecha
Mecanismos de Reclamación por impacto social	G4-SO11: Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hemos tenido a la fecha
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS/SERVICIOS		
Salud y Seguridad de los clientes	G4-PR1: Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	31





Nueva Tajamar 481, Torre Sur, Piso 7, of. 701 / Las Condes, Santiago de Chile.
56 2 2353 9130 / fax 56 2 2203 6936

www.emiliana.bio